

RELAZIONE DI IMPATTO  
E REPORT DI SOSTENIBILITÀ

**2023**

**SG COMPANY**  
SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.  
Your Growth Partner





**SG Company Società Benefit S.p.a.**

Piazza Guglielmo Oberdan 2/A

20129 Milano

<https://sg-company.it/>

# INDICE

<b>Nota Metodologica</b> .....	<b>5</b>
<b>Lettera del Presidente</b> .....	<b>8</b>
<b>Highlights</b> .....	<b>10</b>
<b>1. SG Company – Your Growth Partner</b> .....	<b>11</b>
1.1. La nostra storia.....	12
1.2. Il nostro modo di fare impresa.....	13
1.3. Le sister company .....	15
1.4. La qualità dei nostri servizi: creare valore per i nostri clienti .....	17
1.5. L'innovazione e lo sviluppo .....	19
1.6. Le performance economiche .....	20
1.6.1 Il valore economico generato e distribuito .....	21
<b>2. SG Company Società Benefit</b> .....	<b>23</b>
2.1. Le finalità di beneficio comune.....	24
2.2. Le nostre iniziative .....	25
2.2.1. Finalità 1 - Dimensione ambientale .....	25
2.2.2. Finalità 2 - Dimensione sociale.....	28
2.2.3. Finalità 3 - Dimensione di governance.....	30
<b>3. La valutazione dell'impatto e l'analisi di materialità</b> .....	<b>33</b>
3.1. I GRI: come standard di valutazione.....	34
3.2. L'analisi di materialità interna .....	35
<b>4. La nostra governance</b> .....	<b>38</b>
4.1. Il gruppo SG Company .....	39
4.2. Un modello di business responsabile .....	41
4.2.1 La Politica di sostenibilità.....	41
4.3. Il modello di organizzazione, gestione e controllo.....	43
4.4. Il nostro codice etico: i valori del Gruppo.....	44
4.5. La lotta alla corruzione e la compliance normativa .....	46

<b>5. La relazione con gli stakeholder .....</b>	<b>49</b>
5.1. Approccio allo stakeholder engagement.....	50
5.2. La gestione dei fornitori.....	52
5.3. I nostri clienti.....	54
5.4. La relazione con il territorio e la comunità .....	55
<b>6. Le nostre persone .....</b>	<b>57</b>
6.1. L'organico del gruppo .....	58
6.2. La diversità e l'inclusione: principi chiave.....	60
6.3. Il benessere lavorativo – salute e sicurezza.....	61
6.4. La valorizzazione e lo sviluppo delle risorse .....	62
<b>7. L'attenzione per l'ambiente.....</b>	<b>66</b>
7.1. La nostra strategia.....	67
7.1.1. La gestione energetica da fonti rinnovabili.....	67
7.1.2. Le emissioni.....	70
7.1.3. La mobilità sostenibile.....	72
7.1.4. Gli eventi sostenibili e carbon neutral.....	73
7.1.5. La riduzione della plastica e della carta .....	74
<b>8. Obiettivi futuri.....</b>	<b>75</b>
8.1. Dimensione Ambientale .....	76
8.2. Dimensione Sociale .....	77
8.3. Dimensione di Governance.....	78
<b>9. Indice GRI e tabella di correlazione .....</b>	<b>79</b>

# NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

## Il documento

SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito anche “la Società/SG Company”) si è trasformata in Società Benefit a fine 2020 e questo documento accoglie in sé la terza **Relazione di impatto** della Società e il suo primo **Report di Sostenibilità**, redatto in modo volontario. Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte da SG Company e dalle sue società controllate, del loro andamento, dei loro risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

Il percorso di sostenibilità intrapreso dalla Società per il perseguimento di una gestione del business che analizzi, consideri e rendiconti l’impatto potenzialmente negativo dell’attività e le opportunità per generare invece un impatto positivo richiede continuo impegno e l’elaborazione di strategie di medio/lungo termine. Tale impegno, calato nella realtà di un gruppo aziendale in continua espansione, quale il Gruppo SG Company, necessita inoltre di un importante lavoro di sensibilizzazione e di integrazione delle aziende controllate, differenti tra loro per attività principale, per background culturale e, spesso, per localizzazione geografica.

Per tale ragione, SG Company, nel definire il perimetro di rendicontazione per la reportistica di sostenibilità, non considera annualmente l’effettivo perimetro aziendale come da bilancio consolidato, ma esclude dalla rendicontazione le società acquisite durante l’anno di riferimento. La scelta riflette, da un lato, la volontà di coinvolgere nella rendicontazione soltanto le società già facenti parte del Gruppo, che hanno effettivamente partecipato al percorso di sostenibilità intrapreso fino a quel momento e che hanno dunque avuto a disposizione il tempo e gli strumenti necessari per realizzare il processo di sensibilizzazione e di integrazione di cui sopra e, dall’altro lato, l’intenzione di dare alle neo acquisite società la possibilità di strutturarsi al meglio e impostare sistemi di rendicontazione adeguati per gli anni a venire, così da approcciarsi alla sostenibilità in modo consapevole. Dal perimetro di rendicontazione del percorso di sostenibilità del Gruppo sono escluse altresì le società in cui SG Company detiene una quota di partecipazione di minoranza.

Nello specifico, rispetto alla relazione di impatto pubblicata nel 2022, il perimetro di rendicontazione del documento si è allargato includendo anche le società Mission to Heart S.r.l., acquisita con quota di maggioranza nel 2022, e la società Louder S.r.l., acquisita in quota prima di minoranza nel 2022 e poi di maggioranza nel 2023.

Si precisa che, alla luce di quanto detto, il perimetro societario rendicontato nel presente documento – rispetto all’effettivo perimetro aziendale considerato nel bilancio consolidato al 31.12.2023 – non include le società FMA S.r.l. e Geotag S.r.l., entrambe acquisite nel corso del 2023.

Di seguito si riportano, dunque, le società rientranti nel perimetro di rendicontazione del presente documento:

Ruolo	Nome società	Sede legale
Holding operativa	SG Company SB S.p.a.	Piazza Guglielmo Oberdan 2/A, 20129, Milano
Controllata (100%)	Sinergie S.r.l.	Piazza Guglielmo Oberdan 2/A, 20129, Milano
Controllata (100%)	+ uno S.r.l.	Piazza Guglielmo Oberdan 2/A, 20129, Milano
Controllata (100%)	Double S.r.l.	Piazza Guglielmo Oberdan 2/A, 20129, Milano
Controllata (100%)	Brainwaves S.r.l.	Piazza Guglielmo Oberdan 2/A, 20129, Milano
Controllata (51%)	Mission to Heart S.r.l.	Via Spurio Cassio 7, 00174, Roma
Controllata (51%)	Louder S.r.l.	Corso Brescia 91, 10151, Torino

Come anticipato, il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo SG Company e risponde, inoltre, ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa delle Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384. Tale documento comprende, pertanto, la terza Relazione di Impatto di SG Company, rendicontazione periodica obbligatoria per le Società Benefit, a cadenza annuale.

Nel presente documento sono riportati gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dalla società SG Company Società Benefit S.p.A. e dalle società del Gruppo per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, in conformità a quanto inserito nello statuto societario.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività del Gruppo è presente, ove possibile, il raffronto con i dati qualitativi e quantitativi del 2023 con quelli dell'anno precedente.

### I riferimenti utilizzati

La redazione del presente documento è avvenuta attraverso uno standard di valutazione esterno e indipendente a SG Company, ovvero i *GRI Sustainability Reporting Standards*, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI).

La selezione degli indicatori contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards è avvenuta in conformità ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa delle Società Benefit e secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nell'Indice GRI del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del documento sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da SG Company Società Benefit S.p.A, e gli impatti da essa prodotti.

Per richiedere maggiori informazioni in merito alle informazioni riportate all'interno del documento, è possibile inviare una e-mail alla responsabile d'impatto:

Dott.ssa Roberta Sferrazza Papa - [r.sferrazza@sg-company.it](mailto:r.sferrazza@sg-company.it)

Il presente documento è stato redatto con il supporto metodologico di:



# LETTERA DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

Signori Stakeholder,

SG Company ha deciso di diventare **Società Benefit alla fine del 2020**, conciliando gli obiettivi economici aziendali con quelli di beneficio comune, limitando il possibile impatto negativo della propria attività e cercando di apportare un valore positivo alla comunità e all'ambiente in cui opera.



Abbiamo intrapreso questo percorso quattro anni fa credendo nel valore di tali principi e nella responsabilità sociale di impresa e, come per la quotazione due anni prima, lo abbiamo fatto come **first mover** rispetto al nostro settore e con l'intenzione di poter ispirare anche le altre realtà aziendali del mondo della comunicazione.

Se da un lato gli anni caratterizzati dalla pandemia da Covid-19 - subito successivi alla nostra trasformazione in Società Benefit - hanno rappresentato un duro colpo per l'attività aziendale costringendoci a limitare e/o ad annullare quasi del tutto l'operatività, dall'altro abbiamo potuto cogliere l'opportunità di rendere quegli anni comunque costruttivi per l'azienda, acquisendo con calma maggiori **consapevolezze** e strutturando al meglio il nostro **sviluppo in chiave sostenibile**.

La nostra strategia di crescita include la creazione di una **cultura d'impresa** ispirata a principi condivisi, impegni e buone pratiche di responsabilità sociale e, dopo più di tre anni dall'inizio del nostro percorso di crescita e di sviluppo in chiave sostenibile, è con grande piacere che vi presentiamo il nostro **1° Report di Sostenibilità**, riferito all'anno 2023, sempre più consapevoli dell'importanza della condivisione trasparente dei propri risultati e del proprio impatto.

L'anno appena trascorso è stato un **periodo di crescita**, nuove realtà aziendali sono entrate a far parte del Gruppo SG Company e, per rafforzare la nostra solidità aziendale, abbiamo deciso di puntare ancor più sull'efficienza e sull'innovazione, creando, da una parte, nuove strutture di governance per favorire la collaborazione e lo scambio di expertise e di competenze all'interno del Gruppo e, dall'altra, nuovi percorsi per lo sviluppo digitale, rafforzando l'identità di SG Company come partner in grado di supportare le aziende nella crescita grazie alla combinazione di consulenza e gestione a 360° delle attività di comunicazione.

In ottica di miglioramento del nostro approccio allo sviluppo sostenibile, in aggiunta rispetto agli anni passati, nell'ultimo esercizio abbiamo condotto **un'analisi interna** circa le tematiche maggiormente rilevanti per la Società in termini di impatto a livello economico, sociale ed ambientale e su questa base abbiamo ulteriormente esteso l'area di rendicontazione. Nel prossimo anno è nostra intenzione valorizzare ulteriormente le nostre metodologie in termini di apertura e **coinvolgimento degli Stakeholder**, con il fine



di indirizzare in modo più accurato le nostre azioni verso le tematiche di maggiore interesse e impatto per tutti i soggetti che a diverso titolo entrano in contatto con la nostra realtà.

Durante lo scorso anno abbiamo perpetuato il nostro impegno in **termini ambientali**, cercando di limitare gli impatti negativi che la nostra attività può generare, **riducendo i consumi energetici da fonti non rinnovabili**, incentivando la **mobilità green**, favorendo **politiche di riduzione dell'utilizzo della carta e della plastica** nelle sedi aziendali e stringendo collaborazioni per offrire ai nostri clienti la possibilità di **compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotta** dalle attività realizzate insieme.

**Dal punto di vista sociale**, l'azienda più grande attualmente nel Gruppo, in termini di dimensioni e fatturato, ha formalizzato la propria attenzione verso il capitale umano e i valori di equità, inclusione e diversità tramite il **percorso di certificazione sulla parità di genere**, che ha coinvolto i dipendenti e i vertici aziendali su più livelli. Inoltre, per valorizzare le risorse – principale elemento di forza nella nostra realtà aziendale – e favorire un ambiente di lavoro positivo, prevediamo la possibilità di lavorare in **smart working**, abbiamo elaborato un **sistema premiante sulla base dei risultati raggiunti** dai dipendenti e ci impegniamo annualmente nell'erogazione di **formazione non obbligatoria** per accrescere le competenze e le professionalità interne. Periodicamente organizziamo anche **attività benefiche e/o di volontariato** di varia natura per il coinvolgimento dei dipendenti nel contribuire alle esigenze della comunità.

**In termini di governance**, continuiamo a lavorare per la realizzazione di un efficace **sistema di valutazione della nostra catena di fornitura**. La società del Gruppo sopramenzionata ha implementato un sistema di gestione certificato e riconosciuto a livello internazionale per **l'ideazione e l'organizzazione di eventi sostenibili** e abbiamo continuato il nostro lavoro di sensibilizzazione interna anche tramite la diffusione di una **newsletter su tematiche di responsabilità sociale**.

I risultati che abbiamo raggiunto finora – grazie all'impegno quotidiano delle persone che operano all'interno del nostro Gruppo e agli stimoli che i nostri Stakeholder ci forniscono per il perseguimento di uno sviluppo sostenibile – ci portano a rafforzare la nostra sfida: **crescere e migliorarci come realtà aziendale, raggiungendo una gestione sempre più consapevole ed integrata degli aspetti sociali, ambientali e di governance**.

La pubblicazione del nostro primo Report di Sostenibilità rappresenta sicuramente un passo determinante per valorizzare e portare a sistema le iniziative che il nostro Gruppo ha intrapreso nel tempo nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa e per indirizzare la strategia di sviluppo sostenibile che tratterà il nostro ulteriore prossimo percorso di crescita.

Con la serietà e la professionalità che ci caratterizzano, intendiamo continuare ad agire con sempre maggiore attenzione all'impatto che apportiamo nel contesto in cui operiamo e alla generazione di un valore concreto per tutti gli Stakeholder.

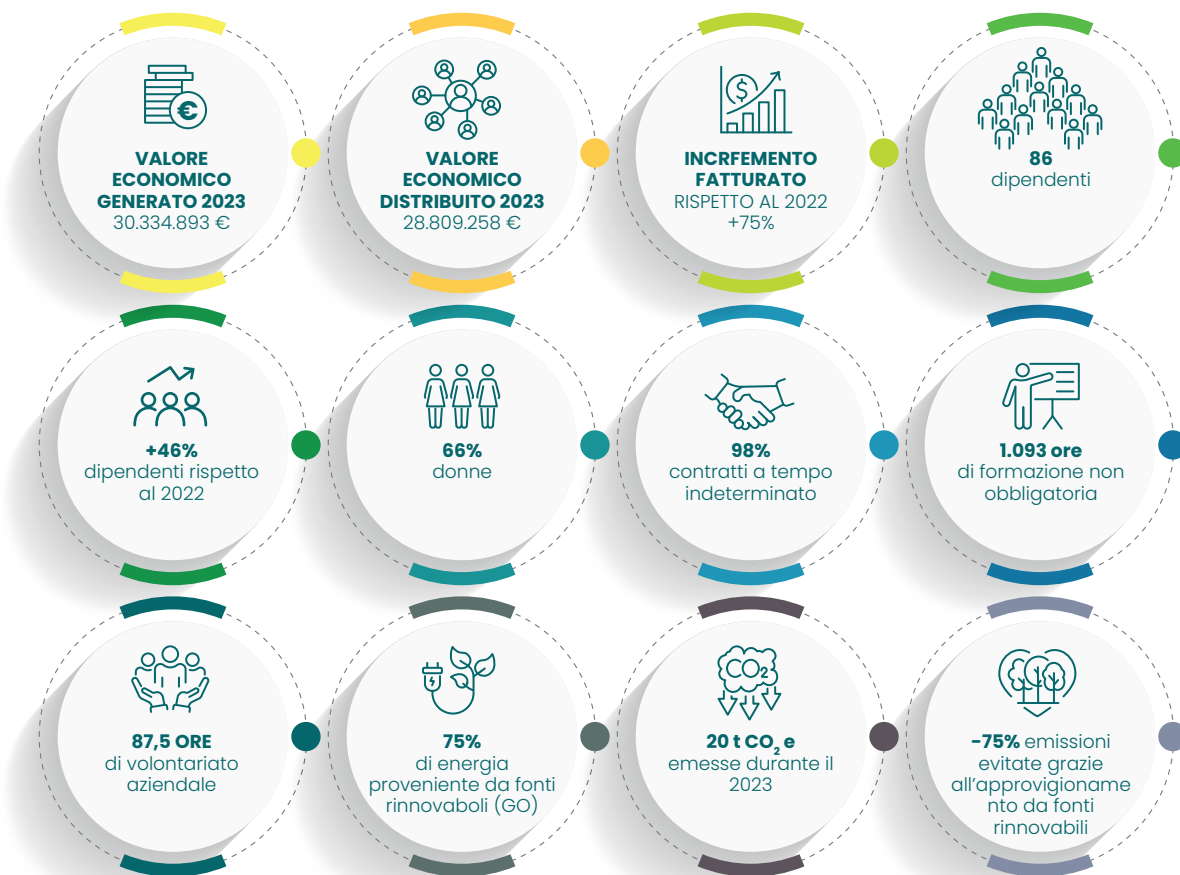
Grazie e buona lettura.

**Davide Verdesca**   
CEO & CHAIRMAN SG COMPANY SB SPA



# HIGHLIGHTS

## Principali dati



## Sistemi di gestione e certificazioni

<b>Sistema di gestione della qualità conforme alla norma UNI ISO 9001: 2015</b>	La ISO 9001 certifica che i processi e servizi erogati rappresentano un modello sistemico efficace – e costantemente misurabile – per la gestione della qualità.	<b>SINERGIE + UNO</b>
<b>Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione conforme alla norma UNI ISO 37001:2016</b>	La ISO 37001 certifica il nostro sistema di gestione per la prevenzione della corruzione e le best practice aziendali adottate a riguardo.	<b>SINERGIE</b>
<b>Sistemi di gestione sostenibile degli eventi conforme alla norma ISO 20121:2012</b>	La ISO 20121 certifica che seguiamo tutte le norme necessarie a garantire accessibilità, inclusività, integrità e trasparenza degli eventi e i live tour.	<b>SINERGIE LOUDER</b>
<b>Sistema di gestione per la parità di genere conforme alla UNI/Pdr 125:2022</b>	La certificazione sulla parità di genere conferma il nostro impegno verso il benessere e la valorizzazione del capitale umano.	<b>SINERGIE</b>



# 1.

SG Company

Your Growth Partner



## 1.1. La nostra storia

Il Gruppo SG Company è un **ecosistema di aziende** che operano nel mercato della comunicazione aziendale offrendo un portfolio di servizi di alta qualità.

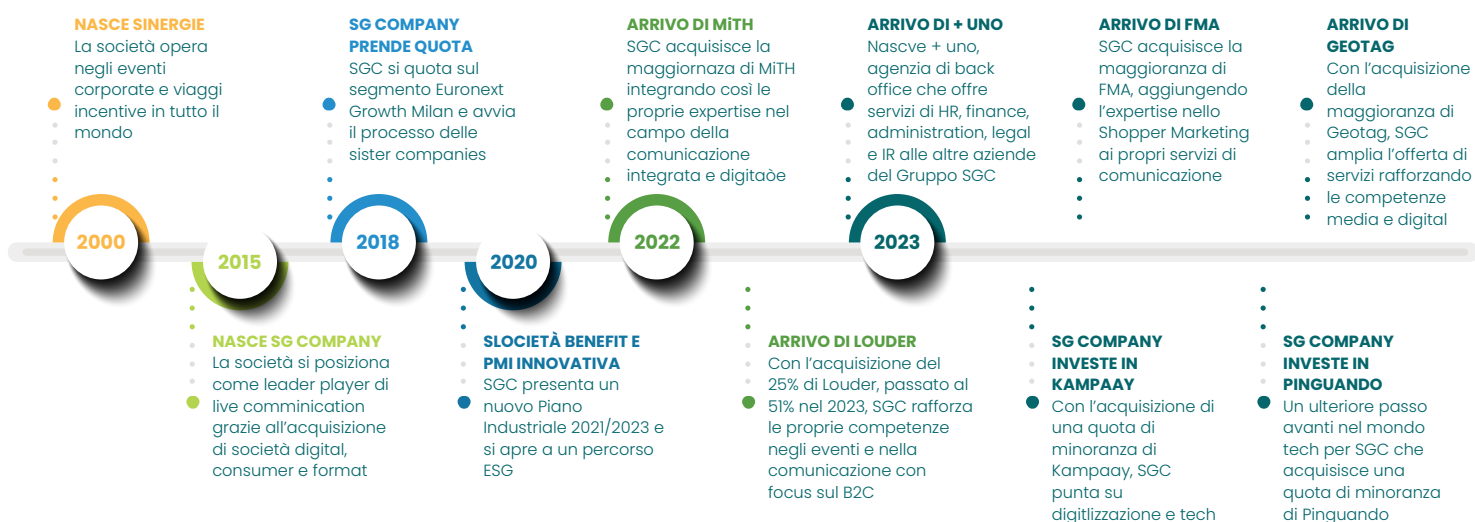
Unendo l'eccellenza di agenzie italiane e indipendenti, offriamo una vasta gamma di servizi di comunicazione innovativi che, grazie alla sinergia trasversale fra le varie aziende, porta un valore aggiunto creativo, esecutivo e umano.

La nostra è una storia che dura da **20 anni**, che ci ha visti in prima linea nell'affrontare cambiamenti epocali nel nostro settore, fianco a fianco con i nostri clienti.

Nel **2018** ci siamo quotati sul segmento Euronext Growth Milan (ex AIM Italia) di Borsa Italiana e, nel **2020**, abbiamo presentato un nuovo piano industriale (2021-2023), aggiornato nel 2022, e abbiamo iniziato a disegnare il nostro **percorso ESG** trasformandoci in **Società Benefit**, ponendoci come impegno costante il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune identificati.

**Dal 2022 al 2023** abbiamo ampliato le nostre competenze e accresciuto la nostra offerta grazie **all'acquisizione di nuove società** nell'ambito della comunicazione dotate di un **posizionamento unico e distintivo** facilmente riconoscibile dai clienti.

Nel **2023** abbiamo deciso di compiere un ulteriore passo con l'elaborazione del nostro primo **Report di Sostenibilità**, con l'obiettivo di comunicare agli stakeholder gli impatti ambientali, sociali e di governance generati dalle nostre società.



## 1.2. Il nostro modo di fare impresa

GRI 2-6

**SG Company è il partner che aiuta le aziende a crescere, grazie alla combinazione unica di consulenza e gestione a 360 gradi nelle attività di comunicazione.**

SG Company è la holding operativa che offre alle controllate, attive nel macrosettore della comunicazione, servizi di sviluppo commerciale. Tramite la società + uno, inoltre, SG Company fornisce supporto nella gestione di tutte le attività non direttamente collegate al core business aziendale.

Aiutiamo le aziende a crescere tramite **un ecosistema unico di sister company, capaci di offrire consulenza e servizi di comunicazione a 360 gradi**. L'innovazione, la tecnologia, il successo imprenditoriale, l'attenzione alla sostenibilità sono gli elementi distintivi del Gruppo. Mettiamo al primo posto le persone e la collaborazione tra le risorse, offrendo le nostre competenze ai clienti e interpretandone al meglio esigenze e bisogni.

Il Gruppo SG Company svolge la sua attività prevalentemente su territorio italiano ed europeo.

### Le nostre macroaree di business

- Sviluppo commerciale
- Entertainment & Media
- Digital innovation
- Data valorization

### I nostri elementi distintivi



## La nostra mission: your growth partner

Siamo una PMI innovativa e una Società Benefit.  
 Ci poniamo accanto a coloro i quali, come noi,  
 si impegnano ogni giorno per cercare  
 soluzioni innovative utili a raggiungere  
 un equilibrio nelle 3P

**PEOPLE | PLANET | PROSPERITY**



Siamo diventati una Società Benefit poiché puntiamo non solo a perseguire il profitto, ma anche a generare il bene sociale, ambientale e di governance, conciliando così le ambizioni aziendali con valori più umani.

**UN MODELLO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NEL BUSINESS:** perché accompagniamo i nostri clienti nella realizzazione di progetti di comunicazione che abbiano un impatto positivo.

**UN MODELLO DI SOCIETÀ FELICE:** perché mette le Persone e il Pianeta al centro degli obiettivi di Prosperità condivisa.

**UN MODELLO SCALABILE:** perché parte dalla nostra identità e si estende ai progetti realizzati per i clienti.

## 1.3. Le sister company

GRI 2-6

Le società che fanno parte di SG Company si occupano di strategie, creatività, consulenza e servizi necessari alla realizzazione di qualunque progetto live, digital e di comunicazione.

Di seguito si riporta una descrizione delle società del Gruppo che rientrano nel perimetro di rendicontazione del presente documento.

### Sinergie

È un'agenzia di organizzazione eventi e comunicazione, focalizzata sul B2B, che persegue da sempre strategie aziendali per ampliare il proprio mercato, fidelizzare gli stakeholder e utilizzare efficacemente le proprie risorse in modo da assicurare uno sviluppo aziendale continuativo e costante. Opera all'interno dell'Event Industry, Event Production e M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition). Le attività vanno dall'identificazione degli obiettivi chiave di un evento all'individuazione della location all'organizzazione dell'impianto scenotecnico e all'hospitality.

I servizi di Sinergie:

- Meeting
- Big convention
- Exhibition
- Ceremonies
- Incentive travels
- Road show
- Live & Digital events
- B2B

### + uno

È una società di servizi e consulenza professionale per le imprese in grado di offrire supporto e soluzioni nella gestione di tutte le attività di back office rispetto al core business aziendale: amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale.

I servizi di + uno:

- Legal & Compliance
- Finance & Administration
- HR Management
- Investor Relations

### Double

È la nostra agenzia di produzione audiovisiva, innovativa e creativa, che svolge attività differenti che vanno dall'ideazione, alla produzione e post-produzione.

I servizi di Double:

- Video & photo production
- Motion graphic
- Sound design
- Post-production
- Animation



## Brainwaves

---

È una società attiva nella creazione e gestione di campagne di comunicazione digital, web marketing, media planning & buying, audience discovery e gestione di spazi pubblicitari social.

## Mission to Heart

---

Mission to Heart è un'agenzia di comunicazione integrata che fa di creatività e strategia i propri caratteri distintivi.

I servizi di Mission to Heart:

- Brand strategy
- ATL
- TTL
- Branded content
- Social media management
- BTL
- Unconventional marketing
- Brand design

## Louder

---

È la nostra agenzia di marketing e organizzazione di eventi, focalizzata nel B2C. Un Hub che idea e dà forma a contenuti unici, originali e innovativi partendo dalla creatività e dando vita ad esperienze capaci di esaltare i valori dei brand. La creatività abbinata alla concretezza è il paradigma del successo dell'agenzia.

I servizi di Louder:

- Road show
- Storytelling
- Internal communication
- Exhibit
- Brand activation
- Sampling tours
- Live & Digital events
- B2C



## 1.4. La qualità dei nostri servizi: creare valore per i nostri clienti

Al fine di rispondere adeguatamente alle crescenti esigenze del nostro settore e per mantenere la posizione acquisita sul mercato, riteniamo di fondamentale importanza garantire ai nostri clienti un'elevata qualità dei servizi offerti.

Consideriamo la qualità un elemento cardine della nostra strategia imprenditoriale e, per questo motivo, con le società **Sinergie** e **+ uno** abbiamo sviluppato un **Sistema di Gestione per la Qualità**, certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**, che possa fungere da strumento operativo di uso quotidiano finalizzato a garantire un alto livello qualitativo dei servizi offerti.

Ci impegniamo nella prevenzione di ogni eventuale non conformità, ottimizzando l'organizzazione della gestione dei servizi e garantendo un costante presidio dei processi e delle attività in qualsiasi modo connesse con la qualità dei servizi.

Questo sistema di gestione ha anche l'obiettivo di garantire un servizio costante nel tempo e di favorire l'uniformità di metodo coinvolgendo i collaboratori interni ed esterni tramite la definizione di procedure e di modulistica standard condivise con il personale di + uno, Sinergie e di tutte le altre società del gruppo che, pur non certificate, collaborano in maniera integrata per garantire l'alta qualità dei servizi offerti. A tal fine, tutto il Gruppo SG Company pianifica ed attua una continuità attività di **coinvolgimento, formazione e aggiornamento** delle risorse.

Come Gruppo, intendiamo migliorare in modo costante e sistematico i nostri servizi, la soddisfazione dei clienti e delle parti interessate, nonché la compliance alle normative vigenti nello svolgimento delle nostre attività, perfezionando nel complesso l'efficienza operativa e l'immagine aziendale.

Gli impegni espressi all'interno della **Politica della qualità** vengono rinnovati periodicamente dal Gruppo in un piano di obiettivi circoscritti e misurabili.

**Sistema di gestione della qualità conforme alla norma UNI ISO 9001: 2015**

La ISO 9001 certifica che i processi e servizi erogati rappresentano un modello sistemico efficace – e costantemente misurabile – per la gestione della qualità.

**SINERGIE  
+ UNO**



## I nostri obiettivi

- **Garantire la soddisfazione del cliente** e l'analisi dei requisiti dei clienti attraverso verifiche puntuali e la gestione dei reclami;
- **Aumentare il fatturato** attraverso l'analisi delle commesse e gli investimenti su strumenti e personale;
- **Adeguare le competenze del personale** attraverso la verifica di eventuali gap nelle competenze delle risorse e, quindi, facendo ricorso alla **formazione continua**, all'aggiornamento e al coinvolgimento delle stesse;
- **Garantire l'efficacia dei processi** attraverso l'analisi di indicatori interni che permettono di migliorare l'intero sistema gestionale;
- **Migliorare continuamente le metodologie applicate dal Sistema di Gestione per la qualità** in modo da garantire il mantenimento della certificazione in conformità alla Norma UNI EN ISO 9001.



## 1.5. L'innovazione e lo sviluppo

Nell'era in cui viviamo e nel mercato in cui operiamo, l'innovazione sta rivoluzionando radicalmente il modo in cui le persone interagiscono, si informano e fanno business. Le tecnologie emergenti e le piattaforme digitali stanno costantemente ridefinendo i limiti della comunicazione, offrendo opportunità senza precedenti per connettersi in modi più efficaci, efficienti e significativi.



Per noi, l'innovazione tecnologica ha assunto un ruolo di grande rilievo che si manifesta nella necessità di realizzare eventi e progetti di comunicazione sempre più all'avanguardia.

Siamo una PMI innovativa e, per il DNA che ci contraddistingue, nel 2021 abbiamo modificato il nostro settore di riferimento su Borsa Italiana da Industries a Technology, nell'ambito dell'ICB (Industry Classification Benchmark). Al fine di rispondere alle esigenze di eventi digitali, phigital o live, e per soddisfare le esigenze di data analysis, media planning & buying, audience discovery, web marketing e molto altro, abbiamo sviluppato due piattaforme proprietarie: **DYHM** (Do You Hear Me), e **KIT** (Keep In Touch).

### DYHM

Piattaforma per la gestione di eventi digitali con tre funzionalità primarie: sessioni in live streaming, area espositiva con stand e networking.



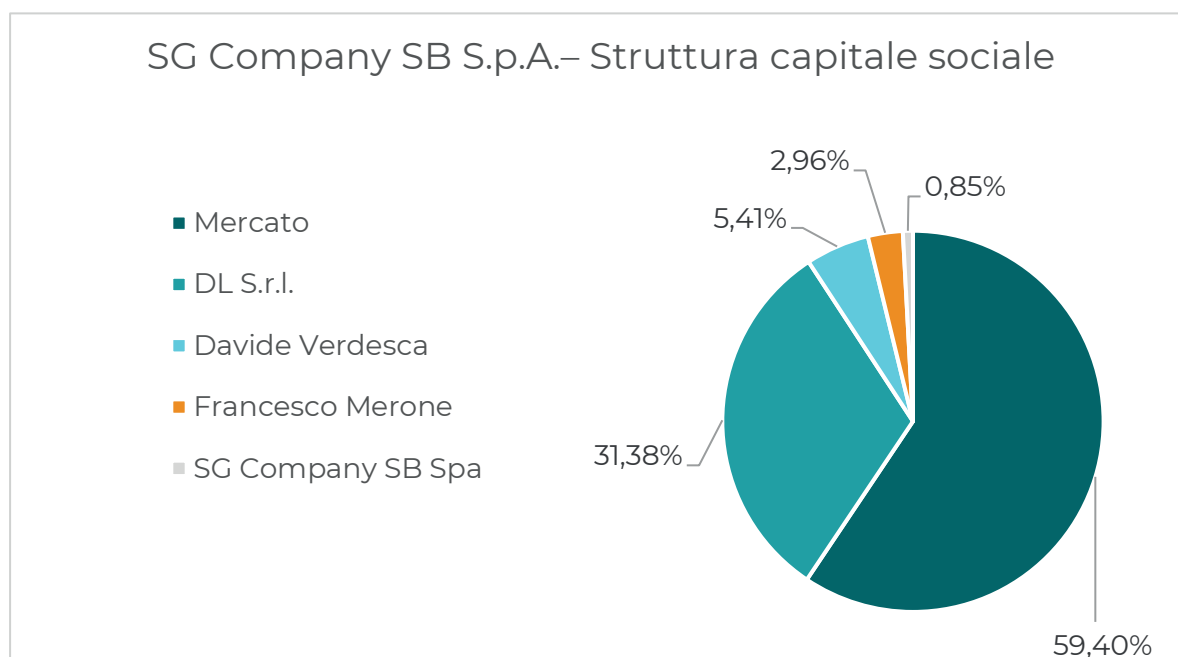
### KIT

Piattaforma per la gestione digitale della segreteria organizzativa di eventi e convegni, totalmente brandizzabile, costantemente protetta e utilizzabile in streaming.



## 1.6. Le performance economiche

Dal mese di luglio 2018, SG Company SB S.p.A. risulta quotata sul segmento Euronext Growth Milan. Il capitale sociale sottoscritto da SG Company è pari a € 1.593.341, diviso in n. 31.866.820 azioni, di cui n. 20.073.698 azioni ordinarie e n. 11.793.122 azioni a voto plurimo. Di seguito la struttura del capitale sociale<sup>1</sup>:



Il 2023 si è configurato come un anno positivo dal punto di vista economico, registrando un fatturato pari a euro 29.541.485<sup>2</sup>, in aumento di circa il 75% rispetto al valore del 2022. Tale incremento è dovuto alle linee di crescita interne poste in atto e alle integrazioni realizzate a seguito delle attività di M&A. Il risultato finale vede un incremento del capitale investito dal 2022 al 2023 molto rilevante, dovuto sia a fenomeni endogeni sia alle operazioni di M&A.

Negli ultimi anni abbiamo perseguito la crescita per linee esterne diversificando la nostra offerta:

- implementando la linea di business relativa ai servizi in ambito media, comunicazione digitale e marketing
- sviluppando la linea di business inerente alla valorizzazione dei dati.



<sup>1</sup> La compagine azionaria riportata risulta coerente con la situazione aggiornata alla data del 30.11.2023

<sup>2</sup> Si precisa che i dati economici menzionati sono delle stime previsionali in quanto il fascicolo di bilancio verrà approvato nel mese di aprile 2024.

Nel mese di giugno 2023, il patrimonio netto aziendale risulta in crescita e pari ad euro 2,8 milioni e conferisce ampie garanzie di sostenibilità del business anche in presenza di eventuali nuove situazioni straordinariamente difficoltose.

Continueremo sia sulla linea dell'M&A sia su quella delle integrazioni post merger e di definizione di una struttura organizzativa sempre più di condivisione delle attività commerciali e di sviluppo fra consociate.

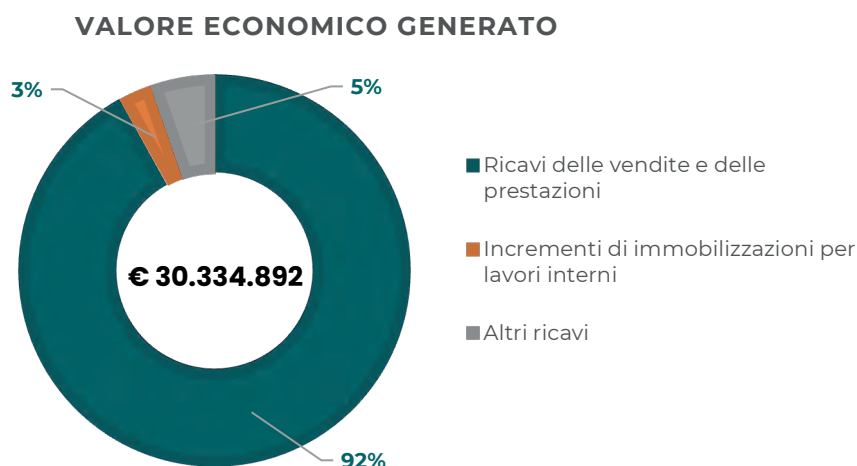
Nel mese di febbraio 2024 abbiamo pubblicato il piano industriale 2024-2026 in cui abbiamo definito in modo previsionale le tempistiche e l'impatto finanziario della capacità di SG Company SB S.p.a. di implementare in ottica di sviluppo il proprio piano aziendale e i ricavi attesi.

## 1.6.1 Il valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

Il prospetto che si riporta di seguito evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico consolidato del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato dal Gruppo e la sua distribuzione agli stakeholder.

Il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi, gli incrementi di immobilizzazioni per lavori interni e gli altri ricavi e proventi; mentre il **valore economico distribuito** accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio.



Nel 2023 il **Gruppo ha generato un valore economico** pari a euro 30.334.892<sup>4</sup> in aumento di circa il 70% rispetto ai valori del 2022. Il **valore economico distribuito** è stato pari a euro 28.809.258, circa il 95% del totale generato.

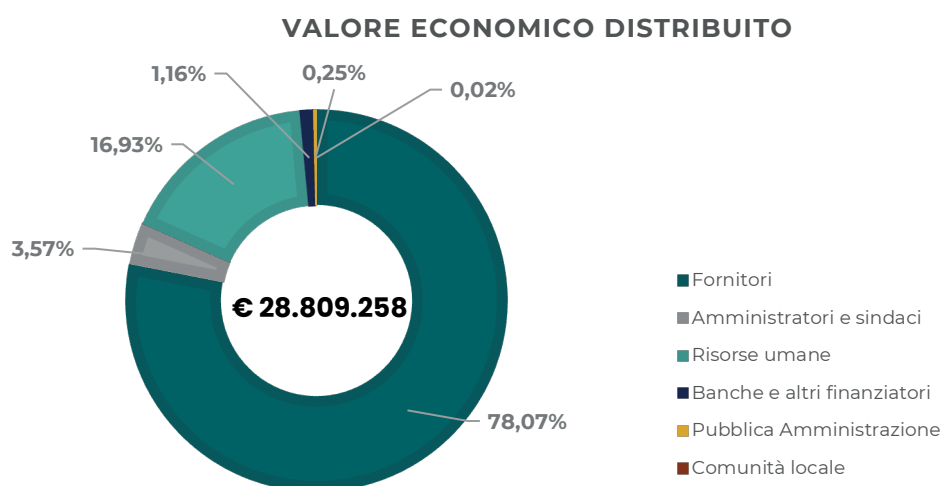
Il **valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

<sup>4</sup> Si precisa che i dati economici menzionati sono delle stime previsionali in quanto il bilancio di esercizio e il bilancio consolidato saranno approvati dall'Assemblea degli azionisti alla fine del mese di aprile 2024.

Nella tabella di seguito viene mostrata la ripartizione del valore tra i vari stakeholder:

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	% sul totale	2023	% sul totale
<b>Valore economico generato e ricevuto</b>	<b>18.049.622</b>	<b>100,00%</b>	<b>30.334.892</b>	<b>100,0%</b>
Valore economico generato	<b>17.881.629</b>	<b>99,07%</b>	<b>30.334.892</b>	<b>100,00%</b>
Valore economico ricevuto	167.993	0,93%	-	0,00%
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>14.171.704</b>	<b>78,52%</b>	<b>28.809.258</b>	<b>94,97%</b>
Fornitori	9.942.768	55,09%	22.491.792	74,14%
Amministratori e sindaci	486.632	2,70%	1.029.008	3,39%
Risorse umane	3.292.245	18,24%	4.877.442	16,08%
Banche e altri finanziatori	222.384	1,23%	335.049	1,01%
Pubblica Amministrazione	215.862	1,20%	71.022	0,23%
Comunità locale	11.812	0,07%	4.946	0,02%
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>3.877.919</b>	<b>21,48%</b>	<b>1.525.634</b>	<b>5,03%</b>

I dati presentati fanno riferimento al bilancio consolidato del Gruppo per il biennio 2022-2023. Secondo i dati riportati, complessivamente il Gruppo ha generato valore per oltre 30 Milioni di euro nel 2023 e ha distribuito circa il 95% del valore generato. Il valore economico distribuito agli stakeholder è stato ripartito come segue: il 78% ai fornitori, il 16% ai dipendenti, il 3% ad amministratori e sindaci, l'1% a banche e altri finanziatori, lo 0,2% alla pubblica amministrazione come imposte versate, e lo 0,02% alla comunità attraverso erogazioni liberali.



# 2.

SG Company

Società Benefit



## 2.1. Le finalità di beneficio comune

### Cosa significa Società Benefit per noi?

Essere Società Benefit per noi significa:

- Misurare i nostri risultati in termini di impatto sulla società e sull'ambiente;
- Rendicontare in modo trasparente le attività implementate e gli obiettivi futuri.

La concreta applicazione di criteri di sostenibilità all'interno del nostro modo di fare business – applicata ai servizi per la comunicazione d'impresa – ha determinato un cambiamento significativo nella nostra gestione e direzione.

Nel 2020 ci siamo trasformati in Società Benefit: volevamo che la sostenibilità diventasse una parte integrante del nostro business model al fine di creare condizioni che potessero promuovere la prosperità economica, sociale e ambientale nel presente e nel futuro.

La trasformazione in Società Benefit ha riguardato la holding del gruppo, SG Company, ma le finalità di beneficio comune e gli obiettivi identificati sono stati declinati verso tutte le società del Gruppo SG Company, che partecipano al raggiungimento degli stessi.

Con la trasformazione in Società Benefit ci siamo impegnati, attraverso la modifica del nostro statuto societario, a perseguire le seguenti finalità:

**Finalità 1.** Implementazione di azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda e alla collaborazione a eventi legati a tematiche ambientali

**Finalità 2.** Sviluppo di attività rivolte alla valorizzazione, alla crescita e al benessere del capitale umano aziendale, nonché all'attrazione di nuovi talenti e realizzazione di attività a supporto di enti non profit che abbiano un impatto sociale;

**Finalità 3.** Adozione di criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di fornitura e promozione e diffusione di una cultura aziendale responsabile.





## 2.2. Le nostre iniziative



Nel corso del 2023, abbiamo rafforzato il nostro impegno a crescere in modo trasparente e responsabile, perseguendo un modello di business che integri gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali per il bene comune. Attraverso ciascuna delle nostre azioni e scelte, miriamo a contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Per ognuna delle finalità di beneficio comune indicate all'interno del nostro statuto societario, riportiamo di seguito le azioni svolte e i risultati ottenuti.

### 2.2.1. Finalità 1 - Dimensione ambientale


**Finalità 1.** Implementazione di azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda e alla collaborazione a eventi legati a tematiche ambientali

In termini di sostenibilità ambientale, nel limitato fattore di impatto dato l'erogazione di servizi e non essendo un'azienda di prodotto – ci impegniamo a ridurre i nostri consumi e a favorire buone pratiche e sensibilizzazione in materia.

Azione	Descrizione	Obiettivo & Target	SDGs
Offerta di eventi Carbon Neutral	Calcolare le emissioni degli eventi e neutralizzare le stesse tramite progetti certificati (secondo gli standard "Verified Carbon Standard" e "Gold Standard")	<p><b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b></p> <p><b>RISULTATO</b> Numero di eventi carbon neutral gestiti<sup>5</sup>: <b>1</b> evento carbon neutral gestito: Laboratoire Native Italia S.p.A. per l'evento "E infine uscimmo a riveder le stelle"</p>	
Consumo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e certificate	Attivare contratti di fornitura di energia elettrica proveniente da fonti 100% rinnovabili (coperti da Certificati di Garanzia di Origine). Consumare almeno l'80% di energia elettrica proveniente da fonti 100% rinnovabili	<p><b>OBIETTIVO 2023: PARZIALMENTE RAGGIUNTO<sup>6</sup></b></p> <p><b>RISULTATO</b> 75% di energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili. Attivazione di contratti di fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili (coperti da Certificati di Garanzia di Origine)</p>	 
Green Mobility per i dipendenti	Facilitare lo spostamento dei dipendenti e disincentivare l'uso di mezzi propri tramite la possibilità di usufruire della navetta elettrica di proprietà della Società	<p><b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b></p> <p><b>RISULTATO</b> Km percorsi con mezzi a basse emissioni di CO<sub>2</sub> e: 8.800Km (+14% rispetto al 2022) N. di dipendenti che hanno usufruito del servizio: 31</p>	

<sup>5</sup> Abbiamo deciso di integrare la nostra offerta di servizi consentendo ai nostri clienti di compensare le emissioni prodotte dall'evento. Tuttavia, si precisa che questo indicatore è legato alla richiesta del servizio da parte del cliente e non può essere influenzato dalla direzione del Gruppo SG Company se non nell'offerta del suddetto servizio.

<sup>6</sup> In seguito ad alcune modifiche nella scelta del fornitore di energia nelle diverse sedi e ai tempi per l'attivazione dei contratti, c'è stato un lieve scostamento nel raggiungimento del target previsto per il 2023, che fissava all'80% l'utilizzo dell'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

Azione	Descrizione	Obiettivo & Target	SDGs
Acquisto di carta 100% riciclata	Estendere la politica interna che prevede la riduzione dell'uso della carta e l'acquisto di carta 100% riciclata	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b>  <b>RISULTATO</b> Estesa la politica nelle sedi di Milano, Roma e Torino, dove sono state acquistate solo risme di carta 100% riciclata. - Nelle tre sedi di Milano: 10 risme - Nella sede di Torino: 60 risme - Nella sede di Roma: 0 risme	
Supporto alla gestione di eventi legati a tematiche ambientali	Organizzare eventi che hanno avuto come finalità la diffusione di una cultura responsabile attenta ai temi ambientali	<b>OBIETTIVO: 2023 PARZIALMENTE RAGGIUNTO<sup>7</sup></b>  <b>RISULTATO</b> Totale eventi realizzati nel 2023: 203 Eventi legati a tematiche ambientali: 5 eventi legati a tematiche ambientali: 2,5%	

### Eventi carbon neutral e a tema ambientale

In coerenza con il percorso ESG intrapreso dal 2020, abbiamo deciso di ampliare la nostra offerta di servizi proponendo ai nostri clienti di organizzare eventi carbon neutral. Ciò significa, nell'ambito dell'organizzazione dell'evento, offrire supporto nel calcolo delle emissioni prodotte, nel coinvolgimento dei partecipanti per la compensazione delle stesse, nella rendicontazione e nella comunicazione di tale attività. La compensazione delle emissioni avviene attraverso l'adesione a progetti certificati secondo gli standard "Verified Carbon Standard" e "Gold Standard".

Nel 2023 abbiamo svolto, in collaborazione con Up2You S.r.l. Società Benefit, il nostro primo **evento Carbon Neutral** per Laboratoire Native Italia S.p.A., "E infine uscimmo a riveder le stelle". Up2You è una startup greentech e B Corp certificata, che fornisce supporto alle aziende in ogni fase del percorso di sostenibilità, che offre, tra gli altri servizi, la possibilità di compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte durante gli eventi.

Di seguito alcuni dati relativi al progetto:



Per maggiori informazioni riguardo alla partnership tra SG Company ed Up2You e quanto realizzato, è possibile consultare la nostra climate page al seguente link: [SG | Climate Page \(u2y.io\)](https://www.sgcompany.com/it/SG-Climate-Page-u2y.io)

Inoltre, ci siamo posti l'obiettivo di promuovere attività di sensibilizzazione su questioni ambientali rilevanti per la nostra azienda. Questa finalità è realizzata soprattutto tramite i servizi offerti dalla società Sinergie che, con il supporto che fornisce ai clienti

<sup>7</sup> Nonostante la Società promuova l'organizzazione di eventi volti alla sensibilizzazione con focus su aspetti ambientali, si precisa che l'obiettivo definito risulta comunque condizionato dalla richiesta dei clienti.

nell'organizzazione eventi, mira a diffondere una cultura responsabile e attenta dell'ambiente.

Nel corso del 2023, tramite Sinergie stessa, abbiamo gestito l'organizzazione dei seguenti progetti:





CLIENTE	EVENTO	DESCRIZIONE
LABORATOIRE NATIVE ITALIA SPA	"E quindi uscimmo, a riveder le stelle"	L'evento, su volontà del cliente, ha previsto il sostegno al progetto Save the Glacier adottando 57 ciliegi selvatici che ripopoleranno le pendici del Monte Bianco. Inoltre, abbiamo collaborato per la compensazione delle emissioni prodotte durante l'evento
DAIKIN AIR CONDITIONING ITALY SPA	Factory Tour	Le tematiche dell'evento hanno riguardato l'economia circolare e lo sviluppo tecnologie a basso impatto ambientale
BASF ITALIA SPA	BASF ACADEMY	L'incontro ha avuto come tema la sostenibilità nelle imprese strumenti e le opportunità relative, con un focus sull'agricoltura
UBS ASSET MANAGEMENT (ITALIA) SGR SPA	"THE RED THREAD – Il Market Outlook di UBS Asset Management"	Le tematiche hanno riguardato gli investimenti sostenibili, uno dei pillar fondamentali dell'attività del cliente
COVIVIO DEVELOPMENT ITALY SPA SIINQ	Reveal Opera Artistica "The Harmony of Opposites"	L'evento ha riguardato le tematiche dell'evoluzione degli spazi architettonici in ottica di sostenibilità, della filosofia del lavoro in ambito di sostenibilità sociale e inclusività e dell'equilibrio tra la sfera privata-personale e quella globale-pubblica



## 2.2.2. Finalità 2 – Dimensione sociale

**Finalità 2.** Sviluppo di attività rivolte alla valorizzazione, alla crescita e al benessere del capitale umano aziendale, nonché all'attrazione di nuovi talenti e realizzazione di attività a supporto di enti non profit che abbiano un impatto sociale;

Anche nel corso del 2023 ci siamo prefissati l'obiettivo di creare un ambiente lavorativo positivo, dove i nostri dipendenti si sentano parte integrante e cruciale dell'organizzazione. Per raggiungere questo scopo, abbiamo promosso un miglior equilibrio tra vita privata e lavorativa, implementando modalità di lavoro flessibili e investendo nella crescita professionale dei dipendenti attraverso programmi formativi volontari.

Azione	Descrizione	Obiettivo & Target	SDGs
Regolamentazione dello Smart working per i dipendenti	Possibilità di usufruire dello smart working anche attraverso una riformulazione dei contratti dei dipendenti	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO<sup>8</sup></b> <b>RISULTATO</b> La totalità dei dipendenti ha potuto usufruire dello smart working	 
Attività di formazione non obbligatoria per i dipendenti	Fornire almeno 200 ore di formazione non obbligatoria	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b> <b>RISULTATO</b> N. ore formazione non obbligatoria: 1093 ore Numero persone che ne hanno usufruito: 141	
Creazione di network positivi con Università e altri partner Istituzionali	Attivazione di stage curriculari tramite network con Università nazionali e internazionali	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b> <b>RISULTATO</b> 1. Attivato uno stage curricolare con l'Università degli Studi di Milano (Unimi) 2. Attivato uno stage curricolare con GLION Institute of Higher Education (Svizzera) 3. Collaborazioni con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Bocconi e Università degli studi di Milano-Bicocca	
Ottenimento della Certificazione sulla Parità di Genere secondo le linee guida della PdR 125:2022	Creazione di un sistema di gestione per la parità di genere	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b> <b>RISULTATO</b> Sinergie ha ottenuto la certificazione per la parità di genere nel mese di dicembre 2023	

<sup>8</sup> La società Louder non ha inserito come formula contrattuale l'opzione di smart working ma ha garantito a tutti i nuovi dipendenti questa possibilità.

Azione	Descrizione	Obiettivo & Target	SDGs
Elaborazione di un sistema incentivante per i dipendenti	Erogazione di premi sulla base di obiettivi individuali e commerciali	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b>  <b>RISULTATO</b> Numero di dipendenti beneficiari: 14 Importo premi erogati: € 55.761,66	
Coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato e/o benefiche	Organizzazione di attività per sensibilizzare e coinvolgere i dipendenti verso le necessità della comunità, tramite progetti con associazioni del terzo settore	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b>  <b>RISULTATO</b> <b>Progetto payroll giving</b> N. dipendenti coinvolti: 8 N. ore di lavoro dedicate: 59 <b>Progetto di volontariato aziendale Opera San Francesco</b> N. dipendenti coinvolti: 25 N. ore dedicate: 87,5	






### 2.2.3. Finalità 3 – Dimensione di governance

**Finalità 3.** Adozione di criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di fornitura e promozione e diffusione di una cultura aziendale responsabile.

In merito alla catena di fornitura, la società del Gruppo con il maggior numero di fornitori è Sinergie, che si occupa di organizzare eventi in tutto il territorio nazionale. Se da una parte per determinate categorie di fornitori vengono instaurati rapporti continuativi, dall'altra spesso si rende fisiologicamente necessario il ricorso a fornitori locali occasionali.

È nostra priorità quella di sviluppare un efficiente sistema di valutazione dei fornitori e di condividere con loro i nostri valori, per intraprendere relazioni sostenute dagli stessi principi.

Azione	Descrizione	Obiettivo & Target	SDGs
Definire un sistema di selezione e valutazione dei fornitori attraverso criteri ambientali e sociali	Mappare i fornitori chiave (in termini di continuità e spesa di approvvigionamento) e far sottoscrivere per presa visione un addendum contrattuale che evidenzi i principi alla base del Modello di Organizzazione e Gestione di SG Company e il Codice Etico e/o valutare in modo autonomo i fornitori sulla base di criteri ambientali e sociali	<b>OBIETTIVO 2023: PARZIALMENTE RAGGIUNTO<sup>9</sup></b> <b>RISULTATO</b> N. nuovi fornitori utilizzati nel 2023: 154 % di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali: 74% % di nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali: 50%	
Creazione di una newsletter periodica per la sensibilizzazione dei dipendenti su tematiche di responsabilità sociale d'impresa	Pubblicazione di una newsletter trimestrale condivisa con tutti i dipendenti e gli organi amministrativi	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b> <b>RISULTATO</b> Pubblicazione trimestrale – 4 numeri durante il corso del 2023.	
Ottenimento della certificazione ISO 20121:2012 – Sistema di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi	Creazione di un sistema di gestione sostenibile degli eventi che mira a ridurre al minimo l'impatto di un determinato evento sulla comunità e sull'ambiente nel quale è inserito.	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b> <b>RISULTATO</b> Sinergie ha ottenuto la certificazione sul Sistema di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi nel mese di dicembre 2023	

<sup>9</sup> Alla data di redazione del presente documento, si stanno costruendo i KPI per mappare tutti i fornitori al fine di costruire un sistema di monitoraggio.

Azione	Descrizione	Obiettivo & Target	SDGs
Elaborazione del primo Report di Sostenibilità	Elaborazione di un primo report di sostenibilità che in modo trasparente comunichi agli stakeholder le iniziative e gli impatti ESG legati all'attività del Gruppo.	<b>OBIETTIVO 2023: RAGGIUNTO</b>  <b>RISULTATO</b> Report di sostenibilità elaborato pubblicato nel mese di marzo 2024	

Nel corso del 2023 abbiamo deciso di ottenere la certificazione **ISO 20121:2012** per l'organizzazione e la gestione di eventi sostenibili. Il percorso, iniziato nel mese di maggio attraverso l'attività di formazione, si è concluso con l'ottenimento della certificazione nel mese di dicembre attraverso l'organizzazione di un evento pilota.

Per l'attuazione del suddetto sono state seguite le principali linee guida della norma, vale a dire:

- La selezione di fornitori locali;
- L'attenzione al rispetto delle norme in materia di sicurezza e diritti dei lavoratori;
- La selezione di location con certificazioni ambientali, impegnate a livello sociale e raggiungibili tramite mezzi pubblici oltre che essere prive di barriere architettoniche;
- La comunicazione delle esigenze alimentari degli ospiti al catering per una serena fruizione dell'evento;
- La scelta di un menu in base alla stagionalità e con prodotti biologici;
- La donazione delle eccedenze alimentari a organizzazioni no profit per ridurre lo spreco alimentare;
- La gestione delle risorse idriche ed energetiche a basso consumo;
- La scelta di materiali certificati o riciclati per gli allestimenti;
- La gestione dei rifiuti.

Nel corso del 2023, inoltre, abbiamo continuato a elaborare trimestralmente la nostra **newsletter** interna condivisa con tutti i dipendenti, approfondendo diversi aspetti legati a temi di sostenibilità. La pubblicazione di marzo 2023 offriva spunti e suggerimenti ad aziende e privati su come ridurre l'impatto ambientale, quella di giugno si focalizzava invece sull'importanza della comprensione degli interessi degli stakeholder per poterli coinvolgere nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. A settembre siamo partiti dal concetto di responsabilità sociale d'impresa per poi collegarci alle conseguenze che le emissioni di CO<sub>2</sub> generate da un'attività hanno sull'ambiente, spiegando quindi perché sia fondamentale compensarle. Infine, nel numero di dicembre abbiamo affrontato la questione dell'obesità e i modi per prevenirla e combatterla, presentando anche "Obecity", il nostro format di comunicazione integrata volto a informare sui rischi e i problemi generati da obesità e sovrappeso.





# 3.

## La valutazione dell'impatto e l'analisi di materialità



### 3.1. I GRI: come standard di valutazione

Sulla base dei requisiti previsti dalla Legge di Stabilità 2016, abbiamo deciso di predisporre il presente documento descrivendo l'impatto generato dalla nostra attività di business attraverso lo standard di valutazione esterno "GRI Standard", elaborato dalla Global Reporting Initiative, che rappresenta una delle metodologie più diffuse al mondo per il reporting di sostenibilità e per indagare la sostenibilità economica, ambientale e sociale delle imprese.

Come richiesto dalla normativa, la valutazione di impatto verterà sulle seguenti aree:

#### **Governance**

In questa area di analisi è richiesto di valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

#### **Risorse Umane**

In questa area di analisi è richiesto di valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

#### **Stakeholder**

In questa area di analisi è richiesto di valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

#### **Ambiente**

In questa area di analisi è richiesto di valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Le aree di indagine della valutazione di impatto, richieste dalla normativa, sono state ulteriormente approfondite e declinate in dettaglio attraverso lo svolgimento dell'analisi di materialità, descritta nel paragrafo seguente.

## 3.2. L'analisi di materialità interna

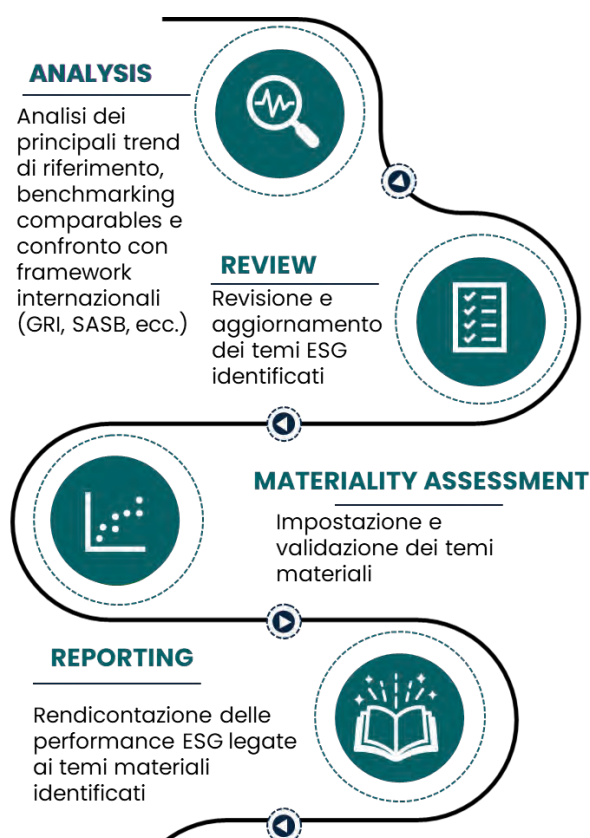
GRI 3-1 | GRI 3-2

I **temi materiali** rappresentano gli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali, sociali e di governance di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Per "materiali" si intendono gli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder – in quanto potrebbero influenzare le loro decisioni, aspettative e azioni – e dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali e di governance sulle attività dell'azienda.

Il processo di analisi di materialità, intrapreso nel periodo di rendicontazione considerato, ha visto lo svolgimento di un'attività interna attraverso il coinvolgimento della direzione e dei suoi responsabili tecnici secondo le seguenti fasi.

### Processo di analisi di materialità

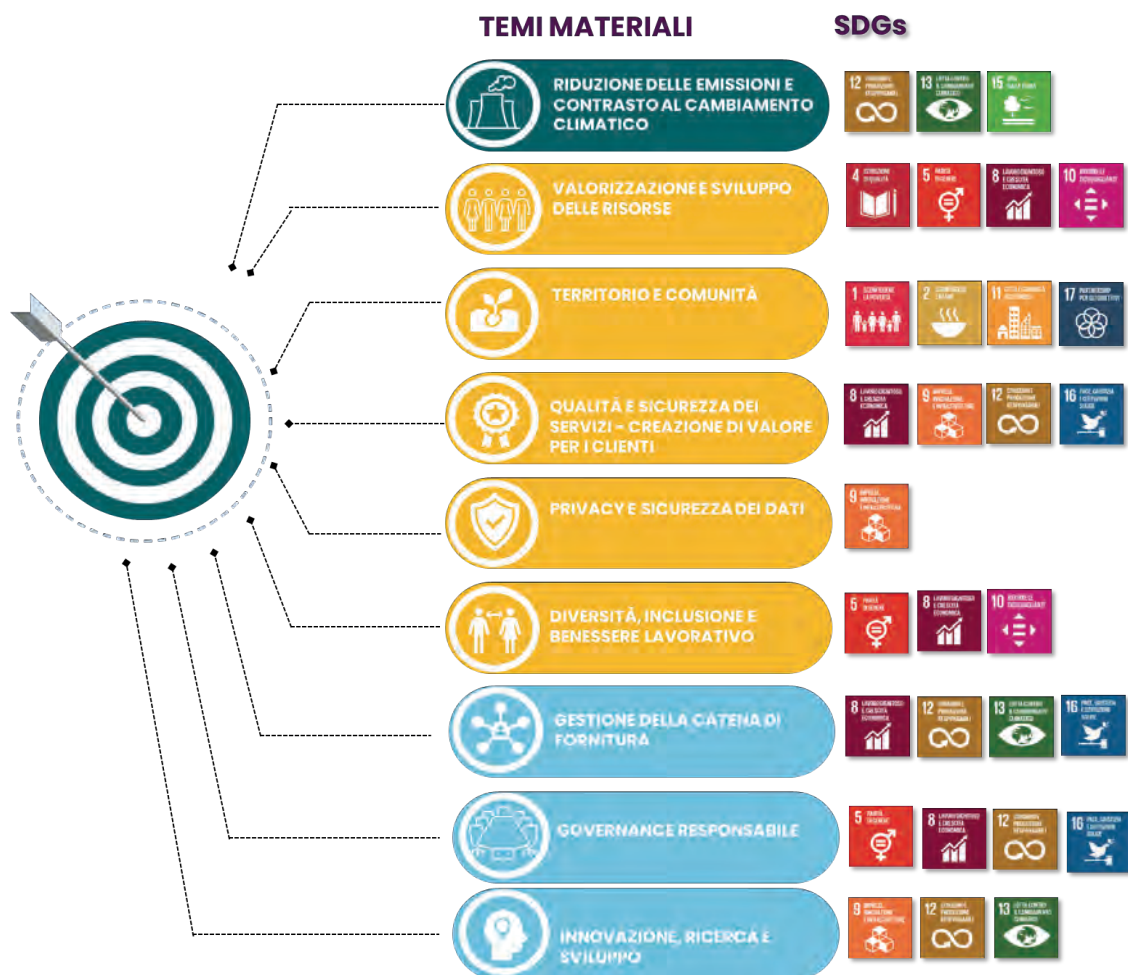


Partendo dalle aree di indagine richieste dalla normativa, il Top Management di SG Company, con il coinvolgimento di consulenti esterni, ha analizzato le tematiche ESG rilevanti per il settore di riferimento. Le stesse sono state ulteriormente esaminate in dettaglio in considerazione della rilevanza per la nostra realtà e della priorità di intervento. Questo processo ha portato, quindi, a una scrematura e una rianalisi delle tematiche stesse, nonché all'identificazione di **9 temi**, su cui si è deciso di focalizzarsi in questo primo Report di Sostenibilità.

La rendicontazione delle tematiche materiali verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business.

## Temi materiali e obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)

Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per il Gruppo è stata considerata anche la loro connessione con i 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Con l'impegno di agire su questi temi, cerchiamo e cercheremo di contribuire - nella misura possibile - al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.



Temi materiali	Descrizione
<b>Riduzione delle emissioni e contrasto al cambiamento climatico</b>	Analizzare le emissioni di carbonio prodotte dall'attività aziendale con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza sulla propria impronta ambientale così da definire interventi di riduzione e misure di adattamento e/o mitigazione delle emissioni in atmosfera delle attività aziendali.
<b>Valorizzazione e sviluppo delle risorse</b>	Favorire lo sviluppo del capitale umano, espressione della cultura tecnica e professionale dell'organizzazione, con il fine di promuovere una crescita sostenibile attraverso attività di formazione e addestramento per il mantenimento e la valorizzazione del know-how aziendale.
<b>Territorio e comunità</b>	Instaurare un clima di dialogo, collaborazione e coinvolgimento con le comunità. Garantire lo sviluppo e la creazione di valore sul territorio attraverso progetti di sviluppo economico e sociale.
<b>Qualità e sicurezza dei servizi - creazione di valore per i clienti</b>	Garantire alti standard di qualità dei servizi e la continua innovazione al fine di rispondere in modo sempre più completo ed efficace alle diverse esigenze e richieste del mercato.
<b>Privacy e sicurezza dei dati</b>	Assicurare una gestione responsabile dei dati attraverso il rispetto delle normative in materia e l'attuazione di iniziative focalizzate alla tutela della privacy in risposta alle crescenti preoccupazioni sull'utilizzo dei dati e agli attacchi informatici.
<b>Diversità, inclusione e benessere lavorativo</b>	Garantire il rispetto dei valori fondamentali di diversità, equità ed inclusione riconoscendo il valore unico che ogni dipendente rappresenta per l'azienda, combattendo ogni forma di discriminazione e violenza sul luogo di lavoro e garantendo pari opportunità di crescita professionale e personale in un ambiente di lavoro positivo.
<b>Gestione della catena di fornitura</b>	Valutare l'impatto socio-ambientale dei fornitori lungo la catena di fornitura con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la filiera.
<b>Governance responsabile</b>	Integrare i principi ESG nelle strategie d'impresa promuovendo una governance responsabile in grado di rispondere alle aspettative degli stakeholder interni ed esterni all'azienda. La gestione strategica degli aspetti di sostenibilità in un approccio sistematico e disciplinare può consentire a tutte le aree di business di perseguire obiettivi di responsabilità d'impresa, rispettando l'integrità del business.
<b>Innovazione, Ricerca e Sviluppo</b>	Promuovere l'innovazione attraverso i nostri servizi mediante investimenti in Ricerca e Sviluppo finalizzati al continuo miglioramento con attenzione agli impatti socio-ambientali.



# 4.

## La nostra governance

## 4.1. Il gruppo SG Company

GRI 2-9 | GRI 405-1

SG Company è la holding operativa del Gruppo che si occupa di sviluppo commerciale a supporto delle sue controllate, tramite le divisioni interne – marketing, new business, ufficio gare e format – e la gestione della location SG Building (sede legale di SG Company), messa a disposizione per incontri con clienti e/o per l'organizzazione di meeting ed eventi interni o esterni. Il CEO e il CFO la rappresentano e coordinano la strategia globale e finanziaria del Gruppo.

Come descritto all'inizio del documento, precisiamo che nel presente report di sostenibilità 2023 abbiamo deciso di rendicontare le società già presenti nell'assetto societario 2022.

In considerazione di ciò, di seguito delineiamo in modo semplificato le società incluse nel perimetro di rendicontazione del report di sostenibilità 2023.

SG Company detiene il 100% del capitale sociale delle società:

- **Brainwaves S.r.l.:** opera per la creazione e gestione di campagne di comunicazione digital, media planning e gestione di spazi pubblicitari social;
- **Sinergie S.r.l.:** attiva nella Event Industry, con un focus su live communication, events production, M.I.C.E. e nel segmento digital;
- **Double S.r.l.:** specializzata nella produzione di video per i canali B2B e B2C;
- **+ uno S.r.l.:** gestisce le aree di supporto al core business a favore delle società del Gruppo in termini di servizi amministrativi, di tesoreria, di controllo di gestione, di IR e sostenibilità, di gestione del personale e servizi in ambito legale.

Inoltre, SG Company ha una quota di maggioranza (51%) nelle società:

- **Louder S.r.l.:** società di marketing, comunicazione e organizzazione di eventi con un focus sulla sostenibilità (principalmente in ambito B2C.)
- **Mission to Heart S.r.l.:** società di comunicazione integrata e digitale



### La struttura organizzativa

La nostra struttura organizzativa è basata su un modello tradizionale in cui gli organi sociali sono rappresentati dal **Consiglio di Amministrazione** e dal **Collegio Sindacale**.

SG Company è caratterizzata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da sei membri in carica. Secondo lo Statuto sociale, il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale ed è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che

ritiene opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea. Il Consiglio è presieduto da Davide Verdesca.

La capogruppo è dotata di un **Collegio Sindacale** composto da cinque membri, di cui tre effettivi e due supplenti. Per quanto riguarda la revisione contabile, ci rivolgiamo alla società di revisione EY S.p.A.

Di seguito la composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

### SG Company – Consiglio di amministrazione

Nominativo	Ruolo	Fascia età: >50 anni
Davide Ferruccio Verdesca	Consigliere delegato e Presidente	•
Francesco Merone	Consigliere esecutivo	•
Silvia Pugi	Consigliere	•
Davide Mantegazza	Consigliere	•
Luigi Spinolo	Consigliere	•
Carlo Altomonte	Consigliere indipendente	•

### SG Company – Collegio sindacale

Nominativo	Ruolo	Fascia età: >50 anni
Alessandro Sabolo	Presidente	•
Ilaria Cinotto	Sindaco effettivo	•
Diego Pastori	Sindaco effettivo	•
Aldo Vergnano	Sindaco Supplente	•
Pierluigi Pipolo	Sindaco Supplente	•

### Composizione organi di governo

**18% 82%**





## 4.2. Un modello di business responsabile

La nostra mission consiste nello **Sharing Growth**, ossia nel crescere insieme sviluppando i legami gli uni con gli altri, con l'ambiente, con la collettività, con il nuovo e con il diverso. Per farlo davvero, siamo convinti di dover creare qualcosa di innovativo non limitandoci a distribuire quello che esiste già.

Per questo siamo in costante evoluzione e pronti a cogliere le nuove sfide della comunicazione contemporanea, ampliando l'esperienza dell'utente grazie alle dimensioni digitali, di realtà aumentata e realtà virtuale. Inoltre, cerchiamo di bilanciare questo obiettivo con quello del beneficio comune e con gli interessi dei nostri stakeholder.

Nello svolgimento della nostra attività, prestiamo speciale attenzione al **fattore umano**. Uno dei nostri motti è **people first**: considerare le persone come elemento chiave del successo, favorendo la valorizzazione e la professionalità di coloro che a vario titolo collaborano con noi, promuovendo e garantendo il massimo rispetto delle normative in materia di sicurezza e salute del luogo di lavoro e di tutela dei diritti fondamentali dell'individuo come tale e nei contesti in cui opera.

Per favorire l'integrazione dei nostri principi, nel corso del 2023 abbiamo istituito un **Comitato di Sostenibilità**, con delega non formale, che si riunisce settimanalmente per organizzare, pianificare e monitorare le iniziative intraprese e aumentare il coinvolgimento di tutte le aziende del Gruppo nel percorso di sostenibilità.

### 4.2.1 La Politica di sostenibilità

Siamo una PMI innovativa e una Società Benefit e indirizziamo il nostro modo di fare impresa verso la creazione di un mondo migliore, ponendoci accanto a coloro i quali si impegnano ogni giorno per trovare soluzioni innovative utili a raggiungere un equilibrio nelle 3P: **People - Planet - Prosperity**

Il Gruppo SG Company mira a diffondere un modello di sostenibilità e a intraprendere comportamenti aziendali coerenti con tale modello.

Nello specifico, la Direzione si impegna a:

- migliorare continuamente gli obiettivi di sostenibilità;
- rispettare la conformità normativa (sicurezza, accessibilità, privacy, ecc.);
- aggiornare annualmente la Politica di sostenibilità.

Due delle società del gruppo SG Company, **Sinergie** e **Louder**, hanno migliorato i propri sistemi di gestione formandosi sulla sostenibilità nell'organizzazione di eventi e implementando la **certificazione ISO 20121:2012**, la quale implica maggiore attenzione alla catena di fornitura e agli aspetti ambientali, sociali e di governance.

In conformità con la certificazione in loro possesso, le sister company si impegnano a essere un modello di riferimento per la gestione sostenibile degli eventi - in particolare quelli realizzati sul territorio nazionale - applicando i principi chiave di sostenibilità delineati nella ISO 20121:2012: **accessibilità, inclusività, integrità e trasparenza**.



**Inclusivity:** intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno, significativo senza nessuna esclusione tutti gli stakeholder dell'evento;

**Integrity:** intesa come capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate;

**Stewardship:** intesa come attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevolezza e responsabilità per l'impatto di ogni singola azione compiuta;

**Trasparency:** intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche.

L'impegno di queste due società è rivolto ad una progettazione responsabile degli eventi per ridurre i carichi ambientali, valorizzare le ricadute etico-sociali e garantire la piena accessibilità e serena fruibilità di quanto organizzato.

In particolare, **gli obiettivi di sostenibilità per gli eventi** sono incentrati su:

- Coinvolgimento interno sulle buone pratiche aziendali sui temi di **risparmio energetico** e utilizzo di **energia green**;
- Dematerializzazione e **riduzione di utilizzo di carta e plastica** e implementazione di allestimenti e arredi negli eventi a minor impatto ambientale;
- Progettazione di eventi in chiave **accessibile e inclusiva**;
- Attenzione alla sostenibilità della catena di fornitura
- **Riduzione dello spreco alimentare** presso gli eventi;
- **Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle attività degli eventi e della mobilità dei partecipanti**;
- Aumento delle competenze nel team di lavoro attraverso **formazioni specifiche** riguardo l'implementazione della sostenibilità negli eventi.



### 4.3. Il modello di organizzazione, gestione e controllo

Con l'obiettivo di assicurare condizioni di correttezza, lealtà, trasparenza e sicurezza in ogni attività aziendale, abbiamo ritenuto fondamentale affiancare alle già esistenti procedure interne di prevenzione e controllo dei vari settori dell'attività aziendale, al Codice Etico e al Regolamento Aziendale, altresì l'adozione da parte di SG Company del **Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs 231/2001** (il "Modello").

Il Modello aiuta a prevenire la commissione di reati da parte dei dipendenti dell'azienda, così da non danneggiarne la stabilità e la reputazione, nonché ad autorizzare la società a non essere ritenuta responsabile per gli eventuali illeciti commessi dai singoli dipendenti durante lo svolgimento delle attività lavorative.

#### I cardini fondamentali su cui si basa il nostro Modello:

- sensibilizzazione e diffusione delle regole comportamentali e delle procedure;
- individuazione e formalizzazione della mappatura delle "aree di attività a rischio", ovvero delle aree aziendali interessate a potenziali casistiche di reato;
- attribuzione all'Organismo di Vigilanza di specifici compiti di controllo e di adeguamento del Modello (ex post);
- verifica della documentazione delle operazioni a rischio e la creazione di procedure conseguenti;
- rispetto del principio della c.d. "separazione delle funzioni";
- definizione dei poteri autorizzativi coerenti con le responsabilità assegnate;
- verifica dei comportamenti sulla base del Modello;
- costante aggiornamento delle funzioni e delle procedure aziendali;
- costruzione e rispetto di un adeguato sistema sanzionatorio.

#### Organismo di vigilanza e controllo

In conformità con la normativa vigente abbiamo previsto l'istituzione di un organismo dotato sia di un autonomo potere di controllo (che consenta di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello), sia di un autonomo potere di iniziativa, a garanzia del costante aggiornamento dello stesso. L'Organismo di Vigilanza (OdV), che rimane in carica per due anni (con possibilità di rinnovo allo scadere del biennio), è nominato dal C.d.A.

## 4.4. Il nostro codice etico: i valori del Gruppo

In qualità di Società Benefit ci proponiamo di perseguire, nell'esercizio della nostra attività, finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interessi.

Il Codice Etico, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ha l'obiettivo di identificare, descrivere e diffondere i principi etici che guidano e ispirano l'attività di SG Company e di tutte le società controllate, fungendo da **mappa dei valori** e punto di riferimento di tutto il Gruppo SG Company. Alla data di redazione del presente documento, il Codice Etico è stato aggiornato e condiviso sia internamente che esternamente. La conoscenza del Codice Etico è infatti promossa e resa accessibile non solo al personale attraverso la nostra intranet, ma anche a tutti coloro che operano e gravitano nel nostro mondo attraverso il sito internet.

### I NOSTRI VALORI

<b>Integrità</b>	Seguiamo comportamenti in linea con il Codice Etico, le leggi e i regolamenti in vigore, promuovendo una cultura di prevenzione e di individuazione di comportamenti fraudolenti, sviluppando procedure di contrasto, assicurando che eventuali casi siano trattati in modo tempestivo ed efficace.
<b>Sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa</b>	In qualità di Società Benefit, operiamo considerando la sostenibilità parte integrante della cultura e della strategia di business, ponendo accanto allo scopo lucrativo finalità di beneficio comune e perseguendo una strada sostenibile alla luce dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance).
<b>Trasparenza</b>	Siamo attenti alle esigenze e alle aspettative degli stakeholder e ci impegniamo ad avere con loro un dialogo continuo al fine di informarli in modo chiaro, completo e veritiero, posto che la condivisione di obiettivi e risultati è fondamentale per massimizzare il valore e ridurre i rischi d'impresa
<b>Innovazione</b>	Perseguiamo costantemente l'innovazione dei servizi, ponendo attenzione alle esigenze dei clienti e, per quanto possibile, anticipando le tendenze del mercato, con la convinzione che l'innovazione sia alla base della crescita personale, aziendale e della società.
<b>Qualità dei servizi</b>	Ricerchiamo l'eccellenza e promuovere lo sviluppo di standard qualitativi sempre più elevati nell'interesse degli stakeholder, ponendosi l'obiettivo di un miglioramento continuo, anticipando le sfide, valorizzando il merito e coltivando la cultura della qualità a tutti i livelli organizzativi.
<b>Teamwork e collaborazione</b>	Crediamo nello spirito di squadra e valorizziamo le capacità di ognuno in un processo di continuo apprendimento reciproco, partendo dal presupposto che nessun obiettivo operativo può essere raggiunto singolarmente e che la squadra è capace di creare un nuovo e più solido valore.
<b>Rispetto dei diritti umani</b>	Promuoviamo e difendiamo il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo, ripudiando qualsiasi forma di sfruttamento e qualsiasi forma di discriminazione fondata sul sesso, l'etnia, la lingua, il credo religioso e politico e le condizioni sociali e personali, nella piena osservanza dell'art. 2 della Costituzione italiana e dei principali Trattati internazionali.

---

**Promozione equità,  
diversità e inclusione**

Promuoviamo il trattamento equo, l'accesso al lavoro, l'avanzamento di carriera e le opportunità per tutti, scoraggiando qualsiasi forma di ingiustizia o discriminazione e favorendo lo sviluppo di una cultura di inclusione e appartenenza.

---

**Creazione di valore**

Perseguiamo la creazione di valore anche nel lungo termine a beneficio degli azionisti – garantendo la crescita sostenibile e tutelando la fiducia verso la società, sempre tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder – mediante l'adozione di best practice in tema di corporate governance e comunicando in modo chiaro le strategie e l'operato del management.

---



## 4.5. La lotta alla corruzione e la compliance normativa

Siamo pienamente consapevoli che il fenomeno della corruzione rappresenta un pesante ostacolo allo sviluppo economico, politico e sociale di un Paese, nonché una distorsione delle regole, della correttezza e della trasparenza dei mercati. Per tale motivo, nel 2022, Sinergie – la società del Gruppo SG Company più grande in termini di operatività e fatturato – ha implementato un **Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione**, certificato secondo la norma **UNI EN ISO 37001:2016**, e si è dotata di una politica per la prevenzione della corruzione.

La **politica per la prevenzione della corruzione** nei Paesi in cui opera Sinergie racchiude **l'impegno verso l'anticorruzione** attraverso:

- Il rigoroso e pieno rispetto della legislazione in materia di prevenzione e contrasto della corruzione;
- Il divieto di attuare comportamenti che possano configurarsi come corruzione o tentativo di corruzione;
- L'identificazione, nell'ambito delle attività svolte, delle aree di rischio potenziali, e la conseguente attuazione delle azioni idonee a ridurre/minimizzare i rischi stessi;
- L'impegno a programmare e attuare specifiche politiche e azioni finalizzate a non essere coinvolti in fattispecie o tentativi di natura corruttiva, tali da rischiare il coinvolgimento in situazioni di natura illecita con soggetti pubblici o privati;
- La sensibilizzazione e formazione dei propri dipendenti sulle tematiche legate alla prevenzione della corruzione;
- La previsione di modalità di segnalazione di sospetti comportamenti anomali, senza il timore di eventuali ritorsioni;
- L'impegno al miglioramento continuo delle attività di prevenzione della corruzione.

**Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione conforme alla norma UNI ISO 37001:2016**

La ISO 37001 certifica il nostro sistema di gestione per la prevenzione della corruzione e le best practice aziendali adottate a riguardo.

**SINERGIE**



Inoltre, abbiamo svolto un'attività di **Risk management** che ci ha permesso di valutare e monitorare il rischio di impresa, che può essere generato da fattori interni (capitale umano) o esterni (andamento commerciale).

Per riuscire ad individuare i punti di forza e debolezza, le opportunità e minacce legate al nostro business abbiamo effettuato un'attenta analisi che ci ha portato alla creazione della seguente **analisi SWOT**:



### Rating di legalità

Si precisa inoltre che nell'agosto del 2023, Sinergie S.r.l. ha ottenuto il Rating di Legalità con un punteggio di ★++ su un massimo di ★★★, attribuitole dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Il Rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte dell'impresa, nonché di comportamenti etici e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del business aziendale.

### Privacy e sicurezza dei dati

GRI 418-1

Gestendo una vasta quantità di informazioni sensibili - non soltanto di clienti e fornitori, ma anche degli utenti dei nostri eventi - il tema della privacy e della sicurezza dei dati riveste per noi un'importanza cruciale. Garantire la privacy e la sicurezza di tali dati non solo è un obbligo legale, ma è per noi un requisito fondamentale al fine di garantire la qualità dei servizi offerti, mantenere la fiducia dei nostri clienti e proteggere la reputazione aziendale.

I dati da noi trattati si possono suddividere come segue:

- **Dati dei Clienti/Dealer/Prospect/Utenti finali:** raccolti presso gli stessi interessati, necessari per l'erogazione del servizio richiesto, per fini fiscali o afferenti alla reperibilità e alla corrispondenza con gli stessi;

- **Dati dei fornitori:** raccolti presso gli stessi interessati, compresi i dati inerenti alla situazione economica, o necessari per fini fiscali o afferenti alla reperibilità e alla corrispondenza con gli stessi;
- **Dati dei soci e dei dipendenti/candidati:** compresi i dati di cui agli Artt. 9 e 10 del UE 679/2016, raccolti presso gli stessi interessati, conseguenti al rapporto di lavoro, quali quelli necessari al rapporto stesso, alla reperibilità e alla corrispondenza con gli stessi o richiesti ai fini fiscali e previdenziali o dati di natura bancaria o relativi allo stato di salute.

Fin dal 2018 abbiamo elaborato la **PPD/CC - politica di protezione dei dati e il codice di condotta**; tale documento ha come obiettivo quello di fornire misure di sicurezza organizzative, fisiche e logiche che SG Company attua al fine di garantire che il trattamento dei dati personali e di categorie particolari degli stessi si svolga in maniera lecita, nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali.

Infine, si precisa che nel 2023 non sono state registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.

### **Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di Marketing**

GRI 417-3

Si precisa che nel corso del triennio 2021-2023 non abbiamo registrato casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing, intesi come casi che comportino ammenda o sanzione, un avviso, oppure non conformi con i codici di autoregolamentazione previsti.



# 5.

## La relazione con gli stakeholder

## 5.1. Approccio allo stakeholder engagement

GRI 2-29

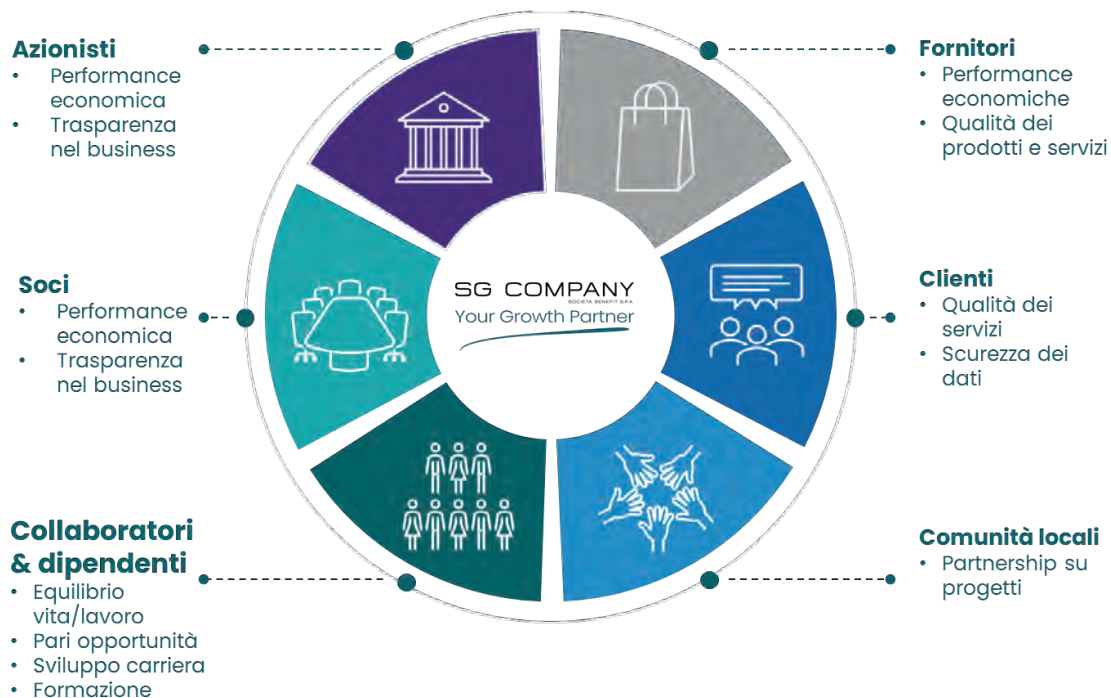
Gli **stakeholder** sono entità o individui che possono essere influenzati in modo significativo dalle attività di un'organizzazione, dai prodotti e dai servizi offerti o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Gli stakeholder sono tutti i soggetti con cui un'azienda si confronta per creare, mantenere e sviluppare relazioni allo scopo di comprenderne esigenze e aspettative, e conseguentemente orientare in modo coerente le scelte strategiche.

Consideriamo costantemente le preoccupazioni dei nostri stakeholder cercando di agire in maniera attiva al fine di evitare potenziali rischi ed eventuali impatti negativi; ci impegniamo costantemente a mantenere un dialogo collaborativo con i vari portatori di interesse.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con cui ci interfacciamo e i maggiori interessi che sono alla base delle nostre relazioni:

### Mappa degli stakeholder



## Coinvolgimento degli stakeholder

Nel corso dell'anno, con frequenza variabile, coinvolgiamo i nostri stakeholder in diverse attività e incontri. Di seguito sono sintetizzati, per ciascuna categoria di stakeholder, gli strumenti di comunicazione e i momenti di incontro in cui condividiamo i nostri principi e la strategia del Gruppo al fine di valorizzare le relazioni interne ed esterne.

STAKEHOLDER COINVOLTI	FREQUENZA	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO
<b>SOCI &amp; AZIONISTI</b>	Semestrale e ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicati stampa price sensitive sull'attività del gruppo</li> <li>• Presentazione del bilancio di esercizio e/o consolidato e della reportistica non finanziaria</li> <li>• Assemblea degli azionisti</li> </ul>
<b>DIPENDENTI E COLLABORATORI</b>	Trimestrale e ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social media</li> <li>• Newsletter interna su argomenti riguardanti tematiche di sostenibilità</li> <li>• Possibilità di partecipare ad attività formative e benefiche/di volontariato</li> <li>• Codice etico</li> </ul>
<b>FORNITORI DI BENI E SERVIZI</b>	Ad inizio rapporto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Somministrazione documentazione relativa ai valori e ai principi societari per presa visione e accettazione</li> </ul>
<b>CLIENTI</b>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social network</li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Sito internet</li> </ul>
<b>COMUNITÀ</b>	Ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione di progetti e/o donazioni con associazioni no profit del territorio</li> </ul>



## 5.2. La gestione dei fornitori

GRI 2-6 | GRI 204-1 | GRI 308-1 | GRI 414-1

Tra gli stakeholder riconosciamo grande valore ai nostri fornitori.

La selezione dei fornitori, l'acquisto di beni e servizi e la definizione delle relative condizioni di fornitura avvengono nel rispetto del nostro Codice Etico e sono basate su criteri quali la qualità, il prezzo, il supporto post-vendita e l'efficienza. Inoltre, quando possibile, preferiamo selezionare fornitori locali per favorire lo sviluppo economico del luogo e ridurre l'impatto ambientale derivante da trasporti e spostamenti.

Per perseguire gli obiettivi stabiliti dal nostro statuto, abbiamo avviato un processo di mappatura dei fornitori chiave, ovvero quelli con cui abbiamo una collaborazione a lungo termine o che rappresentano una quota significativa delle nostre spese. Abbiamo identificato un set di KPI che vogliamo monitorare e stiamo costruendo un sistema di qualifica così da poter tracciare in maniera puntuale i fornitori che entrano in contatto con il nostro gruppo.

Nella selezione dei fornitori, ove possibile, utilizziamo il criterio della prossimità geografica con la località dell'evento, al fine di promuovere un ritorno economico sul territorio e ridurre gli impatti ambientali legati a spostamenti e trasporti. I nostri fornitori sono sia nazionali che internazionali. Tuttavia, nel 2023, il **78%** della spesa di approvvigionamento è derivata dai confini italiani, con quota maggioritaria nel nord Italia.

Percentuale del budget utilizzato per i fornitori locali*	2023	
	€	%
<b>Totale spesa per fornitori</b>	<b>20.929.281,16 €</b>	<b>100%</b>
Budget speso in fornitori locali	16.396.726,55 €	<b>78%</b>

\*Per locale si fa riferimento ai fornitori presenti sul territorio nazionale

Nel 2022 e 2023 abbiamo mappato i nostri fornitori chiave (in termini di continuità e spesa di approvvigionamento). Nel 2022 abbiamo considerato i fornitori di Sinergie e SG Company e fatto sottoscrivere un addendum contrattuale relativo alla presa visione del Codice Etico e di Condotta del Gruppo SG Company, nonché delle clausole contrattuali relative ad alcuni adempimenti derivanti dall'adozione del Modello da parte di SG Company e, per quanto riguarda i fornitori di Sinergie, dall'implementazione del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione. Nel 2023, oltre a proseguire quanto appena descritto per SG Company e Sinergie, anche la società Louder - in virtù della certificazione ISO 20121:2012 - ha effettuato una mappatura e una conseguente qualifica dei fornitori in ottica sociale e ambientale, tramite la somministrazione di un questionario.

<b>NUOVI FORNITORI</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Totale nuovi fornitori (n.)	571	154
Numero nuovi fornitori valutati secondo criteri <b>sociali</b>	43	115
<b>% di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali</b>	<b>8%</b>	<b>74%</b>

<b>NUOVI FORNITORI</b>	<b>2023</b>
Totale nuovi fornitori (n.)	154
Numero nuovi fornitori valutati secondo criteri <b>ambientali</b>	78
<b>% di nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali</b>	<b>50%</b>

Il nostro obiettivo per il 2024 è costruire un unico database per i fornitori volto a mappare specifici KPI in linea con quanto richiesto dai vari sistemi di gestione implementati dalle società del Gruppo.

### 5.3. I nostri clienti

GRI 2-6 |

Abbiamo circa **700** clienti all'interno del nostro portafoglio, che operano in molteplici settori, di cui i principali risultano essere: assicurazioni, banche, consulenza e servizi, beauty, finanza e investimenti, food & beverage, GDO, immobiliare, energia e utilities. I nostri clienti hanno sede legale sia in Italia che all'estero e con la maggior parte intratteniamo rapporti lunghi e stabili. Dei clienti nazionali, circa il **30%** è situato in Lombardia.

Consideriamo la **soddisfazione del cliente** un elemento prioritario verso il quale viene rivolta continua e costante attenzione al fine di garantire il rispetto delle specifiche richieste. In armonia con tale obiettivo, investiamo su una continua crescita organizzativa e metodologica.

Con il fine di incrementare il valore percepito dai nostri clienti, ci siamo posti come obiettivo per il prossimo futuro quello di creare una soluzione di quality experience per misurare la qualità al fine di valutare la soddisfazione dei clienti e degli utenti.

L'ottenimento e il mantenimento della certificazione ISO 20121:2012 da parte delle due società del Gruppo che si occupano di organizzazione di eventi risponde sia alla volontà di perseguire i nostri obiettivi statutarî di beneficio comune sia alle esigenze dei clienti, che a loro volta devono fronteggiare le sfide relative all'ambiente e al sociale.

## 5.4. La relazione con il territorio e la comunità

Al fine di creare una cultura positiva basata sul reciproco aiuto e la creazione condivisa di valore, nel 2023 abbiamo scelto di attivare il **Payroll Giving**, ovvero un programma che consente ai dipendenti di devolvere volontariamente una parte del proprio stipendio a organizzazioni del terzo settore direttamente tramite la propria busta paga. Le organizzazioni coinvolte sono state:

- **Associazione Croce Rossa Italiana:** organizzazione di volontariato che ha per scopo l'assistenza sanitaria e sociale sia in tempo di pace che in tempo di conflitto;
- **Legga del Filo d'oro:** ente filantropico, punto di riferimento per l'assistenza, l'educazione, la riabilitazione, il recupero e la valorizzazione delle potenzialità residue e il sostegno alla ricerca della maggiore autonomia possibile delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali;
- **Associazione Onlus Protetto:** Onlus che ha l'obiettivo sociale di voler aiutare i senza fissa dimora e le famiglie in difficoltà a reddito zero, e tutte quelle persone che per vicissitudini contingenti vivono in uno stato di grande precarietà;
- **ENPA – Ente Nazionale Protezione Animali:** organizzazione di volontariato che promuove campagne di informazione e di sensibilizzazione sul benessere e sulla protezione degli animali, contro gli abbandoni ed i maltrattamenti;
- **MAREVIVO:** fondazione ambientalista che lavora per la tutela del mare e dell'ambiente, contro l'inquinamento e la pesca illegale, per lo studio della biodiversità, la promozione e valorizzazione delle aree marine protette, l'educazione nelle scuole e nelle università per lo sviluppo sostenibile e la sensibilizzazione su tutti i temi legati al mare.

Inoltre, nei mesi di novembre e dicembre 2023, solo per le sedi di Milano, abbiamo effettuato un'attività di **volontariato aziendale** a cui hanno partecipato 25 risorse. In collaborazione con il **Centro di Raccolta di Opera San Francesco per i poveri** abbiamo donato il nostro tempo, **circa 88 ore**, e il nostro contributo per aiutare il centro nello smistamento di abiti.

**Obiettivo:** Perseguire l'attività di payroll giving cercando di contribuire con un maggior numero di ore ed estendere l'iniziativa di volontariato aziendale anche per le società del Gruppo con sedi al di fuori di Milano.



Infine, nel 2023 abbiamo effettuato una donazione di € 1.000,00 per l'acquisto di giochi educativi e materiali didattici sostenendo il progetto **Educazione Italia** di **Mission Bambini ETS**.

Per il prossimo futuro, oltre a portare avanti le attività in essere quali il payroll giving e il volontariato aziendale, vogliamo utilizzare le nostre capacità di organizzazione e gestione degli eventi per supportare il **Centro Ambrosiano**, con il quale abbiamo già un dialogo attivo, per la raccolta fondi per il 5xmille.



# 6.

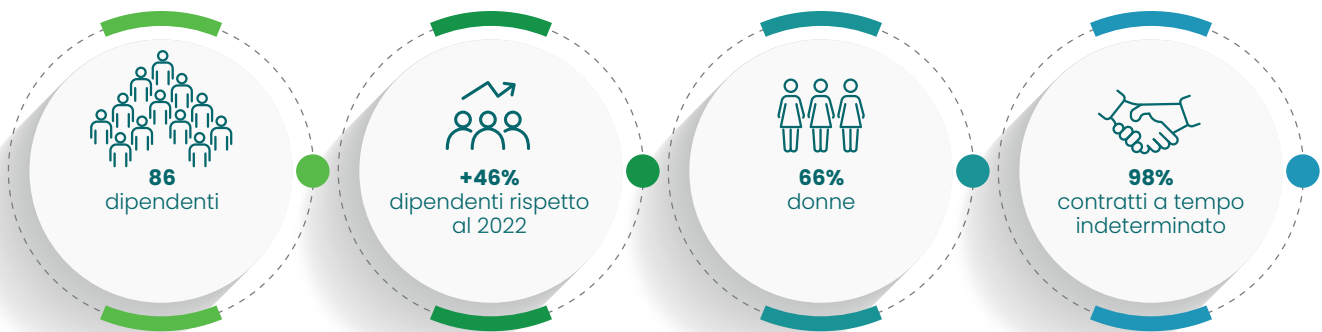
Le nostre persone



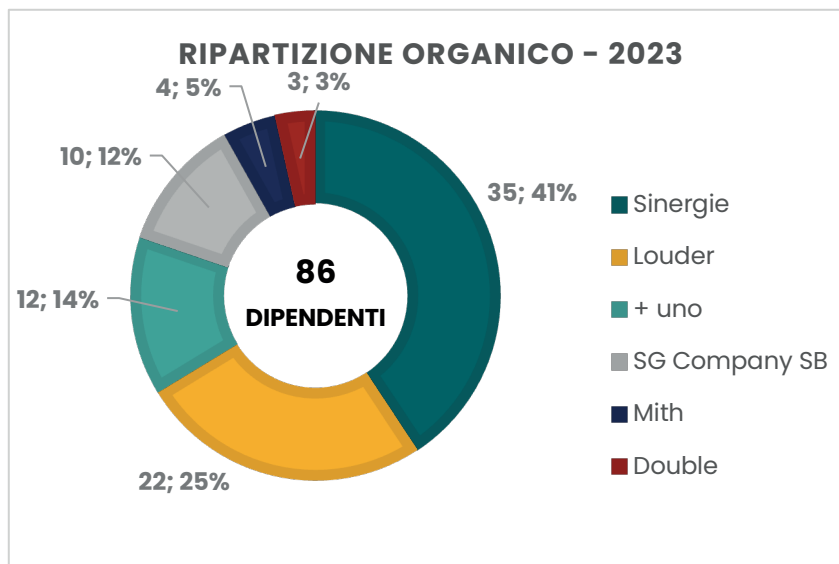
## 6.1. L'organico del gruppo

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 405-1 | GRI 405-2

Nel corso della nostra attività dedichiamo particolare attenzione al valore umano, incarnato nel principio "**people first**": ciò significa porre le persone al centro, promuovendo il loro sviluppo professionale. Garantiamo il rispetto delle normative sulla sicurezza e la salute sul luogo di lavoro, nonché la tutela dei diritti fondamentali dell'individuo, sia all'interno dell'azienda che nei contesti in cui operiamo.



Ci impegniamo a proteggere e valorizzare il ruolo delle nostre risorse umane, con l'obiettivo di potenziarne le competenze e favorire un ambiente lavorativo che rispetti la dignità individuale e assicuri la sicurezza e la salute sul posto di lavoro.



Nel 2023 abbiamo registrato un notevole incremento del nostro organico pari al 46% rispetto all'anno precedente. Al 31 dicembre 2023, infatti, l'organico risulta costituito da **86 dipendenti**, di cui il **66% composto da figure femminili** e il 34% da figure maschili. Tale aumento è legato

all'inserimento dei dipendenti delle società Mission to Heart e Louder all'interno del calcolo dell'organico del Gruppo. In considerazione dell'inserimento di queste società, il nostro organico non è più impiegato solo nelle tre sedi di Milano (circa il 70% dei dipendenti), ma anche nella sede di Torino (25%) e Roma (5%).

Il nostro organico è costituito da figure giovani, circa il 23% non ha ancora compiuto 30 anni, ed è altamente specializzato e formato, circa l'87% dei dipendenti è difatti in possesso di un titolo di laurea. All'organico indicato si aggiungono anche **18 lavoratori non dipendenti**, che figurano come stagisti e liberi professionisti, impiegati nelle società Brainwaves, Double, Sinergie e Louder.

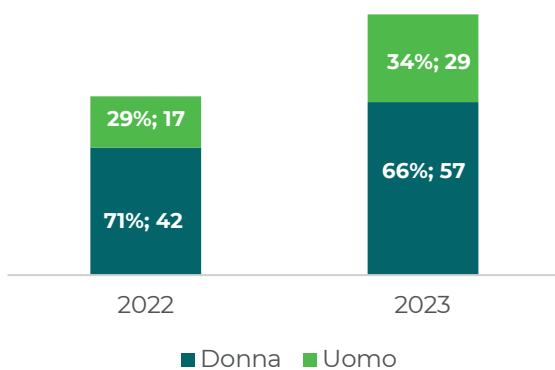


In considerazione di questo aumento del personale è diventato per noi ancora più cruciale ottimizzare la gestione delle risorse umane e garantire benessere lavorativo a tutti. Pertanto, promuoviamo una **stabilità lavorativa** garantendo alla quasi totalità dei nostri dipendenti (98% dell'organico) un contratto a tempo indeterminato che fa riferimento al Contratto collettivo nazionale del lavoro (CCNL) del commercio.

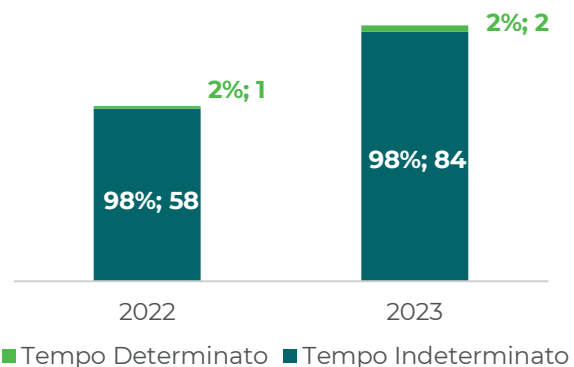
Cerchiamo inoltre, ove possibile, di venire incontro alle esigenze dei nostri dipendenti offrendo loro una maggiore flessibilità oraria. Questo si esprime sia in orari di ingresso e uscita flessibili, sia nella possibilità di usufruire dello smart working, che consente di gestire in modo più flessibile il proprio tempo e il proprio ambiente di lavoro. Lo smart working non solo ci aiuta a promuovere l'equilibrio tra la vita personale e lavorativa dei nostri dipendenti ma può consentire anche una riduzione dell'impatto ambientale, in considerazione del minor spostamento casa-lavoro dei dipendenti.

Inoltre, per rispondere alle esigenze dell'operatività e dei nostri dipendenti, abbiamo deciso di far ricorso anche a formule di impiego part-time; infatti, il 5% dei nostri dipendenti è impiegato al 50% o al 75% dell'orario lavorativo.

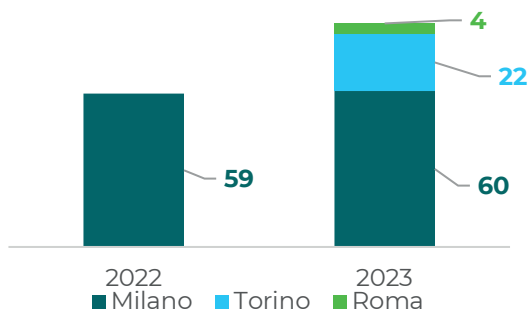
### I NOSTRI DIPENDENTI



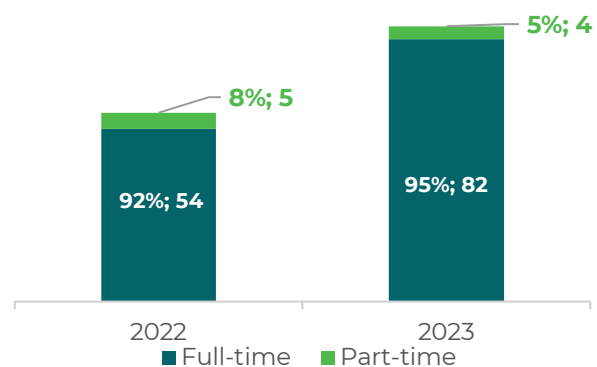
### LA STABILITÀ DEI CONTRATTI



### I NOSTRI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



### LE FORME DI IMPIEGO



## 6.2. La diversità e l'inclusione: principi chiave

Le persone, uomini e donne, che fanno parte del nostro Gruppo ne costituiscono il vero vantaggio competitivo. L'uguaglianza di genere è per noi un valore imprescindibile di civiltà e di affermazione dei diritti universali dell'umanità, oltre che un fattore strategico per l'aumento della creazione di valore e lo sviluppo dell'azienda. Rendere l'ambiente di lavoro inclusivo e ricco nella diversità è una responsabilità etica ma anche una scelta strategica vincente, che alimenta processi innovativi, stimola le risorse umane e genera

valore per l'azienda e i nostri clienti.



Perciò incoraggiamo buone pratiche aziendali che garantiscano in tutti i processi la tutela della parità di genere, favoriscano l'empowerment femminile e assicurino uguali opportunità e trattamento a tutti, lavoratori e lavoratrici. Lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo richiede il nostro impegno costante e il contributo di tutta l'organizzazione.

Coerentemente a questi principi, Sinergie nel 2023 si è dotata di un **Sistema di Gestione per la parità di genere** certificato secondo i requisiti della Prassi di riferimento **UNI/PdR 125: 2022**. Alla redazione del presente documento, anche SG Company ha avviato l'iter di certificazione del Sistema di Gestione della parità di genere. La certificazione ha lo scopo di promuovere la parità di genere all'interno delle organizzazioni incidendo

sulla cultura aziendale, ed è in grado di attestare le politiche e le procedure formalizzate e attuate dalle aziende per garantire la parità di genere.

In conformità con quanto richiesto dalla UNI/PdR 125: 2022, abbiamo istituito un **Comitato Guida**, composto dall'amministratore delegato e da referenti dell'amministrazione del personale, e abbiamo destinato un **budget per attività inerenti alla parità di genere** da svolgere durante il triennio di validità della certificazione.

Infine, ci impegniamo affinché ci sia una sempre maggiore equità retributiva. Nel 2023 il rapporto salariale uomo/donna, calcolato per i ruoli con stesso livello di inquadramento contrattuale, è pari a circa il 91%.

**Sistema di gestione per la parità di genere conforme alla UNI/PdR 125:2022**

La certificazione sulla parità di genere conferma il nostro impegno verso il benessere e la valorizzazione del capitale umano.

**SINERGIE**



### 6.3. Il benessere lavorativo – salute e sicurezza

GRI 403-1 | GRI 403-3 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10



#### 207 ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

Consideriamo la salvaguardia dell'integrità, della salute e del benessere dei nostri dipendenti nei luoghi di lavoro come una delle priorità principali nell'organizzazione delle nostre attività. A tal fine, abbiamo elaborato una **politica per la sicurezza** e abbiamo adottato i seguenti principi strategici:

- Garantire il pieno rispetto delle leggi sulla sicurezza e delle politiche definite in materia di sicurezza, nonché delle relative procedure e norme operative interne;
- Valutare i rischi di incidenti e malattie professionali e ridurli al minimo intervenendo, ove possibile, alla fonte del rischio o adottando misure di protezione collettiva, con l'uso di protezioni individuali solo come ultima risorsa o come fattore aggiuntivo di sicurezza;
- Mettere a disposizione tutte le risorse necessarie per raggiungere obiettivi precisi in materia di sicurezza e per migliorare continuamente le condizioni di sicurezza.
- Coinvolgere tutti i dipendenti nella promozione di una cultura sempre più attenta alla sicurezza attraverso attività di formazione e sensibilizzazione;
- Assicurare che le modalità operative corrette e le relative responsabilità siano definite con precisione, comunicate in modo adeguato e comprese da tutti i dipendenti;
- Garantire che i materiali e i servizi acquistati rispettino standard adeguati di sicurezza.

Inoltre, in conformità all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D.lgs. 81/08, abbiamo elaborato il **documento di valutazione dei rischi** (DVR) che ha riguardato tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, ivi compresi quelli relativi a gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari, tra cui anche quelli collegati allo stress job-related, secondo i contenuti dell'accordo europeo dell'8 ottobre 2004, e quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, secondo quanto previsto dal decreto legislativo 26 marzo 2001, n. 151.

Il documento di valutazione dei rischi è un importante strumento di gestione che ci aiuta a identificare e affrontare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, riducendo così il rischio di incidenti e infortuni e promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i dipendenti. Nel corso del biennio 2022-2023 abbiamo registrato un solo infortunio sul lavoro dovuto a scivolamento e nessuna malattia professionale è stata segnalata.

	Donne	Uomo	Totale
Formazione in materia di salute e sicurezza	108	96	207
Dipendenti coinvolti	26	24	50
Ore medie (h)	4,15	4	



## Servizio di medicina del lavoro

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, abbiamo provveduto a nominare tre Medici Competenti (rispettivamente per le sedi di Milano, Roma e Torino). Il Medico Competente si occupa di effettuare le visite mediche periodiche e le ispezioni dei luoghi di lavoro, illustrando i risultati nella riunione periodica annuale che vede la partecipazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

## 6.4. La valorizzazione e lo sviluppo delle risorse

GRI 404-1

Ci adoperiamo per favorire lo sviluppo e l'avanzamento professionale del nostro personale, riconoscendo e valorizzando le competenze esistenti e offrendo opportunità di formazione e perfezionamento. Vogliamo che ciascun individuo possa esprimere appieno le proprie capacità e potenzialità. Per tale motivo, nel corso del 2023, abbiamo erogato ai nostri dipendenti sia formazione obbligatoria, in ottemperanza agli obblighi cogenti, che formazione non obbligatoria. In merito a quest'ultima, sono state molteplici le attività formative offerte in relazione alle necessità individuali e di gruppo, con il fine di arricchire il know-how personale e aziendale. Gli aspetti approfonditi in tali momenti sono stati i seguenti:

- Analisi dei dati;
- Digital marketing;
- Intelligenza artificiale;
- Legal;
- Data model;
- Office (Excel).

Nel corso del 2023 sono state erogate 1.093 ore di formazione non obbligatoria.

	Udm	Donne	Uomo	Totale
Formazione non obbligatoria	pax	54	25	79
Ore di formazione non obbligatoria	h	692	401	1093
Ore medie di formazione non obbligatoria (h)	h/pax	12,8	16,0	



Inoltre, per favorire l'aggregazione ed il relax dei nostri dipendenti, in una delle sedi di Milano (Piazza Oberdan) abbiamo predisposto il **P-Hub**, taverna dotata di una piccola libreria e alcuni giochi ricreativi dove i dipendenti possono consumare il loro pasto, ritrovarsi per un momento di break e per distaccarsi dal lavoro.



## 6.5. SCHEDE GRI – RISORSE UMANE

### Lavoratori dipendenti – per genere

Dipendenti per genere	2022	2023
Donna	42	57
Uomo	17	29
<b>Totale complessivo</b>	<b>59</b>	<b>86</b>
% Donna	71%	66%
% Uomo	29%	34%

### Lavoratori dipendenti – per tipologia di contratto e genere

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	2022	2023
<b>Tempo Indeterminato</b>	<b>58</b>	<b>84</b>
Donna	42	56
Uomo	16	28
<b>Tempo Determinato</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Donna	0	1
Uomo	1	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>59</b>	<b>86</b>
% Tempo indeterminato	98%	98%
% Tempo determinato	2%	2%

### Lavoratori dipendenti – per forma di impiego e genere

Dipendenti per forma di impiego e genere	2022	2023
<b>Full-time</b>	<b>54</b>	<b>82</b>
Donna	37	53
Uomo	17	29
<b>Part-time</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Donna	5	4
Uomo	0	0
<b>Totale complessivo</b>	<b>59</b>	<b>86</b>
% Full time	92%	95%
% Part time	8%	5%



### Lavoratori dipendenti – per ruolo e genere

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	2	<b>2</b>	0	1	<b>0</b>
Quadri	1	2	<b>3</b>	3	2	<b>5</b>
Impiegati	41	13	<b>54</b>	54	26	<b>80</b>
<b>Totale</b>	<b>42</b>	<b>17</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>86</b>
<i>Percentuale</i>	<i>71%</i>	<i>29%</i>	<i>100%</i>	<i>66%</i>	<i>34%</i>	<i>100%</i>

### Lavoratori dipendenti – per ruolo e fascia di età

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	2	<b>2</b>			1	<b>1</b>
Quadri	0	3	0	<b>3</b>		3	2	<b>5</b>
Impiegati	10	34	10	<b>54</b>	20	45	15	<b>80</b>
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>12</b>	<b>59</b>	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>18</b>	<b>86</b>
<i>Percentuale</i>	<i>17%</i>	<i>63%</i>	<i>20%</i>	<i>100%</i>	<i>23%</i>	<i>56%</i>	<i>21%</i>	<i>100%</i>

### Lavoratori dipendenti – per tipologia di contratto e area geografica

Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica	2022	2023
<b>Tempo Determinato</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Milano	1	2
Torino	0	0
Roma	0	0
<b>Tempo Indeterminato</b>	<b>58</b>	<b>84</b>
Milano	58	58
Torino	0	22
Roma	0	4
<b>Totale complessivo</b>	<b>59</b>	<b>86</b>
% Tempo determinato	2%	2%
% Tempo indeterminato	98%	98%





## Lavoratori dipendenti – per forma di impiego e area geografica

Dipendenti per forma di impiego e area geografica	2022	2023
<b>Full-time</b>	<b>54</b>	<b>82</b>
Milano	54	57
Torino	0	21
Roma	0	4
<b>Part-time</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Milano	5	3
Torino	0	1
Roma	0	0
<b>Totale complessivo</b>	<b>59</b>	<b>86</b>
% Full time	92%	95%
% Part time	8%	5%



# 7.

L'attenzione  
per l'ambiente



## 7.1. La nostra strategia

In quanto azienda di servizi, il nostro impatto ambientale è fisiologicamente minore rispetto alle aziende di prodotti. Tuttavia, ci siamo comunque interrogati su come poter fare per ridurre ulteriormente i nostri consumi e migliorare le nostre abitudini, arrivando a delineare dei punti ben chiari da seguire:

- Utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili
- Mobilità sostenibile
- Eventi sostenibili e carbon neutral
- Riduzione dell'uso della plastica e della carta nei nostri uffici

In sintesi, abbiamo scelto di dimostrare la nostra attenzione per l'ambiente integrando pratiche e strategie sostenibili sia nelle sedi operative che tramite la nostra attività cercando così di minimizzare l'impatto sul territorio.

### 7.1.1. La gestione energetica da fonti rinnovabili

GRI 302-1

Il vettore energetico che maggiormente utilizziamo è l'energia elettrica. Per tutte le sedi è indicata come linea guida fondamentale la sottoscrizione di **contratti di acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili** coperti da Garanzie di Origine. A oggi, 4 delle 5 sedi considerate all'interno del perimetro di rendicontazione hanno sottoscritto un contratto di fornitura di energia rinnovabile (con Garanzie di Origine) e nel corso del 2023 circa il 75% dei nostri consumi di energia elettrica è provenuto da fonti rinnovabili.

Nel 2023 abbiamo registrato un aumento dei consumi di energia elettrica del 39%, passando da 71.224 kWh registrati nel 2022 a 99.350 kWh nel 2023. Tale incremento è legato all'inserimento di due sedi aggiuntive (Mission to Heart e Louder) nel perimetro di rendicontazione.

Si precisa che, all'interno del calcolo dei consumi di energia elettrica rientrano anche i consumi legati all'utilizzo della navetta elettrica, utilizzata per agevolare la mobilità dei nostri dipendenti nelle sedi di Milano. Nel 2022 abbiamo infatti installato presso uno dei nostri edifici una colonnina di ricarica.



In conformità con quanto richiesto dal GRI 302-1, nelle tabelle di seguito si riportano i consumi energetici nella loro unità di misura ed espressi anche in giga joule<sup>9</sup>:

Energia elettrica	Kwh			Gj		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata da fonti <b>non</b> rinnovabili utilizzata per gli uffici	54.617	25.046	25.146 <sup>10</sup>	197	90	91
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili utilizzata per uffici e per la navetta elettrica	0	46.178	74.204	0	166	267
	<b>54.617</b>	<b>71.224</b>	<b>99.350</b>	<b>197</b>	<b>256</b>	<b>358</b>

Con l'ingresso delle nuove società nel perimetro di rendicontazione, la nostra flotta aziendale è passata da tre a otto vetture, di cui più della metà ibride, ovvero alimentate sia a benzina che a energia elettrica.

Non avendo registrato in modo puntuale i consumi di queste automobili, per il calcolo del carburante è stata effettuata una stima in considerazione dei chilometri percorsi. Anche per le auto ibride, sono state effettuate delle stime considerando come unica fonte di alimentazione il carburante, con il fine di non sottostimare gli impatti.

Nel corso del 2023 abbiamo registrato una riduzione dei consumi di gasolio (-8%) ed un aumento dei consumi di benzina legato all'incremento della flotta aziendale con mezzi ibridi, di cui si è considerato, come menzionato, il solo utilizzo a benzina.

Carburante	Litri		Gj	
	2022	2023	2022	2023
Gasolio per flotta aziendale	1.357	1.246	48	44
Benzina per flotta aziendale <sup>11</sup>	775	3.689	25	121
<b>Totale</b>	<b>2.132</b>	<b>4.936</b>	<b>73</b>	<b>165</b>

<sup>9</sup>Fattori di conversione in Gj:

- Energia elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ
- Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716

<sup>10</sup> Si precisa che per il calcolo dei consumi di energia elettrica del mese di dicembre 2023 si è proceduto con una stima dei consumi in quanto non è stato possibile registrare tutte le fatture perché non disponibili.

<sup>11</sup> Si precisa che questi consumi sono legati a sei vetture, di cui cinque sono ibride e solo una risulta a benzina. Per il calcolo dei consumi legati alle auto ibride, non avendo dei dati precisi, abbiamo effettuato una stima dei consumi considerando il solo utilizzo a benzina.

### Indice intensità consumo di carburante

In considerazione dell'aumento del consumo di carburante dovuto all'incremento della flotta aziendale, si pone l'attenzione sull'indice di intensità energetica che fornisce la misura del fabbisogno di carburante in relazione ai chilometri percorsi.

Nel 2023 l'indice di intensità risulta essere in linea con i valori del 2022 registrando un lieve aumento del 10%, dovuto all' incremento del consumo di carburante leggermente maggiore rispetto all'aumento dei chilometri percorsi.

Indice di intensità	Udm	2022	2023
Consumo di carburante	Gj	73	165
Chilometri percorsi	km	37.209	77.768
<b>Indice di intensità</b>		<b>0,0019</b>	<b>0,0021</b>



## 7.1.2. Le emissioni

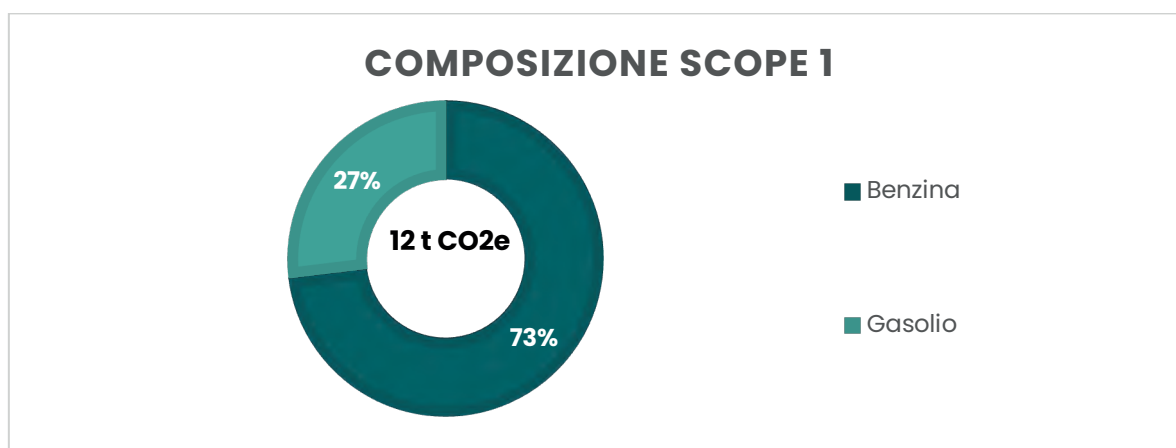
GRI 305-1 | GRI 305-2

Le emissioni di gas serra causate dalle attività antropiche sono una delle principali cause del cambiamento climatico globale, un fenomeno pericoloso per il quale tutti noi abbiamo una responsabilità diretta.

Per quanto concerne la nostra realtà aziendale ci siamo impegnati a calcolare le nostre emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente (**CO<sub>2</sub>e**) al fine di valutare potenziali interventi per ridurre il nostro impatto sull'ambiente.

In questa sezione, illustreremo le principali fonti di emissione relative a Scope 1 e a Scope 2. Le emissioni, infatti, possono essere dirette o indirette: le prime (Scope 1) sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde (Scope 2) sono derivanti da tutte quelle attività che l'azienda non controlla in maniera diretta ma di cui è, tuttavia, responsabile, trattandosi di emissioni legate ai processi aziendali.

Nel 2023 **le emissioni dirette**<sup>12</sup>, legate ai consumi di carburante, risultano essere pari a **12 t CO<sub>2</sub>e** registrando un aumento rispetto al 2022. Tale aumento, come descritto nel paragrafo precedente, è legato all'incremento della flotta aziendale e alla sovrastima delle emissioni legate alle auto ibride, per le quali si è considerato il solo consumo di benzina.



### Emissioni di CO<sub>2</sub> - Scope 1<sup>13</sup>

Emissioni GHG Scope 1 – tCO <sub>2</sub> e	Udm	2022	2023	Udm	2022	2023
Gasolio	lt	1.357	1.246	t CO <sub>2</sub> e	3,6	3
Benzina	lt	775	3.689	t CO <sub>2</sub> e	1,8	9
<b>Totale</b>				t CO <sub>2</sub> e	<b>5,4</b>	<b>12</b>

<sup>12</sup> Si precisa che nel calcolo di Scope 1 non sono state considerate le emissioni di CO<sub>2</sub>e legate ad eventuali gas refrigeranti c.d. FGAS.

<sup>13</sup> Scope 1 – Fattori di emissione:

- Gasolio flotta aziendale: Ecoinvent 3.9.1 transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | Cutoff, U
- Benzina: Ecoinvent 3.9.1 transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | Cutoff, U

Nel 2023 **le emissioni indirette** legate al consumo di energia elettrica (Scope 2) risultano pari a **8 t CO<sub>2</sub>e**, in linea con i valori registrati nel 2022<sup>14</sup>.

Sebbene i consumi di energia elettrica proveniente siano aumentati di circa il 60% rispetto ai valori del 2022, il totale delle emissioni legate allo Scope 2 non risulta cresciuto grazie alla sottoscrizione di contratti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, supportati da Garanzie di Origine.

Il calcolo delle emissioni è avvenuto secondo l'approccio market-based, che richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai nostri fornitori. Pertanto, per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e coperti da Garanzie di Origine, si attribuisce un fattore emissivo pari a zero<sup>15</sup>. Questo ci ha permesso, quindi, di diminuire le emissioni di CO<sub>2</sub> del 75%.

#### Emissioni di CO<sub>2</sub> - Scope 2<sup>16</sup>

Emissioni GHG Scope 2 – tCO <sub>2</sub> e	Udm	2022	2023	Udm	2022	2023
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	25.046	25.146	t CO <sub>2</sub> e	8,0	8,1
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	kWh	46.178	74.204	t CO <sub>2</sub> e	-	-
<b>Totale Scope 2</b>		<b>71.224</b>	<b>99.350</b>		<b>8</b>	<b>8,1</b>

#### Emissioni evitate grazie all'acquisto di energia da fonti rinnovabili con Garanzie di Origine

Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (calcolate con il metodo location-based)	31t CO <sub>2</sub> e
Emissioni evitate (mediante Garanzie di Origine)	23 t CO <sub>2</sub> e

**Risparmio % CO<sub>2</sub>e** **-75%**

<sup>14</sup> Si precisa che, per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>e, è stato utilizzato un fattore di emissioni aggiornato rispetto alle annualità precedenti. Pertanto, per consentire la comparabilità tra gli anni, tale fattore è stato utilizzato per aggiornare anche le emissioni prodotte nel 2022.

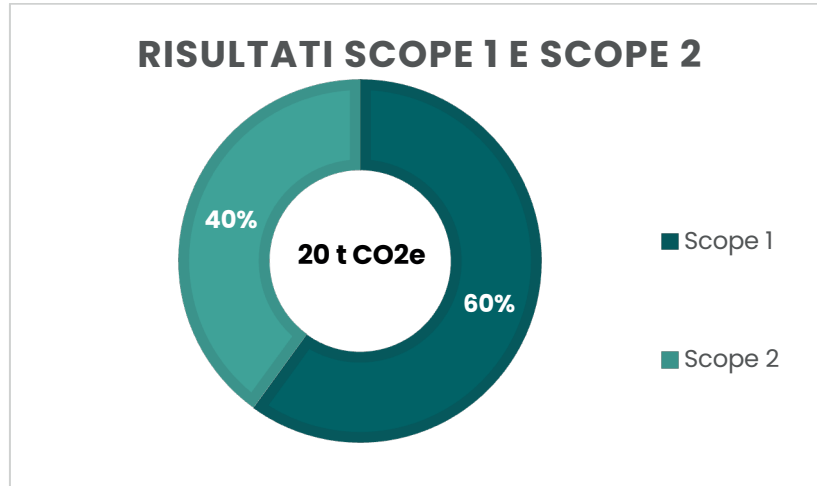
<sup>15</sup> Si precisa che alla data di redazione del presente documento, stiamo attendendo dai fornitori di energia elettrica l'erogazione delle Garanzie di Origine per l'annualità 2023, generalmente prodotte alla fine del mese di marzo 2023.

<sup>16</sup> Scope 2 – Fattori di emissione:

Energia elettrica da fonti non rinnovabili: Ecoinvent 3.9.1 electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U



Alla luce dei dati raccolti, nel 2023 abbiamo prodotto **20 t CO<sub>2</sub>e** relativamente allo Scope 1 e allo Scope 2; di queste, circa il 60% deriva dal consumo di carburante per la flotta aziendale (Scope 1) e il restante è riferibile al consumo di energia elettrica utilizzata per l'alimentazione degli uffici e per la ricarica delle vetture elettriche (Scope 2).



### 7.1.3. La mobilità sostenibile

Nel 2022 abbiamo acquistato una navetta aziendale elettrica per facilitare la mobilità dei dipendenti nelle sedi di Milano e disincentivare l'utilizzo di mezzi propri.

La navetta, attiva sia al mattino che al pomeriggio e operante in tre diverse fasce orarie, ha otto posti a sedere ed è prenotabile dai dipendenti tramite l'intranet aziendale. Nel 2023 ha percorso 8.800 km ed è stata utilizzata da 31 lavoratori.



Abbiamo scelto di introdurre una navetta aziendale come parte di un'iniziativa di mobilità sostenibile perché crediamo che questa iniziativa possa comportare diversi vantaggi per l'azienda e per i dipendenti:

- Accessibilità migliorata al luogo di lavoro per i dipendenti che potrebbero avere difficoltà a raggiungerlo;
- Riduzione dei costi di trasporto per i dipendenti;
- Riduzione delle emissioni di gas serra e dell'inquinamento atmosferico associato agli spostamenti dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro;
- Riduzione del numero di veicoli in circolazione contribuendo a ridurre il traffico stradale.



#### 7.1.4. Gli eventi sostenibili e carbon neutral

Come dichiarato dall'United Nations Environment Programme (UNEP), un evento è sostenibile quando è *"ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che lo ospita"* (UNEP 2009).

Sinergie si è dotata nel 2023 di un **Sistema di Gestione degli eventi sostenibile** certificato secondo la norma ISO 20121:2012 per offrire ai clienti la possibilità di migliorare il proprio impatto ambientale nell'organizzazione di eventi.

La norma prevede alcuni punti fondamentali che siamo chiamati a rispettare nella gestione degli eventi sostenibili:

- Determinazione dei **principi di sviluppo sostenibile**;
- Valutazione degli **impatti ESG significativi** dell'evento;
- Individuazione di **obiettivi e traguardi mirati** per ciascuno degli aspetti significativi;
- Definizione della **comunicazione con gli stakeholder** per l'intera durata dell'evento;
- Organizzazione della **supply chain in ottica sostenibile**;
- Monitoraggio della **performance**.

Oltre a offrire ai clienti la possibilità di realizzare eventi sostenibili certificati, Sinergie può supportarli nell'organizzazione di eventi carbon neutral, vale a dire di cui si possono compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> tramite adesione a progetti riconosciuti a livello internazionale.

Ciò significa che le emissioni di CO<sub>2</sub> associate all'evento - come quelle generate dal trasporto dei partecipanti, dall'energia utilizzata durante l'evento stesso e dalle emissioni derivanti da eventuali attività collaterali - vengono misurate e compensate attraverso azioni che portano alla rimozione o alla riduzione di una quantità equivalente di gas serra nell'atmosfera.



Il primo evento carbon neutral è stato organizzato a ottobre del 2023 da Sinergie per Lierac, coinvolgendo 160 partecipanti nella location di Courmayeur.

Sinergie ha gestito ogni aspetto dell'evento, puntando a sensibilizzare i partecipanti sull'importanza delle azioni sostenibili e sulla salvaguardia dell'ambiente.

### 7.1.5. La riduzione della plastica e della carta



Nei nostri uffici di Milano abbiamo deciso di adottare una politica plastic free, eliminando l'utilizzo dei bicchieri e delle bottiglie di plastica. Abbiamo distribuito ai nostri dipendenti delle borracce personalizzate che possono ricaricare al distributore di acqua inserito in sede.

Inoltre, abbiamo puntato alla riduzione dell'utilizzo di carta e all'acquisto di carta 100% riciclata, estendendo questa politica interna anche alle sedi di Roma e Milano.

# 8.

## Obiettivi futuri

Per l'anno 2024, abbiamo deciso di continuare ad articolare le nostre sfide attraverso i tre pilastri dello sviluppo sostenibile: Environmental, Social e Governance. Per ognuna di queste tre dimensioni, abbiamo identificato delle azioni da svolgere, degli obiettivi e degli indicatori (Key Performance Indicator – KPI) di riferimento per la misurazione dei target definiti.

## 8.1. Dimensione Ambientale

**Finalità:** Implementare azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda e collaborare a eventi legati a tematiche ambientali.

Nuove azioni	Obiettivo & KPI
Neutralizzare le emissioni di CO <sub>2</sub> e relative ad attività aziendali interne o esterne <i>Calcolare le emissioni di specifiche attività aziendali (es. campagne di comunicazione, riunioni interne con i soci ecc.) e neutralizzare le stesse tramite progetti certificati (secondo gli standard "Verified Carbon Standard" e "Gold Standard")</i>	<b>OBIETTIVO 2024</b> Realizzare almeno 1 progetto carbon neutral <sup>17</sup>
	<b>KPI</b> N. di attività carbon neutral gestite
Fornire auto aziendali ibride e/o elettriche	<b>OBIETTIVO 2024</b> Almeno il 70% della flotta aziendale composto da vetture ibride/elettriche
	<b>KPI</b> N. di vetture ibride/elettriche inserite nella flotta aziendale sul totale delle vetture
Azioni già in essere	Obiettivo & KPI
Offerta di eventi Carbon Neutral <i>Calcolare le emissioni degli eventi e neutralizzare le stesse tramite progetti certificati (secondo gli standard "Verified Carbon Standard" e "Gold Standard")</i>	<b>OBIETTIVO 2024</b> Realizzare almeno n.1 progetto carbon neutral durante l'anno
	<b>KPI</b> Numero di eventi carbon neutral gestiti <sup>18</sup>
Consumo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e certificate <i>Attivare contratti di fornitura di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili al 100% (coperto da Certificati di Garanzia di Origine)</i>	<b>OBIETTIVO 2024</b> Almeno l'80% di energia elettrica utilizzata proveniente da fonti rinnovabili
	<b>KPI</b> % di energia da fonti rinnovabili
Green Mobility per i dipendenti <i>Facilitare lo spostamento dei dipendenti e disincentivare l'uso di mezzi propri tramite la possibilità di usufruire della navetta elettrica</i>	<b>OBIETTIVO 2024</b> Continuare con l'utilizzo della navetta elettrica per favorire la mobilità dei dipendenti
	<b>KPI</b> Km percorsi con mezzi a basse emissioni di CO <sub>2</sub> e
Nell'ambito di una politica paperless, acquistare carta 100% riciclata <i>Estendere la politica interna che prevede la riduzione dell'uso della carta e l'acquisto di carta 100% riciclata</i>	<b>OBIETTIVO 2024</b> Estendere la politica a tutte le società del Gruppo SG e continuare ad acquistare solo carta 100% riciclata
	<b>KPI</b> Numero di risme di carta 100% riciclata acquistata

<sup>17</sup> Abbiamo deciso di integrare l'attività già in essere relativa alla compensazione delle emissioni prodotte sia proponendo la compensazione di altri servizi offerti – sempre in modo subordinato alla richiesta del cliente – sia tramite la compensazione da parte di SG Company stessa di alcune attività interne.

<sup>18</sup> Abbiamo deciso di integrare la nostra offerta di servizi consentendo ai nostri clienti di compensare le emissioni prodotte dall'evento. Tuttavia, si precisa che questo indicatore è legato alla richiesta del servizio da parte del cliente.

## 8.2. Dimensione Sociale

**Finalità:** Implementare attività rivolte alla valorizzazione, crescita e benessere del proprio capitale umano e all'attrazione di nuovi talenti e realizzare attività a supporto di enti no profit che abbiamo un impatto sociale.

<b>Nuove azioni</b>	<b>Obiettivo &amp; KPI</b>
Creazione di un sistema di gestione della parità di genere secondo la UNI PdR 125:2022 da parte di SG Company SB S.p.A.	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Ottenimento della certificazione sulla parità di genere</p>
<b>Azioni già in essere</b>	<b>Obiettivo &amp; KPI</b>
Erogazione di formazione non obbligatoria per i dipendenti	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Almeno 400 ore di formazione non obbligatoria</p> <p><b>KPI</b> N. di ore di formazione non obbligatoria</p>
Creazione di network e collaborazioni a vario titolo con aziende, università e altri partner istituzionali	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Stipulazione di accordi/relazioni con università e altri partner istituzionali</p> <p><b>KPI</b> N. di collaborazioni attivate</p>
Agevolazione delle modalità di lavoro in Smart working	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Continuare a offrire la possibilità di usufruire dello Smart working</p> <p><b>KPI</b> N. di beneficiari N. ore di lavoro da remoto</p>
Elaborazione di un sistema premiante e incentivante per i dipendenti	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Erogazione di premi ai dipendenti</p> <p><b>KPI</b> N. di dipendenti beneficiari e importo dei premi erogati</p>
Coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato e/o benefiche	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Coinvolgere almeno il 25% dei dipendenti del Gruppo in attività di volontariato e/o benefiche</p> <p><b>KPI</b> % dipendenti coinvolti</p>

### 8.3. Dimensione di Governance

**Finalità:** Adottare criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di fornitura e promuovere e diffondere una cultura aziendale responsabile.

<b>Nuove azioni</b>	<b>Obiettivo &amp; KPI</b>
Adozione del Modello Organizzativo definito in accordo al D. Lgs. 231/2001. anche da parte di altre società del gruppo SG Company <i>Espandere l'adozione del modello alle società controllate da SG Company</i>	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Adozione del Modello da parte di almeno un'altra società</p> <p><b>KPI</b> N. di sister company che ha adottato il Modello di Organizzazione e controllo (D. Lgs. 231/2001)</p>
Elaborazione di una policy di sostenibilità trasversale a tutto il gruppo SG Company <i>Redigere una politica condivisa che riassume i valori e le attività di base messe in atto dal gruppo SG Company</i>	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Elaborazione della Policy di sostenibilità da parte del Gruppo</p>
Realizzazione di un nuovo codice etico <sup>19</sup> <i>Aggiornare l'attuale codice etico con i nuovi valori e principi acquisiti da SG Company</i>	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Aggiornamento e pubblicazione del codice etico</p>
<b>Azioni già in essere</b>	<b>Obiettivo &amp; KPI</b>
Definizione di un sistema di selezione e valutazione dei fornitori attraverso criteri ambientali, sociali e di governance <sup>20</sup> <i>Mappare i fornitori chiave e qualificarli</i>	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Implementazione di un sistema di selezione e valutazione</p> <p><b>KPI</b> % fornitori valutati secondo criteri sociali, ambientali e di governance</p>
Elaborazione del Report di Sostenibilità <i>Elaborare annualmente il report di sostenibilità, per comunicare in modo trasparente agli stakeholder le iniziative e gli impatti ESG legati all'attività del Gruppo</i>	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Continuare a rendicontare gli impatti ESG del Gruppo attraverso il Report di Sostenibilità</p> <p><b>KPI</b> Elaborazione e condivisione del Report di Sostenibilità 2024</p>
Redazione di una newsletter interna per la sensibilizzazione su tematiche di responsabilità sociale d'impresa <i>Pubblicare una newsletter trimestrale condivisa con tutti i dipendenti e gli organi amministrativi</i>	<p><b>OBIETTIVO 2024</b> Pubblicare ogni anno almeno 4 edizioni della newsletter</p> <p><b>KPI</b> Numero di newsletter inviate e frequenza di invio della newsletter</p>

<sup>19</sup> Alla data di redazione del presente documento, il Codice Etico risulta già aggiornato e condiviso sul sito internet dell'azienda. <https://www.sg-company.it/corporate-governance#Statuto>

<sup>20</sup> L'azione è stata modificata rispetto all'anno precedente, aggiungendo il criterio della governance a quello ambientale e sociale.

# 9.

## Indice GRI e tabella di correlazione

<b>Dichiarazione d'uso</b>	SG Company Società Benefit S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022 – 31.12.2023 con riferimento agli Standard GRI.
<b>Utilizzato GRI 1</b>	GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	CAPITOLO
<b>GRI 2: Informativa Generale 2021</b>	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	SG Company – Your Growth Partner
	2-7 Dipendenti	Le nostre persone
	2-8 Lavoratori non dipendenti	
	2-9 Struttura e composizione della governance	La nostra governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del presidente
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La relazione con gli stakeholder
	2-30 Contratti collettivi	Le nostre persone
<b>GRI 3: Informativa su temi materiali 2021</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	La valutazione dell'impatto e l'analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	
<b>GRI 201: Performance economiche 2016</b>	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	SG Company – Your Growth Partner
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	La relazione con gli stakeholder
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	L'attenzione per l'ambiente
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	



<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le nostre persone
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	
	403-10 Malattie professionali	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Le nostre persone
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016</b>	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	La relazione con gli stakeholder
	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	La nostra governance
<b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La nostra governance

