



SCAJ2024

WORLD SPECIALTY COFFEE
CONFERENCE AND EXHIBITION

申込締切

早期 4/19 金

通常 5/17 金

*Let's go full throttle
into a new decade!*

会期 2024.10.9 WED - 12 SAT

会場 東京ビッグサイト 西3・4 / 南3ホール

主催 一般社団法人日本スペシャルティコーヒー協会

出展・協賛のご案内

公式サイト出展申込フォームからお申し込みください

scajconference.jp

協会について

ABOUT US

一般社団法人日本スペシャルティコーヒー協会は、
2003年に設立以来「スペシャルティコーヒー」に対する日本の消費者
および世界のコーヒー生産者の認識を高め、理解を深めることを使命とし、
教育活動や資格認定制度の運営、調査研究、会員・消費者への情報発信、
コーヒー生産地や海外関連団体との連携・情報交換、コーヒー競技会や
年一回の展示会の開催など、さまざまな活動を行っています。
栽培からカップに至るまで、スペシャルティコーヒーの体系的知識と技術の
普及、啓蒙、消費増大を目指しています。

<https://scaj.org>



GREETINGS

ごあいさつ

日頃より多くのご支援を賜り厚く御礼を申し上げます。
お陰様でSCAJは今年で設立21年目を迎え、新たな10年に向けスタートを切りました。
展示会の開催も19回目を数えます。

SCAJは、「日本におけるスペシャルティコーヒーの啓蒙・普及」を目的に2003年に設立されましたが、そこには1982年に米国でSCAA、98年に欧州でSCAE、91年にブラジルでBSCA、94年にコスタリカ、98年にパナマ、2000年に東アフリカと、スペシャルティコーヒー団体が次々と設立された時代背景がありました。

2001～2002年は、国際原料相場が史上最低水準をつけ、「コーヒークライシス」と呼ばれた時代でした。産地はコスト割れで疲弊し、生産者は施肥管理も満足にできない状態で品質は低下、一方で消費国のロースターは価格競争で消耗戦を強いられていました。そんな状況の中、サステナブルなコーヒー業界をつくろう、価格競争をやめて品質競争をしよう、消費者が感動するおいしいコーヒーを適切な価格で提供しよう、という機運が高まり、ここからSCAJが誕生しました。

日本スペシャルティコーヒー協会
コンファレンス・展示会委員会

委員長 **長谷川 勝彦**



そして、本年、私たちは新たな10年に向けて第一歩を踏み出します。

今年のテーマは、“Let’s go full throttle into a new decade!”（新たな10年、エンジン全開で行こう！）

為替の問題、コーヒー相場の問題、人手不足の問題、気候変動の問題、さまざまな問題もありますが、AIの導入や自動化、デジタル化の流れによって、これからの10年でスペシャルティコーヒー業界がどのように変わってゆくのかを、皆様と共に考えていきたいと思っています。

今年も、世界中で日進月歩の革新を続けるスペシャルティコーヒー業界の最新情報をいち早くお届けし、スペシャルティコーヒーの素晴らしさ、その魅力、多様性を再認識し、新たな発見もできる4日間にしていきたいと思っています。

皆さまのご出展、ご来場を心よりお待ちしております。



イベント概要

EVENT OUTLINE

日本スペシャルティコーヒー協会が2005年から年1回開催し
今年で19回目を迎えるコーヒーに特化したカンファレンス&展示会。
中南米、アフリカ、東南アジアなどの生産国・地域をはじめ
世界中の業界関係者とコーヒー関連のあらゆる商品が一堂に会する
アジア屈指のスペシャルティコーヒーイベントです！

名称	SCAJ ワールド スペシャルティコーヒーカンファレンス アンド エキシビジョン 2024 SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition 2024
会期	西3・4ホール 2024年10月9日(水)～11日(金)10:00～17:00(最終日は16:00まで) 南3ホール 2024年10月9日(水)～12日(土)10:00～17:00
会場	東京ビッグサイト 西展示棟3・4ホール、南3ホール(東京都江東区有明3丁目11-1)
主催	一般社団法人日本スペシャルティコーヒー協会(東京都港区赤坂8丁目5-26)
入場料	4日間共通 事前登録 2,000円/当日 3,000円(税込) *招待状をお持ちの方は無料
出展規模	350社/540小間 見込 [前回 2023年 311社/510小間]
来場規模	70,000名 [前回 2023年 69,201名]
予定参加国・地域数	来場60/出展30カ国・地域 [前回 2023年 来場55/出展31カ国・地域]

350
Exhibitors

国内外から350社が出展

540
Booths

展示面積 16,000㎡に540小間

70k
Visitors

4日間で7万人が来場

85%
Satisfaction

8割超が成果に満足しリピート

出展のメリット
BENEFITS OF EXHIBITION

01 ブランド価値の向上
Branding

コーヒーに特化したBtoB展示会として19回目を迎え、アジア最大規模の出展者・来場者数を誇ります。業界の主要企業が揃い踏みする展示会に出展することで、貴社の認知度とブランド価値を高めます。



最適なビジネス機会
02 *Extraordinary Opportunities*

カフェ&ロースター、新規開業予定者、レストラン、小売流通、食品関連だけでなく、ホテルやアパレルなど幅広い業種からコーヒーに強い関心を持つ層が来場。実効性のある商談機会を提供しています。



高い注目度
03 *Attracted Attention*

会場内のステージでは、世界大会出場権のかかった各種コーヒー競技会のほか、業界の著名人、キーパーソンが登壇するイベントを多数開催。コーヒーファンや専門家、メディアなどから注目を集めています。



高い満足度
04 *Great Satisfaction*

スペシャルティコーヒーサプライチェーンを構成する多くのプレーヤーが集まり、価値ある体験と出会いが生まれます。出展者・来場者ともに高い満足度、リピート率を誇っています。



APPLICATION 申込について

出展対象製品

主な出展対象製品・サービス

- コーヒー豆（生豆・焙煎豆）、コーヒー飲料
- 焙煎機、エスプレッソマシン、コーヒーマシン、グラインダーなどの関連機器
- 抽出器具、ポット、スケールなどの関連用品
- 浄水器、調理機器、厨房用品、容器、包装などの関連商品
- シロップ、スイーツ、チョコレート、アイスクリームなどの関連食品
- ミルク、植物性ミルク、紅茶、お茶、ジュース、スムージーなどの関連飲料
- 店舗装飾・デザイン、コンサルティング、Eコマース、サービス、書籍など

上記以外の製品・サービスについてはお問い合わせください。

展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、上記対象でも出展をお断りすることがあります。

申込の流れ



- 出展受理メールの送付をもって契約の成立とみなします。以後の解約にはキャンセル料がかかります。
- 共同出展者がいる場合、出展規約第4項の共同出展条件を満たしていることを確認のうえ、幹事会社1社が代表してお申し込みください。
- 各社ブース位置は原則として、出展者説明会で行われるブース位置抽選により決定します。
但し、イベントスポンサーおよび4小間以上の出展者は、説明会前にブース位置を決定します。

出展対象者と新規入会

- 国内におけるスペシャルティコーヒーの普及啓蒙および世界のコーヒー業界の発展に寄与する製品、サービス、出版物等を取り扱うメーカー、商社、情報媒体、組織団体等が出展できます。
- 会員／非会員に関わらず出展できますが、**会員企業は出展料が割引となります。**また**会員限定で早期申込特典があります。**ぜひこの機会に入会をご検討ください。
新規入会は協会HPから → scaj.org <年会費：会員区分により3万円～5万円>
※同時に手続きを行う場合、年会費お支払い後に出展料の請求書をお送りします。
- 展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、会員／非会員にかかわらず出展をお断りすることがあります。

申込の解約について

出展申込後に申込内容の一部または全てを解約する場合は、以下の通りキャンセル料がかかります。

出展申込日～2024/6/10（月）まで 出展料の50%

2024/6/11（火）以降 出展料の100%

※新型コロナウイルス、他感染症等拡大の影響で政府・自治体、関係機関からの指示によりイベントの開催自体が中止となった場合、かかった費用を差し引いた全額を返金いたします。

展示会公式サイト scaiconference.jp の出展申込フォームよりお申込みください。

必ず「出展規約」をよく読み、すべての事項にご同意のうえ、お申し込みください。

3. 出展申込～会期

4/19

FRI



早期申込
締切

会員企業のみ

早期申込の特典と条件は下記参照

4月末

出展料支払
期限(早期)



5/17

FRI



通常申込
締切

全出展者

申込後の解約はキャンセル料が発生します

5月末

出展料支払
期限(最終)



6/11

TUE



出展者
説明会

出展各種規定の説明・資料配布

1~3小間のブース位置抽選を行います

8月上旬

招待状DM
セット受領



来場登録
開始

公式サイトで事前登録受付開始

招待状をお持ちの方も事前登録が必要です

9月中旬

出展者キット
配布



10/7 - 12

MON SAT



搬入・設営
会期

搬入・設営(7-8日)→会期(9-12日)

早期申込特典の条件・内容

早期申込特典の条件

- SCAJ会員であること
- 4月19日までに出席申込
- 4月30日までに出席料支払い完了

早期申込特典

- ① ブース位置決定優先順位
- ② 搬入開始日時の前倒し【前々日(月曜)正午から】
- ③ 車両証発行枚数の追加【1~2小間+1枚/3小間以上+2枚】

小間位置の決定について

- 4小間以上のブース、イベント公式スポンサーブースは、申込小間数等に応じて、事務局側で優先的にブース位置を決定します。【5月下旬に希望を伺い調整】
 - 1~3小間のブースは、出展者説明会【6/11 オンラインで実施予定】でブース位置抽選を行い決定します。あらかじめ配布したブースレイアウトから、当選順に希望するブースを選択できます。早期申込特典の対象者は優先グループでの抽選となります。
 - 出展者説明会に参加できない出展者、および海外出展者のブース位置は、原則として事務局で決定させていただきます。
- ※ 出展製品に応じたゾーニングはありません。

EXHIBITION AREA 出展エリア

1 西3・4ホール【10/9・10・11の3日間】 平日 3日間 / BtoB を中心としたエリア



ステージ



西ホール 場内



西ホール 場内

■ スタandardブース・スペースのみ
4小間以上（自社装飾）



■ スタandardブース・パッケージ
コーナーブース（自社装飾）



■ セミスタandardブース

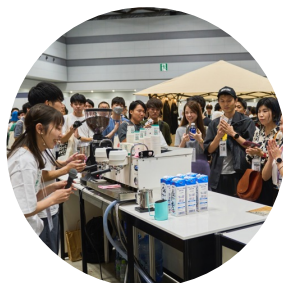
*会場図はイメージです。

ご希望の出展エリアを選択してください。

2 南3ホール【10/9・10・11・12の4日間】 土曜を含む **4日間** / BtoC を中心とした新設エリア (2023年～)



Coffee Village エリア



Brew Bar



イベントエリア



■ 南ホール/スタンダードブース
2小間 (スペースのみ)



■ Coffee Village スタンド
*Coffee Villageは別途募集を行います。

- ・西ホールと **同料金で4日間** 出展可能
- ・Coffee Villageは **1日からでも** 出展可能 (小規模事業者に限る)



*会場図はイメージです。

TYPE OF BOOTH

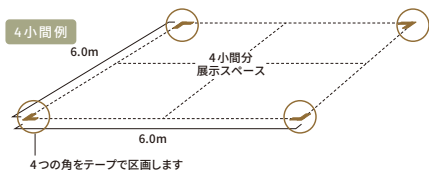
ブースの種類

料金はすべて税込金額です

1 スタandardブース 4小間以上 スペースのみ

出展料(1小間) 会員 **374,000円** 非会員 **418,000円**

面積	間口3m × 奥行3m = 9m ² / 1小間
付帯設備	なし (スペースのみ / 自社装飾)
高さ制限	2.7m ~ 最大7.0m (隣接小間から1mセットバック)
搬入開始	会期前々日 (月曜) 8時から
車両証上限	小間数 × 1枚 (最大6枚)
ブース位置	出展者説明会前に優先調整 小間数、出展履歴などを考慮し事務局にて調整し決定します。 ご希望に沿えない場合もありますのでご了承ください。



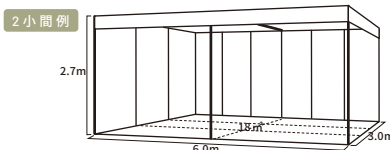
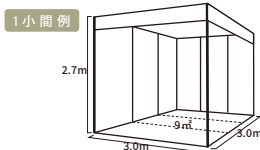
4小間以上で3面開放 (またはアイランド) ブースを保証

4、6、8、9、10、12、15小間の単位でお申し込みください。
4小間以上は原則ブロック小間となります。

2 スタandardブース 1小間/2小間/3小間 パッケージ

出展料(1小間) 会員 **374,000円** 非会員 **418,000円**

面積	間口3m × 奥行3m = 9m ² / 1小間
付帯設備	・ システムパネル白 (背面・側面 高さ2.7m) ・ 社名板 (ゴシック・黒文字) ・ アームスポットライト 2灯、電源コンセント 1本 × 小間数 (単相100V・500W 工事・電気使用料含む)
高さ制限	2.7m ~ 最大4.0m (境界線から1mセットバック)
搬入開始	1~2小間: 会期前日 (火曜) 8時から / 3小間: 会期前々日 (月曜) 8時から
車両証上限	小間数 × 1枚
ブース位置	説明会にてブース位置抽選で決定 (当選順に選択)



コーナースタンド (有料オプション)

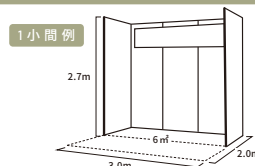
ブースの片側または両側に隣接小間のないコーナースタンドを指定できます (限定数先着順)

片側開放 1~3小間対象 **+55,000円** 両側開放 2~3小間対象 **+110,000円**

3 セミStandardブース パッケージ 1小間/2小間/3小間 西のみ

出展料(1小間) 会員 **220,000円** 非会員 **275,000円**

面積	間口3m × 奥行2m = 6m ² / 1小間
付帯設備	・ システムパネル白 (背面・側面1m 高さ2.7m) ・ 社名板 (ゴシック・黒文字・背面貼付)
高さ制限	最大2.7m
搬入開始	会期前日 (火曜) 8時から
車両証上限	1~2小間: 1枚 / 3小間: 2枚
ブース位置	説明会にてブース位置抽選で決定 (当選順に選択)



- ・ コーナースタンドは指定できません。ブース配置はホール外周となります。
- ・ 電気設備は付帯しません。オプションで追加が可能です。
- ・ 小間袖のパネルは奥行1mのみ設置となります。手前側はスペースのみとなり、高さ1.2m以上の遮蔽物は立てられません。

- ・ いずれの出展プランも有料にて電気工事、給排水工事を承ります。電気、給排水の一次側工事はすべて事務局の施工となります。
- ・ パネルや展示台の追加設置、壁面装飾 (ロゴ印刷等)、パンチカーペット、備品レンタルなどのご要望もご相談ください。別途お見積りいたします。
- ・ パッケージ付きプランでも自社で追加装飾工事を行うことができます。但し、標準設置パネルの撤去はできません。必ず施工されたパッケージを原状回復してください。



セミナー&ワークショップ

多くの業界関係者が集まるセミナー会場で、コーヒーの試飲・カップングを含むセミナーや、講演、ワークショップなどを開催できます。

1 セミナー／ワークショップA

料金 会員 **319,000円** 非会員 **374,000円**

人数/会場	定員 80名/会議室
開催時間	90分/回 (開催日時は希望を伺い、事務局側で決定します)
募集方法	公式サイトで事前募集 (任意) / 受講者リストを提供
設備	マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン、パントリー
その他	<ul style="list-style-type: none"> 配布物、司会、通訳などは催行者側でご用意ください ライブ配信を行うことも可能です (ご相談ください)

3 生産国・地域セミナー (生産国・地域代表限定)

料金 通常 **275,000円** ブースなし **319,000円**

人数/会場	最大 80名/会議室
開催時間	90分/回 (開催日時は希望を伺い、事務局側で決定します)
募集方法	公式サイトで事前募集 (任意)
設備	マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン、パントリー テイस्टینگ/カップングに必要な器具等一式
その他	<ul style="list-style-type: none"> 試飲セッションの運営を事務局がサポートします 通訳は催行者側でご用意ください ライブ配信を行うことも可能です (ご相談ください)

2 セミナー／ワークショップB

料金 会員 **275,000円** 非会員 **319,000円**

人数/会場	定員 40名/展示ホール中2階 商談室
開催時間	90分/回 (開催日時は希望を伺い、事務局側で決定します)
募集方法	公式サイトで事前募集 (任意) / 受講者リストを提供
設備	マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン
その他	<ul style="list-style-type: none"> 配布物、司会、通訳などは催行者側でご用意ください ライブ配信を行うことも可能です (ご相談ください)

4 ステージプレゼンテーション

料金 会員 **385,000円** 非会員 **440,000円**

人数/会場	最大 200名/展示ホール内特設ステージ
開催時間	90分/回 (開催日時は希望を伺い、事務局側で決定します)
募集方法	自由観覧 (事前募集は原則として行いません)
設備	マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン、パントリー
その他	<ul style="list-style-type: none"> 配布物、司会、通訳などは催行者側でご用意ください ライブ配信を行うことも可能です (ご相談ください)

NEW PRODUCT AWARD

エントリーされた新商品/サービスから、一般投票および審査委員による審査を通じて「SCAJ NEW PRODUCT AWARD 2024」各部門賞を選出・表彰します。

NEW PRODUCT AWARD エントリー費

料金 **33,000円**/商品につき

エントリー条件	SCAJ2024に出展・協賛する企業/団体が、2023年10月以降に販売を開始または開始予定の商品/サービス リニューアル可・試作品等は不可とし、発売前の場合は完成版サンプルを展示できること。2024年8月中旬時点で商品写真、仕様、(必要に応じて)審査のためのサンプルを提供できること。
対象商品	スペシャルティコーヒーおよびその他飲料、コーヒー関連機器・器具・アクセサリ、フレイバー・その他食品、パッケージ・容器、関連サービス、その他(コーヒーに関連する商品)
メリット	<ul style="list-style-type: none"> A. 特設コーナーに展示スペース・展示台を提供 B. 上記展示スペースに掲示する商品/サービス紹介パネルの制作 C. 公式サイト特集ページに、写真・紹介文・HPリンクを掲載 D. 各部門アワードに選出されたプロダクトは、ステージ上で表彰を行い、PRの機会を提供します E. 各部門アワードに選出されたプロダクトには、公式アワードマークの使用権が付与されます F. 展示会特別企画として、メール、SNS、プレスリリース等を通じ積極的にPRを行います

*1社につき1商品までのエントリーとさせていただきます。

一般投票	展示会場で一般投票を行い、最も得票の多かったプロダクトにアワードが贈られます	
	① Good Product 賞 (一般投票部門)	(共通審査基準) a. スペシャルティコーヒーの品質の高さと魅力を伝えるもの b. 消費者のニーズに応え、高い機能性、利便性を提供するもの c. 消費者の目線から見て、特別な新しさや魅力を感じさせるもの
審査部門	SCAJコンファレンス委員会にて審査を行い、各部門で最も得票の多かったプロダクトにアワードが贈られます	
	② Good Product 賞 (審査部門)	d. スペシャルティコーヒーの普及、啓蒙、市場拡大に貢献するもの e. その機能や品質が業界に大きなインパクトを与え、付加価値を提供するもの
	③ Sustainable Product 賞	f. 持続可能な開発目標 (SDGs) の理念に一致し、コーヒー産業のより良い未来に貢献するもの
	④ Good Design Product 賞	g. 機能性と利便性を兼ね備え、かつデザイン的美しさやユニークさが際立っているもの

SPONSORSHIP & AD

協賛・広告メニュー

料金はすべて税込金額です

コーヒー業界で高い認知度を誇り、メディアの注目度も高いSCAJ展示会にご協賛いただくことで、貴社および貴社商品を効果的に露出し、認知度・ブランド価値の向上につなげることができます。

スポンサー特典

SPONSOR BENEFITS

共通特典

- イベントステージ設置スポンサーバナーに貴社ロゴを掲示
- 公式ガイドブックスポンサーページに貴社ロゴを掲載
- 公式サイトスポンサー一覧ページに貴社ロゴ・リンクを掲載
- ブース位置の優先調整

各プラン特典

- A. 展示ブースの無償提供
- B. 会場吊下げバナー広告の設置 (任意/別途制作実費)
- C. 公式ノベルティに貴社ロゴを印刷 (トートバッグ予定)
- D. 受付エリアに貴社ロゴを掲示
- E. イベントステージエリアでCM放映
- F. 会場マップに貴社ロゴを掲載 (3万部配布予定)
- G. 会場受付で貴社広告・ノベルティ配布 (1.5万部配布予定)
- H. 招待状DMに貴社ロゴを掲載 (10万部配布予定)
- I. 公式ガイドブックに広告を掲載 (2万部配布・2万DL予定)
- J. 各種エリアや媒体への商品・サービス提供とロゴ掲示

PLATINUM

協賛料 5,005,000円

- A. 2小間分無償提供
- B. 吊下げバナー広告
- C. ノベルティにロゴ印刷
- D. 受付エリアにロゴ掲示
- E. ステージでCM放映
- F. 会場マップにロゴ掲載
- G. 受付にて広告配布
- H. 招待状DMにロゴ掲載
- I. ガイドに広告掲載 2P

GOLD

協賛料 3,003,000円

- C. ノベルティにロゴ印刷
- D. 受付エリアにロゴ掲示
- E. ステージでCM放映
- F. 会場マップにロゴ掲載
- G. 受付にて広告配布
- H. 招待状DMにロゴ掲載
- I. ガイドに広告掲載 2P

SILVER

協賛料 1,001,000円

- F. 会場マップにロゴ掲載
- G. 受付にて広告配布
- H. 招待状DMにロゴ掲載
- I. ガイドに広告掲載 1P

BRONZE

協賛料 770,000円

- H. 招待状DMにロゴ掲載
- I. ガイドに広告掲載 1P

HOSPITALITY

協賛料 550,000円

- I. ガイドに広告掲載 1P

WATER SUPPLY GOODS SUPPORT DIGITAL

協賛料 275,000円

- I. ガイドに広告掲載 1P
- J. 各種エリアや媒体に商品・サービス提供

浄水器、紙コップ、トートバッグ、無線LAN、ラウンジチェアなど

AD 個別広告メニュー

公式サイトバナー広告 TOPページ/ローテーション	99,000円
公式サイト特集記事広告 *スポンサー限定 (内容は要相談)	198,000円
公式メールDM内広告 (1回) 画像・テキスト/2万通配信予定	27,500円
公式SNS広告 (1回) 画像・テキスト (会期前・会期中)	27,500円
会場入口広告配布 (手渡し) 1.5万部配布予定	198,000円
ノベルティ同梱配布 トートバッグ同梱 8千件配布予定	99,000円
公式ガイドブック広告 (1P) A4/冊子2万部・デジタル2万DL予定	99,000円
パンフレット設置 (1種) 会場出口カタログスタンドに設置	27,500円
天井吊下げバナー広告 *アイランドブース限定	495,000円

特典の内容、スポンサーとして提供可能な商品・サービス内容、個別広告メニュー等の詳細についてはお問い合わせください。

Q & A

出展にはどのくらいの費用がかかりますか？

出展ブースの規模によって異なります。出展料金（展示スペースおよび付帯設備）のほかに、追加装飾、電気工事、給排水工事、備品レンタルにかかる施工費用と、資料などの制作費、ブース運営の人件費などがかります。

ブース位置は選べますか？どのように決定しますか？

イベントスポンサーと4小間以上の出展者を除き、出展者説明会で行われるブース位置抽選で決定します。説明会当日、抽選番号順に指定のブースレイアウトから希望位置をお選びいただけます。海外出展者や説明会に参加できない出展者は事務局でブース位置を決定させていただきます。

試飲・試食は可能ですか？

試飲・試食は可能ですが、事務局の定める規定にしたがい実施してください。提供物の内容により、申請が必要です。手洗い器やシンク、冷蔵庫の設置をお願いする場合があります。保健所への申請は事務局で一括して行います。

販売は可能ですか？

カップのドリンク等、調理を伴う飲食物の有償提供はできません。 コーヒー豆等、常温で長期保存の可能な食品や、器具類などの販売は可能ですが、物販を主目的とした出展はお控えください。

火気の使用、焙煎実演はできますか？

ガスバーナーやガスコンロなどの裸火、発熱部を露出した電気器具の使用は原則として禁止します。展示の性質や実演の都合上やむを得ないと判断される場合に限り、申請により禁止行為を解除する場合があります。

焙煎の実演は、安全対策と排煙・消臭対策が十分に行われている場合に限り許可します。必ず事前に事務局にご相談ください。

商談スペースはありますか？

会場内に商談スペースを用意します。別途有料にて商談ルームの貸出も行います。

ストックスペースはありますか？

会場内に共用のストックスペースはありません。必要に応じて自社ブース内にスペースを用意するか、有料のレンタルストックスペースをお申し込みください。

シンクや給水設備はありますか？

会場内にはすべての出展者が利用可能な共同シンク（流し台）が設置されます。オフィシャルスポンサーの協力により、浄水器やグラインダー、紙コップなど、コーヒーの提供に必要な基本設備が提供される予定です。

CONTACT

展示会動画を見る >



出展申込方法

公式サイト出展申込フォームからお申し込みください。

scajconference.jp

早期申込締切 2024年4月19日（金）

通常申込締切 2024年5月17日（金）

お問合せ先

SCAJ展示会事務局

株式会社イベントアンドコンベンションハウス
〒101-0024

東京都千代田区神田和泉町1-13

住友商事神田和泉町ビル14階

TEL : 03-6863-2501 / 070-1575-5151

FAX : 03-6863-2510（平日10:00～18:00）

E-mail : info@scajconference.jp



