



TALENT

LAURENT MAUGOUST

L'objet d'une pensée

*L'architecte d'intérieur et Cécile Chenais autoéditent leur mobilier. Une initiative et une sauvegarde de la belle ouvrage mise à l'honneur fin mars, à Paris Déco Home *, dont ils sont les parrains.*

Penser autrement, sortir de la routine... Les crises génèrent des forces créatrices, dit-on. Pour Laurent Maugoust et Cécile Chenais, les chantiers, mis au point mort par la pandémie, les ont poussés « à dessiner comme des fous, à concrétiser ce qui était resté esquissé faute de temps ». Résultat ? En 2020, l'agence d'architecture d'intérieur, connue pour ses « scénographies » dans l'hôtellerie de luxe, se dotait d'un nouvel outil en éditant son mobilier. Paul Silvera a été le premier à exposer dans sa galerie parisienne leur collection Chimère. Fauteuil Wolf, sofa Nabucco et paravent Reiko réalisés pour Ecart International, tapis Alezan pour Galerie B... illustrent leur parti pris : des pièces haut de gamme, contemporaines, mais qui assument une fidélité à ce style à la française « qui est notre culture, rappelle Laurent.

Point de Hongrie, marbre, moulures haussmanniennes... J'aime ce vocabulaire classique. À Camondo, j'étais le seul à mettre des rideaux dans mes projets ». Sur les tranches des livres empilés dans son bureau se lisent les noms d'Eileen Gray, Jean-Michel Frank, Andrée Putman... Des sources d'inspiration comme peuvent l'être « un film de Kubrick ou un spectacle de Bartabas, mais certainement pas Instagram ou Pinterest. Notre envie est de nous inscrire dans une pérennité ».

DES ARTISANS D'EXCEPTION

Pour se lancer dans l'autoédition, l'expérience et des artisans d'exception se sont révélés indispensables : « Nous travaillons depuis quinze ans avec de très belles maisons, on savait que le résultat serait bien », précise Cécile Chenais. Les savoir-faire d'institutions comme Henryot & Cie, plus

ancienne manufacture de menuiserie en sièges de France, la maison corrézienne d'Argentat ou Toulemonde Bochart, ont été convoqués pour donner vie à leur travail sur les matières (peau lainée, cuir box, laque...), sur les formes, graphiques, sculpturales... « Il est important de mettre en lumière ces talents, de préserver la belle façon », assure la directrice artistique, que des études d'art et d'anthropologie ont sensibilisée à l'intelligence de la main. Ambassadeur de la deuxième édition de Paris Déco Home, qui favorise la rencontre du public avec la nouvelle génération des designers-éditeurs, le duo présentera ses créations, à partir du 23 mars, à la Galerie de l'Europe et au showroom Ecart. À voir à plus d'un titre... « La beauté, c'est la bonté », écrivait Virginia Woolf. **Laurence Haloche**
* Du 23 au 27 mars, à Paris (Paris-deco-home.com et Paris-deco-off.com).