

Communiqué de Presse : erable° répond aux accusations

Paris, le 1er février 2024 - Dans de récents articles parus dans la presse économique et financière, erable°, anciennement Cardashift, est accusée de pratiques douteuses liées à son ICO. Depuis plus d'un an, la société est victime d'attaques répétées et d'une entreprise de dénigrement, orchestrée par un ancien partenaire stratégique du projet Cardashift, sur fond de chantage financier. Après de multiples incriminations formulées par voie d'avocats, non suivies d'effets faute de fondement, ce dernier poursuit désormais ses agissements dans le but de décrédibiliser le projet. Il semble depuis s'être tourné vers différents médias de premier plan, ce qui a donné lieu à la publication d'articles, véhiculant des informations mensongères ou trompeuses. erable° souhaite aujourd'hui par voie de communiqué, répondre à ces accusations, et rappeler les fondamentaux du projet et ses perspectives d'avenir, avec l'objectif premier de rassurer sa communauté.

erable°, entreprise portée légalement par une Société par Actions Simplifiée (SAS) de droit français nommée SMARTIMPACT, est gouvernée depuis le 17 mars 2023 par deux nouveaux dirigeants : Yannis BAALA - CEO et Vincent KATCHAVENDA - COO. Ces derniers ont succédé à une ancienne direction composée des mandataires de SMARTCHAIN.

“À une époque où la finance durable se manifeste surtout dans les déclarations du discours politique, nous tenons à rappeler que nous sommes une équipe dévouée, travaillant pour concrétiser notre vision d'une finance comme levier de réponse aux enjeux environnementaux et sociaux. Ceux qui connaissent notre travail et nos efforts peuvent témoigner de notre sincérité et de notre intégrité. Les accusations portées contre nous sont largement infondées mais aussi profondément blessantes; dans ce contexte, nous étudions actuellement avec nos avocats toutes voies de recours susceptibles de faire cesser ces agissements préjudiciables.” déclare Yannis Baala, CEO de erable°

Genèse de l'ICO et de son allocation

Cardashift lève entre septembre 2021 et janvier 2022, 5M ADA et \$2,2M. Le cours de l'époque ayant été très fluctuant entre les différentes phases de la levée (Private, Flash et Public), l'équipe fondatrice prend alors comme référence le cours choisi au moment de la publication du WhitePaper soit \$1.26, officialisant le montant de l'ICO à \$8.5M.

En 2022, les cours crypto chutent. Afin d'assurer la continuité du projet, les ADA sont vendus de manière progressive pendant 2 ans, dans un contexte de marché très baissier. Le prix moyen de ces ventes s'établit alors à \$0.52, représentant une baisse significative par rapport à leur valeur de réception soit une dévaluation totale de \$3,7 M. De \$8,5 M collectés, la trésorerie de Cardashift tombe alors à \$4,8 M.

Sur les 18 premiers mois du projet, 2,5M€ sont investis pour le développement de la plateforme (interfaces et technologies de l'ICO, launchpad -système de vote- sur Cardano, marketing et communication, juridique) avec le recours à des prestataires externes.

Si l'équipe fondatrice de Cardashift a fait des choix, qui, a posteriori, se sont montrés être des erreurs, en ne vendant pas tous les ADA au premier jour et en ayant opté pour une blockchain complexe et donc coûteuse, il n'y a pas eu d'infraction.

erable°

En mars 2023, alors que Cardafshift devient erable°, Yannis Baala et Vincent Katchavenda, les nouveaux dirigeants, commencent alors à internaliser une équipe. Cela marque une vraie inflexion dans la gouvernance et le pilotage de l'entreprise, réduisant drastiquement les coûts associés au développement (plateforme de financement d'actifs tangibles sur Polygon, émission de collections d'actifs digitaux et de tableaux de bord, solution en marque blanche, ...). Aujourd'hui, l'entreprise compte 9 salariés et bénéficie d'une situation financière solide, lui assurant plus d'un an et demi de fonctionnement.

Perspectives d'avenir

erable° se positionne sur des pans très novateurs dans le monde de la finance, nécessitant du temps pour concevoir et mettre sur le marché de nouveaux produits d'investissement. Si en 2023, la société avait démarré progressivement, avec 3 projets financés (Revolte, Pyxo, Homecycle), elle est désormais prête à accélérer, comme sa roadmap 2024 l'indique, avec une prévision d'au moins un projet par mois pour un montant moyen de 100K€.

Les porteurs de projets apportent leur soutien à erable° :

"Chez Pyxo nous avons adoré travailler avec les équipes d'erable° car elles ont été à l'écoute de nos problématiques et de leur complexité afin de les résoudre par une solution de financement parfaitement adaptée à nos besoins." déclare Benjamin Péri, CEO, Pyxo.

"erable° nous a permis de lancer notre activité en permettant à une partie de notre communauté de s'investir directement dans la mission de notre entreprise d'économie circulaire, HomeCycle. Aucune autre plate-forme de crowdfunding ou de NFT à notre connaissance n'aurait su nous apporter une solution de financement, permettant à des particuliers de nous soutenir aussi concrètement tout en suivant le fruit de leur impact d'aussi près. Merci à l'équipe de nous avoir donné cette opportunité et nous espérons scaler ce partenariat pour faire du web3 une solution durable de financement pour nos équipements circulaires !" Valerian Fauvel, CFO, Homecycle.

La valeur du token fortement dévalorisée, est une des préoccupations centrales d'erable° pour 2024. L'argent n'est pas "perdu" : tous les investisseurs ont bien reçu leurs tokens et en sont seuls possesseurs. De l'autre côté, erable° est une société en activité, qui depuis des mois dédie toute son énergie à redonner de la valeur aux investisseurs et à assurer des revenus réguliers pour l'entreprise via du licensing et du service.

"Plus erable° réussira dans son entreprise de faire adopter de nouveaux produits au service de l'économie réelle, plus la valeur pourra être partagée de manière juste et substantielle" ajoute Yannis Baala.

En 2024, erable° proposera de nouvelles verticales autour du recyclage de l'eau, de la seconde main ou encore du packaging durable. D'autres perspectives de croissance externe sont aussi au programme, permettant à erable° d'étoffer son offre mais surtout de regarder vers l'avenir et répondre aux attentes initiales des investisseurs, préoccupation première de l'entreprise.

Press release: erable° responds to accusations

Paris, February 1, 2024 - In recent articles published in the economic and financial press, erable°, formerly Cardashift, has been accused of dubious practices related to its ICO. For over a year, the company has been the victim of repeated attacks and a smear campaign, orchestrated by a former strategic partner of the Cardashift project, against a backdrop of financial blackmail. After a number of incriminations made by lawyers, which were not followed up for lack of foundation, the latter is now pursuing his actions with the aim of discrediting the project. Since then, he seems to have turned to various leading media outlets, resulting in the publication of articles conveying false or misleading information. erable° wishes today to respond to these accusations and, above all, to reiterate the fundamentals of the project and its future prospects, with the primary aim of reassuring its community.

erable°, legally carried by a Société par Actions Simplifiée (SAS) under French law named SMARTIMPACT, has been governed since March 17, 2023 by two new directors: Yannis BAALA - CEO and Vincent KATCHAVENDA - COO. They succeeded a former management team made up of SMARTCHAIN's representatives.

"At a time when sustainable finance is mostly manifested in declarations of political discourse, we would like to reiterate that we are a dedicated team, working to realize our vision of finance as a lever for responding to environmental and social issues. Those familiar with our work and efforts can testify to our sincerity and integrity. The accusations leveled against us are largely unfounded, but also deeply hurtful; in this context, we are currently studying with our lawyers all avenues of recourse likely to put an end to these prejudicial actions" declares Yannis Baala, CEO of erable°.

Genesis of the ICO and its allocation

Between September 2021 and January 2022, Cardashift raised 5M ADA and \$2.2M. As the price at the time fluctuated widely between the different phases of the fundraising (Private, Flash, and Public), the founding team took as its reference the price chosen at the time of publication of the WhitePaper, i.e. \$1.26, making the ICO official at \$8.5M.

In 2022, crypto prices plummeted. To ensure the project's continuity, ADAs are sold progressively over a 2-year period, in a very bearish market. The average price of these sales was then \$0.52, representing a significant drop in relation to their reception value, i.e. a total devaluation of \$3.7 M. From the \$8.5 M raised, Cardashift's cash position then fell to \$4.8 M.

Over the first 18 months of the project, 2.5M€ were invested in developing the platform (ICO interfaces and technologies, launchpad -voting system- on Cardano, marketing, and communication, legal) with recourse to external service providers.

While Cardashift's founding team made some choices, which in hindsight proved to be errors, by not selling all the ADAs on day one and opting for a complex and therefore costly blockchain, there was certainly no infringement.

Future prospects

In March 2023, when Yannis Baala and Vincent Katchavenda took over governance of the project and the transition from Cardashift to erable°, they began to internalize a team. This marked a real inflection in the company's governance and management, drastically reducing the costs associated with development (financing platform for tangible assets on Polygon, issue of digital asset collections and dashboards, white-label solution, etc.). Today, the company has 9 employees and a solid financial position, ensuring more than a year and a half of operation.

erable° is positioned in highly innovative areas of the financial world, requiring time to design and market new investment products. While in 2023, the company got off to a gradual start, with 3 projects financed (Revolte, Pyxo, Homecycle), it is now ready to accelerate, as its 2024 roadmap indicates, with a forecast of at least one project per month for an average amount of €100K.

Project owners support erable°:

"At Pyxo we loved working with the erable° teams because they listened to our issues and their complexity in order to solve them with a financing solution perfectly adapted to our needs," says Benjamin Péri, CEO, Pyxo.

"erable° enabled us to launch our business by allowing part of our community to invest directly in the mission of our circular economy company, HomeCycle. No other crowdfunding or NFT platform to our knowledge would have been able to provide us with a financing solution, enabling individuals to support us so concretely while following the fruit of their impact so closely. Thanks to the team for giving us this opportunity, and we hope to scale this partnership to make web3 a sustainable financing solution for our circular equipment!" Valerian Fauvel, CFO, Homecycle.

One of erable°'s central concerns for 2024 is the value of the utility token, which has been severely devalued. The money is not "lost": all investors have received their tokens, and are the sole owners. On the other hand, erable° is a going concern, which for months has been devoting all its energy to returning value to investors and ensuring regular income for the company through licensing and service.

"The more successful erable° is in its endeavor to get new products adopted to serve the real economy, the more value can be shared fairly and substantially," adds Yannis Baala.

By 2024, erable° will offer new verticals in water recycling, second-hand products and sustainable packaging. Other prospects for external growth are also on the agenda, enabling erable° not only to expand its offering but above all to look to the future and meet the initial expectations of investors, the company's primary concern.