

# SG COMPANY

SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

**RELAZIONE DI IMPATTO**

**2022**

---

**SG Company Società Benefit S.p.a.**

Piazza Guglielmo Oberdan 2/A

20129 Milano

<https://sg-company.it/>

## Indice

Nota Metodologica.....	4
Lettera del Presidente.....	5
La nostra identità .....	7
La nostra storia.....	8
Il nostro modo di fare impresa.....	9
La qualità dei nostri servizi .....	10
Modello di organizzazione e gestione e codice etico.....	11
Lotta alla corruzione e compliance normativa.....	13
Il nostro approccio responsabile .....	14
SG Company Società Benefit: approccio.....	15
I risultati del primo anno .....	16
Modifica dello statuto – Un nuovo ritmo .....	16
Le finalità di beneficio comune .....	18
La valutazione dell'impatto.....	25
Governance.....	27
Dettagli dell'organizzazione.....	27
Struttura Organizzativa.....	28
Valori e principi.....	29
Le persone .....	30
Dipendenti.....	30
Salute e Sicurezza sul lavoro .....	32
Formazione e opportunità di crescita personale .....	33
Relazione con gli Stakeholder .....	34
Approccio allo stakeholder engagement .....	34
Fornitori.....	35
Donazioni e progetti di volontariato.....	36
Ambiente .....	37
Consumi di energia.....	37
Emissioni.....	38
Obiettivi futuri .....	40
Dimensione Ambientale .....	41
Dimensione Sociale.....	42
Dimensione di Governance .....	43

## Nota Metodologica

---

La presente Relazione di Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa delle *Società Benefit*, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384.

Nel presente documento sono riportati gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dalla società SG Company Società Benefit S.p.a. (di seguito anche “la società”) e dalle società del gruppo (di seguito anche “il Gruppo SG”), per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, in conformità a quanto inserito nello statuto societario.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività della società sono presentati, ove possibile, i dati qualitativi e quantitativi relativi al biennio 2021 e 2022.

L’analisi è stata condotta utilizzando uno standard di valutazione esterno ed indipendente a SG Company, ovvero i GRI Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI).

Il presente documento costituisce la seconda Relazione di Impatto di SG Company, che si è trasformata in Società Benefit nel novembre del 2020. Tale rendicontazione è periodica e ha cadenza annuale.

Per ulteriori informazioni relative alla presente Relazione di Impatto, è possibile inviare una e-mail alla responsabile d’impatto:

Dott.ssa Roberta Sferrazza Papa - [r.sferrazza@sg-company.it](mailto:r.sferrazza@sg-company.it)

### **SG Company Società Benefit S.p.a.**

Piazza Guglielmo Oberdan 2/A

20129 Milano

<https://sg-company.it/>

## Lettera del Presidente



Da gennaio 2016 l'Italia ha introdotto (prima nazione in Europa) la Società Benefit come modello per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

Le Società Benefit rappresentano infatti una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali avendo un duplice scopo: creare valore sia per gli azionisti che per gli altri portatori di interesse. Il management che si assume tale impegno ha quindi il mandato, sancito nello statuto aziendale, di perseguire gli interessi di entrambi e le implicazioni sono profonde in termini di governance, strategia per la creazione di valore, trasparenza e gestione aziendale.

SG Company S.p.a. SB ha ufficialmente adottato il modello di Società Benefit in data 19 novembre 2020. Il passaggio della società in tale forma giuridica è evidenza di una cultura aziendale e di una Mission sempre più orientata alla salvaguardia del valore personale, all'educazione al valore sociale del lavoro ed alla volontà di contribuire ad una maggiore tutela per l'ambiente, tutti fattori che vanno a consolidare i valori etici e morali su cui il Gruppo si fonda.

Gli avvenimenti protagonisti degli ultimi tempi, come la crisi energetica e la pandemia da SARS-Cov-19, hanno messo in luce gli aspetti più fragili del nostro ecosistema legati non solo all'ambito economico ma anche alla ricerca di una maggiore salvaguardia ambientale. Al fine di fronteggiare l'emergenza, la Società, il cui core business ruota attorno ad uno dei settori maggiormente colpiti, l'eventistica, ha riadattato l'intero assetto del Gruppo coinvolgendo e educando il personale sui benefici che comporta il perseguimento di azioni responsabili in tema ambientale e sociale e creato nuove linee di business, iniziando a generare in questo modo un impatto sempre positivo anche su tutti gli stakeholder.

Il 2022, anno di rendicontazione della presente relazione, è stato un anno di crescita strutturata per il Gruppo SG ed in termini di sostenibilità abbiamo acquisito maggiori consapevolezze, elaborato metodologie per aumentare l'efficienza e trovato misure sempre più adeguate a comunicare in modo maggiormente efficace sia all'interno della realtà aziendale che verso l'esterno, in ottica di un continuo miglioramento.

Gli obiettivi di beneficio comune che la Società ha iscritto in statuto rappresentano, pertanto, il modo in cui SG Company svolge il proprio ruolo pubblico di Società Benefit ed esprimono l'impegno aziendale nel perseguire una

strada sostenibile alla luce dei tre pilastri principio cardine della materia: Environmental, Social e Governance.

Con completezza e trasparenza comunicheremo attraverso questa seconda Relazione d'Impatto il nostro operato degli ultimi 12 mesi, gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo da affrontare e che, al di là dei risultati finanziari, assolutamente di centrale rilevanza, dovranno essere sempre più integrati al fine di accrescere la Brand equity aziendale.

Davide Verdesca  
 *Chairman & CEO*

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

La nostra identità

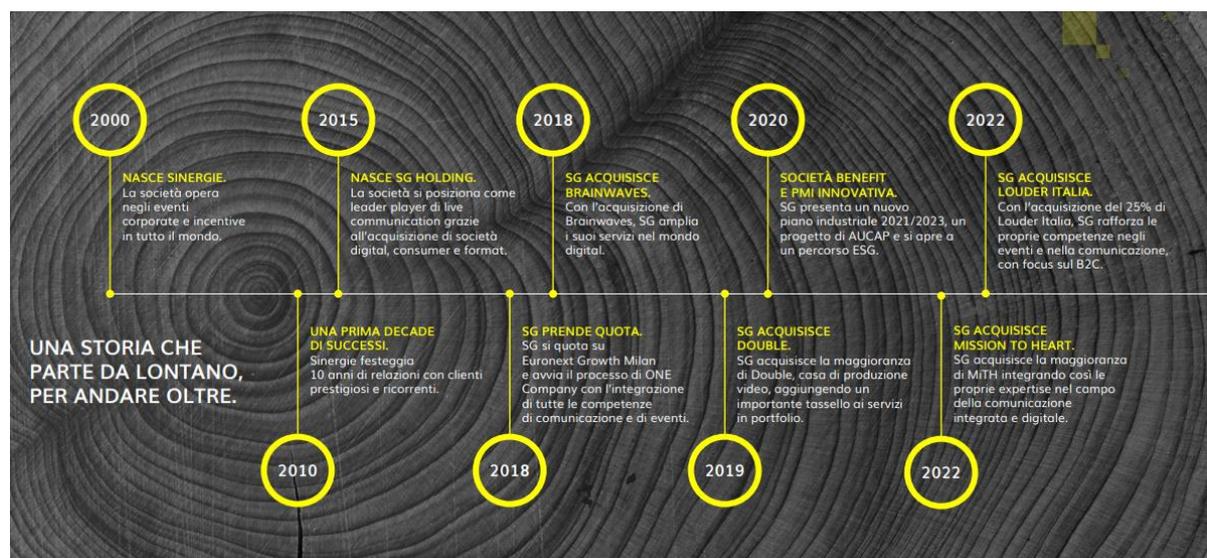
## La nostra storia

Siamo una PMI innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, che da oltre 20 anni si posiziona tra i principali player in Italia nel settore Entertainment & Communication. Tramite le diverse società controllate, il Gruppo SG Company è specializzato in attività digital and live communication, event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post-produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

Nel 2018 ci siamo quotati sul segmento Euronext Growth Milan (ex AIM Italia) di Borsa Italiana ed abbiamo avviato un processo di ONE COMPANY, integrando tutte le competenze inerenti alla comunicazione e organizzazione di eventi.

In linea con questo processo di ristrutturazione, nel 2020 abbiamo presentato un nuovo piano industriale (2021-2023), con un progetto di aumento di capitale (AUCAP).

Nel 2020 abbiamo iniziato a disegnare il nostro percorso ESG trasformandoci in Società Benefit e da due anni ci impegniamo al fine di raggiungere gli obiettivi definiti.



# Sharing Growth: People, Planet & Prosperity

## *3Ps Approach*

*Siamo una PMI innovativa ed abbiamo scelto di intraprendere un percorso nell'ambito della sostenibilità perché riteniamo fondamentale inserire nel nostro agire un comportamento che sia quanto più rispettoso delle **persone**, del **pianeta** e della **prosperità** (3P).*

Siamo un'azienda dinamica in costante evoluzione, capogruppo di un progetto imprenditoriale, che affronta ogni sfida professionale puntando sulla partecipazione, sull'ascolto e sull'attenzione ai dettagli.

Ci impegniamo a garantire, con la massima professionalità e competenza, soluzioni innovative, agendo nel rispetto della mission che condividiamo con tutte le nostre agenzie.

Consideriamo come elemento centrale il concetto di squadra, che è ben radicato in tutte le risorse che sanno mettere le proprie competenze a servizio dei clienti, interpretandone al meglio esigenze e bisogni.

*«Sharing Growth» è la nostra mission, la forza del gruppo, oltre che la garanzia di grandi risultati per i nostri clienti.*

Ci siamo trasformati in Società Benefit in quanto ci siamo da subito riconosciuti in questo modello di impresa che, secondo noi, è l'unico possibile, poiché concilia le ambizioni personali con valori più universali.

Le nostre agenzie si occupano di strategie, consulenza e servizi necessari alla realizzazione di qualunque progetto di comunicazione.

Ciò che realmente ci differenzia dai nostri competitor è la sinergia fra dati e contenuti nonché la capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la continua integrazione tra fisico e digitale.

Rispetto al biennio precedente, nel 2022 la situazione pandemica, vincolante per l'organizzazione di eventi in presenza, risulta in netto miglioramento dal mese di marzo in poi, per cui abbiamo registrato un progressivo ritorno alla normalità, alla gestione di eventi fisici sul territorio nazionale e all'organizzazione di viaggi incentive.



## La qualità dei nostri servizi

Siamo impegnati in un percorso di miglioramento continuo che integra l'innovazione e la sostenibilità, in linea con la nostra mission aziendale.

Per tal motivo, nel 2021 Sinergie S.r.l, la società del Gruppo SG principalmente coinvolta nelle attività operative, ha rinnovato il **Sistema di Gestione per la Qualità**, certificato sin dal 2016 secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

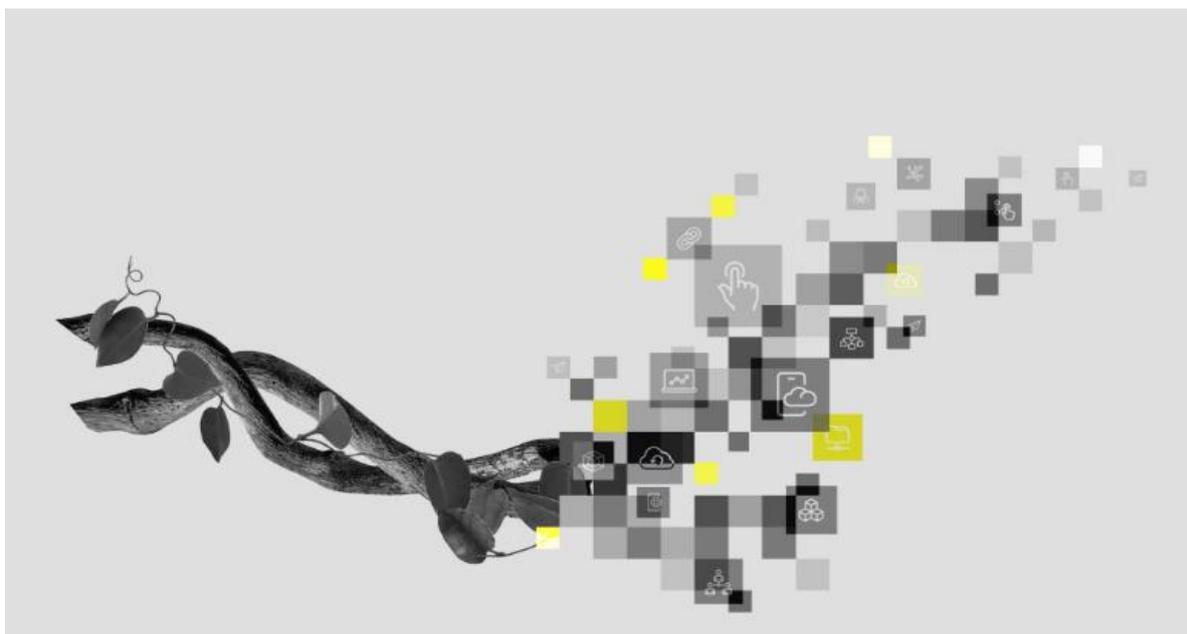
Come Gruppo SG, intendiamo migliorare in modo continuativo e sistematico i nostri servizi, la soddisfazione dei clienti e delle parti interessate, nonché la compliance alle normative vigenti nello svolgimento delle nostre attività, perfezionando nel complesso l'efficienza operativa e l'immagine.

Consideriamo l'implementazione del Sistema di gestione, un valore aggiunto, sinonimo di garanzia verso i nostri stakeholder, in grado di generare ritorni sia di natura economica, che in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno.

In questo senso, gli sforzi si concretizzano nella prevenzione di ogni comportamento o azione non conforme, ottimizzando l'organizzazione della gestione dei servizi e garantendo un costante presidio dei processi e delle attività.

**La politica della qualità**, elaborata insieme al sistema di gestione, prevede il perseguimento di **specifici obiettivi** che consistono nel:

- Garantire la soddisfazione del cliente attraverso verifiche puntuali e la gestione dei reclami;
- Aumentare il fatturato, attraverso l'analisi delle commesse e gli investimenti su strumenti e personale;
- Incrementare il livello di conoscenze e competenze del personale, attraverso il coinvolgimento delle stesse e facendo ricorso alla formazione e al continuo aggiornamento;
- Garantire l'efficacia dei processi, attraverso l'analisi di indicatori interni che permettono di migliorare l'intero sistema gestionale;
- Migliorare le metodologie applicate dal Sistema di Gestione per la Qualità, in modo da garantire il mantenimento della certificazione in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015;



## Modello di organizzazione e gestione e codice etico

Con il fine di migliorare la conoscenza della nostra realtà, sia a livello interno che nei rapporti con clienti, fornitori e terzi, nel 2022 abbiamo deciso di dotarci di un **Modello di Organizzazione e Gestione conforme al D. Lgs n. 231/2001**.

L'obiettivo è quello di garantire alla nostra clientela lealtà e integrità comportamentale, allo scopo di assicurare prestazioni allineate alle norme vigenti, nel rispetto delle quotazioni di mercato e con il massimo livello di competenza.

A seguito dell'introduzione del Modello di Organizzazione e Gestione, abbiamo anche revisionato il documento del **Codice Etico**, in cui sono espressi i principi e i valori chiave della nostra realtà.

Il nostro obiettivo è di agire come una forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, orientato alla creazione di un impatto condiviso in grado di contribuire ad uno sviluppo sostenibile.

## I principali valori alla base del nostro modo di fare business:



### **Etica**

Chiunque debba prendere una decisione per il nostro gruppo dovrà ricordarsi che a essere in gioco non sono solo gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri.



### **Sostenibilità**

Ci poniamo come linea guida quella di operare per garantire uno sviluppo responsabile di lungo periodo, impiegando responsabilmente le risorse, nella piena consapevolezza dei legami e delle interazioni esistenti tra le diverse dimensioni dell'attività di impresa e dell'impatto che la stessa può avere sull'ambiente e il territorio.



### **Uguaglianza**

Crediamo che rispettare la diversità e promuovere l'inclusione possa essere anche fonte di vantaggio competitivo, creando una forza lavoro più motivata per l'adozione delle migliori decisioni, basate su una profonda comprensione delle persone che acquistano i nostri servizi.



### **Trasparenza**

Nel rapporto con tutti i clienti, fornitori e/o istituzioni e nella rendicontazione dell'attività, ci assicuriamo che siano fornite informazioni veritiere, chiare e complete. Allo stesso modo, tutti coloro che contribuiscono al perseguimento della nostra mission sono chiamati a adottare comportamenti ispirati alla trasparenza, pur nel rispetto degli obblighi di riservatezza richiesti dalle leggi e dalle norme di gestione aziendale.



### **Competenze e qualità**

Ricerchiamo l'eccellenza e promuoviamo lo sviluppo di standard qualitativi sempre più elevati nell'interesse di tutti gli stakeholder.



### **Spirito di squadra**

Siamo convinti che il lavoro di squadra possa creare nuovo valore, lavorando per un obiettivo comune, aiutando chi è in difficoltà, valorizzando il contributo dei singoli in un processo di continuo apprendimento reciproco.



### **Innovazione**

L'innovazione è nel nostro DNA. Siamo attenti ad ogni evoluzione e cerchiamo di fornire il nostro contributo creativo al servizio dell'impresa e del bene comune.



### **Rispetto dell'ambiente**

Consideriamo la tutela dell'ambiente come parte integrante del modo di fare impresa. Ci impegniamo a salvaguardare e rispettare l'ambiente in considerazione dei diritti delle generazioni future, garantendo la massima compatibilità delle nostre attività aziendali con il territorio circostante e la popolazione.

## Lotta alla corruzione e compliance normativa

Nel 2022, Sinergie S.r.l – la società del Gruppo SG più attiva in termini di operatività e fatturato - ha ottenuto la certificazione del **Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione**, secondo la norma UNI EN ISO 37001:2016, e si è dotata di una politica per la prevenzione della corruzione.

In particolare, la società è impegnata in azioni che prevedono l'adozione di criteri di trasparenza, correttezza ed integrità morale.

La politica per la prevenzione della corruzione racchiude l'impegno verso l'anticorruzione attraverso:

- Il rigoroso e pieno rispetto della legislazione in materia di prevenzione e contrasto della corruzione nei paesi in cui opera Sinergie S.r.l;
- Il divieto di attuare comportamenti che possano configurarsi come corruzione o tentativo di corruzione;
- L'identificazione, nell'ambito delle attività svolte, delle aree di rischio potenziali, e la conseguente attuazione delle azioni idonee a ridurre/minimizzare i rischi stessi;
- L'impegno a programmare ed attuare specifiche politiche e azioni finalizzate a non essere coinvolti in fattispecie o tentativi di natura corruttiva, tali da rischiare il coinvolgimento in situazioni di natura illecita con soggetti pubblici o privati;
- La sensibilizzazione e formazione dei propri dipendenti sulle tematiche legate alla prevenzione della corruzione;
- La previsione di modalità di segnalazione di sospetti comportamenti anomali, senza il timore di eventuali ritorsioni;
- L'impegno al miglioramento continuo delle attività di prevenzione della corruzione.

**Il nostro approccio responsabile**

## SG Company Società Benefit: approccio

La concreta applicazione di criteri di sostenibilità all'interno del nostro modo di fare business – applicata ai servizi per la comunicazione d'impresa – ha determinato un cambiamento significativo nella nostra gestione e direzione.

Nel 2020 siamo diventati Società Benefit e nel 2021 abbiamo effettuato un cambio di segmento di mercato (da Industries a Technology) presso la Borsa Italiana, in coerenza con il percorso ESG intrapreso, con il fine di garantire agli stakeholder il perseguimento della nostra missione in modo trasparente e responsabile.

La trasformazione in Società Benefit ha riguardato la holding del gruppo, SG Company, ma le finalità di beneficio comune e gli obiettivi identificati sono stati declinati verso tutte le società del Gruppo SG, che partecipano al raggiungimento degli stessi. Nello specifico, la società Sinergie S.r.l., realtà più operativa e con maggior fatturato, persegue con forza e determinazione tali obiettivi.

### Società Benefit – Perché?

Essere Società Benefit per noi significa:

- Misurare i nostri risultati in termini di impatto sulla società e sull'ambiente;
- Rendicontare in modo trasparente le attività implementate e gli obiettivi futuri;



## I risultati del primo anno

Nel 2021, primo anno in cui abbiamo operato come Società Benefit e abbiamo elaborato la prima Relazione di Impatto, avevamo raggiunto i seguenti risultati:

SDGs	Finalità	Risultato
 	Sensibilizzazione su tematiche ambientali e sociali, anche in collaborazione con gli stakeholder	<p><b>N. 8</b> Campagne organizzate con il fine di sensibilizzare su tematiche ambientali e sociali</p> <hr/> <p><b>7,09%</b> campagne realizzate legate a temi ambientali e sociali</p>
	Sostegno alle categorie più vulnerabili presenti sul territorio	<p><b>N. 59</b> Dispositivi donati:</p> <p>N. 8 Computer portatili N. 42 Computer fissi N. 9 Monitor</p>
	Creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla creazione di benessere per le persone	<p><b>N. 22</b> Convenzioni siglate per offrire ai dipendenti incentivi alla partecipazione ad attività culturali</p>
	Aumentare la soddisfazione e il senso di appartenenza all'azienda	<p><b>N. 137.540</b> Azioni concesse in Work for Equity ai dipendenti</p> <hr/> <p><b>N. 12</b> dipendenti a cui sono state concesse azioni in Work for Equity</p>

## Modifica dello statuto – Un nuovo ritmo

Nel corso del 2022 ci siamo resi conto di voler indicare in maniera più puntuale le nostre finalità e declinarle affinché rispecchiassero meglio la nostra identità e le attività che svolgiamo.

Per tal motivo, nel 2022 abbiamo aggiornato nuovamente il nostro statuto indicando le seguenti finalità di beneficio comune:

- **Finalità 1.** Implementazione di azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda e alla collaborazione a eventi legati a tematiche ambientali;
- **Finalità 2.** Sviluppo di attività rivolte alla valorizzazione, alla crescita e al benessere del capitale umano aziendale, nonché all'attrazione di nuovi talenti e realizzazione di attività a supporto di enti non profit che abbiano un impatto sociale;

- **Finalità 3.** *Adozione di criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di fornitura e promozione e diffusione di una cultura aziendale responsabile.*

In conformità con gli obblighi richiesti alle Società Benefit, abbiamo riconfermato la nomina come responsabile di impatto alla Dott.ssa Roberta Sferrazza Papa, Referente dell'area Investor Relations & Sustainability, che si occupa di supervisionare le attività volte al perseguimento delle finalità sociali e si impegna nella rendicontazione trasparente e completa delle attività, supportando la redazione annuale della relazione di impatto.



## Le finalità di beneficio comune

Anche nel 2022 abbiamo riconfermato la nostra scelta di voler continuare a crescere operando in modo trasparente e responsabile, promuovendo un modo di fare business orientato al bene comune, che sia capace di integrare gli obiettivi economici con obiettivi di carattere sociale ed ambientale. Attraverso le finalità scelte e le attività intraprese, cerchiamo di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o *Sustainable Development Goals - SDGs*) definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

Per ognuna delle finalità di beneficio comune indicate all'interno del nostro statuto societario, riportiamo di seguito le azioni svolte e i risultati ottenuti:

### Finalità 1

#### a) Implementazione di azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda.

SDGs	Azione	Descrizione	Risultato & Target
 	Consumo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	Abbiamo attivato per le due sedi di Milano un contratto di fornitura di energia elettrica proveniente 100% da fonti rinnovabili (coperto da Certificati di Garanzia di Origine)	<b>Risultato:</b> 65% dell'energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili <b>Target 2023:</b> Almeno 80% dell'energia elettrica utilizzata proveniente da fonti rinnovabili
	Riduzione dell'uso della carta in azienda	Abbiamo definito una politica interna che prevede la riduzione dell'uso della carta e l'acquisto di carta 100% riciclata	<b>Risultato:</b> Acquistate n.60 risme di carta 100% riciclata <b>Target 2023:</b> Estendere la politica a tutte le società attuali e future del Gruppo SG e continuare ad acquistare solo carta 100% riciclata
	Green Mobility per i dipendenti	Abbiamo acquistato una navetta elettrica per facilitare lo spostamento dei dipendenti e disincentivare l'uso di mezzi propri.	<b>Risultato:</b> Km percorsi: 7.700 km N. beneficiari: 32 dipendenti N. turni: n.2 al mattino e n.2 la sera <b>Target 2023:</b> Continuare ad utilizzare la navetta elettrica per agevolare i dipendenti

## Finalità 1

### b) Implementazione di azioni volte alla collaborazione a eventi legati a tematiche ambientali

Ci siamo posti tra gli obiettivi quello di favorire un'attività di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali rilevanti per l'azienda. Questo impegno si concretizza nel supportare i nostri clienti nella realizzazione di campagne ed eventi, attività core della Società, che abbiano come finalità la diffusione di una cultura responsabile attenta alle tematiche ambientali. Nel 2022 attraverso la società Sinergie S.r.l. abbiamo gestito la realizzazione dei seguenti progetti:

Cliente	Evento	Tematiche
DAIKIN ITALIA	DAIKIN ROADSHOW	<ul style="list-style-type: none"><li>ECONOMIA CIRCOLARE</li><li>SVILUPPO TECNOLOGIE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE</li></ul>
	CSA MEETING	<ul style="list-style-type: none"><li>SOLUZIONI SOSTENIBILI E OTTENIMENTO DI ENERGIA DA RISORSE RINNOVABILI</li></ul>
	CONVEGNO AGENTI E ANNIVERSARIO 20 ANNI	<ul style="list-style-type: none"><li>DIGITAL CIRCULAR ECONOMY</li><li>GREEN DEAL</li></ul>
ITAS MUTUA	ITAS VILLAGE 200 ANNI	<ul style="list-style-type: none"><li>LOTTA A SPRECHI ALIMENTARI E IMPATTI AMBIENTALI</li><li>PROGETTO DI SOLIDARIETÀ</li></ul>
HENKEL	LEADERSHP TEAM MEETING	<ul style="list-style-type: none"><li>WELLNESS</li><li>LOTTA AGLI SPRECHI AMBIENTALI</li></ul>
COVIVIO	IINAUGURAZIONE WELLIO DUOMO	<ul style="list-style-type: none"><li>SFIDA ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO</li><li>IDEAZIONE SPAZI AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA</li></ul>
	ART RVEAL "ALTRA NATURA"_SYMBIOSIS	<ul style="list-style-type: none"><li>PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA E DI RESPONSABILITÀ SOCIALE</li><li>FRUIBILITÀ E CONTAMINAZIONE SPAZI PUBBLICO - PRIVATO</li></ul>
	CHRISTMAS PARTY	<ul style="list-style-type: none"><li>FORME DI IMPATTO SOCIALE, INCLUSIVITA E RESPONSABILITÀ VERSO PERSONE E TERRITORI</li></ul>
ASSICURAZIONI GENERALI	WINTER PARTY	<ul style="list-style-type: none"><li>LOTTA A SPRECHI ALIMENTARISOSTEGNO A PROGETTI DI SOLIDARIETÀ</li></ul>
BASF	EVENTO CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"><li>ECOSOSTENIBILITÀ</li><li>SVILUPPO DI PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE</li><li>DECARBONIZZAZIONE</li></ul>
GLS ITALY	EVENTO SALES MEETING 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>INTERVENTO DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀAMBIENTALE, ECONOMICA E SOCIALE (DA PARTE DI TREEDOM)</li></ul>
SUBITO	SECOND HAND	<ul style="list-style-type: none"><li>PROGETTO DIGITALE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE ED ALTERNATIVA</li></ul>
AB INBEV ITALIA	CORONA X OGYRE	<ul style="list-style-type: none"><li>MINI TOUR IN DIVERSE CITTÀ PER SENSIBILIZZARE I CONSUMATORI SUL TEMA DELLA RACCOLTA DELLE PLASTICHE NEI MARI</li></ul>
LANCOME	POP UP STORE	<ul style="list-style-type: none"><li>CON ASSOCIAZIONE PANGEA, PROGETTO DI EMPOWERMENT FEMMINILE PER FAVORIRE L'INSERIMENTO DI DONNE IN DIFFICOLTÀNEL MONDO DEL LAVORO</li></ul>
KORIAN	CONVENTION	<ul style="list-style-type: none"><li>SENSIBILIZZAZIONE SULLA QUALITÀ DI VITA DELLE PERSONE ANZIANE</li></ul>

In relazione alla finalità indicata, si sintetizzano quindi i risultati ottenuti:

SDGs	Azione	Descrizione	Risultato & Target
	Supporto alla gestione di eventi legati a tematiche ambientali	Abbiamo organizzato eventi che avevano come finalità la diffusione di una cultura responsabile attenta ai temi ambientali	<b>Risultato:</b> Totale eventi/progetti realizzati nel 2022: 131 Eventi legati a tematiche ambientali: 15 % eventi legati a tematiche ambientali: 11,5%  <b>Target 2023:</b> Almeno il 20% degli eventi organizzati legati a tematiche ambientali <sup>1</sup>

## Finalità 2

- a) **Sviluppo di attività rivolte alla valorizzazione, alla crescita e al benessere del capitale umano aziendale nonché all'attrazione di nuovi talenti**

Nello svolgimento della nostra attività prestiamo speciale attenzione al *fattore umano*, esplicitato nel paradigma *people first*: ossia mettere le persone al centro, favorendo la valorizzazione e la professionalità di coloro che a vario titolo collaborano con la Società, promuovendo e garantendo in particolare il rispetto delle normative in materia di sicurezza e salute del luogo di lavoro e di tutela dei diritti fondamentali dell'individuo come tale e nei contesti in cui opera.

Anche nel 2022 ci siamo posti come obiettivo quello di creare un ambiente di lavoro positivo e far sentire i nostri dipendenti parte integrante e fondamentale dell'azienda.

Nel perseguire queste finalità, abbiamo puntato sul favorire un miglior equilibrio tra vita privata e vita lavorativa dei nostri dipendenti, attraverso l'attivazione di modalità di lavoro flessibile, e lo sviluppo del capitale umano attraverso l'erogazione di attività di formazione non obbligatoria.

<sup>1</sup> Nonostante la società promuova l'organizzazione di eventi volti alla sensibilizzazione con focus su aspetti ambientali, si precisa che il target definito risulta comunque condizionato dalla richiesta dei clienti.

Nella tabella seguente è indicato in dettaglio il contributo delle azioni implementate da SG Company:

SDGs	Azione	Descrizione	Risultato & Target
 	Regolamentazione dello smart working per i dipendenti	Dal mese di settembre 2022 abbiamo riformulato i contratti di tutti i dipendenti inserendo la formula smart working	<b>Risultato:</b> N. ore in smart working: 11.425,5 ore % ore lavorate in smart working: 13%  <b>Target 2023:</b> Inserimento della formula smart working per i nuovi ingressi
	Attività di formazione non obbligatoria per i dipendenti	Abbiamo attivato una collaborazione con la Cerved Academy e abbiamo erogato formazione interna tra diversi livelli e funzioni aziendali. Argomenti trattati: contabilità, gestione economico-finanziaria, gestione contributiva, Microsoft Office, Digital Marketing, ESG	<b>Risultato:</b> N. ore formazione non obbligatoria: 173 ore Numero persone che ne hanno usufruito: 47  <b>Target 2023:</b> Almeno 200 ore di formazione non obbligatoria
	Creazione di network positivi con Università e altri partner Istituzionali	Stipulati accordi con: - Fondazione Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi - IFOA – Ente di formazione	<b>Risultato:</b> - Attivato accordo con Fondazione Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi ma non ancora utilizzato - Attivato accordo con IFOA– Ente di formazione: N. 1 risorse inserite nella società  <b>Target 2023:</b> Creazione di ulteriori accordi e miglior utilizzo degli accordi in essere
	Career Transition Program	Supporto ai dipendenti in cassa integrazione per inserimento in nuova posizione o in altre realtà.	<b>Risultato:</b> N. 13 dipendenti sono stati riassorbiti in azienda (solo 2 risorse in ruoli differenti) N.1 dipendente ha iniziato il percorso per trovare altro lavoro nel corso dell'anno.
	Agevolazione economiche per i dipendenti	Work for Equity a dipendenti e collaboratori	<b>Risultato<sup>2</sup>:</b> Verrà erogato al CEO e al CFO della società sui risultati del 2022, per un totale di n. 854.000 azioni.

<sup>2</sup> Si specifica che alla data di redazione del presente documento il *Work for Equity* è in fase di approvazione del Consiglio di Amministrazione della società, che si terrà in data 30 marzo 2023.

## Finalità 2

### b) Realizzazione di attività a supporto di enti non profit che abbiano un impatto sociale.

Con il fine di intraprendere un percorso che possa risultare di sostegno per la comunità e per i soggetti più fragili che ne fanno parte, abbiamo attivato un progetto di collaborazione con un'associazione non profit. A tal proposito, abbiamo coinvolto i dipendenti nella scelta dell'organizzazione a cui dare sostegno e anche nella definizione delle attività.

L'associazione è una piccola realtà, attiva sul territorio milanese, che ospita soggetti affetti dalla sindrome di down e da altre patologie limitative, con l'obiettivo di tentare di rendere possibile per gli stessi la realizzazione di tutte le potenzialità più o meno residue.

Dopo diversi colloqui con la realtà in questione, siamo in fase di elaborazione di un progetto che prevede di mettere a disposizione dell'associazione, a titolo gratuito, le competenze dei nostri dipendenti.

Nello specifico, ci siamo impegnati nel supporto alla realizzazione della campagna per il 5x1000 dell'associazione; lo sviluppo del progetto è iniziato negli ultimi mesi del 2022 e proseguirà anche nei primi mesi del 2023.

SDGs	Azione	Descrizione	Risultato & Target
	Coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato	Progetto con associazione non profit	<b>Risultato:</b> N. dipendenti coinvolti: 7 N. ore di lavoro dedicate:37  <b>Target 2023:</b> Coinvolgere almeno il 20% dei dipendenti del Gruppo SG in attività benefiche e/o di volontariato

## Finalità 3

### a) Adozione di criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di fornitura

Per la tipologia di business che svolgiamo, abbiamo numerosi fornitori siti in diverse località con i quali non abbiamo rapporti sempre continuativi.

Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti duraturi con fornitori e partner d'affari, ne verifichiamo l'integrità morale e la reputazione, impegnandoci a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e antimafia.

La selezione dei fornitori, la determinazione degli acquisti di beni e servizi e la formulazione delle relative condizioni di acquisto devono avvenire nel rispetto del Codice Etico e sono basate sulla valutazione di parametri quali la qualità, il prezzo del bene o del servizio, le garanzie di assistenza, tempestività ed efficienza.

Inoltre, nella selezione dei fornitori, ove possibile, utilizziamo il criterio della prossimità geografica con la località dell'evento, al fine di promuovere un ritorno economico sul territorio e ridurre gli impatti ambientali legati a spostamenti e trasporti.

Per far fronte alla finalità inserita in statuto, abbiamo deciso di iniziare a mappare i fornitori chiave, ovvero quelli con cui abbiamo una collaborazione di lungo periodo o a cui è legata una quota di spesa più elevata. Con i fornitori mappati, abbiamo deciso di condividere e far sottoscrivere il nostro Modello di Organizzazione e Gestione (D. Lgs. 231/2001) ed il Codice Etico del Gruppo SG al fine di allineare principi e comportamenti responsabili.

SDGs	Azione	Descrizione	Risultato & Target
 5 PARITÀ DI GENERE	Condivisione e accettazione da parte dei fornitori del Modello di Organizzazione e Gestione e del Codice Etico	Una volta mappati i fornitori chiave (in termini di continuità e spesa di approvvigionamento) è stato condiviso e fatto sottoscrivere il Modello di Organizzazione e Gestione e il Codice Etico	<b>Risultato:</b> N. fornitori che hanno sottoscritto il Modello di Organizzazione e Gestione e il Codice Etico: 43  <b>Target 2023:</b> Elaborazione di un sistema di valutazione e selezione dei fornitori secondo criteri ambientali e sociali
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA			
 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI			

## Finalità 3

### b) Promozione e diffusione di una cultura aziendale responsabile.

Al fine di promuovere una cultura aziendale responsabile, nel 2022 abbiamo raggiunto gli obiettivi che ci eravamo posti ottenendo la certificazione UNI ISO 37001:2016 per la lotta alla corruzione e definendo il Modello Organizzativo e di Gestione, ai sensi del D. Lgs 231/2001. L'obiettivo era allineare i nostri comportamenti al fine di essere conformi alla legge e trasparenti nei confronti dei nostri stakeholder.



Inoltre, abbiamo deciso di consolidare le conoscenze dei nostri dipendenti sui temi della sostenibilità. Per tal motivo abbiamo deciso di avviare una newsletter periodica, che verrà pubblicata trimestralmente.

Il primo numero, uscito a settembre del 2022, ha toccato il tema dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

SDGs	Azione	Descrizione	Risultato & Target
	Definizione di una Politica di Anticorruzione	La UNI ISO 37001 specifica i requisiti e fornisce una guida per stabilire, mettere in atto, mantenere, aggiornare e migliorare un sistema di gestione per la prevenzione della corruzione	<b>Risultato:</b> Abbiamo ottenuta la Certificazione UNI ISO 37001:2016 a maggio 2022 ed abbiamo elaborato la Politica di Anticorruzione
	Adozione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs 231/2001	Il Modello prevede un insieme di protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili	<b>Risultato:</b> Abbiamo elaborato il Modello Organizzativo e di Gestione secondo il D.Lgs 231/2001
 	Creazione di una newsletter periodica per la sensibilizzazione dei dipendenti su tematiche di responsabilità sociale d'impresa	Pubblicazione di una newsletter trimestrale condivisa con tutti i dipendenti e gli organi amministrativi	<b>Risultato:</b> Prima pubblicazione: Settembre 2022 Seconda pubblicazione: Dicembre 2022  <b>Target 2023:</b> Pubblicare ogni anno almeno 4 edizioni della newsletter

La valutazione dell'impatto

In conformità con la legge 208/2015 sulle Società Benefit, integriamo a completamento della rendicontazione relativa allo stato di avanzamento annuale degli obiettivi definiti in statuto, anche la valutazione dell'impatto complessivo generato.

In coerenza con la relazione di impatto elaborata per l'anno 2021, abbiamo utilizzato per la valutazione di impatto gli standard definiti dal Global Reporting Initiative che fanno riferimento agli aspetti ambientali, economici e sociali.

La scelta dello standard da utilizzare per la valutazione di impatto è libera purché lo standard scelto soddisfi i seguenti criteri:

<b>Esauriente e articolato</b>	<b>Sviluppato da un ente terzo</b>
<b>Credibile</b>	<b>Trasparente</b>

**La valutazione di impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi:**

- Governance d'Impresa
- Lavoratori
- Altri portatori di interesse
- Ambiente

## Governance

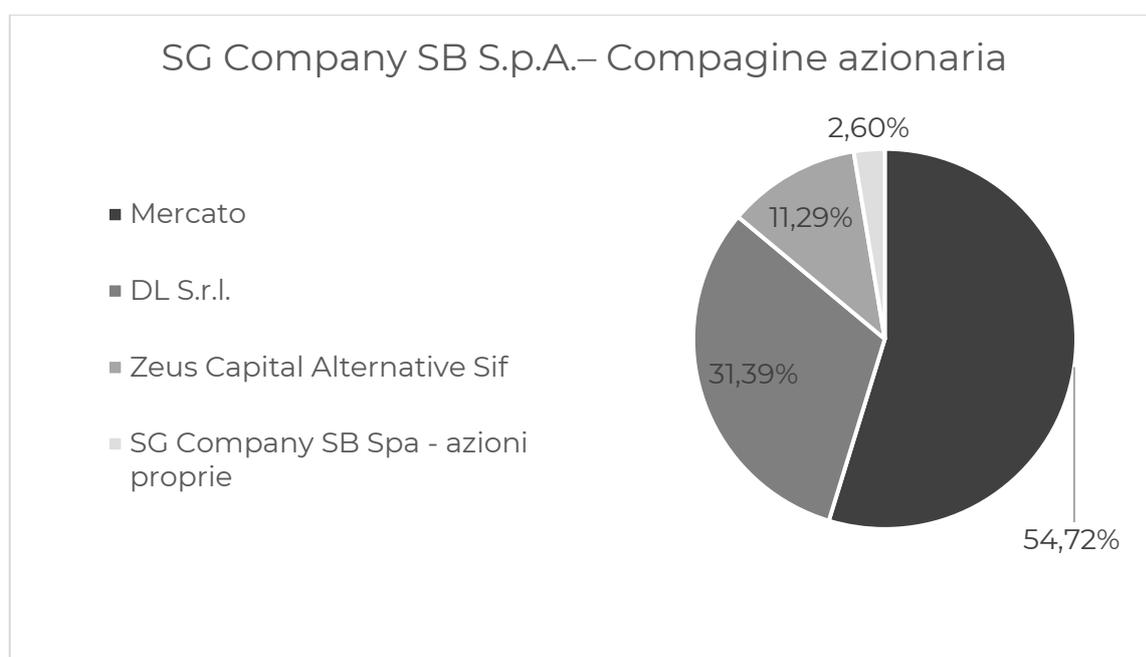
GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 2-23

In questa area di analisi è richiesto di valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

### Dettagli dell'organizzazione

#### GRI 2-1

Siamo una PMI innovativa ed operiamo nella sfera degli eventi corporate e incentive. Siamo una società per azioni, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana con la seguente compagine azionaria<sup>3</sup>:



Nel 2022 abbiamo operato principalmente in Italia, con sedi legale ed operative situate nella città di Milano.

Abbiamo adottato un sistema di governance di tipo tradizionale, ovvero l'Assemblea dei Soci nomina sia il Consiglio di Amministrazione che il Collegio Sindacale, organi responsabili del processo decisionale e di controllo della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

<sup>3</sup> La compagine azionaria riportata risulta coerente con la situazione aggiornata alla data del 31.12.2022

La permanenza dei membri negli organi di governo è di tre anni e la loro composizione ad oggi ha una rappresentanza femminile pari al **17%**.

Di seguito la composizione degli organi di governo:

<b>Consiglio di Amministrazione</b>	
Nominativo	Ruolo
Davide Verdesca	Presidente e CEO della società
Francesco Merone	Consigliere Esecutivo e CFO della società
Davide Mantegazza	Consigliere senza deleghe
Luigi Spinolo	Consigliere senza deleghe
Silvia Pugi	Consigliere senza deleghe
Carlo Altomonte	Consigliere Indipendente

<b>Collegio Sindacale</b>	
Nominativo	Ruolo
Alessandro Sabolo	Presidente
Diego Pastori	Sindaco
Ilaria Cinotto	Sindaca
Aldo Vergnano	Sindaco supplente
Pierluigi Pipolo	Sindaco supplente

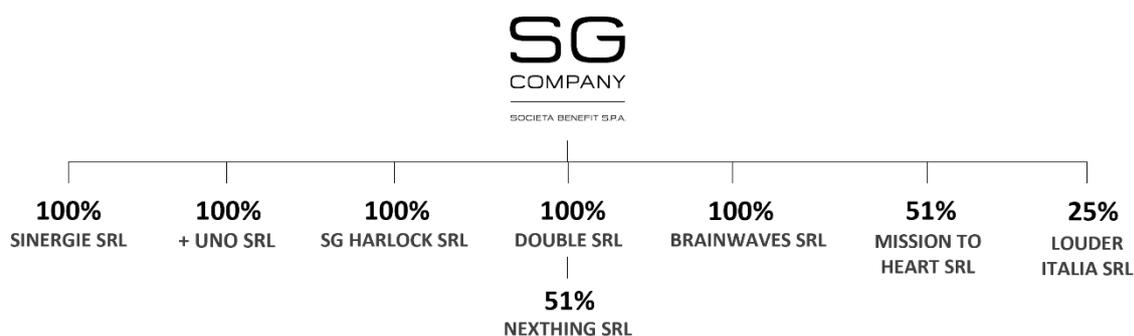
A supporto dell'attività svolta dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale, ci rivolgiamo ad una società di revisione esterna: EY S.p.A.

## Struttura Organizzativa

### GRI 2-9

Attualmente controlliamo al 100% altre cinque società: Sinergie S.r.l., + uno S.r.l., Brainwaves S.r.l., Double S.r.l. e SG Harlock S.r.l., guidandole nel rispetto della valorizzazione delle proprie identità, ma con una mission comune: condividere una crescita costante – **Sharing Growth**.

Nel corso del 2022 abbiamo acquisito altre due società, Louder Italia S.r.l. (25% del capitale sociale) e Mission to Heart S.r.l. (51% del capitale sociale), nel settore marketing e comunicazione. Di seguito si riporta il societogramma del Gruppo SG:



Nel 2022 abbiamo rinnovato con le controllate – Sinergie S.r.l., Brainwaves S.r.l. e Double S.r.l. – dei **contratti di servizio**, sottoscritti già nel 2021, aventi ad oggetto i servizi amministrativi e di gestione operativa.

## Valori e principi

### GRI 2-23

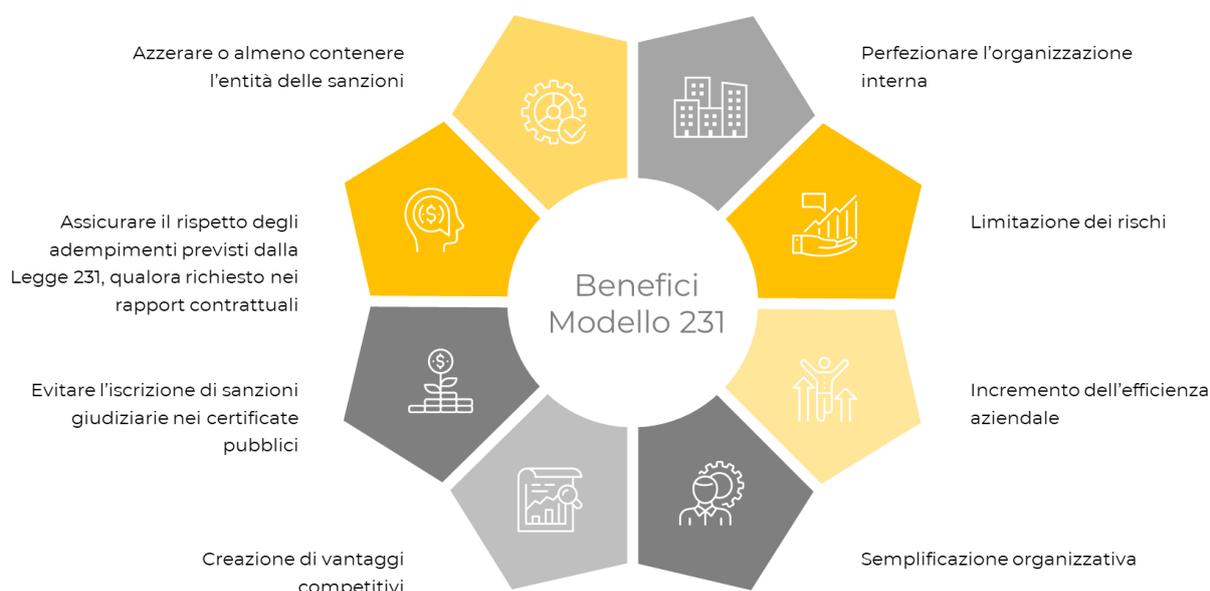
Abbiamo elaborato un Codice Etico con lo scopo di identificare, descrivere e diffondere i principi che guidano ed ispirano la Società, e tutte le società dalla stessa controllate, nello svolgimento della loro attività.

Promuoviamo la conoscenza del Codice Etico non solo all'interno, verso il nostro personale, ma anche verso tutti coloro che operano e gravitano nel nostro mondo, incoraggiando la responsabilizzazione.

Nel corso del 2022, abbiamo mappato i nostri fornitori chiave, in termini di continuità lavorativa e spesa di approvvigionamento, ed abbiamo iniziato a condividere con loro il Codice Etico, che include i seguenti valori:



Come descritto nel capitolo *La nostra identità*, nel 2022 abbiamo elaborato il Modello Organizzativo e di Gestione secondo il D. Lgs. 231/2001; inoltre, abbiamo elaborato ed implementato un Sistema di Gestione dell'Anticorruzione, secondo la norma UNI ISO 37001:2016.



## Le persone

GRI 2-7 | GRI 2-21 | GRI 403-1 | GRI 403-7 | GRI 403-9 | GRI 404-2

In questa area di analisi è richiesto di valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Tuteliamo e promuoviamo il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore, favorendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

### Dipendenti

#### GRI 2-7

Al 31 dicembre 2022, l'organico del Gruppo SG è costituito da 59 risorse, di cui il 37% è dipendente di SG Company (22 dipendenti). Seppur l'organico del Gruppo SG risulta diminuito del 12% rispetto al 2021, le risorse di SG Company sono aumentate del 37% e sono costituite da una quota elevata di donne pari al 72% (la percentuale delle donne nell'organico del gruppo SG è pari al 71%).



**59**

dipendenti  
Gruppo SG  
al 31.12.2022



**71%**

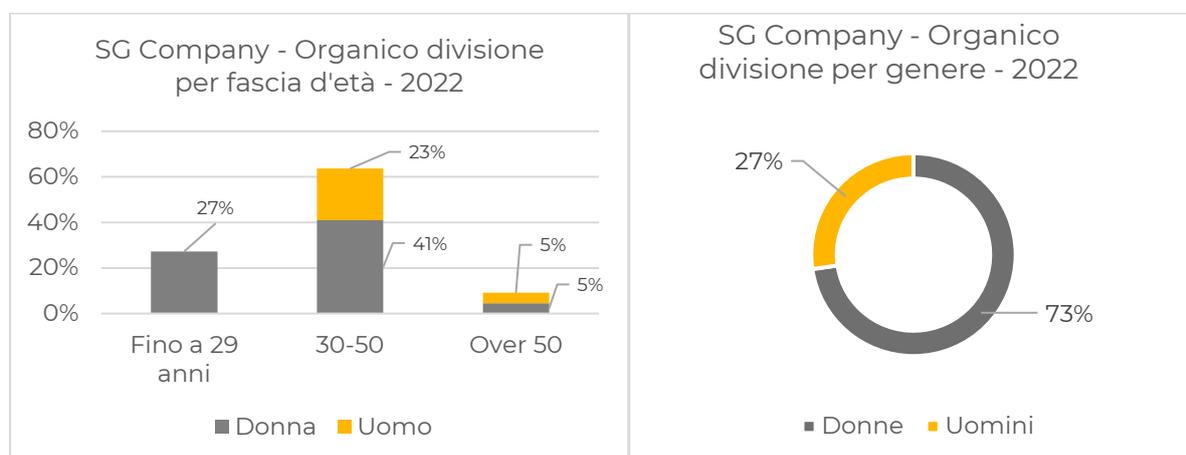
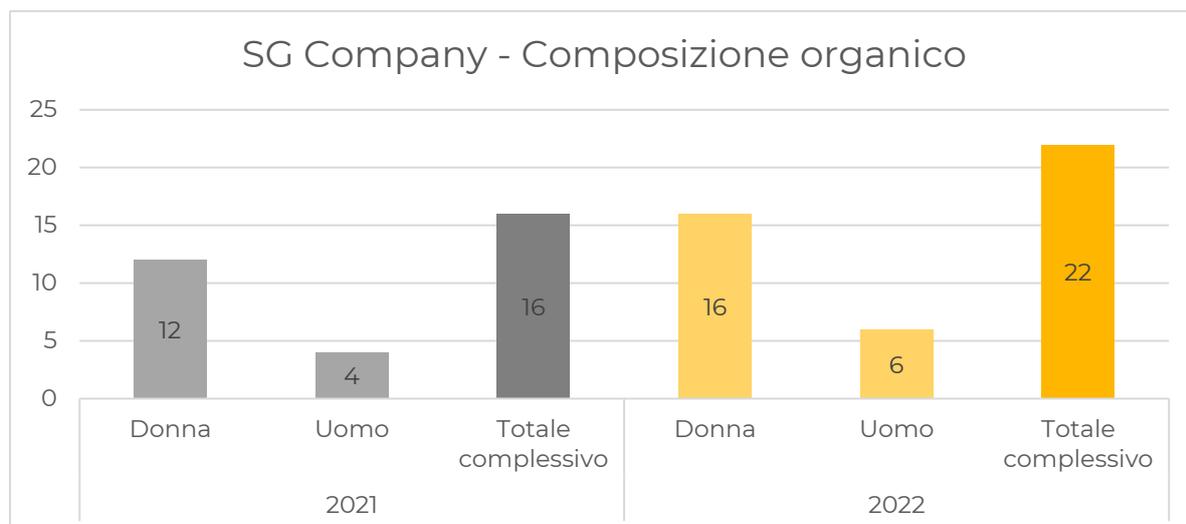
dei dipendenti del  
Gruppo SG sono donne



**173** ore

di formazione non  
obbligatoria

Nelle tabelle di seguito vengono riportati i dati relativi alla sola SG Company in termini di occupazione e retribuzione per il biennio 2021-2022:



## GRI 2-21

Nel biennio preso in esame 2021-2022, il tasso di retribuzione totale annua<sup>4</sup> risulta aumentato del 34%, a fronte di un incremento della retribuzione più alta e della retribuzione mediana su base annua.

	2021	2022
<b>Tasso retribuzione totale annua</b>	<b>4,5</b>	<b>6,03</b>
Incremento percentuale retribuzione individuo con retribuzione più alta	+33%	+123%
Incremento percentuale retribuzione mediana annua	+0,52%	+67%

<sup>4</sup> Il tasso di retribuzione totale annua è pari al rapporto tra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta persona.

## Salute e Sicurezza sul lavoro GRI 403-1

Operiamo al fine di preservare, con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori, uniformandoci a tal fine alle prescrizioni in materia antinfortunistica e di igiene e salute sul posto di lavoro, di cui al D.Lgs. 81/08 e successive modificazioni integrazioni ed attuazioni.



Abbiamo redatto uno specifico documento di valutazione dei rischi (DVR), nel quale sono indicate le modalità di valutazione in relazione alle attività mansionali svolte dai lavoratori all'interno della sede o presso clienti esterni, ed abbiamo elaborato una **politica per la sicurezza** dove si specifica l'obiettivo di tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Ci siamo dotati di un **Sistema di Gestione della Sicurezza**, definito sulla base del D. Lgs 81/08, che copre i locali uso ufficio e le attività congressuali.

I rischi principali individuati per le mansioni presenti riguardano utilizzo VDT, postura, incendio, biologico (COVID19), automezzi, lavoro notturno. Nel caso di attività presso sedi esterne, ci si avvale della collaborazione del datore di lavoro committente per la gestione degli eventuali rischi interferenziali come previsto dall'art. 26 D. Lgs 81/08.

Tutti i lavoratori dispongono di idoneità alla mansione e sono stati formati in ottemperanza all'art. 36 e 37 D. Lgs 81/08 – ASR 2011.

Durante il corso del 2021-2022, non si sono registrati casi di infortuni sul lavoro, né gravi né di lieve entità.



**188 ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA EROGATA SULLA SALUTE E SICUREZZA AI DIPENDENTI DEL GRUPPO SG**

## Formazione e opportunità di crescita personale



**NEL 2022 ABBIAMO EROGATO AI DIPENDENTI DEL GRUPPO SG:**  
**173 ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA**  
**277 ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA**

Ci impegniamo affinché lo sviluppo e la crescita del personale siano favoriti, valorizzando le professionalità esistenti e fornendo strumenti di formazione e miglioramento affinché ciascuno possa esprimere al meglio le proprie attitudini e potenzialità.

Nel corso del 2022, sono state molteplici le attività formative non obbligatorie offerte ai nostri dipendenti attraverso l'utilizzo di piattaforme innovative. La formazione è stata inerente a differenti tematiche, di seguito elencate:

- Agile e Design Thinking
- Anti-phishing
- APP e nuovi servizi
- Benessere lavorativo
- Blockchain
- Brand Hijacking
- Business Continuity digitale
- Business Tools
- Cerved Ctrl Risk
- Customer Experience
- Cyber Security
- Design Thinking
- Digital Analytics
- Digital Marketing
- Digital Skills
- ESG
- Gestione economico-finanziaria
- Marketing
- Marketplace
- Microsoft Office
- One Drive
- Privacy
- Soft Skills

### GRI 404-1

In conformità con quanto richiesto dal GRI, indichiamo di seguito le ore medie di formazione che abbiamo erogato ai dipendenti del Gruppo SG divise per genere e ruolo:

Ore medie di formazione per dipendente	Udm	2022	
		donne	uomini
Ore medie formazione			
Dirigenti	h	-	6,5
Impiegati – Quadri	h	7,6	7,9
Operai	h		5,0

Le ore di formazione obbligatoria erogate riguardano la certificazione UNI ISO 37001:2016 (ca. 77 ore), i corsi sullo smart working (ca. 12 ore) e sulla salute e sicurezza su luoghi di lavoro (ca. 188 ore).

## GRI 404-2

Nell'ambito dei programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e dei programmi di assistenza alla transizione, abbiamo attivato un programma di supporto alla ricollocazione professionale individuale ("*Career Transition*").

Il progetto ha l'obiettivo di fornire supporto ai nostri dipendenti per il reinserimento all'interno della nostra realtà o in altri ambiti lavorativi. Il progetto è stato attivato per **n. 14 risorse**, il **92% è stato reinserito in azienda** (due dipendenti con ruolo differente), alla restante parte si sta offrendo supporto nella ricerca di un nuovo lavoro.

## Relazione con gli Stakeholder

### GRI 2-29

In questa area di analisi è richiesto di valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

## Approccio allo stakeholder engagement

### GRI 2-29

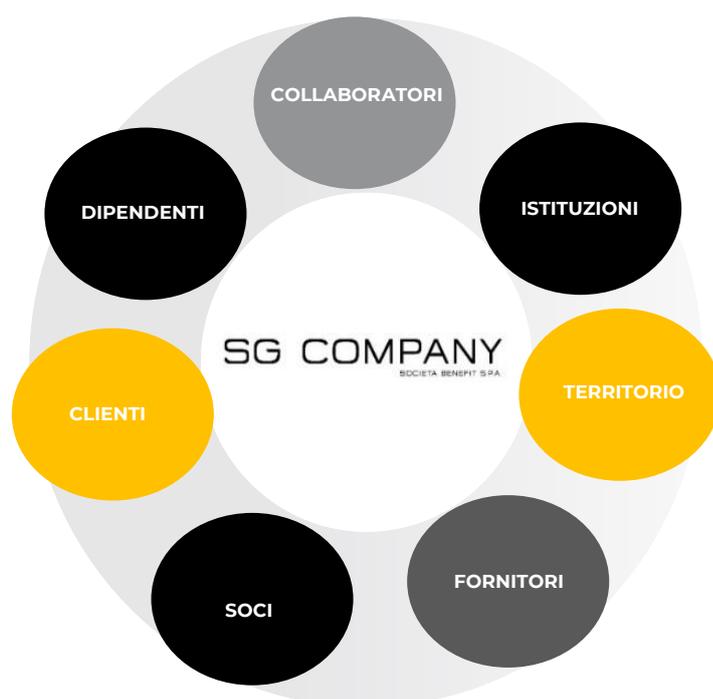
Gli stakeholder – o portatori di interesse - sono singoli individui o gruppi di soggetti con i quali l'impresa sviluppa e mantiene relazioni nel corso dello svolgimento della propria attività, con cui instauriamo rapporti continuativi e di valore, a cominciare dai collaboratori, dipendenti, clienti, soci, fornitori, territorio e istituzioni.

Perseguiamo un approccio proattivo nei confronti di tale pluralità di interlocutori, instaurando relazioni stabili e durature, basate sul dialogo e coinvolgimento, in modo da generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Il processo di engagement e il continuo confronto con i portatori di interesse ci permette di comprendere a fondo, le aspettative, interessi e valutazioni, gestendo eventuali criticità agendo rispetto alle reali necessità e priorità degli stessi.

In seguito alla mappatura degli stakeholder, abbiamo identificato le differenti modalità di interazione, ascolto e coinvolgimento, con le relative frequenze.

## MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER COINVOLTI	FREQUENZA	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO
<b>SOCI E POTENZIALI INVESTITORI</b> 	Ad hoc - Semestrale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamenti sull'andamento del titolo e sull'acquisto di azioni proprie;</li> <li>• Presentazione del bilancio di esercizio e/o consolidato;</li> </ul>
<b>DIPENDENTI</b> 	Trimestrale/Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invio della newsletter interna su argomenti riguardanti i temi della sostenibilità;</li> <li>• Possibilità di usufruire di corsi e-learning e contenuti formativi per l'acquisizione di conoscenze specifiche;</li> </ul>
<b>COLLABORATORI</b> 	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilità di usufruire di corsi e-learning e contenuti formativi per l'acquisizione di conoscenze specifiche;</li> </ul>
<b>FORNITORI E CONSULENTI</b> 	Annuale/ad Inizio rapporto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Somministrazione della documentazione relativa ai valori e ai principi societari per presa visione e accettazione;</li> </ul>

### Fornitori

Tra gli stakeholder riconosciamo gran valore ai nostri fornitori, che ci approvvigionano di materiali e servizi per eventi (es. catering, illuminazione, gadget, grafiche, supporti tecnici, transfer ecc.).

Una particolare attenzione, nella scelta dei fornitori, viene dedicata alla verifica della loro affidabilità e serietà sotto il profilo del rispetto della normativa vigente e delle norme che disciplinano la loro attività.

Valorizziamo le collaborazioni di lunga durata, selezionando i fornitori per lo più attingendo allo storico Albo dei Fornitori.

Nella selezione dei fornitori, ove possibile, utilizziamo il criterio della prossimità geografica con la località dell'evento, al fine di promuovere un ritorno economico sul territorio e ridurre gli impatti ambientali legati a spostamenti e trasporti.

Valutazione dei fornitori	2022
TOTALE NUOVI FORNITORI	571
NUMERO di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	43
PERCENTUALE di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	8%

Nel 2022, ad alcuni fornitori è stato fatto sottoscrivere un addendum contrattuale relativo all'accettazione del Codice Etico e di Condotta del Gruppo SG, nonché delle clausole contrattuali relative ad alcuni adempimenti derivanti dall'adozione del Modello Organizzativo di Gestione (D.LGS. n. 231/2001), e dall'implementazione del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione. Si specifica che dato il core business, la società si interfaccia con numerosi e sempre diversi fornitori sulla base delle differenti necessità; pertanto, gli addendum contrattuali vengono somministrati ai fornitori utilizzati con maggiore frequenza e che registrano un volume di fatturato maggiore.

## **Donazioni e progetti di volontariato**

Nel 2022 abbiamo effettuato diverse donazioni e abbiamo avviato un progetto di collaborazione con un'associazione non profit del territorio in cui operiamo.

### 1. [Fondazione Progetto Arca Onlus – Progetto Arca onlus | Il primo aiuto, sempre](#)

La Fondazione Progetto Arca Onlus si occupa sia di dare assistenza a chi ne ha più bisogno attraverso beni semplici e primari sia di andare oltre la prima assistenza per garantire un futuro di autonomia e di integrazione sociale, intervenendo negli ambiti della persona meno presidiati e promuovendo azioni resilienti

Sinergie S.r.l., società più attiva del Gruppo SG, in linea con l'attività di organizzazione di eventi, ha collezionato nel tempo numerosi abiti acquistati per essere utilizzati come divise per il personale interno o per altre finalità affini. Tali indumenti, talvolta mai utilizzati o indossati una sola volta, sono stati igienizzati e conservati in ottimo stato negli anni nel magazzino aziendale. Con il fine di supportare la Fondazione Progetto Arca Onlus, SG Company ha deciso di donare in toto tali indumenti, quantificabili in circa 1.400 capi d'abbigliamento.

### 2. [Centro Accoglienza Ambrosiano Onlus - Centro Accoglienza Ambrosiano Onlus](#)

Il Centro Accoglienza Ambrosiano Onlus accoglie e sostiene nelle sue case mamme sole con i loro figli, che vivono in situazioni di grave disagio familiare, con problemi di alloggio e di mancanza di lavoro, e dal 1995 offre alle famiglie del territorio anche il servizio di nido d'infanzia.

Con l'occasione delle festività natalizie, abbiamo voluto sostenere tale realtà per donare alcuni regali ai bambini e alle mamme supportate dal Centro e, dopo esserci confrontati con la realtà in questione, abbiamo deciso di acquistare e portare presso la sede dell'associazione beni relativi alla cura e alla pulizia dei neonati e dei bambini e giochi ludico-didattici per i bambini e i ragazzi dagli 0 ai 14 anni. I beni donati sono stati 61, per una donazione dal valore economico totale di €891,89.

### 3. Progetto con associazione non profit

Abbiamo deciso di mettere a disposizione dell'associazione, a titolo gratuito, le competenze dei nostri dipendenti. Pertanto, la collaborazione continuerà nel corso del 2023 con il fine di realizzazione per l'associazione la campagna per il 5x1000.

## Ambiente

### GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 417-3

In questa area di analisi è richiesto di valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

## Consumi di energia

### GRI 302-1

In coerenza con il nostro business, nel biennio 2021-2022 il vettore energetico maggiormente utilizzato risulta essere l'energia elettrica per l'alimentazione dei nostri uffici. Nel 2022, abbiamo registrato un aumento nei consumi di energia elettrica (+30%) passando da 54.617 kWh registrati nel 2021 a 71.224 kWh nel 2022. Tale incremento è legato all'inserimento di una seconda sede, resosi necessario per il rientro di tutti dipendenti negli uffici, successivamente al periodo di pandemia da Covid-19.

Si precisa che, a fronte dell'introduzione della navetta elettrica acquistata per agevolare la mobilità dei nostri dipendenti, nel 2022 abbiamo installato una colonnina elettrica presso una delle nostre sedi. Il consumo della navetta elettrica per il 2022 è stato pari a 2.344 kWh (di cui il 94% da fonti rinnovabili).

In conformità con quanto richiesto dal GRI 302-1, nelle tabelle di seguito si riportano i consumi energetici nella loro unità di misura ed espressi anche in giga joule<sup>5</sup>:

Energia elettrica	Udm	2021	2022	Udm	2021	2022
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili utilizzata per gli uffici e la ricarica della navetta elettrica	kWh	54.617	25.046	Gj	197	90
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili utilizzata per uffici	kWh	-	43.956	Gj	-	158
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili utilizzata per la ricarica della navetta elettrica	kWh	-	2.222	Gj	-	8
<b>Totale</b>		<b>54.617</b>	<b>71.224</b>	<b>Gj</b>	<b>197</b>	<b>256</b>

<sup>5</sup>Fattori di conversione in Gj:

- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
- Gasolio: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.03;
- Benzina: Rif. ISO 1716

Per quanto riguarda i consumi di gasolio, nel 2022<sup>6</sup> abbiamo incrementato la nostra flotta aziendale inserendo un terzo veicolo con motore ibrido. Per tal motivo nei consumi di carburante configura sia il gasolio che la benzina.

Carburante	Udm	2022	Udm	2022
Gasolio per flotta aziendale	lt	1.357	Gj	48
Benzina per flotta aziendale	lt	775	Gj	25
<b>Totale</b>	<b>lt</b>	<b>2.132</b>	<b>Gj</b>	<b>73</b>

## Emissioni

Le emissioni di gas serra generate dalle attività antropiche rappresentano una delle cause principali del riscaldamento globale, un cambiamento climatico del tutto anomalo di cui siamo responsabili.

Consapevoli dell'impatto che abbiamo su questo fenomeno, uno degli obiettivi che ci siamo posti è stato quello di calcolare le nostre emissioni di CO<sub>2</sub>e al fine di valutare dei potenziali interventi di riduzione del nostro impatto ambientale.

In questa sezione presentiamo le principali fonti di emissione relative allo Scope 1, ovvero le emissioni dirette che sono sotto il nostro controllo operativo, così come allo Scope 2, ovvero le emissioni indirette generate dall'acquisto di energia elettrica.

Nel 2022 le emissioni dirette (Scope 1) risultano essere pari a 5,4 t CO<sub>2</sub>e, mentre le emissioni indirette (Scope 2) sono pari 6,1 t CO<sub>2</sub>e registrando una riduzione del 54% rispetto al 2021. Nonostante ci sia stato un aumento dei consumi di energia elettrica, il totale delle emissioni legate allo Scope 2 risulta diminuito grazie alla sottoscrizione di contratti di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, supportati da Garanzie di Origine. Il calcolo delle emissioni è avvenuto secondo l'approccio market-based, che richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai nostri fornitori. Pertanto, per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo pari a zero.

<sup>6</sup> Si precisa che nella tabella di seguito si riportano i consumi relativi al solo anno 2022, in quanto è stata aggiornata la metodologia di calcolo e non è stato possibile ricostruire e aggiornare i dati relativi al 2021.

## Emissioni di CO<sub>2</sub> - Scope 1<sup>7</sup>

Emissioni GHG Scope 1 – tCO <sub>2</sub> e	Udm	2022	Udm	2022
Gasolio	lt	1.357	t CO <sub>2</sub> e	3,6
Benzina	lt	775	t CO <sub>2</sub> e	1,8
<b>Totale</b>			t CO <sub>2</sub> e	<b>5,4</b>

## Emissioni di CO<sub>2</sub> - Scope 2<sup>8</sup>

Emissioni GHG Scope 1 – tCO <sub>2</sub> e	Udm	2021	2022	Udm	2021	2022
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	54.617	25.046	t CO <sub>2</sub> e	13,4	6,1
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	kWh	-	43.956	t CO <sub>2</sub> e	-	-
Energia elettrica utilizzata per la ricarica della navetta elettrica da fonti rinnovabile	kWh	-	2.222	t CO <sub>2</sub> e	-	-
<b>Totale Scope 2</b>		<b>54.617</b>	<b>71.224</b>		<b>13,4</b>	<b>6,1</b>

## Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di Marketing

Nel corso del 2021-2022, si precisa che non abbiamo registrato casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing, intesi come casi che comportino ammenda o sanzione, un avviso, oppure non conformi con i codici di autoregolamentazione previsti.

<sup>7</sup> Scope 1 – Fattori di emissione:  
Gasolio: Ecoinvent 3.9  
Benzina: DEFRA 2021 FUEL\_PETROL

<sup>8</sup> Scope 2 – Fattori di emissione:  
Energia elettrica da fonti non rinnovabili: Rapporto ISPRA 363/2022 - Stime preliminari 2021

Obiettivi futuri

Per l'anno 2023, abbiamo deciso di articolare le nostre sfide attraverso i tre pilastri dello sviluppo sostenibile: Environmental, Social e Governance.

Per ognuno di questi ambiti, abbiamo identificato delle azioni da svolgere e degli indicatori (*Key Performance Indicator – KPI*) di riferimento per la misurazione degli obiettivi definiti che vengono di seguito riassunti.

## Dimensione Ambientale



*Finalità: Implementare azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda*

<b>Nuove azioni</b>	<b>KPI</b>
Offerta di eventi Carbon Neutral che prevede il calcolo delle emissioni dell'evento e la neutralizzazione delle emissioni tramite progetti certificati (secondo gli standard "Verified Carbon Standard" e "Gold Standard")	Numero di eventi carbon neutral gestiti <sup>9</sup>
<b>Azioni già in essere</b>	<b>KPI</b>
Consumo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e certificate	% energia da fonti rinnovabili  <b>Target 2023:</b> Almeno 80% energia elettrica utilizzata proveniente da fonti rinnovabili
Green Mobility per i dipendenti	Km percorsi con mezzi a basse emissioni di CO <sub>2</sub> e  <b>Target 2023:</b> Continuare ad utilizzare la navetta elettrica per agevolare i dipendenti
Acquisto di carta 100% riciclata	Numero di risme di carta 100% riciclata acquistata  <b>Target 2023:</b> Estendere la politica a tutte le società attuali e future del Gruppo SG e continuare ad acquistare solo carta 100% riciclata

<sup>9</sup> Abbiamo deciso di integrare la nostra offerta di servizi consentendo ai nostri clienti di compensare le emissioni prodotte dall'evento. Tuttavia, si precisa che questo indicatore è legato alla richiesta del servizio da parte del cliente.

Finalità: Collaborare a eventi legati a tematiche ambientali

<b>Azioni già in essere</b>	<b>KPI</b>
Partecipazione ad eventi legati a tematiche ambientali	% eventi legati a tematiche ambientali sul totale degli eventi gestiti  <b>Target 2023:</b> Almeno il 20% degli eventi organizzati legati a tematiche ambientali <sup>10</sup>

## Dimensione Sociale



Finalità: Implementare attività rivolte alla valorizzazione, crescita e benessere del proprio capitale umano e all'attrazione di nuovi talenti

<b>Nuove azioni</b>	<b>KPI</b>
Ottenimento della Certificazione sulla Parità di Genere secondo le PdR 125:2022	<b>Target 2023:</b> Ottenimento della certificazione sulla parità di genere
Elaborazione di un sistema di premi di produzione per i dipendenti	Numero di dipendenti beneficiari Importo premi erogati
<b>Azioni già in essere</b>	<b>KPI</b>
Formazione non obbligatoria per dipendenti	Numero di ore di formazione non obbligatoria  <b>Target 2023:</b> Almeno 200 ore di formazione non obbligatoria
Creazione di network positivi con Università e altri partner Istituzionali (es. alternanza lavoro, stage etc.)	Numero di accordi e/o convenzioni siglate  <b>Target 2023:</b> Creazione di ulteriori accordi e miglior utilizzo degli accordi in essere
Agevolazione delle modalità di lavoro in smart working	<b>Target 2023:</b> Inserimento della formula smart working per i nuovi ingressi

<sup>10</sup> Nonostante la società promuova l'organizzazione di eventi volti alla sensibilizzazione con focus su aspetti ambientali, si precisa che il target definito risulta comunque condizionato dalla richiesta dei clienti.

*Finalità: Realizzare attività a supporto di enti no profit che abbiamo un impatto sociale*

<b>Azioni già in essere</b>	<b>KPI</b>
Coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato e/o benefiche	Numero di progetti % Dipendenti coinvolti  <b>Target 2023:</b> Coinvolgere almeno il 20% dei dipendenti del gruppo SG in attività di volontariato e/o benefiche

## Dimensione di Governance



*Finalità: Adottare criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di fornitura*

<b>Nuove azioni</b>	<b>KPI</b>
Definire un sistema di selezione e valutazione dei fornitori attraverso criteri ambientali e sociali	% fornitori valutati secondo criteri sociali ed ambientali

*Finalità: Promuovere e diffondere una cultura aziendale responsabile*

<b>Nuove azioni</b>	<b>KPI</b>
Ottenimento della certificazione UNI ISO 20121:2012 – Sistema di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi	Ottenimento della certificazione
Elaborazione del primo Bilancio di Sostenibilità	Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità
<b>Azioni già in essere</b>	<b>KPI</b>
Newsletter interna per la sensibilizzazione su tematiche di responsabilità sociale d'impresa	Numero di newsletter inviate  Frequenza di invio della newsletter  <b>Target 2023:</b> Pubblicare ogni anno almeno 4 edizioni della newsletter

