



Agence Conseil
Wake Up Your Audience

Formation Web3 29 Juin 2022

À mi-chemin entre conférence et formation, passez une journée avec The Metrics Factory pour mieux cerner les concepts du Web3 et les opportunités qu'il propose pour les marques.

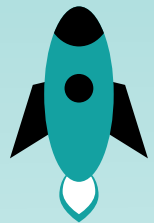
Au-delà de l'engouement et du traitement médiatique dont bénéficient les NFTs et les Metaverses, quels usages existe-t-il déjà à date, et comment une marque peut-elle en bénéficier ?

Déroulé de la journée - 29 Juin matin

9h30 - 12h45



Introduction : Blockchain, Metaverse, NFT, les concepts clés du web3,



Nouveautés et tendances Web3 : les dernières évolutions,



Observatoire NFT by TMF : Etudes de cas de projets de marque, analyse de la performance et impact réputationnel,



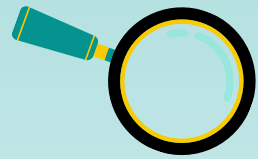
Back from VEECON : retour d'expérience des 4 jours de la conférence emblématique du web3 (160 speakers).

Déroulé de la journée - 29 Juin après-midi

14h-17h30



Pause : déjeuner dans le Metaverse,



L'écosystème Metaverse : plateformes, audience et cas de marques,



Workshop : ateliers en groupe sur vos projets Web3,



Wrap up et Q&A

Les intervenants

Quentin Gressien



CEO

Participation à la VeeCon 2022

Possesseur de NFTs

Alexandre Brigand



Senior Insight Manager
spécialiste NFT

Nous contacter

Sarah Berge



sarah.berge@themetricsfactory.com



+33 6 29 88 86 18



fr.linkedin.com/in/sarahberge

Suivez-nous :



www.themetricsfactory.com



facebook.com/TheMetricsFactory



[@metricsfactory](https://twitter.com/metricsfactory)



fr.linkedin.com/company/the-metrics-factory