

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

NUMÉRO
SPÉCIAL
DESIGN
ENFANTS

Design

- Les 35 ans de création des frères Campana
- Chiara Andreotti, la nouvelle coqueluche italienne
- Paul McCobb, a star is back

Lifestyle

- Laura Gonzalez, un succès à 360°
- Amsterdam, Milan, Venise, Antibes... 8 intérieurs pleins d'âme

Trips

- Paris : c'est sur la rive droite que ça bouge !
- 7 hôtels de rêve pour prolonger l'été
- Oslo : naissance d'une biennale d'art contemporain

JOLIE
RENTRÉE
2019

L 12525 - 140 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 140 - Septembre-Octobre 2019 - 5,90 € - www.ideal.fr



© GUILLAUME GRASSET

Laurent Maugoust et
Toulemonde Bochart
collaborent sur des projets
sur mesure comme ici
pour l'Hôtel Victor Hugo, à
Paris, un tapis au motif
de feuilles de ginkgo
bientôt commercialisé.

Tapis Faites vos jeux !

Foulé aux pieds ou exposé au mur comme un tableau, le tapis joue la dernière note de votre partition déco. Pour apporter graphisme et originalité tout en douceur, les fabricants redoublent de créativité, donnant souvent la parole aux designers.

Dossier réalisé par Serge Gleizes



© PATRICK LEVEQUE



© VINCENT LEROUX

Serge Lesage, impressions métissées

Motifs de palmes ton sur ton, lignes graphiques ou effets patinés (photo)... les nouveautés de la saison affichent un mélange d'impressions métissées. « Deux sortes d'influences caractérisent ces collections, explique Frédérique Lepers, la directrice artistique. « D'une part, des influences Art déco qui donnent ce petit côté rétro chic, et de l'autre des nuances ocre et pimentées qui réveillent les matières et les reliefs. Depuis le début, nous défendons des créations qui jonglent entre choix radicaux et partis pris plus ludiques, sans jamais oublier la place du tapis dans le quotidien. » Chaque création enferme ainsi toute l'authenticité d'un savoir-faire ancestral (entre noué main sur des métiers verticaux, tufté main sur des canevas en coton ou tissé main sur des métiers horizontaux...) défendu par des ateliers situés dans le nord de l'Inde.

—
Sergelesage.com

Toulemonde Bochart, éthique et Art déco

Le bio gagne l'univers du tapis. Certifiée du label OneCert, la collection « Organic » de la marque française a ainsi été tissée avec des laines et des cotons biologiques et des colorants naturels. Elle se décline en trois motifs : Arum (photo), d'inspiration Art nouveau, Eden, d'esprit végétal, et Tartan, plus graphique. L'autre nouveauté, ce sont les deux tapis ronds bordeaux et vert d'eau, de style Art déco, imitant des feuilles de ginkgo et dessinés par l'architecte d'intérieur Laurent Maugoust pour les salons et le lobby de l'Hôtel Victor Hugo à Paris. Ces deux tissages seront présentés à l'occasion du salon Maison & Objet, tout comme les modèles signés Éric Gizard, Géraldine Prieur et Reda Amalou, lequel dévoilera ses dernières créations lors de l'exposition « Sign of the Times », à la Secret Gallery, jusqu'au 26 octobre.

—
Toulemondebochart.com

Galerie Diurne, matière subtile

Ode à la simplicité, couleurs minimales, trait aérien, dessin dépouillé : c'est ainsi que l'on pourrait décrire « Aminima », la dernière ligne commercialisée par la Galerie Diurne, éditeur historique de Saint-Germain-des-Prés. Tissée, comme toutes les gammes des différentes collections, en laine, soie, mohair et lin, elle s'inscrit fidèlement dans la démarche artistique adoptée par la maison depuis plus de trente ans. Ces tapis sobres et chics sont mis en scène avec les céramiques aux lignes zen de Jean-François Delorme (photo). « L'artisanat du tapis, c'est avant tout une matière, un tissage », souligne Marcel Zelmanovitch, peintre et fondateur de la Galerie Diurne. « « Aminima » signifie pour nous décor minimum. Car ce dernier n'est là que pour mettre en valeur le mieux possible la subtile matière produite par notre artisanat. »

—
Diurne.com

EN BREF

★ Pulpo se met au Zip

Quatre tapis de formes, de tissages et de motifs différents munis d'une fermeture Éclair pour être assemblés selon l'inspiration ou l'humeur du jour.

Voici donc *Marelle*, une idée tissée, et géniale, signée du designer Sacha Walckhoff, par ailleurs directeur artistique de la Maison Christian Lacroix. Une création ludique, éditée par la marque allemande Pulpo,

à la fois ultracontemporaine et reposant sur un savoir-faire hautement artisanal. Chacun des quatre éléments en laine a été tissé main au Népal par CC-tapis. Pulpoproducts.com

