

## Sinergie riceve la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere

Il 20 dicembre 2023 Sinergie S.r.l. – Part Of SG Company Società Benefit S.p.A., ha ottenuto il certificato di conformità del suo Sistema di gestione per la parità di genere ai sensi della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022. Il certificato è stato rilasciato dall'Organismo di Certificazione Certification S.r.l. e rappresenta il risultato di un processo continuo volto a migliorare le politiche aziendali del Gruppo SG e a creare un impatto più positivo su tutti gli stakeholder.

L'uguaglianza tra donne e uomini è un diritto fondamentale riconosciuto dal Trattato di Roma del 1957 e dalla Carta dei diritti fondamentali, nonché un principio chiave del Pilastro europeo dei diritti sociali. Questa certificazione, arriva infatti subito dopo l'ottenimento dell'ISO 20121 per l'organizzazione e la gestione di eventi sostenibili lo scorso 6 dicembre 2023, ottenuta anche da Louder S.r.l. (altra società del gruppo), nel 2020.

Lo scopo del Sistema di Certificazione UNI/PdR 125:2022 è quello di promuovere l'adozione di politiche di uguaglianza di genere sul posto di lavoro, di politiche di welfare e di misure specifiche per favorire le pari opportunità per un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata, nonché di sostenere l'empowerment delle donne all'interno delle aziende, promuovendo la parità di accesso al mercato del lavoro e alle posizioni di leadership.

La prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 prevede la rilevazione, la rendicontazione e la valutazione dei dati relativi alle categorie di genere presenti in azienda, al fine di colmare le lacune attualmente esistenti e produrre un cambiamento sostenibile e duraturo nel tempo. A tal fine, vengono individuati e adottati specifici indicatori chiave di performance (KPI), di natura sia quantitativa che qualitativa, relativi a sei aree di valutazione delle variabili che indicano un'azienda inclusiva di genere: Cultura e strategia, Governance, Processi Human Resources, Opportunità di crescita e inclusione delle donne nell'azienda, Equità retributiva di genere e Tutela dei genitori e conciliazione vita-lavoro.

Implementando il sistema di certificazione UNI/PdR 125:2022, Sinergie e il Gruppo SG si impegnano nella creazione di un ambiente realmente inclusivo che promuove le pari opportunità per tutti i dipendenti. Questo perché sappiamo che le società con parità di genere non sono solo per le donne: sono più felici, più sane, più sicure, più giuste e più prospere per tutti.

### **Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A**

Sinergie S.r.l., la società che fa parte di SG Company Società Benefit S.p.A, è stata fondata nel 2000 e da oltre 20 anni è una delle agenzie leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E. Crea, sviluppa e produce con cura sartoriale ogni progetto, grazie all'esperienza maturata negli anni e alla competenza professionale del team. Negli anni ha gestito oltre 5000 live events, movimentato oltre 1.000.000 di persone in 300 Paesi e fatto registrare oltre 100.000 presenze agli eventi.

# SG

COMPANY

SOCIETÀ BENEFIT SPA

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.Unipersonale e Louder Italia S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.Unipersonale), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l.) e in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing (FMA S.r.l.), specializzata in data analysis e geomarketing (Geotag S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell’azienda, sempre più orientata al futuro.

## **Per ulteriori informazioni**

[press@sg-company.it](mailto:press@sg-company.it)

Teresa Vullo, [t.vullo@sg-company.it](mailto:t.vullo@sg-company.it)

Milano, 17 gennaio 2024