

Rapport
de mission
2024

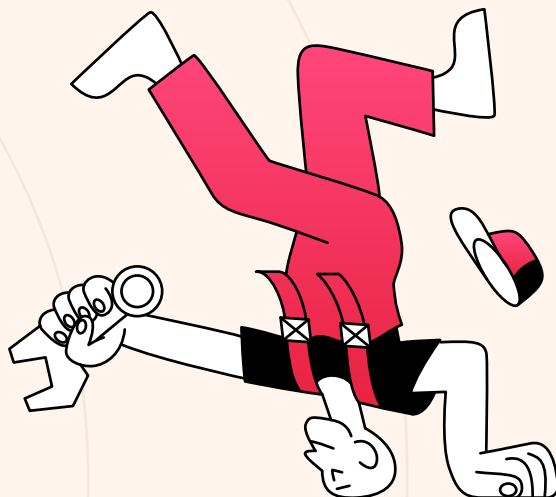


Santé

Hôtellerie

Restauration

Les indépendants entrent sur la piste!





Sommaire

Notre mission

**Quelque chose
ne tournait pas rond...**

P.4

Chiffres-clés

**Quelques chiffres
valent mieux que
des mots**

P.8

F.A.Q.

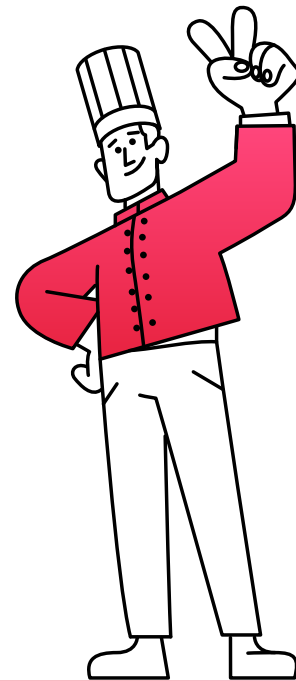
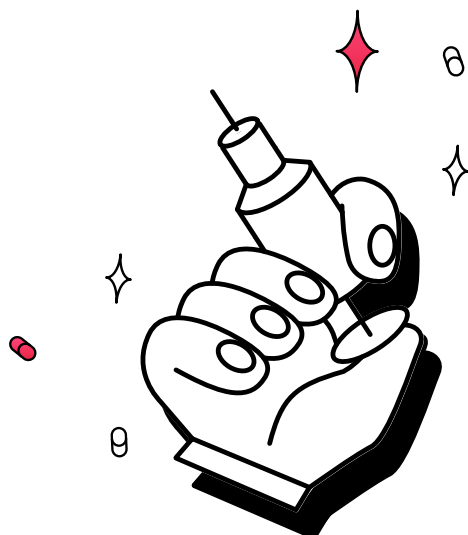
**Des clichés qui ont
encore la vie dure**

P.10

Notre comité de mission

**On a nous aussi
fait appel à du renfort**

P.12



**6 combats
qui nous
tiennent à cœur**

P.14

Notre ancrage local

**Présents là où il y a
le plus de besoins**

P.28

Notre feuille de route

Le menu pour 2024

P.29

Ce que nous n'avons pas
(encore) réussi

**C'était bien. Mais nous
pouvons faire mieux.**

P.31

Notre impact environnemental

**Parce que nous sommes
conscients de l'impact
d'une société sur la planète**

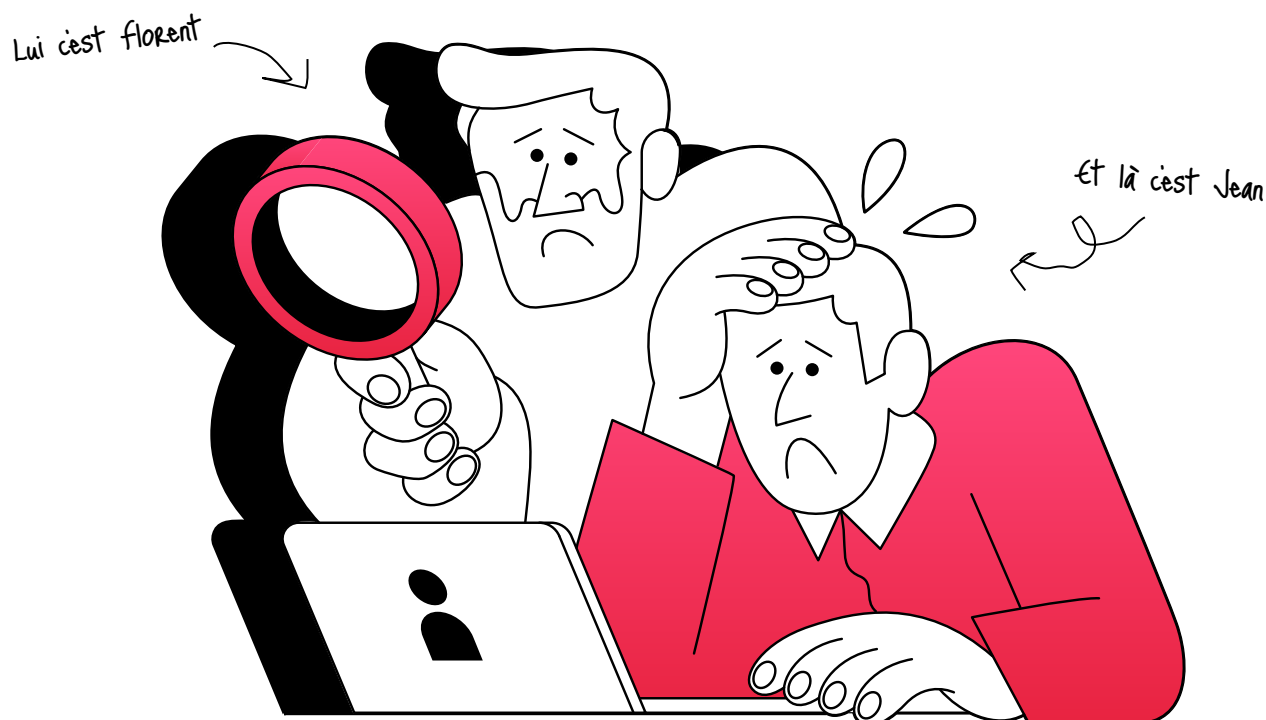
P.32



Quelque chose ne tournait pas rond...

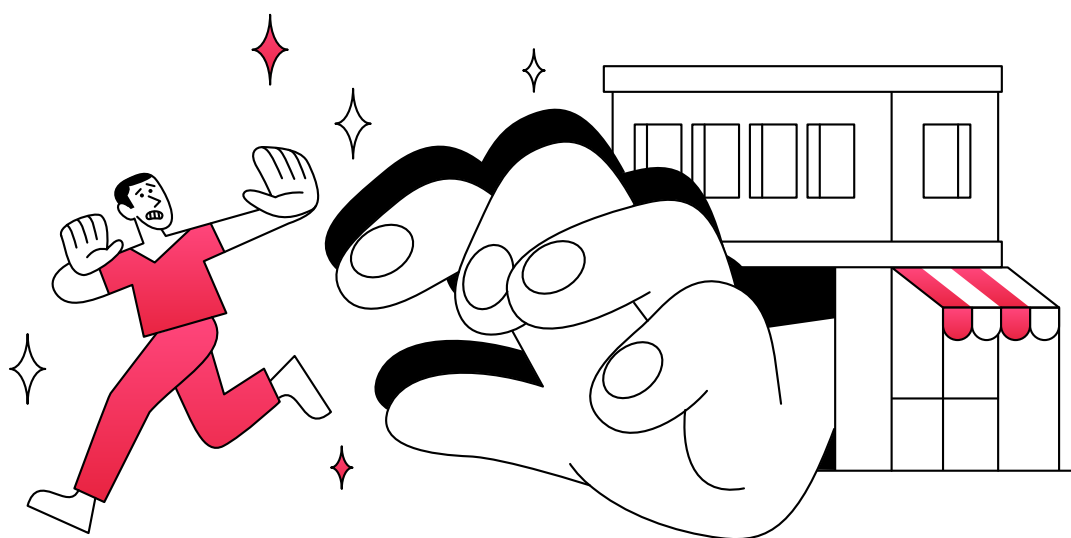
Commençons par un petit saut en arrière.

Nous voilà en 2016. Florent et Jean, tous les deux familiers du secteur de la restauration, s'associent. Leur volonté ? Apporter une solution à un problème majeur dans le milieu : la pénurie de main d'œuvre.



En effet, ça ne se bouscule pas au portillon...
Et pour cause!

Burn-out, absences, démissions, reconversions...
Trouver du personnel fiable est devenu un vrai
parcours du combattant.



5

Et l'hôtellerie-restauration n'est pas le seul domaine touché.
Le médico-social est aussi largement impacté.



Les raisons?

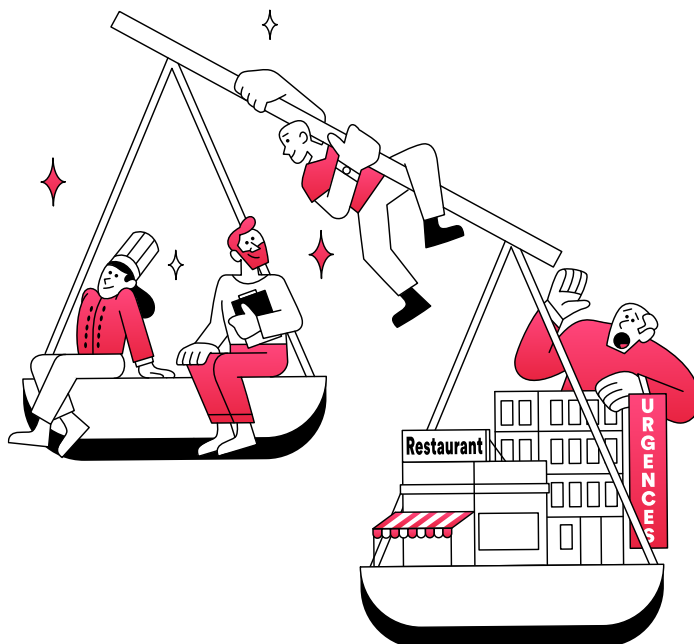
Conditions de travail souvent difficiles,
horaires décalés, crise sanitaire,
rémunération qui n'est plus à la hauteur...

Bref, si ces métiers sont nécessaires,
ils ne répondent plus aux attentes
et le contexte global n'aide pas.

Et plus concrètement, ça donne quoi en termes de chiffres?
Ce n'est pas beau.

Le déséquilibre entre l'offre
 et la demande se creuse.

Plus de 300 000 emplois à pourvoir
 dans les hôtels, cafés, restaurants
 en France. Entre 100 et 200 000
 postes sont également à pourvoir
 du côté des soignants.

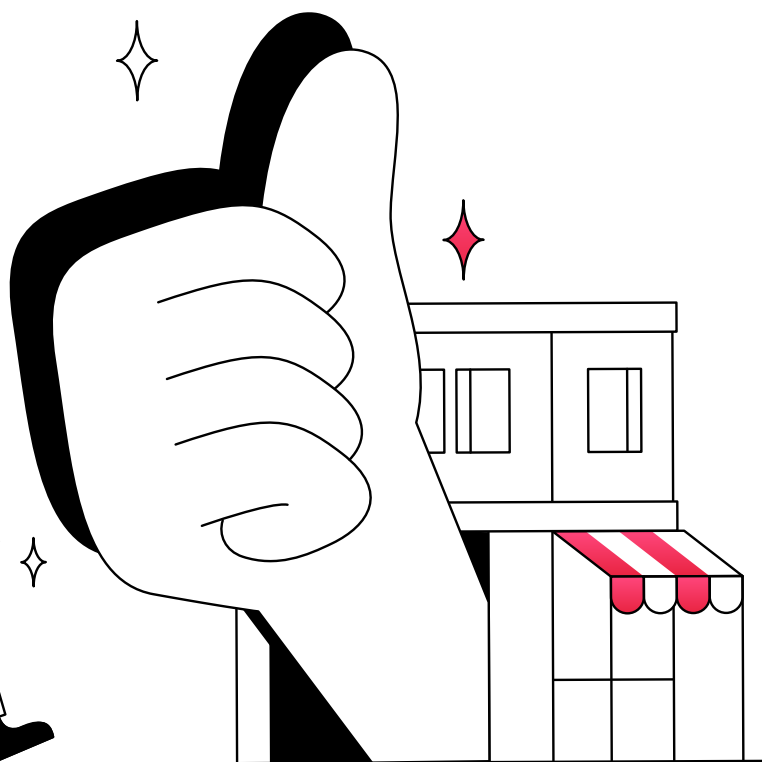


6

Maintenant que le constat est là, que fait-on?

Florent et Jean identifient aussi
 un problème encore plus important
 à leurs yeux : le manque de considération
 et de valorisation des talents de ces
 secteurs. Ils créent alors Brigad.

Leur envie : redonner envie à un maximum
 de personnes de choisir ces métiers
 aussi passionnants que nécessaires.



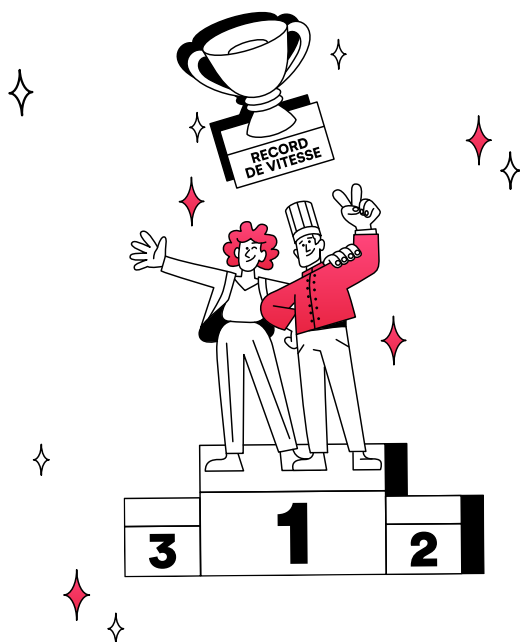
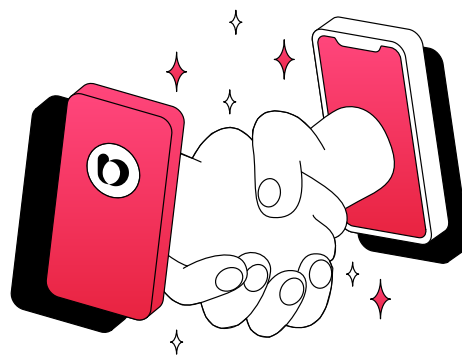
Leur parti pris : offrir plus de liberté
à ceux qu'ils appellent les « talents ».

Comment ?

Brigad met au point une plateforme de mise en relation
entre établissements (restaurants, EHPADs, etc.)
et indépendants (infirmier, aide-soignant, barman, cuisinier,
chef...) pour des missions ponctuelles.

Autrement dit ?

Les talents choisissent leurs missions et leurs clients.



Et côté recruteurs ?

Ils trouvent en moins de 2h des profils
adaptés à leurs besoins et motivés.

Un combo gagnant-gagnant.

Et cela ne s'arrête pas à des
missions ponctuelles, au contraire !

Avec cette approche, Brigad offre les bonnes
conditions aux talents pour rester dans
le secteur, progresser, faire décoller leur
carrière. Leur rémunération est d'ailleurs
en moyenne 15 à 20% plus élevée
que s'ils étaient en CDI.

Pour les professionnels, ils peuvent également
gérer leur activité sereinement, avec des équipes
présentes et engagées.



De là sont nés Brigad et sa mission :
valoriser le travail et le rendre accessible à tous.

Quelques chiffres valent mieux que des mots

8

P

Pendant longtemps, le travail était considéré par les français comme l'élément central de leur vie. Le socle. Qu'il soit « sacrificiel » ou non. On acceptait des conditions difficiles, parce que c'était comme ça. Tout simplement. La crise sanitaire est venue chambouler cette approche et rebattre les cartes.

Résultat ?

Un phénomène de pénurie ressemblant à un « seau percé », notamment dans les univers de l'hôtellerie-restauration et du médico-social. Départs en retraite, démographie, abandons, perte d'attractivité... Il y a plus de personnes qui partent que de personnes qui arrivent. Une phase complexe et pourtant nécessaire.

Chez Brigad, nous sommes convaincus que c'est l'occasion de reposer des bases saines pour un travail qui soit générateur de bien-être et d'épanouissement.

21%

C'est la proportion de Français en activité qui affirment que le travail a une place « très importante » dans leur vie en 2023. Ils étaient 60% en 1990



La preuve que le rapport au travail a changé

9 mois

C'est la durée moyenne d'un CDI dans la restauration

Des difficultés de rétention

150 000

Postes à pourvoir dans les établissements sanitaires et médico-sociaux d'ici 2025

Des secteurs en forte tension

300 000

Postes à pourvoir dans les hôtels, cafés, restaurants

50%

des infirmiers quittent l'hôpital ou changent de métier après dix ans de carrière

22 000

talents inscrits sur Brigad

11 000

entreprises qui utilisent Brigad

2/3

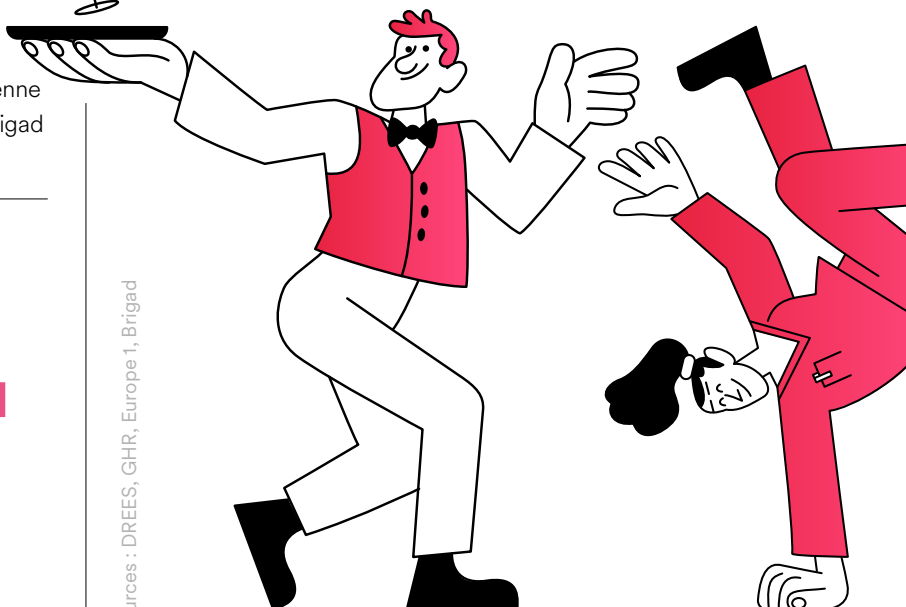
des missions sont connectées en moins de 2h sur Brigad

2 jours

C'est la durée moyenne d'une mission sur Brigad

124

C'est le nombre de missions ponctuelles qu'un talent reçoit en moyenne par mois



Des clichés qui ont encore la vie dure



Maman

Salut mon chéri, j'ai entendu dire que tu envisages de te lancer en indépendant. Ça se fait ça, en tant que serveur? Tu ne préfères pas un CDI ou passer par l'intérim? Ce serait quand même plus sécurisant.

09:10 ✓✓



Diego

Salut maman! Alors, oui, être indépendant, ça veut dire ne pas avoir des revenus égaux et réguliers tous les mois. Mais ce que peu de gens savent c'est qu'en réalité on peut gagner plus qu'un salarié. À mon niveau, je suis à 20€ de l'heure minimum, et c'est bien au-dessus du SMIC tu sais!

10:03 ✓✓

Oui, mais ça c'est quand tu as des missions. Qu'est-ce que tu feras entre 2 jobs?

12:10

Oh, tu sais, il y a plein de plateformes comme Brigad qui regorgent de missions : j'ai fait le test, sur 1 mois on m'a proposé 100 missions ponctuelles. Crois-moi ce n'est pas l'offre qui manque! Les restos sont très demandeurs de missions de courte, voire très courte durée, que ce soit pour des remplacements occasionnels ou en renforts ponctuels. Et deux jours ici, trois jours-là... ça fait une semaine bien remplie!

12:37

Je sais que c'est loin mais... tu as pensé à ta retraite dans tout ça? Et si tu tombes malade, tu es couvert?

13:10

Maman, la sécurité sociale des indépendants, ça existe! :) Je paie des charges sociales comme tout le monde et, oui, je cotise. Quand je fais des missions par le biais de Brigad, j'ai 2 couvertures complémentaires incluses, la responsabilité civile professionnelle et un revenu de sécurité en cas d'interruption temporaire de travail.

13:39

Mais plein de missions, ça veut dire aussi plein de paperasse?

14:03

Pardon maman, mais ça aussi, c'était avant! Maintenant, on peut créer son statut en 2 clics. Et avec l'app Brigad, je peux tout gérer facilement (et pourtant tu sais combien je déteste les démarches administratives!) : mes contrats de prestation de service générés automatiquement, mes factures, le paiement de mes missions et ma déclaration de chiffre d'affaires à l'Urssaf ...

14:10

Oui enfin la vraie différence par rapport à un CDI c'est que quand tu ne travailles pas... tu ne gagnes pas d'argent! Donc on va encore moins te voir mon chéri!

14:28

C'est surtout une autre organisation de travail mais ne crois pas que je vais travailler 24h sur 24. Je peux prendre des vacances quand je veux et je peux décider de travailler 35h. Et surtout, je peux m'organiser comme je veux pour concilier ma vie pro et perso, et ça, crois-moi, c'est précieux!

15:14

Merci d'avoir rassurée ta vieille mère mon chéri!

15:56

Haha, ne t'inquiète pas maman, tu n'es pas la seule à avoir ce genre de clichés quand je parle de ce statut. Mais ne t'inquiète pas, c'est une décision mûrement réfléchie!

16:01

Notre comité de mission

On a nous aussi fait appel à du renfort

Pour rester dans le droit chemin !

Pourquoi vous pouvez nous croire ?

Parce que ce n'est pas (seulement) nous qui mesurons nos engagements ! Pour rendre des comptes de manière 100% transparente et objective, nous avons besoin de l'œil affûté de personnalités en interne et en externe pour nous garder dans le droit chemin et nous pousser vers l'excellence : c'est le sens de ce comité de mission !

Ils sont membres de notre comité de mission

Hind Elidrissi
CEO de Wemind



Nicolas Bouzou
Fondateur d'Asterès



Florent Malbranche
CEO de Brigad



Jean Lebrument
COO de Brigad



Helene Gloux
Principal Product Manager



Jaafar Lakkis
Project Manager



Ils nous rejoignent!

Toujours plus haut, toujours plus loin! Pour l'année 2024, deux nouveaux profils font leur entrée dans notre comité de mission :

Inès El Baba

Responsable des ressources humaines, Loulou Group



Son profil

Inès est une spécialiste des ressources humaines et de l'hôtellerie restauration qui a travaillé aussi bien dans des hôtels à Paris que pendant 3 ans à faire les saisons entre Saint-Tropez et la montagne. Ce qui lui tient à cœur dans ce secteur, c'est le sens de l'accueil et du service : un métier de passion qu'elle décrit comme « le plus beau métier du monde »!

Sa motivation pour rejoindre le comité?

« Mon ambition, c'est d'avoir un impact fort sur le futur du marché du travail; c'est pourquoi j'ai choisi les ressources humaines à un moment de ma carrière. Je trouve particulièrement intéressant de pouvoir échanger librement avec les talents sur les attentes de chacun afin de co-construire le monde du travail de demain. »



Benjamin Henry
Infirmier

Son profil

Benjamin est un infirmier qui a trouvé sa vocation! Passionné depuis longtemps par les soins, il s'est lancé en 2019 et trouve son épanouissement dans la relation privilégiée qu'il a avec ses patients et la satisfaction de rendre service. S'il a choisi d'être infirmier libéral, c'est pour diversifier ses compétences, varier les missions et découvrir des secteurs qu'il ne connaissait pas, comme le médico-social ou la pédiatrie.

Sa motivation pour rejoindre le comité?

« Je veux pouvoir faire remonter les besoins du corps soignant, être l'interlocuteur privilégié côté soignants afin de les valoriser et témoigner de ce qu'il se passe sur le terrain. »

L'avis du comité de mission

En 2020, la pandémie a à la fois mis en lumière l'importance de certaines industries mais également leur situation critique face à la pénurie de vocations et aux conditions de travail.

Dans ce contexte, Brigad a su garder le cap et innover afin de rester sur la bonne ligne et tenir les engagements pris. Pour rester pionnière et contribuer à faire évoluer le monde du travail positivement, l'entreprise devra continuer à se concentrer sur les enjeux actuels tout en intégrant les challenges futurs (suivi des indicateurs, inclusivité, etc...)

Combat n°1

**Plus d'opportunités
pour les
professionnels
et les établissements**

P.16

Combat n°2

**Oui, on peut (bien)
gagner sa vie en
étant indépendant!**

P.18

Combat n°3

**On s'occupe de tout
pour que vous soyez
protégés sans prise
de tête!**

P.20

Combat n°4

**On veut offrir
à chacun les mêmes
opportunités!**

P.22

Combat n°5

**La tech, oui, mais
à condition qu'elle
simplifie la vie!**

P.24

Combat n°6

**Et si on pouvait
adapter son travail
à son mode de vie?**

P.26

6 combats qui nous tiennent à cœur

Pour répondre
aux 6 clichés
qui ont encore
la vie dure!



Plus d'opportunités pour les professionnels et les établissements

Avec Brigad, un talent reçoit en moyenne 124 propositions de missions ponctuelles par mois : autant dire qu'il a l'embarras du choix ! Cela peut lui permettre de saisir les opportunités, varier les projets, diversifier son expérience... À lui de décider s'il veut en faire un revenu complémentaire ou sa source de revenu principale.

Et pour les établissements c'est une solution complémentaire (avec l'avantage d'être ultra flexible !) pour faire face à une pénurie ponctuelle de profils, sans pour autant remplacer les CDI, CDD et autres formes de travail. Sans Brigad, des milliers de missions n'auraient pas été pourvues. Les conséquences auraient été la fermeture de lits d'hôpitaux, la prise en charge dégradée des patients dans le secteur du sanitaire et médico-social, ou la fermeture ponctuelle d'un restaurant. Dans tous les cas une surcharge pour les équipes permanentes est à regretter.

Bref, notre but, c'est de réconcilier l'offre et la demande pour des renforts ponctuels souvent de dernière minute.

L'objectif

4 missions reçues
en moyenne par jour
par un talent.

Résultat en 2022

5,5 missions

Résultat en 2023

6,5 missions

Un exemple ?

30%

des missions proposées
par les établissements sur Brigad
étaient créées... la veille pour
le lendemain en 2023.

Votre besoin

1 Pour quel site ?
La Méditerranée

2 A quelle adresse ?
2 Place de l'Odéon, Paris

3 Pour quelles dates ?
1 jour • 10-15 travaillées
Vendredi 03/05
09:00 - 18:00 • 12 BTE

4 Pour quel métier ?
1x Chef de partie

5 Avez-vous des précisions à ajouter ?
☐ Veste de chef, couteaux, chaussures de sécurité
☐ Permis de conduire, Véhiculé
☐ Etablissement référencé au guide Michelin, Travail...
 Numéro de facture : 1001

Total 198,00 €

Proposer ma mission

Montant payé à la fin de la mission si elle a eu lieu

Des missions publiées en 3 minutes

Les établissements sont guidés pas à pas pour poster des missions en quelques clics. Essentiel quand on sait que 30% des missions sont postées la veille pour le lendemain. Une tarification intelligente a également été mise en place. Les prix sont ainsi calculés de manière dynamique de façon à garantir la compétitivité. Libre à chaque professionnel de se positionner au-dessus afin d'attirer plus de talents. Les éléments clés de chaque mission (dates, heures, poste, nombre de personnes recherchées, etc...) peuvent aussi être consultés à tout moment.

Des talents à l'initiative de leurs missions 2023

Début 2023, nous avons proposé une nouvelle fonctionnalité en avant-première à une trentaine de talents.

L'idée ?

Leur permettre de suggérer spontanément des missions aux établissements avec lesquels ils ont déjà travaillé. Une façon simple de capitaliser sur les succès précédents pour prolonger l'expérience.

Résultat ?

247 missions ont ainsi été réalisées grâce à cette fonctionnalité. Un test concluant qui nous a conduit en décembre à la déployer pour tous les utilisateurs.



De nouveaux métiers ont fait leur entrée sur Brigad 2023

Après les chefs de rang, cuisiniers, serveurs, plongeurs, aides-soignants ou encore infirmiers... Deux autres métiers ont fait leur (grande) entrée sur la plateforme : les éducateurs spécialisés et les moniteurs éducateurs. Ces talents peuvent désormais trouver des missions à Paris, Lyon et Lille. Et en quelques mois, ce sont plus de 2 000 missions qui ont été réalisées. C'est un excellent signal et un pas de plus vers l'indépendance et l'épanouissement de ces professionnels.



« Plusieurs établissements m'ont déjà proposé un CDI à temps plein mais j'ai refusé car Brigad me permet d'avoir accès à beaucoup plus de missions dans des établissements différents. Et c'est cette variété d'établissements qui me permet de gagner en expérience : les mentalités comme les personnes varient d'un restaurant à l'autre, cela me permet d'apprendre de nouvelles choses, de nouvelles techniques. »

▼

Vimal M., 36 ans, chef de partie, travaille depuis 17 ans dans la restauration, utilisateur de Brigad depuis fin novembre 2023... et déjà 24 missions à son compteur dans 16 établissements différents.

Oui, on peut (bien) gagner sa vie en étant indépendant !

Voilà une idée reçue qui a la vie dure : non, le revenu d'un indépendant n'est pas nécessairement plus faible que celui d'un talent travaillant sous d'autres formes de contrat (CDI, CDD, Intérim, ...).

Ce que l'on remarque chez Brigad, c'est que les personnels de la restauration et de la santé qui utilisent notre application ont une rémunération bien au-delà du salaire moyen dans ces secteurs (y compris après paiement des cotisations Urssaf). Alors, oui, soyons transparents : la perception du statut peut encore malheureusement porter préjudice lors de certaines démarches comme un achat immobilier, mais c'est un autre sujet !

18

Ce qui nous importe c'est que chaque talent puisse prétendre à un revenu adapté à ses besoins mais aussi et surtout à ses ambitions, qu'il puisse monter en compétence, se former et évoluer vers de nouveaux postes et de nouvelles missions. Bref, combiner ambition et indépendance !

L'objectif

Un taux de tension entre 15 et 35 sur l'année sur l'ensemble des marchés

Nombre de missions non acceptées

Total des missions postées

Résultat en 2022

Médico-social : 23,11

Hôtellerie-restauration (FR) : 25,02

Hôtellerie-restauration (UK) : 26,64

Résultat en 2023

Santé : 22,55

Hôtellerie-restauration (FR) : 17,38

Hôtellerie-restauration (UK) : 14,1

Un revenu attractif pour chaque métier

Un revenu adapté, c'est bien, un revenu attractif, c'est encore mieux. En se basant sur les moyennes pratiquées dans chaque domaine en France et au Royaume-Uni, nous avons défini un taux horaire minimum par métier et par mission. Et ce n'est pas tout. Si ce taux ne peut pas être revu à la baisse, il peut en revanche aller à la hausse.

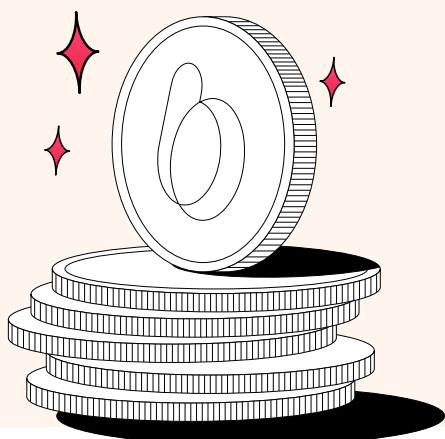
Et ça a porté ses fruits! Plus de missions pourvues et des talents qui gagnent en moyenne 10 à 15% de plus (une fois les cotisations payées) que s'ils travaillaient sur le même poste sous d'autres contrats.



Une évolution des frais de service pour qu'ils soient plus justes et plus cohérents 2023

Pour une répartition équitable et cohérente, la politique de frais de service a évolué. Jusqu'en 2023, tous les frais étaient à la charge du talent. Cela créait un déséquilibre.

Nous avons donc fait évoluer les conditions pour que les frais soient répartis entre les talents et les établissements. Au global, le total facturé reste inchangé mais le montant perçu par le talent est plus important qu'avant (+8% de revenu net), et sensiblement le même dans le cas d'un infirmier libéral. Une meilleure rémunération, des charges réduites.



Un revenu de sécurité pour plus de sérénité

Pour les talents, les aléas du quotidien (accident, maladie, etc...) ne sont enfin plus synonymes d'arrêt net des revenus. Et c'est une excellente nouvelle! Grâce à notre partenariat avec Indeez et AIG, ils peuvent maintenant bénéficier d'une couverture en cas d'arrêt de travail. Pour y prétendre, 4 critères d'éligibilité sont à valider. Ensuite, ils sont ensuite indemnisés jusqu'à 45 jours et à hauteur de 70% de leurs revenus moyens des 3 derniers mois.



« Être passée du statut de CDI ou CDD à celui d'auto-entrepreneuse me permet non seulement de fixer mes propres horaires, de choisir mes missions et les établissements mais aussi, très concrètement, de mieux gagner ma vie : une semaine avec des missions via Brigad, c'est un mois de salaire de ma vie d'avant, même avec les charges! Mon rêve désormais? Évoluer et devenir infirmière. »



Daisy F., 32 ans, aide-soignante, utilisatrice de Brigad depuis 2021

Des devis, des factures, de la paperasse... ?

Non, on s'occupe de tout pour que vous soyez protégés sans prise de tête !

Le travail illégal ne pose pas qu'un problème de conformité avec la loi : c'est aussi et surtout un problème d'insécurité, de conditions de travail précaires et de respect des femmes et des hommes !

Choisir un métier passion ne devrait jamais impliquer de travailler dans l'ombre. Pourtant, c'est encore trop souvent le cas. 25% des entreprises de restauration collective contrôlées étaient ainsi concernées par au moins un cas de travail dissimulé lors d'un contrôle de l'Urssaf Ile-de-France fin 2022¹.

Notre combat, c'est de revaloriser le travail et d'offrir aux établissements qui ont des besoins de renfort une solution simple, légalement encadrée et clé en main pour ainsi dissuader le recours à une main d'œuvre illégale. C'est aussi un moyen pour les entreprises qui font les choses dans les règles de l'art d'arrêter de subir une concurrence déloyale !

20

L'objectif

Vérifier tous les 6 mois chaque
SIRET diffusible

Résultat en 2022

Vérification mensuelle
de chaque SIRET diffusible

Résultat en 2023

Vérification mensuelle
de chaque SIRET diffusible



« Tout est clair entre la plateforme, les talents et les établissements : il n'y a pas de possibilité de travail non déclaré. Et ce qui est pratique, c'est que Brigad a mis en place une fonctionnalité pour aider les talents à déclarer leurs revenus sur l'application : c'est particulièrement utile pour les nouveaux inscrits car quand on commence en tant qu'auto-entrepreneur, on ne sait pas toujours comment faire ces démarches... »



Malick D., Chef et utilisateur de Brigad depuis 2019, a réalisé plus de 400 missions

Des profils et compétences vérifiés

C'est le Know Your Customer (KYC) **2023**

L'idée? Une vérification automatique des documents d'identité des talents et des alertes en cas de fraude potentielle (moins de 18 ans, papiers d'identité périmés, etc...). Un doute? Le profil est bloqué. Tout est bon?

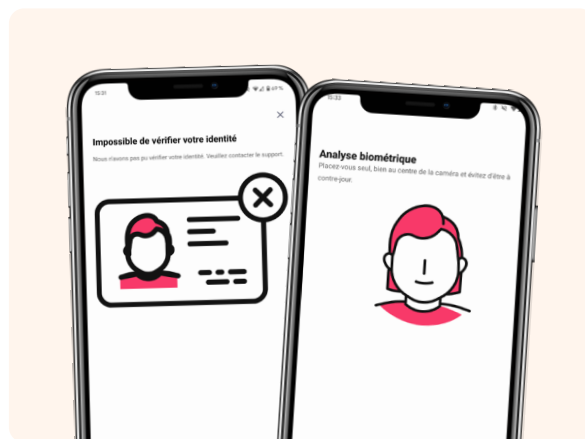
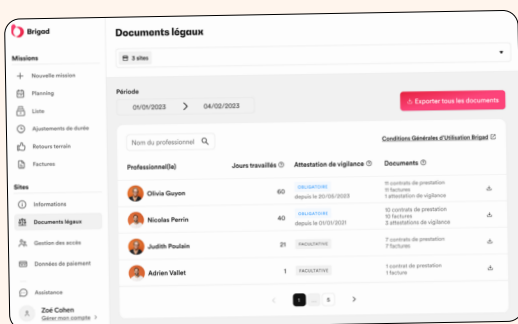
Le processus est validé par une authentification biométrique. Notre équipe est également disponible pour analyser tout profil suspicieux. Une façon d'aider les établissements à lutter efficacement contre le travail illégal.

21

Un onglet « Documents légaux » pour vous simplifier la vie **2023**

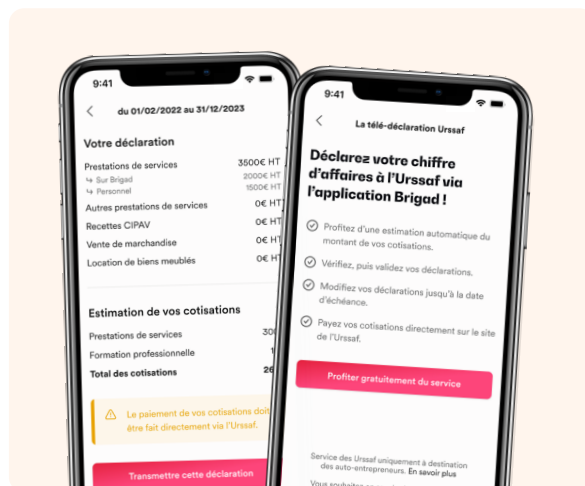
En un coup d'œil, les établissements peuvent accéder à tous les documents administratifs dont ils ont besoin (contrat de prestation, facture, attestation de vigilance, etc...) en France comme au Royaume-Uni. En cas de contrôle des autorités, ils ont ainsi sous la main l'ensemble des éléments nécessaires. Pas de stress, pas d'erreur ou d'oubli, pas de temps perdu.

Les fichiers peuvent être téléchargés par période, par établissement, par talent.



Une télé-déclaration directe à l'Urssaf

Légalement, les talents doivent déclarer chaque mois ou trimestre leur chiffre d'affaires à l'Urssaf. Cela permet à l'administration de calculer les charges fiscales et les cotisations sociales. Et c'est souvent un sujet qui fâche. Long, fastidieux, peur de faire une erreur... Avec l'application Brigad, cette démarche est réalisable en quelques clics et gratuitement. Pour cela, le talent doit signer un mandat. Brigad transmet alors ses prochaines déclarations à l'Urssaf. Le talent n'a plus qu'à passer à l'étape finale : le règlement sur le site de l'Urssaf. Du temps gagné qu'il peut consacrer à son activité (ou comme bon lui semble).



Pas la bonne photo, pas de mission ?

On veut offrir à chacun les mêmes opportunités !

Le délit de faciès, c'est aussi une réalité dans le monde du travail. En 2022, un candidat d'origine maghrébine avait par exemple 37% de chances d'obtenir un entretien pour un poste d'aide-soignant en Ile-de-France ... contre 45% pour un candidat dont le CV ne mentionnerait aucune origine ou lieu de résidence¹.

Ce que nous voulons chez Brigad, c'est que chaque talent soit jugé sur ses compétences... et rien d'autre !

Notre meilleur atout ? Notre modèle ! Chez Brigad, ce sont les talents qui choisissent leurs missions, après avoir vérifié en amont leurs compétences, et non les établissements qui choisissent les talents. Et ça, ça change beaucoup de choses pour valoriser et faire évoluer chaque profil (rémunération, formation, opportunités, etc...).

Un petit pas pour l'homme, un grand pas vers l'égalité des chances !

22

L'objectif

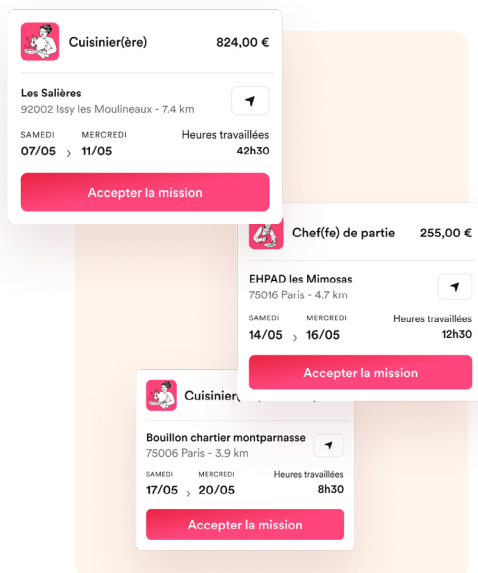
que 50 % des talents actifs dans l'année sur Brigad reçoivent au moins une proposition par semaine

Résultat en 2022

57,11 %

Résultat en 2023

55,60 %



Un modèle qui redonne la main aux talents

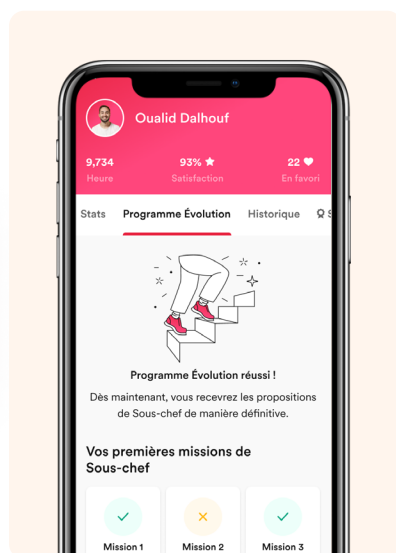
Notre algorithme de mise en relation est pensé pour que les talents puissent prendre les devants.

Comment ?

C'est très simple. Ils choisissent librement les missions qui leur conviennent en se basant sur les critères visibles sur la plateforme (entreprise, prestation, matériel, horaires, prix, etc...). Parce que c'est ça la liberté ! Une fois la mission validée, l'établissement entre en jeu et découvre le profil.

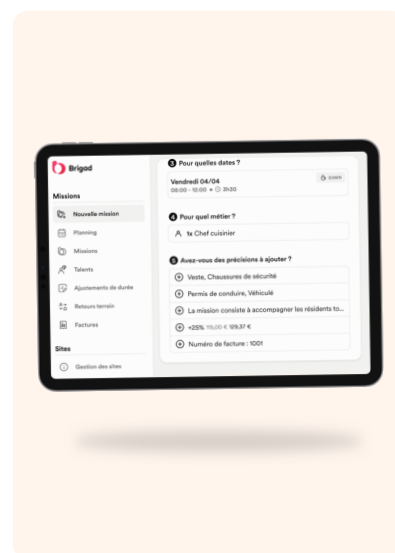
Résultat ?

Pas de biais possible. Avec ce processus, le choix se fait sur les compétences. Un point c'est tout.



De nouvelles perspectives sur-mesure pour le talent 2023

Pour s'épanouir, rien de mieux que d'évoluer vers d'autres métiers. C'est le but du programme Evolution (Level-up en anglais). À condition de valider 3 critères spécifiques, le talent peut alors réaliser 3 missions sur le nouveau métier qu'il souhaite exercer, auprès de 3 établissements différents. Deux des trois missions sont concluantes ? Il peut poursuivre dans cette voie. Et dans le cas inverse ? Il peut retenter 90 jours plus tard. La bonne nouvelle ? Le taux de succès est de plus de 98,5% à date. À titre d'exemple, de nombreux cuisiniers ont ainsi pu devenir chef de partie.



Des tarifs horaires adaptés pour chaque métier

Le tarif horaire d'une mission est le même pour chaque mission : il ne dépend pas du physique, de l'âge et encore moins des capacités de négociation du talent. Il est calculé de manière objective à partir du salaire net moyen constaté sur chaque métier et varie en fonction de la tension du secteur. Les établissements gardent toutefois la possibilité de l'augmenter pour accroître leurs chances de pourvoir leurs missions.



« Un jour, un manager m'a dit : « qu'est ce que je fais avec une nana qui a ses règles une fois par mois et ne sait pas porter une caisse de coca ». Grâce à Brigad, quel que soit notre parcours, on est à la même enseigne, je ne me pose plus la question avant de postuler à une mission. J'ai enfin pu avoir un peu de reconnaissance ! »



Laetitia D., 43 ans, senior waiter et bartender, utilisatrice de Brigad à Londres depuis 2018

La tech, oui, mais à condition qu'elle simplifie la vie !

Les talents de l'hôtellerie-restauration et du médico-social sont ceux qui nous rendent la vie plus douce au quotidien. Alors nous, chez Brigad, on s'est donné pour mission de leur rendre la pareille et de simplifier la leur !

Comment ? Avec une technologie simple, efficace, sans jargon et accessible à tous. L'objectif ? À la fois donner aux talents les meilleures conditions de travail possible et permettre aux entreprises d'avoir une interface ultra efficace pour recruter rapidement.

Et le mieux dans tout ça ? C'est qu'on co-construit l'application avec nos utilisateurs, en se basant sur leurs retours et leurs envies grâce à des ateliers organisés, en France et au Royaume-Uni. Le fameux dicton prend tout son sens : seul, on va plus vite ; ensemble, on va plus loin !

24

L'objectif

Une note minimum de 4/5
par nos utilisateurs sur la simplicité
des technologies de Brigad

Résultat en 2022

4,4/5 pour les talents ★★★★★☆

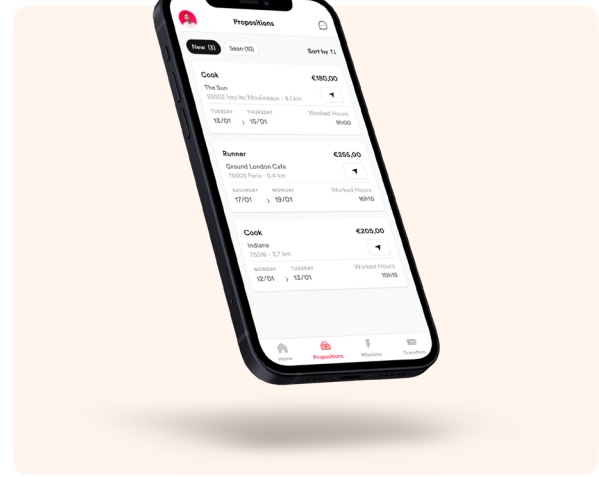
4/5 pour les établissements ★★★★★☆

Résultat en 2023

4,4 / 5 pour les talents ★★★★★☆

Des ateliers avec nos utilisateurs

Pour améliorer en continu l'application, nous travaillons main dans la main avec nos utilisateurs (à la fois talents et établissements). Résultat ? Une feuille de route définie à partir de leurs retours (partagés au fil de l'eau ou à l'occasion de workshops dédiés), des fonctionnalités utiles pour eux, des développements qui font sens. Pas de ressources gaspillées, pas d'avancements à l'aveugle. Les utilisateurs testent également en avant-première les mises à jour. Ils valident ainsi la concrétisation de leurs idées. Une approche de co-construction qui permet d'engager les utilisateurs et d'avancer efficacement.



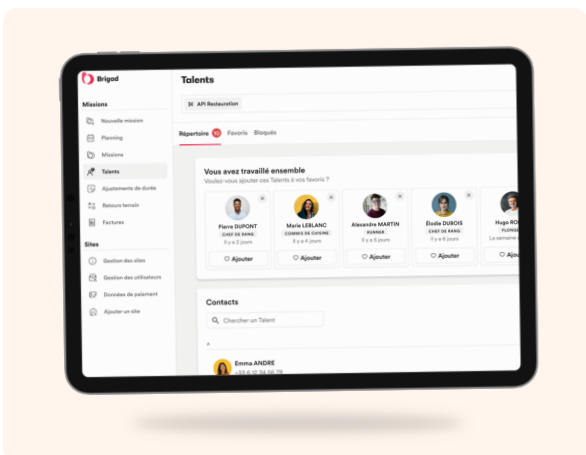
Des produits accessibles, fonctionnels et compréhensibles

Notre obsession ? Que nos produits fonctionnent pour tous, sur tous les supports, sur ordinateur comme sur les plus petits écrans. Et nous prenons aussi toujours garde à employer des termes simples et à ne jamais tomber dans le jargon technologique. Concrètement, en 2023, Brigad est accessible sur 96,8% des téléphones Android et 99,5% des téléphones iOS.

Des tâches administratives automatisées

L'administratif, c'est souvent le talon d'Achille de l'indépendant mais aussi de l'établissement. Chronophage, peu de valeur ajoutée, risques d'erreurs... Chez Brigad, pour faciliter la vie de chacun, nous avons automatisé ces tâches (contrats, factures, paiements, suivi des contacts, etc...). Tout est généré automatiquement et les données sont accessibles à tout moment, depuis l'application.

Résultat ? Un suivi clair, fiable, serein.



« Ce qui va me simplifier la vie avec Brigad ? Le contrat va être généré dès que le professionnel se positionne. 72h après, je vais avoir la facture. Toute la gestion administrative est facilitée sur l'application, et ça, c'est vraiment super ! »



Ludiwine Beaugez, coordinatrice emploi chargée de la mobilité du personnel chez Serenest, une entreprise de restauration collective haut de gamme et responsable qui fait appel à 360 personnes par mois en moyenne pour du renfort.

Et si on pouvait (enfin) adapter son travail à son mode de vie ?

Pendant longtemps, la réalité de la vie d'indépendant était souvent synonyme de sacrifices plus que d'un véritable cadre de vie épanouissant.

Notre but chez Brigad ? Inverser cette tendance !

Parce que la (vraie) liberté, c'est de pouvoir créer le travail et les conditions dont on rêve : choisir ses missions, son lieu de travail, ses horaires, sa rémunération, garder de la flexibilité, se concentrer sur son cœur de métier et pas sur les tâches administratives... Bref, adapter son travail à son mode de vie... et pas l'inverse !

Alors forcément, quand 60% des utilisateurs de Brigad estiment que ce choix d'être indépendant a contribué à leur désir de rester dans l'industrie, c'est une petite victoire.

26

L'objectif

Qu'au moins 1/3 des talents déclarent se sentir plus valorisés et libres grâce à Brigad

Résultat en 2022

Valorisés : 43 %

Libres : 70 %

Résultat en 2023

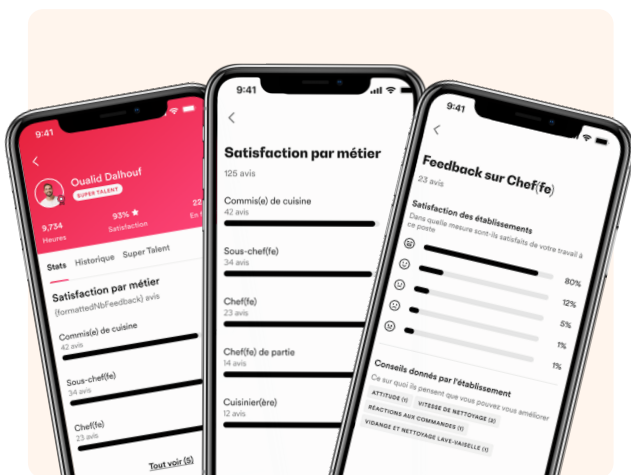
Valorisés : 81 %

Libres : 79 %



« Utiliser Brigad a deux avantages : non seulement nous offrir une solution fiable pour trouver rapidement des renforts en cuisine mais aussi permettre à nos employés de se sentir soutenus et de pouvoir relâcher un peu la pression. Aujourd'hui, je n'hésite pas à la recommander à des amis qui ont eux aussi des besoins ponctuels de personnel, en cuisine comme sur d'autres postes ! »

▼
Giancarlo Princigalli, General Manager d'Aquavit London qui utilise Brigad depuis septembre 2018

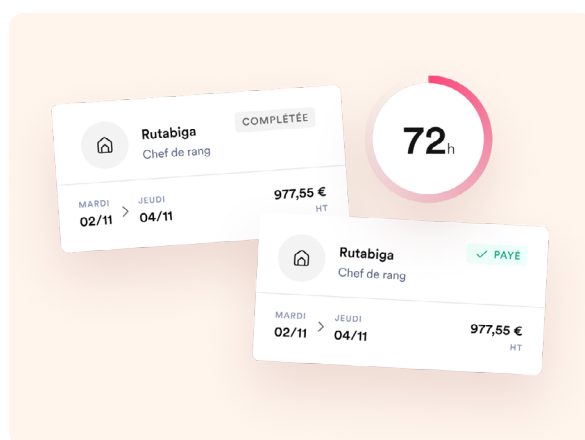


Un système d'évaluation qualitatif dans les deux sens

Nous avons mis en place ce que l'on appelle un « feedback loop ». C'est un système d'évaluation réciproque activé automatiquement après la réalisation de chaque mission. D'une part, le talent a l'opportunité de partager son ressenti (l'accueil, la cohérence de la mission avec ses attentes, les conditions de travail, l'envie de réitérer l'expérience). D'autre part, l'établissement a aussi la possibilité de faire un retour (professionnalisme, cohérence entre compétences réelles et profil sur l'application, envie de retravailler avec le talent). Une approche qui permet de construire une relation saine, durable et de confiance.

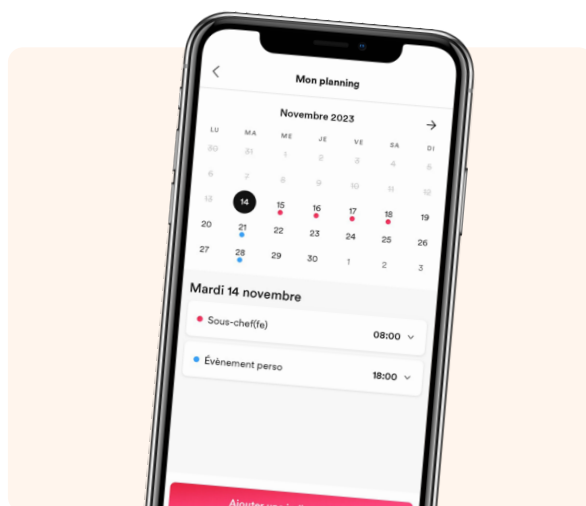
Un paiement extrêmement rapide et sécurisant, et, bien sûr, toutes les heures travaillées sont payées

Une fois la mission terminée, le virement est réalisé sous 72 heures. Rapide ? En effet, ce délai était d'une semaine début 2023 ! Mieux, il peut être instantané si la banque du talent le permet. La mission a été prolongée ou raccourcie ? Le talent et/ou l'établissement ont 72 heures pour transmettre l'information. Et pour les missions longues ? Un versement hebdomadaire est proposé. Verdict ? Versements express, trésorerie simplifiée, stress en moins.



Gestion de son planning 2023

Une nouvelle fonctionnalité a fait son apparition sur l'application Brigad : le planning. L'idée ? Permettre aux talents d'avoir une bonne visibilité sur leur emploi du temps et les missions à venir. Les jours avec une mission sont marqués avec un point rouge, ceux où le talent a un événement personnel avec un point bleu. En quelques secondes, les talents ont ainsi une vue globale de leur agenda personnel et professionnel et peuvent ainsi voir les créneaux libres et choisir de valider ou non des missions sur ces derniers. En précisant leurs disponibilités, les talents ne recevront donc que des missions adaptées à leur agenda. Pas de spam, doublons et des jours off, vraiment off.





Présents là où il y a le plus de besoins

Londres 🍷🍷

5 781 établissements
11 648 talents
25 000 missions en 2023

Paris ❤️ | 🍷🍷

19 804 établissements
12 400 talents
100 000 missions en 2023

Lille ❤️ | 🍷🍷

1 749 établissements
1 432 talents
8 500 missions en 2023

Bordeaux 🍷🍷

1 479 établissements
469 talents
3 200 missions en 2023

Lyon ❤️ | 🍷🍷

4 437 établissements
4 401 talents
18 000 missions en 2023

Marseille 🍷🍷

2 103 établissements
727 talents
4 300 missions en 2023

Le menu pour 2024

Notre feuille de route



Eh oui, le rapport portant sur l'année 2023 à peine bouclé, il faut connaître le cap réaliste que l'on se fixe pour l'année prochaine. Alors voici le menu pour 2024 et les ingrédients que nous comptons y mettre!

29

01. Une expérience utilisateur aux petits oignons

C'est notre obsession et peut-être même notre « secret sauce » : nous voulons que Brigad soit le plus simple, fluide et agréable à utiliser pour nos utilisateurs, aussi bien les établissements que les talents. Alors nous touillons, nous ajustons les assaisonnements, nous multiplions les tests avec vous... pour atteindre l'umami!

02. Une bonne cuillerée d'innovation

Pas question de se reposer sur nos lauriers! La tech bouge vite et nous voulons en tirer son plein potentiel pour vous proposer les fonctionnalités les plus utiles pour vous simplifier la vie au quotidien. Les objectifs que nous nous fixons, concrètement? Aller encore plus vite sur les mises en relation pour que personne ne se retrouve le bec dans l'eau à 1h de son service ni que des établissements doivent encore baisser le rideau faute de personnel; couvrir encore plus de situations, partout où il y a besoin de renforts ponctuels; rendre ces missions plus accessibles, plus agréables et plus valorisantes.

Les ingrédients

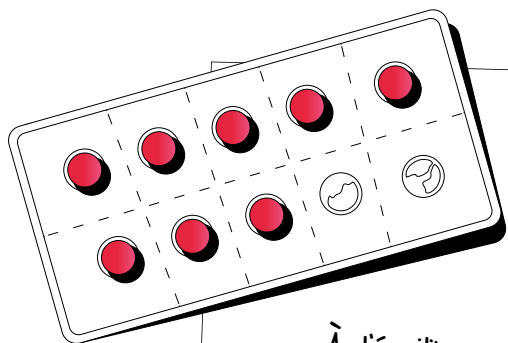


- Permettre aux talents de se constituer leur propre réseau de clients pour qu'ils puissent leur proposer directement leurs services.
- Accélérer les étapes d'inscription et de vérification des compétences grâce à l'IA générative et à la vidéo.
- Mettre à disposition une interface unique pour les établissements pour gérer tous leurs besoins de renforts ponctuels, avec leur propre réseau de talents comme avec ceux inscrits sur Brigad.
- Améliorer nos dispositifs de prévention de la fraude et de vérification des documents officiels et mieux s'intégrer avec les différentes plateformes publiques (Urssaf, impôts, etc.).



Ce que nous n'avons pas (encore) réussi

C'était bien. Mais nous pouvons faire mieux.



Nous vous avons parlé de ce qu'on a réussi. Mais nous sommes aussi transparents sur nos échecs et là où nous n'avons pas encore trouvé la solution. Alors si nous devons nous faire une auto-ordonnance des remèdes pour 2024, voici ce que nous dirions :

À l'équilibre par ville et par compétences tu veilleras

Le principe de notre plateforme est simple : faire se rencontrer l'offre et la demande, les établissements d'un côté et les professionnels à leur compte de l'autre. Sur le papier, cela paraît assez simple. Sauf que dans les faits, cette équation ne marche que si on veille à avoir le bon équilibre des deux côtés de la balance ville par ville et compétence par compétence. La frustration peut vite arriver quand les établissements peinent à trouver rapidement des renforts ou quand les talents n'ont pas assez de missions.

Les imprévus tu anticiperas

Qui dit renforts ponctuels, dit faire travailler ensemble des personnes... qui ne se connaissaient pas quelques heures auparavant, pour une durée limitée. Alors, oui, dans la majorité des cas, tout se passe bien, mais comme partout, il y a aussi de rares cas où les choses ne se passent pas comme nous l'avions prévu. Nous pensions avoir paré au problème en définissant un certain nombre de règles, mais celles-ci méritent d'être régulièrement révisées afin de coller au mieux à la réalité du terrain et aux retours des utilisateurs. Nous allons donc travailler pour mieux les adapter aux différentes situations.

Sur la formation tu accélèreras

Tous les talents avec qui nous travaillons nous disent la même chose : l'une de leur motivation à prendre une diversité de missions et à travailler dans des établissements différents est de pouvoir apprendre en permanence de nouvelles choses. Parce qu'un métier où un talent apprend en permanence est un métier dans lequel il se sent valorisé et va souhaiter s'investir.

Et, soyons honnêtes : aujourd'hui, nous ne faisons pas encore assez chez Brigad pour proposer une formation en continu, que ce soit en direct ou par des partenaires.

Mais comptez sur nous pour accélérer cette année!



Notre impact environnemental

Parce que nous sommes bien conscients que l'activité d'une entreprise a un impact considérable sur notre planète.

32

Chez Brigad, on pense que la recette d'un monde meilleur repose sur deux choses : les humains et la planète. Puisque l'on a décidé de se bouger (à notre échelle) sur le premier point, autant s'activer aussi pour le second. Nous avons réalisé notre premier Bilan Carbone en 2022. On a remis le couvert en 2023. Cette fois-ci, on a donc pu comparer les résultats et voir si on tenait les objectifs fixés.

Verdict? C'est mieux.

Le bilan carbone par salarié (hors transport talent) est passé de 5,44 TCO₂ à 3 TCO₂ en agissant principalement sur les missions les plus polluantes comme nos communications digitales internes et externes et les émissions dites de « support »

(échanges avec nos prestataires externes : cabinet de paie, cabinet comptable etc.), soit 38,87% de baisse. Nos efforts payent mais nous savons que la route est encore longue : c'est pour cela que nous avons adapté notre feuille de route pour qu'elle soit encore plus ambitieuse.

Notre objectif?

Une baisse totale de nos émissions de 48 % d'ici 2025 par rapport à l'évolution de 27% prévue initialement. Cela équivaut à un total d'émissions de 271 kg par équivalent temps plein par an. Pour y parvenir, nous devons embarquer un maximum de personnes avec nous (salariés, investisseurs, partenaires, etc...). Nous allons accentuer d'une part la sensibilisation, d'autre part la fréquence et la transparence de nos communications.





Direction artistique : Antoine Peltier • **Illustrations :** PAM • **Éditorial :** Diane Fastrez
Pilotage de projet Julia Fenart, Elsa Amintas, Kéliane Martenon