

KOMMENTAR

Social ansvarlighed fra god forretning til nødvendighed

AF ANDERS DREJER, professor og innovationsvismand, Århus Universitet, og HELE TØLBØLL DJURSØ, direktør i Care Consulting

Mange mener, at finanskrisen fuldstændigt har ødelagt virksomheders sociale hensyn. Men det er bestemt ikke tilfældet.

I Washington Post kunne man for nyligt læse en artikel af Christopher Flavelle med overskriften »Responsibility Is Still Good For Business«. Det er et udsagn, mange er enige i, men der er også en række virksomheder der mener, at man i disse tider alene skal fokusere på bundlinjen. Når så den finansielle storm er redet af, så kan virksomhederne igen begynde at arbejde mere strategisk med Corporate Social Responsibility (CSR).

Det er en holdning, der især deles af de virksomheder, der har valgt den mere traditionelle tilgang til CSR, hvor fokus rettes mod filantropiske gerninger. Mens de virksomheder, der har

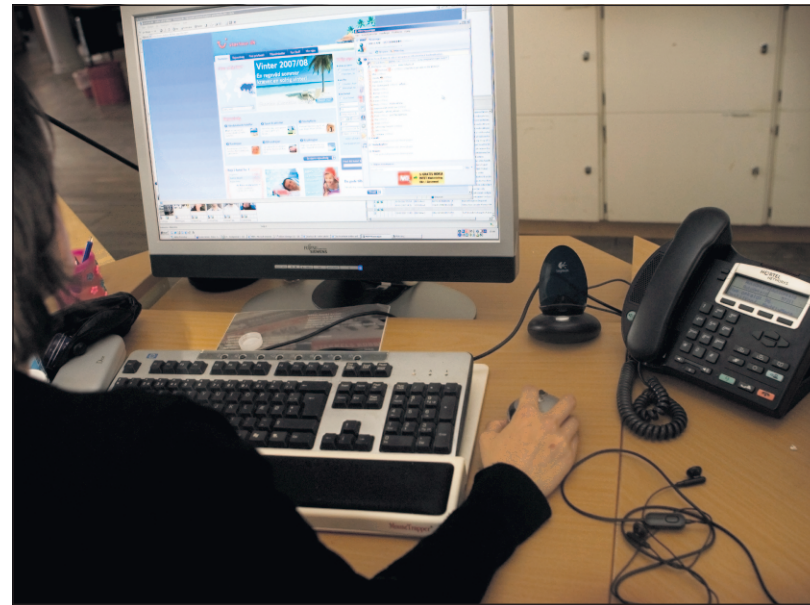
en mere strategisk tilgang til CSR, betragter det som en måde at skabe forretning på.

Vi betragter CSR som et middel til at skabe bæredygtige forretningsmodeller – både under og efter finanskrisen. Men virksomheden skal have en CSR-strategi som en integreret del af den overordnede forretningsstrategi, for at få CSR til at fungere som et aktivt strategisk element. CSR kan ikke stå alene.

Tillid og moral

Men langt fra alle virksomheder ser en CSR-strategi som en mulighed for at komme styrket ud af krisen. Et aspekt af CSR, der lever i bedste velgående, handler om tillid til moral og etik i virksomhederne. Flere virksomheders image og troværdighed har lidt nogle gevaldige knæk gennem denne krise.

Presset vil fortsat være der og endda i endnu højere grad, fordi tilliden også skal



I trængselstider fjerner mange selskaber fejlagtigt fokus fra de sociale hensyn og kigger udelukkende på bundlinjen.
Foto: Scanpix

inition af sammenhæng mellem CSR og virksomhedens overordnede strategi og mål med mere.

Der er uden tvivl mange gode internationale tiltag i gang for at forbedre god ledelsesskik, men vi mener, at Danmark har alle muligheder for at opnå en international førerposition. Hvilket er yderst ønskværdigt i forhold til netop at gøre det danske samfund til verdens mest konkurrencedygtige samfund, hvor der er klar sammenhæng mellem ledelse og konkurrenceevne, som netop via CSR kan styrkes i den særlige europæiske kontekst.

Men det forudsætter, at virksomhederne også i krisetider ser CSR som andet og mere end filantropi eller idealisme. Det kræver en forretningsmodel bygget på strategiske værktøjer.

Overskriften for fremtidens CSR bør derfor være: »Responsibility Is A Need For Business« – CSR er en nødvendighed for virksomheden.

genopbygges. De virksomheder, der fejler i denne proces, vil få det uhyre svært.

Rapportering af CSR i årsrapporten er en måde at opbygge tillid til virksomheden på. Det er vi langt med i Danmark. Faktisk så langt, at regeringen for kort tid siden, har offentliggjort en

handlingsplan for større samfundsansvar hos danske virksomheder. Et af initiativerne er kommende lovkrav om rapportering om samfundsansvar i årsrapporten. Så vi er langt, men er vi langt nok?

Den ledelsesmæssige virkelighed anno 2009 er kom-

pleks. Så kompleks, at vi mener, at tiden er til at arbejde hen mod en decideret CSR-governance. En CSR-governance bestående af målbare processer og metoder. F.eks. at CSR bliver et fast punkt på direktionsmøder/bestyrelsesmøder i virksomheden, at der foretages sikring og defi-

Vorsprung durch Technik www.audi.dk

Inklusiv service og reparation frem til 2012



Der er grunde nok til at vælge Audi. Men netop nu giver vi dig alligevel én grund mere. Frem til 2012 får du nemlig fuld trykthed, når det gælder service- og reparationsudgifterne på bilen. Dem tager vi os af, så du kun skal tænke på at nyde din nye Audi. Tilbuddet gælder flere populære Audi-modeller. Ring 70 70 10 25 eller læs mere på www.audi.dk/drive.

Audi A6 2.0 TDI e fra 520.000 kr. inkl. service og reparation i 3 år*.
Merpris for Audi A6 Avant: 40.000 kr.

Service med **Vorsprung**

*Service og reparation er inkluderet i tilbuddet indtil tre år efter købsdatoen eller indtil 60.000 km. Tilbuddet gælder så længe lager haves. Øvrige betingelser på www.audi.dk/drive. Audi A6 2.0 TDI e 18,9 km/l, CO₂ 139 g/km, halvårlig grøn ejeravgift 1.610 kr., levering 3.680 kr. Audi A6 vist med ekstraudstyr.

