

SG COMPANY SB SPA FINALIZZA LE ACQUISIZIONI DI LOUDER ITALIA SRL E GRUPPO FMA SRL

Milano, 17 maggio 2023: SG Company Società Benefit S.p.A. ("SG Company" o la "Società"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto di aver perfezionato in data odierna, tramite atto notarile, l'acquisto del 26% del capitale sociale di Louder Italia S.r.l. (raggiungendo la quota di maggioranza assoluta pari al 51% del capitale sociale) e del 60,92% del capitale sociale di Gruppo FMA S.r.l..

I termini economici della transazione sono, per entrambe le operazioni, invariati rispetto a quanto già specificato nei rispettivi comunicati stampa diffusi in data 29 marzo 2023 ([SG Company – Acquisto della quota di maggioranza di Louder Italia.pdf](#)) e 9 maggio 2023 ([SG Company – Acquisto partecipazione in Gruppo FMA.pdf](#)).

In relazione all'operazione con Louder Italia S.r.l., SG Company acquisisce un ulteriore 26% del capitale sociale (in aggiunta alla quota del 25% del capitale sociale di Louder Italia S.r.l. precedentemente acquisita in data 15 luglio 2022) mediante la compravendita diretta di quote di proprietà dei soci per un controvalore complessivo pari a € 353.771,46, determinato come nell'accordo sottoscritto in data 15 luglio 2022 ([SG Company – Acquisione del 25% di Louder Italia.pdf](#)).

In relazione invece all'acquisizione della quota di maggioranza di Gruppo FMA S.r.l., SG Company verserà il controvalore stabilito entro il 30 giugno 2023, pari a € 1 milione, determinato sulla base dell'EBITDA medio normalizzato degli ultimi tre esercizi (2020, 2021 e 2022) a cui è stata aggiunta la PFN (negativa) media degli ultimi 12 mesi.

Si specifica che, al 31 dicembre 2022 Louder Italia S.r.l. e Gruppo FMA S.r.l. hanno rispettivamente realizzato un fatturato pari a circa € 5,5 milioni e a € 2,9 milioni.

Francesco Merone, CFO del gruppo SG Company ha dichiarato: *"Stiamo procedendo con acquisizioni mirate e di immediato valore aggiunto di aziende storiche e riconosciute nelle rispettive aree di mercato. Ad oggi risulta evidente che il piano industriale pensato nel 2020 sia stato nei fatti ampiamente superato e dovrà necessariamente essere rinnovato nei valori e con riferimento alle aree di business che abbiamo implementato ed in cui vorremmo entrare, per le quali stiamo lavorando da tempo. Se con Louder Italia abbiamo fatto un investimento in un'area molto attigua al core business originario di gruppo, con Gruppo FMA abbiamo ampliato il nostro perimetro e i contenuti dell'offerta. Abbiamo introdotto nel mondo SG Company 6 imprenditori e manager di estrazione geografica e professionale molto diversa fra loro, ricavando un sostanzioso arricchimento professionale, nonché umano, che già da subito sta dando ottimi risultati. Abbiamo acquisito un'azienda con una PFN mediamente positiva (debito) di € 500 Mila come Louder e una con PFN mediamente negativa (credito) di circa € 1 Milione, ottenendo dunque un effetto positivo in ambito finanziario se pur al netto dell'investimento sostenuto da SG Company, con fonti proprie, per circa € 1,7 Milioni complessivi, versati in parte nel 2022 e in parte quest'anno in ottica di sostenibilità economica e, appunto, finanziaria".*

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing Italia S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e sta implementando la certificazione ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

FINANCIAL MEDIA: IR Top Consulting

Domenico Gentile
d.gentile@irtop.it
+39 02 45473883/4

SPECIALIST: MIT SIM SpA

Giovanni Eusebio
giovanni.eusebio@mitsim.it
+ 39 02 30561275