

LE
PITCH-CLUB
CLUB

Ateliers de création de Bandes Annonces
Imaginaires
et
Animées

T₃

LE PITCH DU PITCH-CLUB CLUB

Le Pitch-Club est un atelier de création de bandes annonces imaginaires et animées.

Le Pitch-Club Club est le temps de présentation de l'ensemble des Pitch-Clubs ayant eu lieu sur un territoire donné.

Nous proposons à un groupe de travailler à inventer la bande annonce fictive d'un spectacle ou d'un film que personne n'a encore vu et que tout le monde va aller découvrir au long de la saison.

A partir du titre d'un spectacle ou d'un film, le groupe sera invité à en (ré)inventer l'histoire, à en faire la synthèse pour en écrire la bande annonce. Il créera ensuite la totalité des marionnettes et décors nécessaires au jeu et à la réalisation de cette bande annonce. Enfin, les élèves manipuleront tous ces éléments devant une caméra pour finaliser la création de leur bande annonce.

A travers ce projet, nous souhaitons créer un lien entre le public et une programmation, que les participants s'approprient la proposition artistique qui leur est faite en s'amusant à inventer une histoire à partir des titres des spectacles ou films proposés.

Que l'imagination dont ils auront fait preuve leur donne l'envie de découvrir la programmation du lieu.

Depuis 2013, nous travaillons et créons des spectacles (*Un Caillou dans la botte*, *De Fil blanc*, *Le Voyage de Malenky*, bientôt *Même les Lions*) autour de la question de l'image animée en direct sur scène à l'aide de décors et de marionnettes sur des rétro-projecteurs et plus récemment devant la caméra.

En lien avec ce travail de recherche et de création, nous proposons des ateliers qui permettent au public de découvrir la singularité de notre travail en créant un objet unique, fruit de la rencontre entre leur imaginaire, notre pratique et la programmation d'un lieu.

PITCH-CLUB

Déroulé de l'action

A partir du simple titre, il faudra chercher à quoi cela nous fait penser, ce que cela évoque comme univers, comme genre théâtral et/ou cinématographique, quels types de personnages et bien entendu inventer de toutes pièces l'histoire qui se cache avec tous ces éléments.

Une fois l'histoire inventée, les participants devront en faire le story-board puis en dessiner les images correspondantes pour enfin construire les marionnettes et décors nécessaires à la réalisation de leur bande annonce.

Ensuite chacun se voit attribué un rôle dans la réalisation de cette bande annonce, cela peut aller de la manipulation des images au doublage en voix off en passant par les bruitages, etc...

Enfin, après un temps de répétition, chacun passe devant la caméra pour enregistrer tous les plans dont ils ont besoin avant qu'ils ne soient assemblés pour créer le fichier final de la bande annonce.

Le Pitch-Club se déroule donc en 3 temps distincts, 3 ateliers différents :

- Écriture : Explication du projet, invention de l'histoire puis écriture de sa bande annonce.
- Arts plastiques : Création des éléments plastiques (décors, marionnettes...) nécessaires à la réalisation du Pitch-Club
- Mise en jeu : Répétitions et captation de l'ensemble des plans.

Si le premier peut se faire en classe entière, les suivants nécessitent des groupes plus restreints.

Dans le cadre d'une classe il est envisageable de répartir la classe en groupes et que tous ne fassent pas la totalité des 3 ateliers mais seulement un, voire deux si tous participent à l'écriture.

Ainsi chacun participe à l'élaboration d'un projet commun dont il ne maîtrise pas tous les aspects.

A titre d'exemple, ceux qui font la mise en jeu le feront avec des décors et marionnettes créés par d'autres pour eux. Une sorte de passage de relais entre chacun des groupes qui demande d'avoir confiance en l'autre.

PITCH-CLUB

FICHE SYNTHÉTIQUE :

Intervenants :

- 1 auteur
- 1 plasticien / constructeur
- 1 acteur / réalisateur

Public concerné :

- Classe entière répartie en sous-groupes de 12 élèves maximum
- Groupe de 12 personnes au maximum à partir de 8 ans.

Durée : 16h réparties sur un temps relativement court (5 semaines maximum)

- Ecriture : 4h
- Arts plastiques : 6h
- Mise en jeu : 6h

Matériel à prévoir :

Pour le lieu d'accueil :

- **Écriture :**
une table et une chaise par participant
stylos et papier
- **Arts plastiques :**
7 tables // 14 chaises
feuilles de papier blanc
12 feutres noirs (Paper mate de préférence)
- **Mise en jeu :**
possibilité d'avoir le noir complet dans la salle
4 grandes tables
s'assurer que des prises électriques sont facilement accessibles (idéalement 3, minimum 2)

Matériel apporté par la compagnie :

Caméra et pied de caméra
Micro
Ordinateurs pour le montage vidéo
Éléments de construction des décors
Boîte à outils pour créer décors et marionnettes.

LE PITCH-CLUB CLUB

LA MULTIPLE OCCASION

Le Pitch-Club Club est le temps de restitution de l'ensemble des Pitch-Clubs ayant eu lieu sur un territoire donné.

Il est l'occasion pour tous les participants de voir les productions des autres Pitch-Clubs, qu'ils aient travaillé sur les mêmes titres, ou non.

L'occasion également de découvrir les véritables teasers des spectacles (ou films) sur lesquels ils ont travaillé, l'occasion donc de confronter leur(s) imaginaire(s) à celui des artistes dont ils viendront découvrir le travail. Et donc, pour l'équipe des théâtres, de leur présenter ce qu'ils viendront voir.

L'occasion, enfin, de convier les parents // familles à un temps de présentation publique de l'ensemble des Pitch-Clubs réalisés sur le territoire. La possibilité pour les parents de voir le travail de leurs enfants.

Le lieu du Pitch-Club Club

Idéalement Le Pitch-Club Club se déroule dans un théâtre mais il est imaginable de le faire dans une salle de cinéma.

La tenue du Pitch-Club Club nécessite une salle d'une jauge permettant d'accueillir tous les participants (ainsi que leur famille en cas de présentation publique). La présence d'un grand écran de projection ainsi que d'un vidéoprojecteur et d'un système de diffusion du son.

Le Pitch-Club Club peut se tenir sur le temps scolaire ou en début de soirée, en fonction des circonstances.

A prévoir :
un service de montage et installation avec présence de techniciens du lieu

LE CLUB DU PITCH-CLUB

Distribution en cours

Clément Arnaud – Metteur en scène et comédien

En 1998 il fonde Traversant 3 avec Simon Grangeat, et participe aux premières créations (*Harangue-berceuse, Enfonçures, Meurtres Hors Champs, Le pont de pierre et la peau d'images...*).

En 2001, il intègre le Compagnonnage Théâtre où il aura l'occasion de découvrir d'autres formes, d'autres approches de l'acte théâtral ; deux années riches en rencontres où il participera à de nombreuses lectures, petites formes, stages et ateliers avec l'ensemble des intervenants. Il intégrera également les créations des compagnies Les Trois Huit (*Thrènes*), Maccoco-Lardenois et Cie (*Encore Merci*) et la compagnie Françoise Maimone (*Le Roi Lear, Ivanov*). De cette expérience naîtra, en 2003, l'Olympique Pandémonium, coopérative d'acteurs, avec lequel il continuera son parcours de comédien au travers des créations : *Résidu Richard III, Acteurs chroniques* et *La légende des siècles*. En 2006, il réintègre Traversant 3 à l'occasion de la création du *Cabaret des humiliés*. Il joue dans les spectacles *Dialogue / Pouvoir, Faut-il désespérer du monde ou mourir en riant ?*, *Jean le chanceux*, et reprend *Le secret des chocottes*.

En 2011, il prend la direction artistique de Traversant 3 et crée *Un Caillou dans la botte* en janvier 2013, *De Fil blanc* en janvier 2015. Il écrit et met en scène *Le Voyage de Malenky* en novembre 2017.

Depuis 2016, il intervient régulièrement auprès des lycéens d'option lourde Théâtre du Lycée Parc Chabrières à Oullins (69).

En parallèle il travaille en tant que comédien-marionnettiste avec Emilie Flacher, Compagnie Arnica, sur le projet-triptyque: *Écris-moi un mouton*.

Rodolphe Brun – Illustrateur et comédien-marionnettiste

En 1995, Rodolphe passe deux années à l'école de cirque de Lyon où il se forme et enseigne les arts du cirque, après de multiples expériences en spectacles de rue.

Il rencontre le théâtre-forum et la compagnie Tenfor avec qui il travaille toujours aujourd'hui, tant sur les spectacles que sur les ateliers avec des jeunes en insertion. En parallèle il travaille avec la compagnie Eller-Peyraud en marionnettes et avec Jean-Louis Prebet (Compagnie des Balmes) en théâtre d'ombre. Tout au long de ces années, il a une activité de graphiste (affiches de spectacles, de festivals, pochettes CD et sites internet) et de plasticien.

La rencontre avec la compagnie Traversant 3 se fait à l'occasion d'un travail autour d'une affiche puis se poursuit au plateau avec les créations *Y aura au moins Macbeth, Le Secret des chocottes* et de *Faut-il désespérer du monde ou mourir en riant ?*

A partir de 2011, il crée, avec Clément Arnaud, les créations *Un Caillou dans la botte, De Fil Blanc* et *Le Voyage de Malenky*.

TRAVERSANT 3

"Le moyen fait partie de la vérité, aussi bien que le résultat. Il faut que la recherche de la vérité soit elle-même vraie; la recherche vraie, c'est la vérité déployée, dont les membres épars se réunissent dans le résultat."

Karl Marx

Traversant 3 est une équipe de création théâtrale associant un metteur en scène - Clément Arnaud, et un plasticien - Rodolphe Brun. Nous élaborons ensemble des créations destinées à un large public, avec une attention particulière pour le jeune public.

Notre recherche esthétique s'inscrit à la croisée d'un théâtre d'ombre ré-inventé et des pré-cinéma qui mirent pour la première fois les images en mouvement. Notre instrument fondateur est le rétroprojecteur, dont nous nous servons pour diffuser des images que nous animons sur scène, à vue du public. Au fil des créations nous faisons évoluer notre travail en remplaçant cet outil par des caméras tout en conservant l'aspect artisanal de la monstration.

Au plateau les acteurs sont tour à tour personnages incarnés, marionnettistes ou comédiens assumant leur position de montreurs d'histoire.

Nous créons ainsi des formes théâtrales à mi-chemin entre théâtre et cinéma d'animation.

La compagnie Traversant 3 a toujours eu à cœur, en marge de ses créations, de mener une démarche d'ouverture au public et de médiation autour de ses spectacles, des thématiques abordées et de son parti pris esthétique. L'approche pédagogique est indissociable des représentations dans le cadre de la diffusion et peut prendre des formes diverses.

Pour développer ces projets, nous utilisons des méthodes participatives qui encouragent les enfants à acquérir un maximum d'autonomie.

Nous donnons à toutes ces actions culturelles une dimension territoriale importante en favorisant les partenariats transversaux entre des institutions culturelles et les mondes éducatif, associatif, social et solidaire. Cela correspond ainsi aux enjeux des politiques publiques d'éducation artistique et culturelle.

Contacts :

Valentine Brune / Coordinatrice des actions culturelles / actionsculturelles@traversant3.com / 06 24 96 67 50

Audrey Vozel / Administratrice de production / admin@traversant3.com / 06 13 71 93 67