

## FINALIZZATA L'ACQUISIZIONE DEL 51% DI GEOTAG SRL

Milano, 4 dicembre 2023 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), facendo seguito alla comunicazione del 28.09.2023 ([SG Company – Acquisto partecipazione in Geotag Srl](#)), rende noto di aver perfezionato in data odierna, tramite atto notarile, l'acquisto del 51% del capitale sociale di Geotag Srl, *media agency* che offre consulenza e strumenti per pianificare e realizzare una comunicazione su misura e misurabile, specializzata nella comunicazione di prossimità tramite l'utilizzo costante di strumenti di *geomarketing*.

I termini economici della transizione sono invariati rispetto a quanto già specificato nel comunicato stampa diffuso in data 28.09.2023, ad esclusione delle modalità di versamento del prezzo pattuito. Il pagamento per l'acquisto del 51% del capitale sociale di Geotag – pari a € 1,1, milioni – sarà infatti corrisposto in tre *tranche*: la prima in data odierna, al *closing* dell'Operazione, la seconda a gennaio 2024 e la terza al più tardi a luglio 2024, a differenza delle due *tranche* (una in corrispondenza del *closing* e l'altra al più tardi il 31 maggio 2024) dichiarate nella precedente comunicazione diffusa in data 28.09.2023.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l. e Louder Italia S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l.) e in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing (FMA S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.

### INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone  
Roberta Sferrazza Papa  
[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)  
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.  
[sgcompany@bancaprofilo.it](mailto:sgcompany@bancaprofilo.it)  
+39 02 584081

FINANCIAL MEDIA: IR Top Consulting  
Domenico Gentile  
[d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)  
+39 02 45473883/4

SPECIALIST: MIT SIM SpA  
Giovanni Eusebio  
[giovanni.eusebio@mitsim.it](mailto:giovanni.eusebio@mitsim.it)  
+ 39 02 30561275