



POLITICA PER LA QUALITA'

POOL TREND srl opera nel settore tessile dal 1996 per la produzione e sviluppo di accessori legati al mondo moda maschile, femminile, kids e home.

L'obiettivo dell'azienda è quello di sviluppare sempre nuovi prodotti, facendo anche ricorso a tecniche innovative e all'utilizzo di materiali di alta qualità, in modo tale da poter soddisfare le esigenze dei clienti e di un mercato in continuo cambiamento. Pertanto, le collezioni Autunno/Inverno e Primavera/Estate vengono costantemente aggiornate così da assicurare un'offerta al passo con i tempi e soprattutto personalizzate sulle esigenze e peculiarità di ogni singolo cliente.

POOL TREND si propone di acquisire e mantenere sempre maggiore competitività con la concorrenza, attraverso la piena soddisfazione delle aspettative del Cliente, in termini di qualità e alto livello dei servizi, nonché di rispettare la legislazione vigente e le normative del settore, adeguandovi il proprio Sistema Qualità.

Gli obiettivi primari dell'Azienda sono:

- la qualità del prodotto realizzato
- la continua disponibilità e supporto al cliente
- il miglioramento continuo dei prodotti e della gestione del sistema aziendale
- la piena soddisfazione del cliente

Per raggiungere questi obiettivi, la Azienda si propone di promuovere, sviluppare e supportare le seguenti attività:

- il coinvolgimento ampio e diffuso di tutto il personale e stakeholder in generale;
- la formazione a tutti i livelli per il miglioramento professionale
- l'efficiente utilizzo delle risorse umane e delle attrezzature;
- l'analisi del contesto aziendale e l'individuazione di rischi e opportunità;
- l'adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità in accordo alla normativa ISO 9001:2015 riconosciuta in ambito internazionale
- il rispetto della legislazione vigente

La verifica del raggiungimento degli obiettivi e degli impegni viene effettuata da parte della Direzione durante i riesami del sistema qualità, nei quali la stessa si impegna a definire e documentare nuovi obiettivi e impegni.