

Sinergie riceve la certificazione ISO 20121 per l'organizzazione e la gestione di eventi sostenibili

Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A., lo scorso 6 dicembre 2023 ha ottenuto la certificazione ISO 20121 per l'organizzazione e la gestione di eventi sostenibili.

Il certificato, rilasciato da Bureau Veritas Italia S.p.a., è il risultato del percorso iniziato da Sinergie a metà 2023 con l'obiettivo, centrato, di rispettare ogni scadenza e fase per ottenere la certificazione entro la fine dello stesso anno. Il percorso è stato portato a termine insieme a Punto 3, società di consulenza accreditata come Internal Auditor per la ISO 20121 dal 2012.

La norma ISO 20121 è uno standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi. Nata come evoluzione del precedente standard BS8901, la ISO 20121 si applica ad ogni tipo di organizzazione che intenda stabilire, implementare o migliorare un sistema di gestione sostenibile per tutti i tipi di eventi e soggetti coinvolti nel processo e assicurare la conformità ad una policy di sviluppo sostenibile.

L'applicazione dello standard, porta al raggiungimento di numerosi benefici per l'azienda e per gli stakeholders: riduce i rischi e l'impatto economico, ambientale e sociale dell'evento; migliora l'efficacia della generale gestione sostenibile dell'azienda; consente di distinguersi rispetto ai competitors; valorizza l'immagine e rafforza la reputazione e le relazioni con le parti interessate; genera crescita sostenibile e spinta all'innovazione nella catena di fornitura.

L'impegno di Sinergie è rivolto ad una progettazione responsabile degli eventi. In particolare, gli obiettivi di sostenibilità sono incentrati su: aumento delle competenze nel team di lavoro di Sinergie attraverso formazioni specifiche sull'implementazione della sostenibilità negli eventi; coinvolgimento interno sulle buone pratiche aziendali sui temi di risparmio energetico e utilizzo di energia green; economia circolare: dematerializzazione e riduzione di utilizzo di risorse, in particolare della carta e implementazione sostenibilità allestimenti e arredi negli eventi; progettazione eventi in chiave accessibile e inclusiva; implementazione catena di fornitura sostenibile; riduzione dello spreco alimentare presso gli eventi; riduzione delle emissioni di CO2 delle attività degli eventi e della mobilità dei partecipanti.

Dichiara Cristiana Paganoni, RSGSE (Responsabile Sistemi di Gestione Sostenibile degli Eventi - SG Company): *“Abbiamo lavorato intensamente per rispettare ogni fase del processo e siamo fieri del risultato ottenuto. Consideriamo questa certificazione come un nuovo punto di partenza. Siamo pronti a concentrarci sull'implementazione di questo standard che consentirà a Sinergie – nel prossimo triennio – di coltivare comportamenti sostenibili coinvolgendo clienti e stakeholder e di perseguire così obiettivi sempre più virtuosi, evidenziando l'impegno nell'organizzazione di eventi coerenti con ISO 20121 e garantendo standard elevati e in continuo miglioramento in termini ambientali e sociali.”*

Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A

Sinergie S.r.l., la società che fa parte di SG Company Società Benefit S.p.A, è stata fondata nel 2000 e da oltre 20 anni è una delle agenzie leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E. Crea, sviluppa e produce con cura sartoriale ogni progetto, grazie all'esperienza maturata negli anni e alla competenza professionale del team. Negli anni ha gestito oltre 5000 live events, movimentato oltre 1.000.000 di persone in 300 Paesi e fatto registrare oltre 100.000 presenze agli eventi.

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l. Unipersonale e Louder Italia S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l. Unipersonale), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l.) e in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing (FMA S.r.l.), specializzata in data analysis e geomarketing (Geotag S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.

Punto 3 S.r.l.

Il lavoro di Punto 3 come internal auditor per la ISO 20121 è iniziato nel 2012. Punto 3 è stata la prima società di consulenza ad accreditarsi come auditor dello standard internazionale. Tuttavia già nel 2007 supportava l'organizzazione di Eventi Sostenibili mediante l'ideazione e lo sviluppo di un disciplinare atto a ridurre gli impatti sociali ed ambientali correlati a un evento. Nel 2023 Punto 3 ha compiuto 20 anni.

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it

Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Milano, 10 gennaio 2024