

lefigaro.fr/madame

madame

FIGARO

EXCLUSIF

ALORS ON DANSE

La vie en mouvement
VINGT-TROIS DANSEURS & CHORÉGRAPHERS
PAR CÉDRIC KLAPISCH

MADAME FIGARO SUPPLÉMENT - FIGARO N° 23859 ET 23860 DES 7 ET 8 MAI 2021 - COMMISSION PARITAIRE N° 0421 C 83022



Madame Figaro - n°1915

MARION BARBEAU
ET LÉO WALK



LUMIÈRE ET REFLET Totem Lampe Styx et Totem Miroir Styx, en céramique effet marbre et en céramique, par Gabrielle Thomassian, **Villa Arev**, 1 400 € et 2 100 € (villaarev.com).

FAITS MAISON
Lampe Bouquet et tables Superposition, Maison Bienveillante, à réaliser grâce à des tutos, **Leroy Merlin x 5.5** (leroymerlin.fr).



L'ART DU SOIN YGY, pièces design en forme de totems, intégrant des fonctionnalités sanitaires et cosmétiques destinées à l'hôtellerie, **Laurent Mougoust Éditions** (en cours d'édition pour le grand public).

LE TOTEM, passeur de style

E

LLE S'APPELLE YGY, un nom qui fait référence à

Hygie, déesse de la santé dans la mythologie grecque, et qui n'a pas été choisi au hasard par ses concepteurs, Laurent Mougoust et Cécile Chenais. YGY est, en effet, une colonne lumineuse dont les alcôves dissimulent du gel hydroalcoolique, des crèmes, un purificateur d'air... Cette pièce élancée, conçue pour l'hôtellerie et en cours d'édition pour le grand public, n'est donc pas seulement un rangement : elle est au service du bien-être et du soin. Et son allure de totem souligne cette fonction. Une figure protectrice que l'on retrouve chez d'autres créateurs. Gabrielle Thomassian, fondatrice de la marque de céramique Villa Arev, vient de dévoiler deux totems baptisés Styx. Dans la mythologie grecque, il s'agit d'une nymphe aquatique ou d'une déesse personnifiant le fleuve du même nom, point de passage vers les enfers. L'une des

LES DESIGNERS S'EMPARENT DE CES EMBLÈMES POUR IMAGINER DES OBJETS POÉTIQUES QUI NOUS INSPIRENT.

deux pièces est un miroir, l'autre une lampe. Quant au studio 5.5, il a signé pour l'enseigne Leroy Merlin une série de tutos pour réaliser des tables et des lampadaires faits de pots en terre cuite qui évoquent des mâts totémiques. Mais qu'est-ce qui fait courir les designers ? Cherchent-ils une dimension plus spirituelle dans leur travail ? « Le

totem permet de nous rattacher à quelque chose de plus grand. Strictement symbolique, il est porteur de valeurs. En cela, il est une fenêtre vers l'ailleurs », décrypte l'anthropologue de la consommation Abdu Gnaba. Pour lui, ces objets totems permettent aussi de relier les gens et les idées. « Autour de nous, tout semble se déliter, il faut donc retrouver un esprit fédérateur. Le totem est là pour nous le rappeler, réveiller en nous ce besoin vital et primitif. » Les designers seraient-ils les nouveaux sorciers ? Difficile à dire. Ce qui est sûr, c'est que désormais on regardera son luminaire ou sa bibliothèque d'un autre œil ! ♦

PAR VANESSA ZOCCHETTI