

Fasthold CSR-arbejdet under krisen!

Når det handler om CSR, er risikominimering efterhånden stenalder, mens innovation er fremtid. Strategisk CSR og herunder netop CSR-innovation kan være vejen ud af krisen. Og de, der i krisetider fastholder deres CSR strategier, har et stort forspring i forhold til konkurrenterne, når krisen er forbi, mener eksperter.

Tekst Anette Ketler

CSR

●●● "Hvis vi skærer CSR-aktiviteterne ned nu, sår vi frø til morgendagens krise."

Så kontant er udmeldelsen fra centerleder Carsten Ingerslev fra Center for Samfundsansvar, CenSa. Dermed ikke sagt, at virksomhederne skal stoppe med at omkostningsreducere:

"I tider som disse er det klart, at virksomhedernes økonomi er presset, og at de derfor må se efter steder, hvor de kan spare penge. Det er jo det, man skal gøre i krisetider. Det er bare vigtigt at holde sig for øje, at man dels kan bruge CSR til at reducere for eksempel energiudgifter. Og at man, ved at stoppe med CSR-arbejdet, udelukker sig fra den grønne vækstøkonomi, vi ser komme på

den anden side af finanskrisen. Isbjergene smelter jo, så der skal gøres noget. Og hvorfor ikke se det som en markedsmulighed i stedet for en trussel?"

Som eksempel nævner Carsten Ingerslev fremtidig lovgivning på energiområdet. Når EU indfører regler om, at alle cirkulationspumper skal være energiklasse A, bringer det en virksomhed som Grundfos he-



⊕ Carsten Ingerslev

stehoveder foran deres konkurrenter. Fordi de udvikler energibesparende pumper allerede. Han har dog ikke konkrete eksempler på, at danske virksomheder gør det modsatte, altså skærer CSR fra. Det har til gengæld Helene Tølbøll Djursø. Hun er selvstændig CSR-konsulent og desuden redaktør på bogen *Social ansvarlighed – Fra idealisme til forretningsprincip*.

"De som bruger CSR strategisk og

dermed har gjort det til et konkurrenceparameter, fortsætter med det. Men jeg oplever, at de, som mere har brugt CSR



⊕ Helene Tølbøll Djursø

i en slags filantropi, skærer det væk. De ser ikke CSR som et middel til at overleve på. De vil muligvis tage CSR-arbejdet op igen, når krisen er overstået, men så er jeg sikker på, de har tabt terræn."

Danmark længst med CSR-innovation

Helene Djursø Tølbøll og Carsten Ingerslev er enige om, at flere virksomheder med krisen kan blive tvunget til at sadle om i forhold til deres fokus i CSR strategierne. For eksempel hvis de i perioden

med lav arbejdsløshed har brugt CSR til

at brande sig overfor kommende medarbejdere. Men når fastholdelse af gode medarbejdere ikke længere er den store udfordring, er der rigelig andet at tage fat på, siger Carsten Ingerslev.

"Ved at fokusere på firmaets strategiske udfordringer, er der altid et CSR-område, man kan arbejde med. Er der problemer med imaget, er der CSR kommunikation at se på, importerer man fra højrisikolande, er det leverandørstyring. Og klimaudfordringerne vil de fleste kunne arbejde med. Samtidig er CSR-innovation en oplagt mulighed for at få nye kunder på nye markeder."



⊕ Jonas Eder-Hansen

” CSR-innovation er en oplagt mulighed for at få nye kunder på nye markeder

Netop CSR-innovation har i disse år særlig vind i sejlene, og Danmark er fø-

rende på området. Det fortæller forskningsleder Jonas Eder-Hansen fra CBS, Center for Corporate Social Responsibility, cbsCSR.

"Så vidt vi er informeret, er vi i Danmark de eneste, der i den grad fokuserer på CSR-innovation, men vores undersøgelser viser, at Norden i det hele taget er godt med i forhold til resten af verden. I bund og grund handler det måske om vores 'opdragelse' i den nordiske velfærdsmodel, hvor der er tradition for at tænke samfundet bredt og hjælpe dér hvor der er brug for det. Tiden er moden til at indtænke disse værdier, når virksomheder udvikler sig eller bliver etableret. For Danmark specielt tror jeg, at et projekt som Overskud med Omtanke har hjulpet gevaldigt på vej til at få de små og mellemstore virksomheder til at få øjnene op for CSR generelt og de muligheder, der er forbundet hermed. Jorden blev dermed gødet i forhold til at gå skridtet videre, og skabe koblingen til innovation."

cbsCSR er pt forskningsinstitution for et nordisk projekt om netop CSR-innovation. Projektet styres af Center for Samfundsansvar og skal til efteråret blandt andet udmunde i et virtuelt værktøj, virksomhederne kan bruge i deres produktudvikling.



CSR vinder frem

Ifølge en undersøgelse fra oktober '07, bestilt af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, arbejder knap otte ud af ti danske virksomheder med samfundsansvar i en eller anden form. Og ifølge Dansk Erhverv viser en undersøgelse fra 2008 at 62 % af deres medlemsvirksomheder oplever, at deres CSR-arbejde samlet set har haft en positiv betydning for bundlinjen. 67% mener, at arbejdet med CSR fylder endnu mere om fem år.

Fire typer af CSR innovation

- ⊕ Cleantech, produkter der reducerer og optimerer brugen af ressourcer med minimal udledning til miljøet
- ⊕ Social innovation, løsning af en samfundsopgave
- ⊕ 'Cradle to cradle', produkter/serviceydelser med en livscyklus uden affald
- ⊕ 'Base of the pyramid', produkter til fattige samfund, ofte i udviklingslande

Regeringstiltag på CSR-området

- ⊕ I maj 2008 udkom regeringens "handlingsplan for virksomheders samfundsansvar". Målet med planen er at gøre Danmark kendt for ansvarlig vækst. Med i planen er også rådgivning om CSR og innovation.
- ⊕ Fra 2009 er de 1100 største virksomheder forpligtet til at rapportere om deres arbejde med samfundsansvar i deres årsrapport.

Se mere på

- Ⓜ www.samfundsansvar.dk
- Ⓜ www.csrinnovation.dk
- Ⓜ www.csrkompasset.dk
- Ⓜ www.cbs.dk/cbscsr