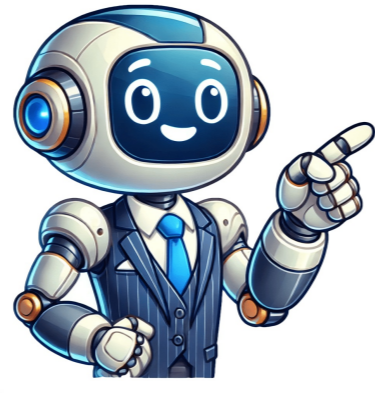


I'm not a bot



Programme motogp 2025

Buriram in Thailand will host the opening round of the 2025 MotoGP World Championship on the weekend of February 28-March 2.MotoGP will then leap to South America with Argentina the first of three new/returning events for 2025, alongside Brno and Balaton Park.India is delayed until 2026 (but given reserve status for 2025) while MotoGP looks to have given up on Kazakhstan after several failed attempts for an event at the Sokol International Racetrack.A later summer break will run from Brno in mid-July until the Red Bull Ring in mid-August.The new late-season 'flyaway' schedule will see Indonesia and Japan, then Australia and Malaysia paired together with a one-week gap.Portimao will host the penultimate round, before the traditional Valencia finale, in mid-November.To the relief of many, no triple headers are planned.If all 22-rounds go ahead it will be the biggest season in MotoGP's history, with the calendar hitting 20-rounds for the past three years.However, Brno and Portimao are subject to contract, while Balaton Park is subject to homologation.The full list of provisional dates and venues, plus the full winter testing schedule, can be seen below.
.2025 MotoGP calendar:Thai MotoGP, Buriram: February 28-March 2Argentine MotoGP, Termas de Rio Hondo: March 14-16Americas MotoGP, COTA: March 28-30Qatar MotoGP, Lusail: April 11-13Spanish MotoGP, Jerez: April 25-27French MotoGP, Le Mans: May 9-11British MotoGP, Silverstone: May 23-25Aragon MotoGP, MotorLand: June 6-8Italian MotoGP, Mugello: June 20-22Dutch MotoGP, Assen: June 27-29German MotoGP, Sachsenring: July 11-13Czech MotoGP, Brno: July 18-20*Austrian MotoGP, Red Bull Ring: August 15-17Hungarian MotoGP, Balaton Park: August 22-24**Catalunya MotoGP, Barcelona: September 5-7San Marino MotoGP, Misano: September 12-14Japanese MotoGP, Motegi: September 26-28Indonesian MotoGP, Mandalika: October 3-5Australian MotoGP, Phillip Island: October 17-19Malaysian MotoGP, Sepang: October 24-26Portuguese MotoGP, Portimao: November 7-9*Valencia MotoGP, Ricardo Tormo: November 14-16*subject to contract **subject to homologationRESERVE EVENT: India - Buddh International Circuit2025 MotoGP winter test schedule:Valencia MotoGP Test: November 19, 2024Sepang Shakedown Test*: January 31-February 2, 2025Sepang MotoGP Test: February 5-7, 2025Buriram MotoGP Test: February 12-13, 2025*The Sepang Shakedown is for test riders, rookies (Ai Ogura, Somkiat Chantra, Fermin Aldeguer) and race riders from manufacturers in concession Rank D (currently Yamaha and Honda).2025 Moto2 & Moto3 winter test schedule:Valencia Moto3 Test: February 7-8, 2025Valencia Moto2 Test: February 9-10, 2025Jerez Moto2 & Moto3 Test: February 18-20, 2025Subscribe to our MotoGP Newsletter
The MotoGP 2025 season promises to be the longest and most exciting in history with 22 races across 18 countries and five continents. Get ready for a thrilling year of high-speed action, as the season kicks off in Thailand on March 2nd and concludes in Valencia on November 16th. This comprehensive guide provides the full MotoGP calendar 2025, complete with race dates, times, and circuit details, including the return of Brno and the debut of the Hungarian Grand Prix. F1 & MotoGP news to your inbox every day. Eliška Ryšánková Eliška is a journalism student at Palacký University. She specializes in sports journalism, focusing on the worlds of MotoGP and Formula 1. Her goal is to make motorsport content reliable, engaging, and easy to follow. MotoGP will contest a 22-round calendar during the 2025 season, taking the premier class of motorcycle racing to 18 countries and to 22 unique circuits around the world.The MotoGP calendar underwent a shakeup for the 2025 season, including the Grand Prix of Qatar losing its traditional opening race status to the Grand Prix of Thailand. MotoGP moved its first round from Lusail to the Chang International Circuit owing to the timing of Ramadan.Lusail will also not play host to the MotoGP grid until the fourth round of the 2025 campaign after the championship has flown across the globe for the return of the Argentina Grand Prix following the race's cancellation in 2024 plus the Grand Prix of the Americas in Austin, Texas.The European leg of the 2025 MotoGP calendar then gets underway at Jerez with the Grand Prix of Spain. MotoGP has also tweaked the European part of its 2025 calendar as the British Grand Prix shuffles from August to May, creating a direct clash with F1's Monaco Grand Prix.Photo by Mirco Lazzari gp/Getty ImagesMotoGP will also stage the Grand Prix of Aragon for its second of four trips to Spain over the 2025 season having moved the Grand Prix of Catalunya back to early September. The Circuit de Barcelona-Catalunya will hold the third round following MotoGP's summer break in 2025.A trip to the Red Bull Ring for the Grand Prix of Austria marks the start of the second half of the 2025 MotoGP season following a three-week summer break. The Styrian hills will come alive between the returning Czech Grand Prix and the first Hungarian Grand Prix since 1992.MotoGP's return to Hungary at the new Balaton Park is still TBC pending the circuit earning homologation from the FIM. Other changes to the 2025 MotoGP calendar like the British GP moving from August to the last bank holiday weekend of May were made at Dorna's appeal.Soo, with that in mind, MotoGP News takes you through the full 2025 calendar for MotoGP, Moto2 and Moto3. We list the date and time (in the UK) of each session including practice, qualifying, Sprint and Grand Prix races across all three of the world championship classes... Publié le 15/01/25 à 17h04 Mis à jour le 06/05/25 à 16h22 La MotoGP est de retour en 2025 pour une saison composée de 22 courses, diffusées sur les chaînes Canal+. Essais libres, qualifications, warm-up, sprint, courses... Voici les dates et les horaires détaillés de tous les GP. Publicité
votre contenu continue ci-dessous Publicité
Fabio Quartararo lors des premiers tours du grand prix de Jerez 2023.© MotoGP.com Mise à jour : 06/05/2025 à 16:22 Cet article a été mis à jour avec les dernières informations sur la saison en cours de MotoGP, notamment avec les horaires du Grand Prix de France. Depuis 1949, la Moto GP s'est imposée naturellement comme la catégorie reine du championnat du monde de vitesse moto. Tous les ans, les passionnés du monde entier suivent avec assiduité les nombreuses manches qui parsèment l'année. Publicité, votre contenu continue ci-dessous L'exercice 2024 avait vu une belle bataille en haut du classement, et la fin de l'hégémonie de Francesco Bagnaia au profit du grand vainqueur Jorge Martin. Cette saison 2025 de MotoGP - qui se déroule du 28 février au 16 novembre - promet elle aussi son lot de frissons, de rebondissements et de lutte acharnée pour décrocher la couronne de champion. Découvrez l'offre de Canal+ Voici le calendrier complet des courses, intégralement diffusées sur les chaînes du groupe Canal+ et sur sa plateforme de streaming myCanal.Ce calendrier sera mis à jour régulièrement, avec les dernières informations sur les courses, les chaînes et les horaires de diffusion.1 - Grand Prix de Thaïlande (Buriram) - 2 marsVainqueur : Marc Márquez (Ducati)2 - Grand Prix d'Argentine (Termas de Rio Hondo) - 16 marsVainqueur : Marc Márquez (Ducati)3 - Grand Prix des Amériques (Austin) - 30 marsVainqueur : Francesco Bagnaia (Ducati)4 - Grand Prix du Qatar (Lusail) - 13 avrilVainqueur : Marc Márquez (Ducati)5 - Grand Prix d'Espagne (Jerez-Ángel Nieto) - 27 avrilVainqueur : Alex Márquez (Ducati)6 - Grand Prix de France (Le Mans) - 11 mai Essais Libres 1 : vendredi 9 mai à 10h35 sur Canal+ Sport 360 Essais : vendredi 9 mai à 14h50 sur Canal+ Sport 360 Essais Libres 2 : samedi 10 mai à 10h sur Canal+ Sport 360 Qualifications : samedi 10 mai à 10h45 sur Canal+ Sport 360 Sprint : samedi 10 mai à 15h sur Canal+ Sport 360 Warm-up : dimanche 11 mai à 09h35 sur Canal+ Sport 360 Grand Prix de France : dimanche 11 mai à 14h sur Canal+ 7 - Grand Prix de Grande-Bretagne (Silverstone) - 25 mai Grand Prix de Grande-Bretagne : dimanche 25 mai à 14h 9 - Grand Prix d'Aragon (MotorLand Aragón) - 8 juin Grand Prix d'Aragon : dimanche 8 juin à 14h 9 - Grand Prix d'Italie (Mugello) - 22 juin Grand Prix d'Italie : dimanche 22 juin à 14h 10 - Grand Prix des Pays-Bas (Assen) - 29 juin Grand Prix des Pays-Bas : dimanche 29 juin à 14h 11 - Grand Prix d'Allemagne (Sachsenring) - 13 juillet Grand Prix d'Allemagne : dimanche 13 juillet à 14h 12 - Grand Prix de République tchèque (Brno) - 20 juillet Grand Prix de République tchèque : dimanche 20 juillet à 14h 13 - Grand Prix d'Autriche (Red Bull Ring) - 17 août Grand Prix d'Autriche : dimanche 17 août à 14h 14 - Grand Prix de Hongrie (Balaton Park) - 24 août Grand Prix de Hongrie : dimanche 24 août à 14h 15 - Grand Prix de Catalogne (Barcelona-Catalunya) - 7 septembre Grand Prix de Catalogne : dimanche 7 septembre à 14h 16 - Grand Prix de Saint-Marin (Misano) - 14 septembre Grand Prix de Saint-Marin et de la Riviera de Rimini : dimanche 14 septembre à 14h 17 - Grand Prix du Japon (Motegi) - 28 septembre Grand Prix du Japon : dimanche 28 septembre à 8h 18 - Grand Prix d'Indonésie (Pertamina Mandalika) - 5 octobre Grand Prix d'Indonésie : dimanche 5 octobre à 8h 19 - Grand Prix d'Australie (Phillip Island) - 19 octobre Grand Prix d'Australie : dimanche 19 octobre à 5h 20 - Grand Prix de Malaisie (Sepang Petronas) - 26 octobre Grand Prix de Malaisie : dimanche 26 octobre à 7h 21 - Grand Prix du Portugal (Portimão) - 9 novembre Grand Prix du Portugal : dimanche 9 novembre à 15h 22 - Grand Prix de Valence (Ricardo Tormo) - 16 novembre Grand Prix de Valence : dimanche 16 novembre à 14h Le calendrier de la saison 2025 de MotoGP.© MotoGPDiffuseur de la MotoGP depuis plusieurs années maintenant, Canal+ est devenu avec le temps une référence du sport mécanique en France. La chaîne cryptée diffuse donc la MotoGP, mais aussi la Formule 1, le WRC et l'IndyCar. Découvrez l'offre de Canal+ Pour pouvoir profiter de tous ces programmes, il vous faudra toutefois vous abonner à l'offre dédiée Canal+ Sport, qui débute à 34,99 €/mois. Formule 1, MotoGP, WRC, IndyCar, Trophée Andros... : Canal+ 24 Heures du Mans, Formule E : Eurosport et La Chaîne L'Équipe Formule E : La Chaîne L'Équipe Dakar : France Télévisions et Eurosport La chaîne Eurosport est elle proposée sur la plateforme de streaming Max à partir de 5,99€ par mois (plus 1 option Sport à 5€/mois). La chaîne est également accessible via les offres Canal+ et Prime Video. Publicité, votre contenu continue ci-dessous de faire encore plus d'économies ? Découvrez nos codes promo sélectionnés pour vous. Chef de rubrique Streaming/Cinéma/Séries, Aime autant Blahd Runner que Paddington 2. Deal with : Découvrez d'autres vidéos: The series organisers have officially confirmed the full 2025 MotoGP calendar featuring several changes including new Grand Prix events. The upcoming season will feature an impressive lineup of 22 races across 18 countries, spanning five continents as the extensive schedule underscores the championship's commitment to delivering high-octane entertainment to fans around the world. The 2025 MotoGP season is set to kick off on March 2 in Thailand at the Chang International Circuit, Buriram marking the first time in 25 years that Southeast Asia will host the opening race of the MotoGP season. Following this historic start, riders will travel to Argentina for the second round at Termas de Rio Hondo on March 16, and then to the Circuit of the Americas in Austin, Texas, on March 30. April will see the championship return to Qatar, with the race scheduled at Lusail International Circuit on April 13. The European leg of the season begins shortly thereafter with the Spanish Grand Prix taking place at Circuito de Jerez on April 27. This early start in Europe sets the stage for a series of exciting races throughout May, including stops at Le Mans in France on May 11 and Silverstone in Great Britain on May 25. As summer approaches, MotoGP will continue its journey through Europe with races at iconic circuits including Motorland Aragón on June 8 and Mugello in Italy on June 22. The TT Circuit Assen will host its race on June 29, followed by a visit to Sachsenring in Germany on July 13 and Automotodrom Brno in Czech Republic on July 20. The latter marks a welcome return to this historic venue after a brief hiatus. August promises to be an exciting month as well, featuring a new addition to the calendar: Balaton Park Circuit in Hungary which will host its inaugural MotoGP event on August 24. The European segment of the season wraps up with races at Circuit de Barcelona-Catalunya on September 7 and Misano World Circuit Marco Simoncelli in San Marino on September 14. The championship then heads back to Asia with a race at Motegi in Japan on September 28, followed by Pertamina Mandalika International Circuit in Indonesia on October 5. After a brief interlude, riders will head Down Under for the Australian Grand Prix at Phillip Island on October 19, and then to Sepang International Circuit in Malaysia on October 26. The season's finale takes place in Europe once again, beginning with the Portuguese Grand Prix at Autódromo Internacional do Algarve on November 9 and culminating with the traditional closing race at Circuit Ricardo Tormo in Valencia on November 16. The full 2025 MotoGP calendar is well-structured to ensure that fans can enjoy a balanced mix of long-haul events and European races throughout the year. One of the key highlights of this upcoming season is its focus on enhancing fan engagement and accessibility. The MotoGP organization has made concerted efforts to ensure that each race weekend provides an unforgettable experience for attendees. From pre-race activities to post-race celebrations, fans can expect an immersive atmosphere that celebrates not only the sport but also its rich culture. ROUNDGrand PrixCircuitDate1 ThailandChang International Circuit2nd March2 ArgentinaTermas de Rio Hondo16th March3 United StatesCircuit of the Americas30th March4 QatarLusail International Circuit13th April5 SpainCircuito de Jerez - Ángel Nieto27th April6 FranceBugatti Circuit11th May7 United KingdomSilverstone Circuit25th May8 AragónMotorLand Aragón8th June9 ItalyAutodromo Internazionale del Mugello22nd June10 NetherlandsTT Circuit Assen29th June11 GermanySachsenring13th July12 CzechiaAutomotodrom Brno20th July13 AustriaRed Bull Ring17th August14 HungaryBalaton Park Circuit24th August15 CataloniaCircuit de Barcelona-Catalunya7th September16 San MarinoMisano World Circuit Marco Simoncelli14th September17 JapanMotobility Resort Motegi28th September18 IndonesiaMandalika International Street Circuit5th October19 AustraliaPhillip Island19th October20 MalaysiaSepang International Circuit26th October21 PortugalAutódromo Internacional do Algarve9th November22 ValenciaCircuit Ricardo Tormo16th November By Emanuele Venturoli| Posted October 24, 2024 | In MotoGP Étes-vous prêt à explorer le pouvoir transformateur du parrainage d'athlètes pour votre marque ? Click hereClick here pour en savoir plus sur la manière dont le parrainage peut aider les marques à se développer et à prospérer dans le monde passionnant du sport automobile. Diplômé en communication publique, sociale et politique de l'université de Bologne, il a toujours été passionné par le marketing, le design et le sport. À l'ère où il est possible d'aller n'importe où en un clic, la tentation est forte de s'adresser directement aux équipes et aux propriétés pour des projets de sponsoring. Ce faisant, nous sommes convaincus que nous raccourcissons la chaîne de valeur, économisant du temps et de l'argent. Cependant, ces méthodes DIY sont tout sauf sans risque et ce qui semble au départ être un avantage concurrentiel se transforme rapidement en un problème difficile à résoudre. C'est pourquoi il existe des agences. Et c'est pourquoi vous devriez compter sur nous pour vos sponsorings. Nous sommes impliqués dans le sponsoring sportif et le marketing sportif depuis plus de 15 ans. Nous sommes des consultants dans le sens où notre objectif est de maximiser votre investissement, mais nous sommes aussi une agence qui gère le projet du début à la fin. Nous le faisons depuis 1995 avec passion et professionnalisme, en suivant trois principes qui sont devenus la pierre angulaire de notre activité : indépendance, verticalité et transparence. Lorsqu'on aborde un projet de sponsoring ou de marketing sportif pour la première fois, il est difficile de savoir immédiatement qui sont les bonnes parties prenantes, quel est le flux de décision et quel est le bon timing pour chaque processus. Le sport est un domaine très spécialisé et y accéder efficacement peut demander beaucoup de temps et donc d'argent. Au contraire, nous savons à qui parler, quand et comment. Vous êtes donc aussi plus efficace. Le sport est une immense passion et pour les couleurs de notre cœur, nous serions prêts à tout. Mais le monde des affaires est différent et il est important de prendre les meilleures décisions stratégiques possibles sur la base de recherches indépendantes, de statistiques et de données fiables. Une agence de marketing sportif et de parrainage sportif comme RTR a une vision objective et à 360° du scénario et est en mesure de vous dire ce qui est vraiment le mieux pour vous : quel sport, quel athlète, quelle équipe. En effet, nous disposons d'un grand nombre de données et d'informations sur les taux d'audience, la segmentation et les attitudes. Parce que les chiffres ne mentent pas. Jamais. Les activations sont le véritable cœur du sponsoring sportif. Sans eux, il ne reste qu'un autocollant vide sur une moto, une voiture ou un uniforme et aucun contact avec le public, aucune connexion émotionnelle, aucun impact sur les résultats. Alors, comment faites-vous ? Ce ne sont certainement pas les équipes ou les athlètes qui vous aideront à exploiter le parrainage et à profiter des nombreux droits de marketing que vous avez payés. Pour tirer le meilleur parti d'un projet de marketing sportif, vous avez besoin d'une agence qui sait comment utiliser le parrainage pour faire participer les supporters sur le web, atteindre les centres commerciaux, organiser l'hospitalité, développer les possibilités B2B et B2C et faire connaître "vos" athlètes à des millions de consommateurs potentiels. N'riez-vous jamais chez le concessionnaire qui vous a vendu la voiture pour lui demander si la voiture de son concurrent est meilleure ? Non, bien sûr que non. Alors comment voulez-vous obtenir des mesures fiables de l'efficacité de votre parrainage si vous ne vous fiez pas à une personne super partes ? Chez RTR, nous avons toujours collaboré avec des agences tierces indépendantes qui nous permettent de connaître le rendement de chaque exposition de votre marque à la télévision et dans les médias. En outre, nous pensons que le calcul du retour sur investissement est la mesure ultime de votre réussite : nous pouvons donc vous dire, pour chaque centime dépensé, combien vous gagnez. I have known and worked with Riccardo Tafa since 1995 when we collaborated for the first time on a project for the Williams Formula 1 team. Several clients followed. After leaving Williams to work for Gerhard Berger then owner of the Toro Rosso F1 Team, I turned again to Riccardo to seek his help in finding a tool supplier for the team and Riccardo duly obliged with an introduction to USAG, a partnership with Toro Rosso which endured for five years. I recently started a new role as Group Commercial Director for the renowned Andretti Autosport organisation and I find myself working with Riccardo once again on a number of interesting projects. Why has this relationship with Riccardo endured ? He's smart, knows the commercial side of sport inside out and back to front and he's honest and trustworthy. Riccardo Tafa is a "doer" not a "talker", in over 20 years I have never had a dispute either with him or with a company that he has introduced and each partnership introduced by Riccardo has delivered value. After a brief interlude, riders will head Down Under for the Australian Grand Prix at Phillip Island on October 19, and then to Sepang International Circuit in Malaysia on October 26. The season's finale takes place in Europe once again, beginning with the Portuguese Grand Prix at Autódromo Internacional do Algarve on November 9 and culminating with the traditional closing race at Circuit Ricardo Tormo in Valencia on November 16. The full 2025 MotoGP calendar is well-structured to ensure that fans can enjoy a balanced mix of long-haul events and European races throughout the year. One of the key highlights of this upcoming season is its focus on enhancing fan engagement and accessibility. The MotoGP organization has made concerted efforts to ensure that each race weekend provides an unforgettable experience for attendees. From pre-race activities to post-race celebrations, fans can expect an immersive atmosphere that celebrates not only the sport but also its rich culture. ROUNDGrand PrixCircuitDate1 ThailandChang International Circuit2nd March2 ArgentinaTermas de Rio Hondo16th March3 United StatesCircuit of the Americas30th March4 QatarLusail International Circuit13th April5 SpainCircuito de Jerez - Ángel Nieto27th April6 FranceBugatti Circuit11th May7 United KingdomSilverstone Circuit25th May8 AragónMotorLand Aragón8th June9 ItalyAutodromo Internazionale del Mugello22nd June10 NetherlandsTT Circuit Assen29th June11 GermanySachsenring13th July12 CzechiaAutomotodrom Brno20th July13 AustriaRed Bull Ring17th August14 HungaryBalaton Park Circuit24th August15 CataloniaCircuit de Barcelona-Catalunya7th September16 San MarinoMisano World Circuit Marco Simoncelli14th September17 JapanMotobility Resort Motegi28th September18 IndonesiaMandalika International Street Circuit5th October19 AustraliaPhillip Island19th October20 MalaysiaSepang International Circuit26th October21 PortugalAutódromo Internacional do Algarve9th November22 ValenciaCircuit Ricardo Tormo16th November By Emanuele Venturoli| Posted October 24, 2024 | In MotoGP Étes-vous prêt à explorer le pouvoir transformateur du parrainage d'athlètes pour votre marque ? Click hereClick here pour en savoir plus sur la manière dont le parrainage peut aider les marques à se développer et à prospérer dans le monde passionnant du sport automobile. Diplômé en communication publique, sociale et politique de l'université de Bologne, il a toujours été passionné par le marketing, le design et le sport. À l'ère où il est possible d'aller n'importe où en un clic, la tentation est forte de s'adresser directement aux équipes et aux propriétés pour des projets de sponsoring. Ce faisant, nous sommes convaincus que nous raccourcissons la chaîne de valeur, économisant du temps et de l'argent. Cependant, ces méthodes DIY sont tout sauf sans risque et ce qui semble au départ être un avantage concurrentiel se transforme rapidement en un problème difficile à résoudre. C'est pourquoi il existe des agences. Et c'est pourquoi vous devriez compter sur nous pour vos sponsorings. Nous sommes impliqués dans le sponsoring sportif et le marketing sportif depuis plus de 15 ans. Nous sommes des consultants dans le sens où notre objectif est de maximiser votre investissement, mais nous sommes aussi une agence qui gère le projet du début à la fin. Nous le faisons depuis 1995 avec passion et professionnalisme, en suivant trois principes qui sont devenus la pierre angulaire de notre activité : indépendance, verticalité et transparence. Lorsqu'on aborde un projet de sponsoring ou de marketing sportif pour la première fois, il est difficile de savoir immédiatement qui sont les bonnes parties prenantes, quel est le flux de décision et quel est le bon timing pour chaque processus. Le sport est un domaine très spécialisé et y accéder efficacement peut demander beaucoup de temps et donc d'argent. Au contraire, nous savons à qui parler, quand et comment. Vous êtes donc aussi plus efficace. Le sport est une immense passion et pour les couleurs de notre cœur, nous serions prêts à tout. Mais le monde des affaires est différent et il est important de prendre les meilleures décisions stratégiques possibles sur la base de recherches indépendantes, de statistiques et de données fiables. Une agence de marketing sportif et de parrainage sportif comme RTR a une vision objective et à 360° du scénario et est en mesure de vous dire ce qui est vraiment le mieux pour vous : quel sport, quel athlète, quelle équipe. En effet, nous disposons d'un grand nombre de données et d'informations sur les taux d'audience, la segmentation et les attitudes. Parce que les chiffres ne mentent pas. Jamais. Les activations sont le véritable cœur du sponsoring sportif. Sans eux, il ne reste qu'un autocollant vide sur une moto, une voiture ou un uniforme et aucun contact avec le public, aucune connexion émotionnelle, aucun impact sur les résultats. Alors, comment faites-vous ? Ce ne sont certainement pas les équipes ou les athlètes qui vous aideront à exploiter le parrainage et à profiter des nombreux droits de marketing que vous avez payés. Pour tirer le meilleur parti d'un projet de marketing sportif, vous avez besoin d'une agence qui sait comment utiliser le parrainage pour faire participer les supporters sur le web, atteindre les centres commerciaux, organiser l'hospitalité, développer les possibilités B2B et B2C et faire connaître "vos" athlètes à des millions de consommateurs potentiels. N'riez-vous jamais chez le concessionnaire qui vous a vendu la voiture pour lui demander si la voiture de son concurrent est meilleure ? Non, bien sûr que non. Alors comment voulez-vous obtenir des mesures fiables de l'efficacité de votre parrainage si vous ne vous fiez pas à une personne super partes ? Chez RTR, nous avons toujours collaboré avec des agences tierces indépendantes qui nous permettent de connaître le rendement de chaque exposition de votre marque à la télévision et dans les médias. En outre, nous pensons que le calcul du retour sur investissement est la mesure ultime de votre réussite : nous pouvons donc vous dire, pour chaque centime dépensé, combien vous gagnez. I have known and worked with Riccardo Tafa since 1995 when we collaborated for the first time on a project for the Williams Formula 1 team. Several clients followed. After leaving Williams to work for Gerhard Berger then owner of the Toro Rosso F1 Team, I turned again to Riccardo to seek his help in finding a tool supplier for the team and Riccardo duly obliged with an introduction to USAG, a partnership with Toro Rosso which endured for five years. I recently started a new role as Group Commercial Director for the renowned Andretti Autosport organisation and I find myself working with Riccardo once again on a number of interesting projects. Why has this relationship with Riccardo endured ? He's smart, knows the commercial side of sport inside out and back to front and he's honest and trustworthy. Riccardo Tafa is a "doer" not a "talker", in over 20 years I have never had a dispute either with him or with a company that he has introduced and each partnership introduced by Riccardo has delivered value. After a brief interlude, riders will head Down Under for the Australian Grand Prix at Phillip Island on October 19, and then to Sepang International Circuit in Malaysia on October 26. The season's finale takes place in Europe once again, beginning with the Portuguese Grand Prix at Autódromo Internacional do Algarve on November 9 and culminating with the traditional closing race at Circuit Ricardo Tormo in Valencia on November 16. The full 2025 MotoGP calendar is well-structured to ensure that fans can enjoy a balanced mix of long-haul events and European races throughout the year. One of the key highlights of this upcoming season is its focus on enhancing fan engagement and accessibility. The MotoGP organization has made concerted efforts to ensure that each race weekend provides an unforgettable experience for attendees. From pre-race activities to post-race celebrations, fans can expect an immersive atmosphere that celebrates not only the sport but also its rich culture. ROUNDGrand PrixCircuitDate1 ThailandChang International Circuit2nd March2 ArgentinaTermas de Rio Hondo16th March3 United StatesCircuit of the Americas30th March4 QatarLusail International Circuit13th April5 SpainCircuito de Jerez - Ángel Nieto27th April6 FranceBugatti Circuit11th May7 United KingdomSilverstone Circuit25th May8 AragónMotorLand Aragón8th June9 ItalyAutodromo Internazionale del Mugello22nd June10 NetherlandsTT Circuit Assen29th June11 GermanySachsenring13th July12 CzechiaAutomotodrom Brno20th July13 AustriaRed Bull Ring17th August14 HungaryBalaton Park Circuit24th August15 CataloniaCircuit de Barcelona-Catalunya7th September16 San MarinoMisano World Circuit Marco Simoncelli14th September17 JapanMotobility Resort Motegi28th September18 IndonesiaMandalika International Street Circuit5th October19 AustraliaPhillip Island19th October20 MalaysiaSepang International Circuit26th October21 PortugalAutódromo Internacional do Algarve9th November22 ValenciaCircuit Ricardo Tormo16th November By Emanuele Venturoli| Posted October 24, 2024 | In MotoGP Étes-vous prêt à explorer le pouvoir transformateur du parrainage d'athlètes pour votre marque ? Click hereClick here pour en savoir plus sur la manière dont le parrainage peut aider les marques à se développer et à prospérer dans le monde passionnant du sport automobile. Diplômé en communication publique, sociale et politique de l'université de Bologne, il a toujours été passionné par le marketing, le design et le sport. À l'ère où il est possible d'aller n'importe où en un clic, la tentation est forte de s'adresser directement aux équipes et aux propriétés pour des projets de sponsoring. Ce faisant, nous sommes convaincus que nous raccourcissons la chaîne de valeur, économisant du temps et de l'argent. Cependant, ces méthodes DIY sont tout sauf sans risque et ce qui semble au départ être un avantage concurrentiel se transforme rapidement en un problème difficile à résoudre. C'est pourquoi il existe des agences. Et c'est pourquoi vous devriez compter sur nous pour vos sponsorings. Nous sommes impliqués dans le sponsoring sportif et le marketing sportif depuis plus de 15 ans. Nous sommes des consultants dans le sens où notre objectif est de maximiser votre investissement, mais nous sommes aussi une agence qui gère le projet du début à la fin. Nous le faisons depuis 1995 avec passion et professionnalisme, en suivant trois principes qui sont devenus la pierre angulaire de notre activité : indépendance, verticalité et transparence. Lorsqu'on aborde un projet de sponsoring ou de marketing sportif pour la première fois, il est difficile de savoir immédiatement qui sont les bonnes parties prenantes, quel est le flux de décision et quel est le bon timing pour chaque processus. Le sport est un domaine très spécialisé et y accéder efficacement peut demander beaucoup de temps et donc d'argent. Au contraire, nous savons à qui parler, quand et comment. Vous êtes donc aussi plus efficace. Le sport est une immense passion et pour les couleurs de notre cœur, nous serions prêts à tout. Mais le monde des affaires est différent et il est important de prendre les meilleures décisions stratégiques possibles sur la base de recherches indépendantes, de statistiques et de données fiables. Une agence de marketing sportif et de parrainage sportif comme RTR a une vision objective et à 360° du scénario et est en mesure de vous dire ce qui est vraiment le mieux pour vous : quel sport, quel athlète, quelle équipe. En effet, nous disposons d'un grand nombre de données et d'informations sur les taux d'audience, la segmentation et les attitudes. Parce que les chiffres ne mentent pas. Jamais. Les activations sont le véritable cœur du sponsoring sportif. Sans eux, il ne reste qu'un autocollant vide sur une moto, une voiture ou un uniforme et aucun contact avec le public, aucune connexion émotionnelle, aucun impact sur les résultats. Alors, comment faites-vous ? Ce ne sont certainement pas les équipes ou les athlètes qui vous aideront à exploiter le parrainage et à profiter des nombreux droits de marketing que vous avez payés. Pour tirer le meilleur parti d'un projet de marketing sportif, vous avez besoin d'une agence qui sait comment utiliser le parrainage pour faire participer les supporters sur le web, atteindre les centres commerciaux, organiser l'hospitalité, développer les possibilités B2B et B2C et faire connaître "vos" athlètes à des millions de consommateurs potentiels. N'riez-vous jamais chez le concessionnaire qui vous a vendu la voiture pour lui demander si la voiture de son concurrent est meilleure ? Non, bien sûr que non. Alors comment voulez-vous obtenir des mesures fiables de l'efficacité de votre parrainage si vous ne vous fiez pas à une personne super partes ? Chez RTR, nous avons toujours collaboré avec des agences tierces indépendantes qui nous permettent de connaître le rendement de chaque exposition de votre marque à la télévision et dans les médias. En outre, nous pensons que le calcul du retour sur investissement est la mesure ultime de votre réussite : nous pouvons donc vous dire, pour chaque centime dépensé, combien vous gagnez. I have known and worked with Riccardo Tafa since 1995 when we collaborated for the first time on a project for the Williams Formula 1 team. Several clients followed. After leaving Williams to work for Gerhard Berger then owner of the Toro Rosso F1 Team, I turned again to Riccardo to seek his help in finding a tool supplier for the team and Riccardo duly obliged with an introduction to USAG, a partnership with Toro Rosso which endured for five years. I recently started a new role as Group Commercial Director for the renowned Andretti Autosport organisation and I find myself working with Riccardo once again on a number of interesting projects. Why has this relationship with Riccardo endured ? He's smart, knows the commercial side of sport inside out and back to front and he's honest and trustworthy. Riccardo Tafa is a "doer" not a "talker", in over 20 years I have never had a dispute either with him or with a company that he has introduced and each partnership introduced by Riccardo has delivered value. After a brief interlude, riders will head Down Under for the Australian Grand Prix at Phillip Island on October 19, and then to Sepang International Circuit in Malaysia on October 26. The season's finale takes place in Europe once again, beginning with the Portuguese Grand Prix at Autódromo Internacional do Algarve on November 9 and culminating with the traditional closing race at Circuit Ricardo Tormo in Valencia on November 16. The full 2025 MotoGP calendar is well-structured to ensure that fans can enjoy a balanced mix of long-haul events and European races throughout the year. One of the key highlights of this upcoming season is its focus on enhancing fan engagement and accessibility. The MotoGP organization has made concerted efforts to ensure that each race weekend provides an unforgettable experience for attendees. From pre-race activities to post-race celebrations, fans can expect an immersive atmosphere that celebrates not only the sport but also its rich culture. ROUNDGrand PrixCircuitDate1 ThailandChang International Circuit2nd March2 ArgentinaTermas de Rio Hondo16th March3 United StatesCircuit of the Americas30th March4 QatarLusail International Circuit13th April5 SpainCircuito de Jerez - Ángel Nieto27th April6 FranceBugatti Circuit11th May7 United KingdomSilverstone Circuit25th May8 AragónMotorLand Aragón8th June9 ItalyAutodromo Internazionale del Mugello22nd June10 NetherlandsTT Circuit Assen29th June11 GermanySachsenring13th July12 CzechiaAutomotodrom Brno20th July13 AustriaRed Bull Ring17th August14 HungaryBalaton Park Circuit24th August15 CataloniaCircuit de Barcelona-Catalunya7th September16 San MarinoMisano World Circuit Marco Simoncelli14th September17 JapanMotobility Resort Motegi28th September18 IndonesiaMandalika International Street Circuit5th October19 AustraliaPhillip Island19th October20 MalaysiaSepang International Circuit26th October21 PortugalAutódromo Internacional do Algarve9th November22 ValenciaCircuit Ricardo Tormo16th November By Emanuele Venturoli| Posted October 24, 2024 | In MotoGP Étes-vous prêt à explorer le pouvoir transformateur du parrainage d'athlètes pour votre marque ? Click hereClick here pour en savoir plus sur la manière dont le parrainage peut aider les marques à se développer et à prospérer dans le monde passionnant du sport automobile. Diplômé en communication publique, sociale et politique de l'université de Bologne, il a toujours été passionné par le marketing, le design et le sport. À l'ère où il est possible d'aller n'importe où en un clic, la tentation est forte de s'adresser directement aux équipes et aux propriétés pour des projets de sponsoring. Ce faisant, nous sommes convaincus que nous raccourcissons la chaîne de valeur, économisant du temps et de l'argent. Cependant, ces méthodes DIY sont tout sauf sans risque et ce qui semble au départ être un avantage concurrentiel se transforme rapidement en un problème difficile à résoudre. C'est pourquoi il existe des agences. Et c'est pourquoi vous devriez compter sur nous pour vos sponsorings. Nous sommes impliqués dans le sponsoring sportif et le marketing sportif depuis plus de 15 ans. Nous sommes des consultants dans le sens où notre objectif est de maximiser votre investissement, mais nous sommes aussi une agence qui gère le projet du début à la fin. Nous le faisons depuis 1995 avec passion et professionnalisme, en suivant trois principes qui sont devenus la pierre angulaire de notre activité : indépendance, verticalité et transparence. Lorsqu'on aborde un projet de sponsoring ou de marketing sportif pour la première fois, il est difficile de savoir immédiatement qui sont les bonnes parties prenantes, quel est le flux de décision et quel est le bon timing pour chaque processus. Le sport est un domaine très spécialisé et y accéder efficacement peut demander beaucoup de temps et donc d'argent. Au contraire, nous savons à qui parler, quand et comment. Vous êtes donc aussi plus efficace. Le sport est une immense passion et pour les couleurs de notre cœur, nous serions prêts à tout. Mais le monde des affaires est différent et il est important de prendre les meilleures décisions stratégiques possibles sur la base de recherches indépendantes, de statistiques et de données fiables. Une agence de marketing sportif et de parrainage sportif comme RTR a une vision objective et à 360° du scénario et est en mesure de vous dire ce qui est vraiment le mieux pour vous : quel sport, quel athlète, quelle équipe. En effet, nous disposons d'un grand nombre de données et d'informations sur les taux d'audience, la segmentation et les attitudes. Parce que les chiffres ne mentent pas. Jamais. Les activations sont le véritable cœur du sponsoring sportif. Sans eux, il ne reste qu'un autocollant vide sur une moto, une voiture ou un uniforme et aucun contact avec le public, aucune connexion émotionnelle, aucun impact sur les résultats. Alors, comment faites-vous ? Ce ne sont certainement pas les équipes ou les athlètes qui vous aideront à exploiter le parrainage et à profiter des nombreux droits de marketing que vous avez payés. Pour tirer le meilleur parti d'un projet de marketing sportif, vous avez besoin d'une agence qui sait comment utiliser le parrainage pour faire participer les supporters sur le web, atteindre les centres commerciaux, organiser l'hospitalité, développer les possibilités B2B et B2C et faire connaître "vos" athlètes à des millions de consommateurs potentiels. N'riez-vous jamais chez le concessionnaire qui vous a vendu la voiture pour lui demander si la voiture de son concurrent est meilleure ? Non, bien sûr que non. Alors comment voulez-vous obtenir des mesures fiables de l'efficacité de votre parrainage si vous ne vous fiez pas à une personne super partes ? Chez RTR, nous avons toujours collaboré avec des agences tierces indépendantes qui nous permettent de connaître le rendement de chaque exposition de votre marque à la télévision et dans les médias. En outre, nous pensons que le calcul du retour sur investissement est la mesure ultime de votre réussite : nous pouvons donc vous dire, pour chaque centime dépensé, combien vous gagnez. I have known and worked with Riccardo Tafa since 1995 when we collaborated for the first time on a project for the Williams Formula 1 team. Several clients followed. After leaving Williams to work for Gerhard Berger then owner of the Toro Rosso F1 Team, I turned again to Riccardo to seek his help in finding a tool supplier for the team and Riccardo duly obliged with an introduction to USAG, a partnership with Toro Rosso which endured for five years. I recently started a new role as Group Commercial Director for the renowned Andretti Autosport organisation and I find myself working with Riccardo once again on a number of interesting projects. Why has this relationship with Riccardo endured ? He's smart, knows the commercial side of sport inside out and back to front and he's honest and trustworthy. Riccardo Tafa is a "doer" not a "talker", in over 20 years I have never had a dispute either with him or with a company that he has introduced and each partnership introduced by Riccardo has delivered value. After a brief interlude, riders will head Down Under for the Australian Grand Prix at Phillip Island on October 19, and then to Sepang International Circuit in Malaysia on October 26. The season's finale takes place in Europe once again, beginning with the Portuguese Grand Prix at Autódromo Internacional do Algarve on November 9 and culminating with the traditional closing race at Circuit Ricardo Tormo in Valencia on November 16. The full 2025 MotoGP calendar is well-structured to ensure that fans can enjoy a balanced mix of long-haul events and European races throughout the year. One of the key highlights of this upcoming season is its focus on enhancing fan engagement and accessibility. The MotoGP organization has made concerted efforts to ensure that each race weekend provides an unforgettable experience for attendees. From pre-race activities to post-race celebrations, fans can expect an immersive atmosphere that celebrates not only the sport but also its rich culture. ROUNDGrand PrixCircuitDate1 ThailandChang International Circuit2nd March2 ArgentinaTermas de Rio Hondo16th March3 United StatesCircuit of the Americas30th March4 QatarLusail International Circuit13th April5 SpainCircuito de Jerez - Ángel Nieto27th April6 FranceBugatti Circuit11th May7 United KingdomSilverstone Circuit25th May8 AragónMotorLand Aragón8th June9 ItalyAutodromo Internazionale del Mugello22nd June10 NetherlandsTT Circuit Assen29th June11 GermanySachsenring13th July12 CzechiaAutomotodrom Brno20th July13 AustriaRed Bull Ring17th August14 HungaryBalaton Park Circuit24th August15 CataloniaCircuit de Barcelona-Catalunya7th September16 San MarinoMisano World Circuit Marco Simoncelli14th September17 JapanMotobility Resort Motegi28th September18 IndonesiaMandalika International Street Circuit5th October19 AustraliaPhillip Island19th October20 MalaysiaSepang International Circuit26th October21 PortugalAutódromo Internacional do Algarve9th November22 ValenciaCircuit Ricardo Tormo16th November By Emanuele Venturoli| Posted October 24, 2024 | In MotoGP Étes-vous prêt à explorer le pouvoir transformateur du parrainage d'athlètes pour votre marque ? Click hereClick here pour en savoir plus sur la manière dont le parrainage peut aider les marques à se développer et à prospérer dans le monde passionnant du sport automobile. Diplômé en communication publique, sociale et politique de l'université de Bologne, il a toujours été passionné par le marketing, le design et le sport. À l'ère où il est possible d'aller n'importe où en un clic, la tentation est forte de s'adresser directement aux équipes et aux propriétés pour des projets de sponsoring. Ce faisant, nous sommes convaincus que nous raccourcissons la chaîne de valeur, économisant du temps et de l'argent. Cependant, ces méthodes DIY sont tout sauf sans risque et ce qui semble au départ être un avantage concurrentiel se transforme rapidement en un problème difficile à résoudre. C'est pourquoi il existe des agences. Et c'est pourquoi vous devriez compter sur nous pour vos sponsorings. Nous sommes impliqués dans le sponsoring sportif et le marketing sportif depuis plus de 15 ans. Nous sommes des consultants dans le sens où notre objectif est de maximiser votre investissement, mais nous sommes aussi une agence qui gère le projet du début à la fin. Nous le faisons depuis 1995 avec passion et professionnalisme, en suivant trois principes qui sont devenus la pierre angulaire de notre activité : indépendance, verticalité et transparence. Lorsqu'on aborde un projet de sponsoring ou de marketing sportif pour la première fois, il est difficile de savoir immédiatement qui sont les bonnes parties prenantes, quel est le flux de décision et quel est le bon timing pour chaque processus. Le sport est un domaine très spécialisé et y accéder efficacement peut demander beaucoup de temps et donc d'argent. Au contraire, nous savons à qui parler, quand et comment. Vous êtes donc aussi plus efficace. Le sport est une immense passion et pour les couleurs de notre cœur, nous serions prêts à tout. Mais le monde des affaires est différent et il est important de prendre les meilleures décisions stratégiques possibles sur la base de recherches indépendantes, de statistiques et de données fiables. Une agence de marketing sportif et de parrainage sportif comme RTR a une vision objective et à 360° du scénario et est en mesure de vous dire ce qui est vraiment le mieux pour vous : quel sport, quel athlète, quelle équipe. En effet, nous disposons d'un grand nombre de données et d'informations sur les taux d'audience, la segmentation et les attitudes. Parce que les chiffres ne mentent pas. Jamais. Les activations sont le véritable cœur du sponsoring sportif. Sans eux, il ne reste qu'un autocollant vide sur une moto, une voiture ou un uniforme et aucun contact avec le public, aucune connexion émotionnelle, aucun impact sur les résultats. Alors, comment faites-vous ? Ce ne sont certainement pas les équipes ou les athlètes qui vous aideront à exploiter le parrainage et à profiter des nombreux droits de marketing que vous avez payés. Pour tirer le meilleur parti d'un projet de marketing sportif, vous avez besoin d'une agence qui sait comment utiliser le parrainage pour faire participer les supporters sur le web, atteindre les centres commerciaux, organiser l'hospitalité, développer les possibilités B2B et B2C et faire connaître "vos" athlètes à des millions de consommateurs potentiels. N'riez-vous jamais chez le concessionnaire qui vous a vendu la voiture pour lui demander si la voiture de son concurrent est meilleure ? Non, bien sûr que non. Alors comment voulez-vous obtenir des mesures fiables de l'efficacité de votre parrainage si vous ne vous fiez pas à une personne super partes ? Chez RTR, nous avons toujours collaboré avec des agences tierces indépendantes qui nous permettent de connaître le rendement de chaque exposition de votre marque à la télévision et dans les médias. En outre, nous pensons que le calcul du retour sur investissement est la mesure ultime de votre réussite : nous pouvons donc vous dire, pour chaque centime dépensé, combien vous gagnez. I have known and worked with Riccardo Tafa since 1995 when we collaborated for the first time on a project for the Williams Formula 1 team. Several clients followed. After leaving Williams to work for Gerhard Berger then owner of the Toro Rosso F1 Team, I turned again to Riccardo to seek his help in finding a tool supplier for the team and Riccardo duly obliged with an introduction to USAG, a partnership with Toro Rosso which endured for five years. I recently started a new role as Group Commercial Director for the renowned Andretti Autosport organisation and I find myself working with Riccardo once again on a number of interesting projects. Why has this relationship with Riccardo endured ? He's smart, knows the commercial side of sport inside out and back to front and he's honest and trustworthy. Riccardo Tafa is a "doer" not a "talker", in over 20 years I have never had a dispute either with him or with a company that he has introduced and each partnership introduced by Riccardo has delivered value. After a brief interlude, riders will head Down Under for the Australian Grand Prix at Phillip Island on October 19, and then to Sepang International Circuit in Malaysia on October 26. The season's finale takes place in Europe once again, beginning with the Portuguese Grand Prix at Autódromo Internacional do Algarve on November 9 and culminating with the traditional closing race at Circuit Ricardo Tormo in Valencia on November 16. The full 2025 MotoGP calendar is well-structured to ensure that fans can enjoy a balanced mix of long-haul events and European races throughout the year. One of the key highlights of this upcoming season is its focus on enhancing fan engagement and accessibility. The MotoGP organization has made concerted efforts to ensure that each race weekend provides an unforgettable experience for attendees. From pre-race activities to post-race celebrations, fans can expect an immersive atmosphere that celebrates not only the sport but also its rich culture. ROUNDGrand PrixCircuitDate1 ThailandChang International Circuit2nd March2 ArgentinaTermas de Rio Hondo16th March3 United StatesCircuit of the Americas30th March4 QatarLusail International Circuit13th April5 SpainCircuito de Jerez - Ángel Nieto27th April6 FranceBugatti Circuit11th May7 United KingdomSilverstone Circuit25th May8 AragónMotorLand Aragón8th June9 ItalyAutodromo Internazionale del Mugello22nd June10 NetherlandsTT Circuit Assen29th June11 GermanySachsenring13th July12 CzechiaAutomotodrom Brno20th July13 AustriaRed Bull Ring17th August14 HungaryBalaton Park Circuit24th August15 CataloniaCircuit de Barcelona-Catalunya7th September16 San MarinoMisano World Circuit Marco Simoncelli14th September17 JapanMotobility Resort Motegi28th September18 IndonesiaMandalika International Street Circuit5th October19 AustraliaPhillip Island19th October20 MalaysiaSepang International Circuit26th October21 PortugalAutódromo Internacional do Algarve9th November22 ValenciaCircuit Ricardo Tormo16th November By Emanuele Venturoli| Posted October 24, 2024 | In MotoGP Étes-vous prêt à explorer le pouvoir transformateur du parrainage d'athlètes pour votre marque ? Click hereClick here pour en savoir plus sur la manière dont le parrainage peut aider les marques à se développer et à prospérer dans le monde passionnant du sport automobile. Diplômé en communication publique, sociale et politique de l'université de Bologne, il a toujours été passionné par le marketing, le design et le sport. À l'ère où il est possible d'aller n'importe où en un clic, la tentation est forte de s'adresser directement aux équipes et aux propriétés pour des projets de sponsoring. Ce faisant, nous sommes convaincus que nous raccourcissons la chaîne de valeur, économisant du temps et de l'argent. Cependant, ces méthodes DIY sont tout sauf sans risque et ce qui semble au départ être un avantage concurrentiel se transforme rapidement en un problème difficile à résoudre. C'est pourquoi il existe des agences. Et c'est pourquoi vous devriez compter