



Replethiqs

Republethiqs?

Met Republethiqs zetten we voor onze (toekomstige) medewerkers een duidelijk beeld neer van onze **cultuur**. Die vormt voor ons een belangrijke voorwaarde om tot successen te komen. De andere belangrijke voorwaarde is het hebben van mensen die **uitzonderlijke prestaties** leveren. We geloven dat deze twee voorwaarden hand in hand gaan. Daarom hebben we de belangrijkste aspecten van onze cultuur opgeschreven:

- Wat zijn onze waarden?
- Wat zijn onze drijfveren?
- Hoe werkt het bij ons?



Ons motto?

“Shoot for the
moon, even if you
miss you will be
among the stars!”



Wie is Republiq?



Wij zijn Republiq

[rie-puh-blik]

We weten nog niet precies hoe, maar wel welke richting het uitgaat. De koers van Republiq is duidelijk. Samen bouwen we aan het tofste vastgoed adviesbureau van Nederland. We willen met **innovatieve** oplossingen de vastgoedsector professionaliseren!

We creëren de randvoorwaarden waarbinnen iedereen kan excelleren. Nu is het aan jou om voor jezelf een fantastische baan te creëren. We geloven dat als iedereen doet waar hij/zij goed in is, dat we samen de mooiste **resultaten** bereiken. Dat begint met hard werken en daar ook vooral heel veel plezier in hebben.

Bureaucratie

We zijn jong en we zijn groeiend. En bedrijven die groter worden, worden complexer. In veel bedrijven worden procedures ingevoerd om grip te krijgen op deze complexiteit. Dat doen wij **anders**.

Wij denken dat we grip krijgen door de beste mensen aan te nemen. Wij selecteren medewerkers die prima met deze complexiteit om kunnen gaan.

Dit houdt ons bedrijf figuurlijk klein. En klein en **wendbaar** houdt ons innovatief en klaar voor de toekomst.



**Wat zijn
onze
waarden?**



Samen zijn we Republicq

Onze mensen beschikken allemaal over de volgende kernwaarden:



Grit



Nieuwsgierig



Lef



Oprecht



Sociaal



Vol energie

Grit

Je bent vastberaden in wat je doet en hebt **passie** en doorzettingsvermogen voor lange termijndoelen.

Je houdt vast aan je doelen, ook als het even tegen zit en je werkt hard om die doelen te behalen.

Je weet dat **vastberadenheid** en doorzettingsvermogen belangrijker zijn dan talent of intelligentie (niet dat je dat laatste niet hebt, integendeel).

Kortom: je hebt grit!



Nieuwsgierig

Je bent nieuwsgierig en wilt altijd alles zeker weten.

Je zoekt altijd alles op en hebt er een hekel aan als iemand anders het beter weet.

Je houdt van **uitdagingen** en begint liever aan iets nieuws dan nog een keer exact hetzelfde te doen.

Je bekijkt een probleem nog een keer van een andere kant, ook als er al een **oplossing** in beeld is.

Je stelt jezelf altijd de volgende vragen: Kan het anders? Kan het beter? Kan het slimmer?



Lef

Je hebt het lef om **onconventionele oplossingen** voor te stellen.

Je hebt het lef om aan tafel een opdrachtgever tegen te spreken als je denkt dat het anders moet.

Je hebt het lef om je eigen **mening** te vormen en daar ook voor te staan.

Je hebt het lef om te denken in oplossingen zonder dat je de route naar die oplossing al weet (daar gaan we later wel over nadenken).



Oprecht

Je doet wat je zegt. En dat verwacht je ook van je collega's en je opdrachtgevers. Je houdt niet van mooie praatjes die niet **gemeend** zijn.

Je past je advies niet aan omdat het resultaat je opdrachtgever niet goed uitkomt.

Als je het ergens niet mee eens bent of iets je niet bevalt zeg je er wat van.

Je geeft een collega een **compliment** als het goed gaat, maar spreekt hem of haar ook aan als iets niet goed gaat. Daar worden we beter van.



Sociaal

Je bent sociaal en houdt rekening met je **teamgenoten**.

Je maakt tijd om collega's te helpen, ook als je het druk hebt.

Je bent afhankelijk van je collega's en onderkent dat ook.

Je maakt er **samen** het beste van en je helpt elkaar als dat nodig is.

Je laat een collega niet alleen met een berg werk zitten, samen zorgen jullie dat het af is.

Je hebt **interesse** in je collega's.



Vol energie

Je wilt **de beste** zijn in je vak en daar morgen nog iets extra's aan toevoegen. Je beseft dat daarom meer gevraagd wordt dan de 9-tot-5 mentaliteit (dat past ook helemaal niet bij jou).

Je gelooft dat een tandje extra erbij kan leiden tot extra inzicht voor onze opdrachtgevers en tot nieuwe kansen voor ons.

Je **tomeloze inzet** is een voorbeeld voor anderen.

Je krijgt energie van wat je doet.



Wat zijn
onze
drijfveren?



Dit zijn onze drijfveren

Onze mensen delen de volgende drijfveren:



Autonomie



Meesterschap



Zingeving



**Persoonlijke
ontwikkeling**

Autonomie

De ideale medewerker voor Republicq:

- Is zelf motiverend
- Is zelfbewust
- Is zelf startend
- Vernieuwt zichzelf
- Is gedisciplineerd
- Gedraagt zich als een leider
- Ruimt de vaatwasser uit en zet het glas bij de glasbak

Onze mensen worden gelukkig van **vrijheid** en eigen **verantwoordelijkheid**. En ze verdienen die ook.



Meesterschap

Bij Republiq geloven we in meesterschap.

We leggen de **lat hoger** voor onszelf, onze klanten en de sector.

En dat begint dus bij jezelf. Proef van alles, maar kies je eigen focus. Wat vind je leuk en waar ben je goed in? Zorg dat je dáár de **allerbeste** in wordt. Liever een rapport met twee 10-en en drie 6-en dan een rapport met drie 8-en en twee keer een 7.

Hoef je dan nooit iets te doen wat je niet leuk vindt? Natuurlijk niet, wat denk je zelf?



Zingeving

Wij willen een 'disruptive' rol spelen binnen het maatschappelijk vastgoed. Beslissingen op basis van onderbuik gevoelens zijn echt niet meer van deze tijd. **Evidence-based** is ons adagium. Altijd en overal.

Data helpt ons hierbij. Open data, big data, linked data. Daarmee creëren we de **bewijslast** die onze opdrachtgevers nodig hebben voor het nemen van complexe beslissingen met grote **maatschappelijke impact**.



Persoonlijke ontwikkeling

Je ontwikkelt je door: ervaring, zelfreflectie, kunst afkijken, lezen, feedback en discussie.

Je werkt bij Republiq omdat er allemaal goede en **gedreven mensen** werken. Dat is eindeloze inspiratie.

Opleidingsbudget hebben we niet, samen bekijken we waar je behoefte zit en wat het beste bij je past.

Alles begint bij **'self-improvement'**. Kijk eens online: oneindig veel aanbod en leren wanneer het jou uitkomt!



Hoe
werken wij
dan?



Hoe we met elkaar werken

Als het echt ingewikkeld wordt dan wordt het pas leuk. Wij doen nooit 2x hetzelfde: als we iets al eens gedaan hebben doen we het de volgende keer **beter, slimmer, sneller** en mooier. Daar stimuleren we elkaar in.

Onze eigen lat leggen we als het kan hoger dan de lat van de klant.

Hiërarchie bestaat niet. Ervaring en kennisvoorsprong wel.

Heb ik dan **geen baas** hoor ik je denken? Nee. Een hond heeft een baas.



Hoe het bij ons werkt

We zijn best wel een **bijzonder bedrijf** (vinden we zelf). We proberen eerst om iets niet te regelen, pas als dat niet lukt gaan we het wel regelen.

Als je bij ons werkt, ben je allergisch voor bureaucratie. Interne afspraken kennen we nauwelijks (terugkerende afspraken zijn verboden). We overleggen met elkaar als dat nodig is en zo vaak als dat nodig is: soms 5 minuten, soms 4 uur.

We zijn **zelf verantwoordelijk** voor ons werk en voor onze werkomgeving. We hebben geen ondersteuning van secretariaat, inkoop, schoonmaak, et cetera. Iedereen draagt bij.



New ideas

Heb je een goed idee? Mooi zo, snel 'maken' en **uitproberen**.

Fouten snel kunnen herstellen vinden wij belangrijker dan veel energie steken in het voorkomen van fouten.

Fail fast.

Fail often.

Van je fouten leer je tenslotte ook.



Vorm & inhoud

Wij houden van mooie dingen maken. Vorm & inhoud vormen een onafscheidelijk duo.

We beseffen dat alles wat we aan producten, documenten, presentaties, et cetera. maken ons **visitekaartje** naar buiten toe is.

We hebben een stijl die we waarderen en koesteren. Onze medewerkers maken zich deze stijl eigen en tornen hier niet aan. Ook dit maakt **het merk** Republiq.



Spullenboel

Je krijgt van ons een laptop, telefoon en auto. Ga er mee om alsof het **van jezelf** is. Dit geldt ook voor het kantoor. We maken onze eigen rotzooi en ruimen die ook zelf weer op.

Privégebruik van zakelijke faciliteiten?

Gebruik zakelijke faciliteiten (printer, telefoon, et cetera) als het niet **efficiënt** is om dit niet te doen. Een voorbeeld: voor een persoonlijk printje van 1 A4 maak je gebruik van de kantoorprinter. Voor een proefdruk van je vakantiealbum ga je naar de copyshop.

Oh ja: je auto is een visitekaartje, die was je dus als 'ie vies is.



Balans werk-privé

Je mag je tijd indelen zoals jij wilt, er zijn geen vaste werktijden. Maar ons werk is niet altijd te plannen tussen 9 en 5. We zijn groeiend en veeleisend. Werken buiten kantooruren is voor ons vanzelfsprekend als dit nodig is. Niet standaard, maar om **impact** te hebben kan het soms niet anders. Als je energie krijgt van je werk vind je dat niet erg.

De boog kan niet altijd gespannen zijn, je moet zelf de balans zoeken die bij je past. Daar laten we je vrij in.

Hard werken doen we wel altijd samen. Samen ergens de schouders onder zetten om een deadline te halen geeft ook energie.



Vakantie

Vakantie heb je nodig. Om je **hoofd leeg** te maken, om aandacht te besteden aan je familie of vrienden en om inspiratie op te doen.

Waar, hoe en wanneer? Dat mag jij weten. Houd wel rekening met je projecten en je opdrachtgevers. 'Off season' 4 weken rondreizen is niet superhandig. Regel het goed voor jezelf en voor je werk, dan heb je er ook het meeste plezier van.

Maar hoeveel **vakantiedagen** heb ik dan echt vraag je je nu vast af? Uhm ja, zoveel als je nodig hebt dus.



Kosten & declaraties

Uiteraard kun je kosten die je voor je werk maakt declareren.

Maar je maakt die kosten alsof het om je **eigen portemonnee** gaat.

Als je aan het overwerken bent en je bestelt wat te eten: dat kun je uiteraard declareren. Ga je op vrijdagmiddag met wat collega's nog wat drinken in de kroeg: supergezellig, maar dat is niet te declareren.



Beoordeling

Je beoordeling aan het einde van het jaar kan **geen verrassing** zijn. We communiceren het hele jaar met elkaar.

Onze meetlat? Heb jij er uit gehaald wat er in zit?

Je beloning (salaris)? Goede mensen verdienen een goed salaris. Dat meten we af aan de hand van de volgende vraag: wat zijn we bereid om te betalen voor je opvolger als je besluit om ergens anders te gaan werken?

Een functiehuis hebben we niet, dat zorgt voor een verkeerde incentive. Ieder volgt zijn **eigen ontwikkelpad**.



Wij zijn een voetbalteam

Niet letterlijk natuurlijk. Al lijkt het er af en toe wel veel op.

We houden van **een dolletje** en houden elkaar met regelmaat voor de gek, pas dus op je tellen! Maar zodra we de 'kleedkamer' verlaten, sluiten de rijen en staan we er voor elkaar. Je zegt nooit tegen een opdrachtgever: "dat heeft mijn collega verkeerd gedaan".

We werken er samen hard voor en vieren die **successen** ook samen. Zonder je collega's lukt het je nooit.

Zeuren (tegen de scheids of elkaar) doen we niet: bevalt iets je niet? Verander het!



Ziek?

Vervelend.

Informeer je team, zodat je met een gerust hart beter kunt worden en iedereen hier rekening mee kan houden.

Verder stuur je een e-mail voor de administratie.

En **ziek vooral goed uit**. Je hebt er niks aan als je weer half gaat werken en er twee dagen later weer uit ligt.



Geen match

Wij realiseren ons dat we geen normaal bedrijf zijn. Het kan dus voorkomen dat je along the way tot de conclusie komt dat je jezelf niet oud ziet worden bij Republiq en we niet de match zijn die we dachten.

Even **goede vrienden**. Dat bespreken we gewoon met elkaar en dan komen we tot een **oplossing** waar we allebei gelukkiger van worden.



Inspiration corner

We laten ons graag door anderen inspireren. Zo geeft het boek **Drive** van Daniel Pink inzicht in de manier waarop wij denken hoe motivatie werkt. We hebben van Martijn Aslander geleerd dat de dingen nooit af zijn en dat dat goed is.

Ook kijken we graag naar TEDx, met bijvoorbeeld Simon Sinek over hoe grote leiders tot actie inspireren. Of A.L. Duckworth over de **sleutel tot succes**. En in de auto pakken we graag een podcast mee van Steven Levitt, Freakonomics radio.

Maar bovenal hopen we natuurlijk dat jij ons gaat inspireren!



REPUBLIQ⁶