

Dirk Cleiren en Els Kenis

senior experten bedrijventerreinen, Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij Antwerpen

# ENA: de schaduwkant van een succesverhaal

Het planningsproces rond het Economisch Netwerk Albertkanaal (ENA) en het strategisch project ALBERTKNOOP leert ons dat er de afgelopen tien jaar nieuwe succesvolle manieren zijn uitgetest om het areaal aan bedrijventerreinen te laten aangroeien. Wat betekent dat voor de toekomst? Om lessen te trekken is ook een kritische blik nodig. Welke verwachtingen werden *niet* ingelost?

Eerst en vooral: de conclusies van de artikels rond het ENA en de Albertknoop zijn correct. Het actieprogramma van de Vlaamse regering rond het ENA in 2004 was een mijlpaal in de geschiedenis van dit omvangrijk ruimtelijk

planningsproces. In de eerste jaren erna was ook de opvolging van deze 80 acties via het coördinatieplatform C-ENA, waar de diverse (Vlaamse) administraties zochten naar evenwichtige beslissingen, erg nuttig. Dat heeft tot

resultaten geleid, zoals een reeks gewestelijke RUP's en nieuwe bedrijventerreinen rond het Albertkanaal en de E313 Antwerpen-Hasselt. Maar de echt moeilijke dossiers zijn blijven haperen, en tien jaar later is er nog altijd geen perspectief op een beslissing of ontwikkeling. Hoe moeten die nu verder? Wat moet de volgende Vlaamse regering beter doen?

## HET ANTWERPSE POORTGEBIED

Het grote pijnpunt is het Antwerpse Poortgebied: het gebied tussen Massenhoven en hartje Antwerpen dat overloopt in het grootstedelijk gebied Antwerpen (GSA). Het concept van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen, waarbij

