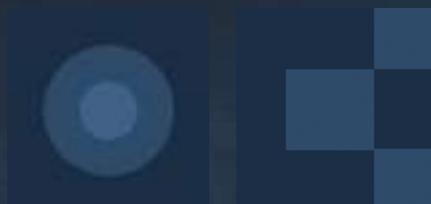




Pasión por  
la Náutica



Memoria Anual  
2023

 **touron**



Memoria Anual  
2023  
 **touren**



# Índice

<b>1. Mensaje de los directores de Touron</b>	<b>4</b>
<b>2. La experiencia Touron</b>	<b>6</b>
<b>3. Touron en cifras</b>	<b>8</b>
<b>4. Marcas</b>	<b>11</b>
<b>5. Hitos del 2023</b>	<b>12</b>
Enero	12
Febrero	14
Marzo	16
Abril	20
Mayo	22
Junio	24
Julio	28
Agosto	30
Septiembre	32
Octubre	36
Noviembre	40
Diciembre	42
<b>6. Infografías</b>	<b>44</b>
<b>7. Modelo de negocio y estrategia</b>	<b>48</b>

---



## Mensaje de Fernando Giquel



Nos mueve la pasión por lo que hacemos, y mientras eso no cambie, en nosotros tendrás un firme aliado para hacer negocios, expandirlos por España y Portugal o, simplemente, disfrutar de la náutica.

Dejamos atrás 2023 y, más que un año, parece que cerramos una época. Desde aquel mes de marzo de 2020, en el que comenzamos esa desconocida travesía para todos que fue la pandemia, solo hemos sido capaces de alcanzar cierta estabilidad en estos últimos meses. Han sido tiempos convulsos en general pero prósperos para nuestro sector, que ahora parece se reposa y empieza a adoptar patrones más parecidos a los que teníamos a finales de la década pasada.

Nuestro año, desde el punto de vista de negocio, ha sido **extraordinario**. Todavía beneficiados por los vientos de popa, nuestra facturación creció hasta los **44 millones de euros**, ligeramente **(+4%)** por encima del ejercicio anterior, siendo capaces de generar un **EBITDA de 5,3 millones de euros** que dejaron **3,3 millones de euros en última línea**. Salir así de "guapos" en la foto es, sin duda, **fruto de mucho esfuerzo, cariño y dedicación** por parte de todo el **equipo de Touron**.

En la parte de **motor**, hemos visto nacer algunos modelos como los **Mercury Verado de 350 y 400 CV V10**, los **Mercury Racing 500R**, y nos hemos metido de lleno en la experiencia eléctrica, con los **Mercury Avator 7.5e, 20e y 35e** que, además, nos han permitido estrenarnos en iniciativas tan gratificantes como la del patrocinio del **Camino de Santiago a Vela**.

Nuestra flota de **barcos** siguió creciendo con la llegada de la **Quicksilver 805 Open**, la **Bayliner M19** (ambas nominadas a Best Of Boats 2023) y con la incorporación de la **marca premium Navan**, con sus modelos **S30 y C30**, de la que ya hemos entregado las primeras unidades.

La sección de negocio del área de **repuesto original y accesorio náutico** no dejó de crecer, con interesantes estrategias puestas en marcha por parte de nuestros proveedores para poder acceder a nuevos canales, diferenciando **Mercury de Quicksilver**. Al tiempo, **Talamex** se va consolidando como nuestra marca de referencia en el accesorio náutico, con crecimiento a doble dígito. La última incorporación es la de **Radinn**, fabricante de tablas de surf **eléctricas**, llamadas a revolucionar el mercado del entretenimiento en el agua y con los que hemos cerrado un acuerdo de distribución en exclusiva para nuestros territorios.

Hecho el pertinente repaso de las novedades más significativas de nuestro producto, cabe destacar algunos **hitos importantes** conseguidos durante este año como son la renovación de nuestra **página web corporativa**, el estreno de **nuevo logotipo de Touron** y la celebración, con algo de retraso por culpa del COVID, de **nuestro 20 aniversario de actividad en Portugal**.

Todo lo anterior, en plena ejecución de nuestro **Plan Renacimiento**, acordado internamente a principios de año, y por el cual nos propusimos profesionalizar la empresa y prepararla para el **futuro**. Con ese fin hemos **rejuvenecido** nuestra plantilla (6 incorporaciones con una media de 31 años) y estamos **simplificado los procesos**. Porque queremos ser el **mejor socio posible**, centrarnos en aportar **valor añadido** a nuestros productos poniendo a las **personas en el centro**, y avanzando en materia de **responsabilidad social**, algo de lo que te hablará Álvaro Giquel.

Pero nada, ni un solo minuto de todo lo anterior **tendría sentido sin ti**, cliente, proveedor o simplemente lector de esta memoria anual que con tanto orgullo estrenamos. Nos mueve la **pasión** por lo que hacemos y, mientras eso no cambie, en nosotros tendrás un **firm aliado** para hacer negocios, expandirlos por España y Portugal o, simplemente, disfrutar de la náutica.

*Gracias por darnos la oportunidad, gracias por navegar con nosotros. El año que viene, más.*

**Fernando Giquel Elvira**

Director Área de Negocio



## Mensaje de Álvaro Giquel



**Apostamos por la reorganización para hacer frente a los retos de nuevos productos, digitalización, metodología de trabajo, atracción/retención de talento, e infraestructuras, combinado con el mix experiencia-conocimiento, la digitalización y la diversidad humana.**

En el **2023** asistimos al debilitamiento de las economías avanzadas, lastradas por el encarecimiento de la financiación. En España, el **PIB creció** de más a menos situándose en el 3T en el **1,8%** (3,8% en el 2022).

El **IPC general** en España se situó en el **3,2%** interanual en noviembre de 2023, acusando un descenso notable desde su máximo nivel del 10,1% (T3 de 2022). Existe el sentimiento generalizado en los mercados de que el nivel de los tipos de intermediación alcanzados por la Fed (5,25%-5,50%) y el BCE (refi 4,50%) podrían estar consiguiendo su objetivo de aplacar la espiral inflacionista que tuvo su origen con la pandemia (2020), y que se aceleró con la guerra de Ucrania (2021).

Y después de esta nota sobre la coyuntura económica que atravesamos este año, ahora esta otra sobre la respuesta de Tournon ante **el cambio** y la necesidad de **adaptación**. El **Plan Renacimiento**, toma prestado el nombre del movimiento cultural de los siglos XV y XVI que retomó los principios de la antigüedad clásica y los actualizó a través del humanismo. Me atrevo a apostar que, la **frenética actividad de cambio** a la que asistimos hoy, inducida por el desarrollo tecnológico en el campo amplio de la **comunicación**, merecerá una catalogación singular como ocurrió con el Renacimiento, así llamado unos siglos más tarde (XIX).

Los excelentes resultados obtenidos en los últimos años y el nivel cualitativo profesional demostrado por la comunidad Tournon no nos garantizan la supervivencia en un **entorno de cambios continuos y acelerados**. La autoexigencia y compromiso con la continuidad de este proyecto nos han llevado a dar pasos decisivos en un **proceso de transformación** con la finalidad de prepararnos ante lo que el futuro nos traiga. Y así de claro hay que decirlo, porque la certidumbre o los planes empresariales de medio-largo plazo son ya cosas de otras épocas.

Apostamos por la reorganización para hacer frente a los retos de **nuevos productos, digitalización, metodología de trabajo, atracción/retención de talento, e infraestructuras**, con la combinación de rasgos transversales como el mix **experiencia-conocimiento** y la **diversidad humana**.

El nuevo concepto de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** del que cada vez más dependen la atracción de inversión, talento, o el éxito de ventas, es la forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. Desde este año 2023 estamos dando visibilidad a las acciones que realizamos y que vienen marcadas por la **cultura humanista** impregnada en el estilo de dirección de nuestra organización desde generaciones ya pasadas.

En el curso de esta memoria damos información sobre nuestro estilo de buenas prácticas en materia de sostenibilidad, sociedad y gobernanza.

*Espero que sean de tu interés y que tú también sientas su impacto.*

**Álvaro Giquel Sosa**

Director Área de Operaciones

# La experiencia Touiron

Quando eliges Touiron, te unes a una comunidad apasionada por la náutica y el mar. Trabajamos con dedicación para asegurarnos de que cada experiencia en el agua sea única y memorable.



## Navegando a tu lado desde 1958

**E**n Touiron hemos forjado nuestro camino hacia la excelencia gracias a nuestros 65 años de experiencia, un profundo conocimiento del mercado y una sólida red de distribución.

Como entusiastas de la náutica de recreo, entendemos las necesidades y deseos de nuestros clientes.

Es por eso por lo que hemos reunido la oferta de productos de primera calidad más amplia del mercado para satisfacer todas tus necesidades en la navegación.

Tenemos nuestras oficinas en Alcobendas (Madrid) y sucursal en Cascais (Lisboa). Contamos con cerca de 300 empresas que representan nuestras marcas en el mercado ibérico de la náutica de recreo, distribuidos entre concesionarios, servicios, tiendas y astilleros.

**Cada cliente es una parte importante de nuestra familia** y nos esforzamos por ofrecer un **servicio personalizado y adaptado a sus necesidades**.





## Nuestra misión es clara

Permitir que todos aquellos que deseen vivir la emoción del mar y explorar las maravillas que ofrece, puedan hacerlo con total seguridad y comodidad. Por eso, nuestro compromiso no termina con la venta.

### Servicio posventa

Creemos en la importancia de dar un servicio posventa impecable, fiable y personalizado.

### Equipo de profesionales

Nuestro equipo de profesionales estará siempre a tu disposición para brindarte asesoramiento, asistencia técnica y cualquier ayuda que puedas precisar durante la vida útil de tu barco.

### Satisfacción y seguridad

Tu satisfacción y seguridad son nuestra máxima prioridad.

## Una emocionante travesía de más de 65 años en la industria náutica

La historia de Touron es una emocionante travesía de más de 65 años en la industria náutica que comenzó en 1947 con un valiente emprendedor (Gonzalo Touron). En 1958 dimos el

primer paso hacia la náutica al comenzar a distribuir motores fueraborda Mercury en España. A lo largo de los años, hemos representado diversos productos de renombre en el sector.

Hoy, liderados por la familia Giquel, seguimos comprometidos con la excelencia y el servicio excepcional, siendo reconocidos como líderes en la distribución de

productos y servicios náuticos en la península ibérica.

**¡Gracias por ser parte de nuestra historia y por elegir a Touron como compañero en el mar!**



# Touron en cifras

## Ventas & Resultados 2023

### Ventas

**44 M€** (millones de €)

### EBITDA

**5,3 M€** (millones de €)

### Resultado neto

**3,3 M€** (millones de €)

### Clientes

**+ 275**

Concesionarios

Servicios

Astilleros

Tiendas

## TOP 10 Clientes Touron



	Localidad	Provincia
 <b>Motonáutica Balear</b>	Palma de Mallorca	Baleares
 <b>Náutica Palamós</b>	Palamós	Girona
 <b>Náutica Vázquez de Prada</b>	Alcorcón	Madrid
 <b>Náutica Guixols</b>	Sant Feliu de Guixols	Girona
 <b>Náutica Reynés</b>	Mahón	Baleares
 <b>Talleres Platero</b>	Barcelona	Barcelona
 <b>Náutica Santa Eulalia</b>	Santa Eulalia	Baleares
 <b>Nauticost</b>	Alicante	Alicante
 <b>Androna Náutica</b>	Denia	Alicante
 <b>Navaltec</b>	Valencia	Valencia

# Touron en cifras

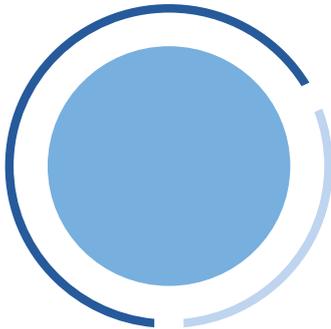
Distribución de la plantilla >>>>>>>> **53** personas

## Áreas de actividad de Touron

4%	9%	9%	5%	11%	24%	8%	11%	8%	11%
Dirección	Fuerabordas & Embarcaciones	Repuesto Original & Acc. Náutico	Marketing & Com.	Servicio Posventa	Logística	Sistemas Informáticos	Financiera & Administración	Sucursal en Portugal	Motonáutica Las Palmas

## Distribución de plantilla por género

**72%**  
MASCULINO



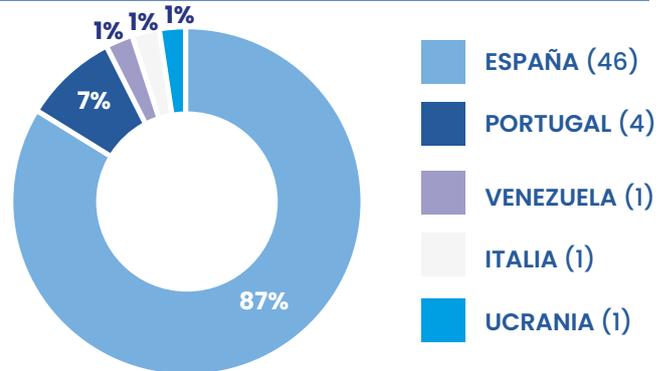
**28%**  
FEMENINO



## Distribución de plantilla por país



## Distribución de plantilla por nacionalidad



## Tasa de rotación

**4%**

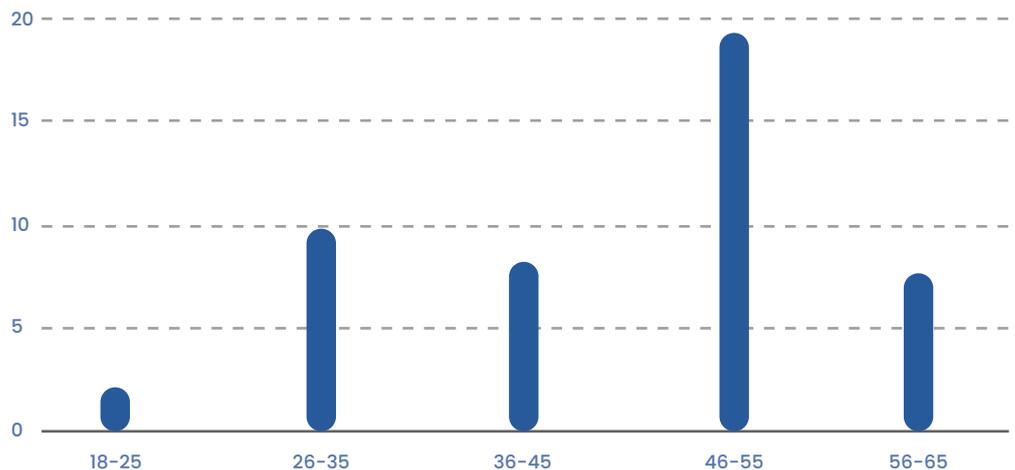
## Tasa de retención

**96%**

## Porcentajes por edad

EDAD PROMEDIO  
**45,62**  
AÑOS

## Distribución por rango de edad



## Touron en cifras

### Otras Curiosidades

Motores vendidos

2.167

CV totales puestos en el agua

257.322

Barcos vendidos

739

Metros de eslora

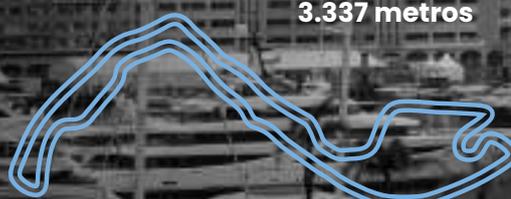
3.534

El equivalente en Metros de eslora puestos en línea  
NO cabrían en el circuito urbano de F1 de Mónaco



Circuito F1 Urbano de Mónaco

3.337 metros



Referencias en catálogo

309.552

Referencias activas

15.525

Toneladas de producto transportadas

426

Pedidos Recambios & Accesorios

46.658

% de Respuesta inmediata

83,4% (suministro en 24 horas)  
sobre todas las referencias que trabajamos

Líneas de pedidos Recambios & Accesorios

128.998



## Marcas

### Trabajamos con los mejores

Somos una empresa privada dedicada a la distribución de motores marinos, barcos y accesorios náuticos, con más de 65 años de experiencia en el sector de la náutica de recreo en España.

Motores:



Barcos:



Piezas Originales & Accesorios:



# HITOS 2023

## ENERO

### Lanzamiento del primer motor eléctrico Avator 7.5e

A inicios de 2023, Mercury Marine presentó el fueraborda eléctrico Avator 7.5e, el primero de la nueva gama Avator, pensada para una navegación más sostenible y accesible. Con ello, Mercury se reafirma en su compromiso de liderar la industria marina en materia de propulsión eléctrica, y Touron se convierte en el distribuidor exclusivo de estos motores a nivel peninsular.

### Presentación de los motores Mercury Sea Pro V10 en el Salón de Düsseldorf

Aprovechando el Salón Náutico Internacional celebrado en Düsseldorf (BOOT), Mercury Marine presentó el fueraborda de uso comercial SeaPro V10 y el nuevo sistema de dirección eléctrica E-Steer.

### Galardón Mejor Barco Europeo del Año para el modelo De Antonio D36

También en la celebración de la Feria BOOT, el modelo D36 de nuestro cliente De Antonio Yachts, equipado con dos motores Mercury 300 CV V8, fue galardonado como el Mejor Barco de Motor Europeo del Año en la categoría de hasta 14 metros.

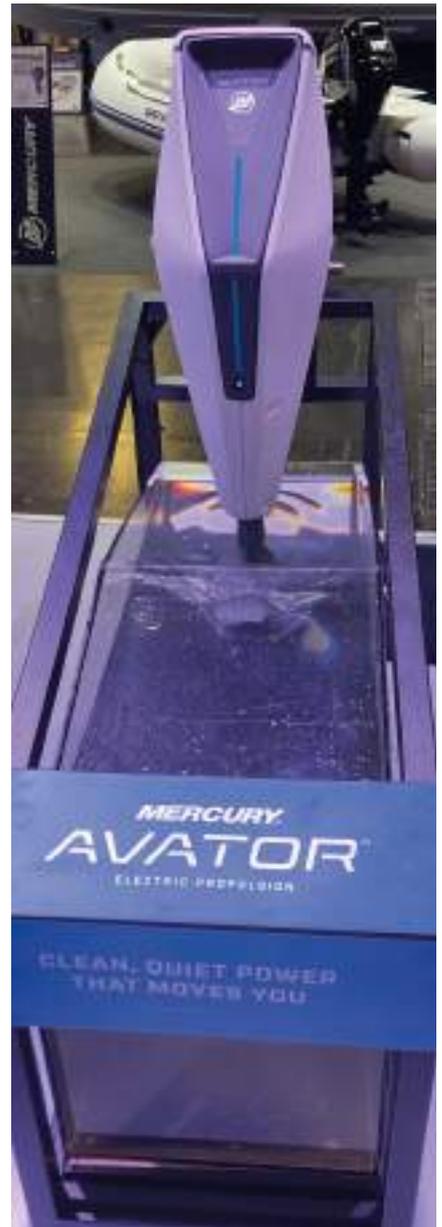
### Subida salarial del 4% a toda la plantilla

En enero de 2023 se tomó la decisión desde la dirección de Touron de subir un 4% el salario a toda la plantilla, ligeramente por encima del nivel de inflación del año previo.

### Visita de Will Sangster, nuevo Presidente de BME en EMEA, a Touron

En enero tuvimos la visita de Will Sangster recientemente nombrado presidente de BME para la región de Europa, Oriente Medio y Asia. Will se unió al equipo de Mercury Marine en 2008 y desde entonces ha sido un activo importante para la marca.





# HITOS 2023

## FEBRERO



### Lanzamiento del Mercury 350 SeaPro V10 y el Mercury 400R Racing V10

Dos nuevos modelos se unieron al elenco de productos de la cartera de Mercury Marine. Por un lado el 350 SeaPro V10, orientado a un uso comercial y por otro el 400R Racing V10, un motor de alto rendimiento.



### 50 Aniversario de Mercury Racing

Mercury Racing comenzó el año de su 50 aniversario con una celebración durante el Salón Náutico Internacional de Miami. Desde Touron asistimos al evento, que tuvo lugar en 1111 Lincoln Road, y en el que se presentó el motor Mercury 400 CV Racing V10.



### Nuevo Protocolo de Actuación ante situaciones de acoso laboral

Desde la dirección de Touron y colaborando con Quirón Prevención se puso en marcha la creación de un Protocolo de Actuación ante posibles situaciones de acoso laboral para asegurar un ambiente de trabajo seguro para nuestros empleados.



### Salida de la empresa de María Giquel tras casi 30 años de trabajo

Siempre trabajando en el área de Marketing y centrada en trabajos de creación, María tomó la decisión de salir de la empresa en busca de nuevos retos profesionales. Nuestro más sincero agradecimiento por su rica contribución de todos estos años.

### Incorporación de Adrián Rubiera al Área de Almacén

Adrián Rubiera se incorpora a nuestra empresa para reforzar el equipo de operarios de almacén y así poder atender mejor la creciente demanda de actividad.



# HITOS 2023

## MARZO



### Reunión estratégica de Touron: presentación del Plan Renacimiento

La Dirección de Touron convocó una reunión con los directores de área de la empresa en San Lorenzo del Escorial, para tomar decisiones estratégicas de cara a 2023, y acordar internamente las acciones a llevar cabo en el denominado Plan Renacimiento.



### Mercury Avator 7.5e recibe el Premio a la Innovación en el MIBS

Mercury desarrolló su primer fueraborda eléctrico Avator 7.5e teniendo en mente a los consumidores y sus necesidades. El motor Avator fue galardonado en el Salón Náutico Internacional de Miami (MIBS) gracias a su capacidad para ampliar el acceso y la sostenibilidad de la navegación así como por su facilidad de uso, su conectividad y la tecnología avanzada de sus baterías.



### Recibimos al primer becario de Touron: Diego Esteban

En Marzo Touron incorporó a su plantilla al primer becario, Diego Esteban, estudiante de Arquitectura Naval. Diego nos acompañó seis meses en el área de Servicio Posventa. Y terminó su travesía con nosotros navegando en el Embalse de Entrepeñas.

### Patrocinio del X Congreso Náutico organizado por ANEN

Los días 9 y 10 de marzo tuvo lugar en San Sebastian el X Congreso Náutico de ANEN. Touron asistió con el motor eléctrico Mercury Avator 7.5e y fuimos nuevamente patrocinadores principales de este evento. Fernando Giquel, nuestro Director General, fue uno de los ponentes en la charla sobre la seguridad marítima en la industria náutica post COVID.



### Jornada de voluntariado con el Banco de Alimentos de Madrid (BAM)

Touron dio la oportunidad a su plantilla de colaborar y conocer las labores realizadas por el BAM, entidad con la que colaboramos desde hace años. En este caso, nuestros compañeros Mar González, Fernando Giquel y Cristina Giquel aprovecharon su jornada laboral para conocer las instalaciones de San Fernando y trabajar de forma voluntaria en las labores diarias del BAM.



# HITOS 2023

## MARZO

### Recibimos a cuatro estudiantes del Programa Plan 4ºESO + Empresa

Touron colaboró con el programa educativo "4º ESO + Empresa", dirigido a alumnos de Secundaria en centros educativos sostenidos con fondos públicos, con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral. De esta forma, en marzo recibimos a cuatro estudiantes del colegio Santa María del Pilar que, durante tres jornadas, nos acompañaron en nuestras labores diarias.

### Despedida de Ángel Amo, Francisco Martín y Antonio Reina

Terminamos celebrando la jubilación de algunos compañeros que dejaron Touron en 2022, y a los que no pudimos despedir entonces debido a la pandemia. Antiguos empleados, compañeros, clientes y amigos nos reunimos en Madrid para brindar por ellos y sus muchos años de servicio.

### Nombramiento de Ignacio González Gugel

La Junta General de Accionistas aprueba el nombramiento de Secretario No Consejero del abogado Ignacio González Gugel, del despacho de abogados dPG Legal, entidad que colabora con Touron desde hace años.





## HITOS 2023

# ABRIL



### Presentación a la prensa del nuevo barco Quicksilver 805 Open

Llevamos a nuestros colaboradores a la presentación en Hyeres (Francia) de la nueva Quicksilver 805 Open equipada con un Mercury 225 CV V6. Al evento asistieron algunos medios especializados de España y Portugal, como Mares, Skipper y Náutica & Yates, entre otros.

### Mercury Racing Team se clasifica en el campeonato mundial de Endurance

El Equipo Mercury Racing Spain liderado por Eugenio Falcón y patrocinado por Touron, consiguió en Benalmádena (Málaga) el 5º puesto del campeonato mundial de Endurance en su categoría, clasificándose también como subcampeón de España. ¡Enhorabuena, equipo!

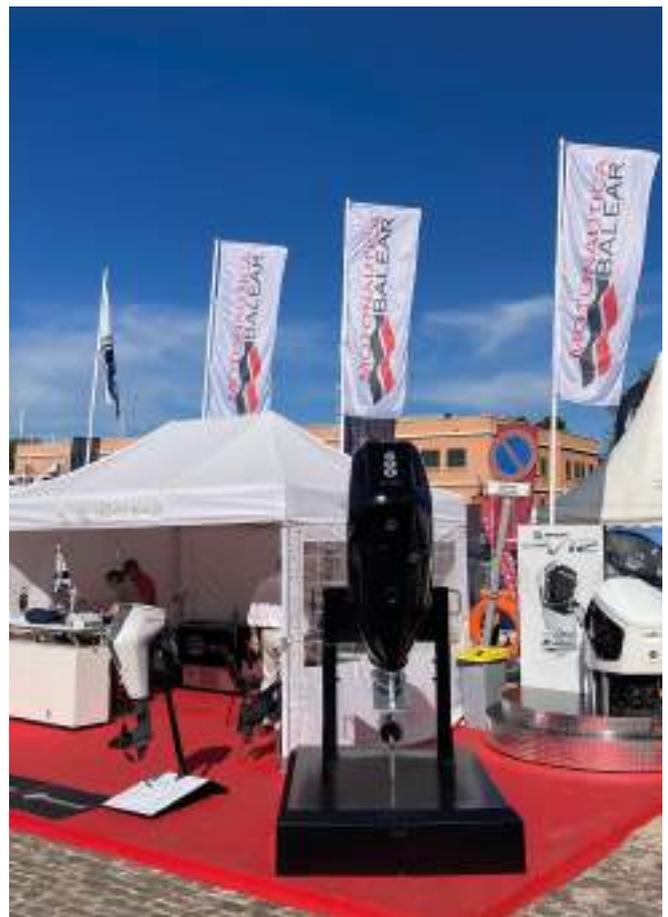
### Presencia en el Salón Náutico de Palma con Motonáutica Balear

Para terminar el mes de abril, estuvimos presentes en el Salón Internacional de Palma a través de nuestro concesionario Motonáutica Balear. Además de una gran exposición de barcos Quicksilver y Bayliner, el stand contó con el innovador y multipremiado motor eléctrico Avator, así como con el nuevo fueraborda V10, causando una gran expectación.

### Touron nombra a tres embajadores internos de la marca Mercury Avator

En colaboración con Mercury, Touron nombró a tres de sus empleados (Eduardo Lorenzi, Carlos Martín y José Pedro Pinto) embajadores de Mercury Avator para promover la marca en España y Portugal. Touron puso a disposición de los patrones un motor Avator para su instalación en sus barcos particulares, para poder mostrar el motor y compartir su experiencia de navegación.





## HITOS 2023

# MAYO



### II Edición de las Jornadas de Seguridad en la Navegación

Celebramos la II Edición de las Jornadas de Seguridad en la Navegación de Touron. Fueron dos días en los que 16 empleados de Touron recibieron formación práctica en la materia al tiempo que disfrutaron de una jornada de navegación en el pantano de San Juan, Madrid.



### Alumno en prácticas en el Área de Almacén y Taller

Durante cuatro semanas, contamos con la ayuda de Guillermo Merino en el almacén de Touron. Guillermo estudia en el IES Virgen de La Paz (Alcobendas) y, además de ayudar a nuestros compañeros de almacén, pudo aprender sobre nuestros motores de la mano de nuestros compañeros de taller.



### Celebración del 20 aniversario de Touron Portugal

Aunque tuvimos que hacerlo con dos años de retraso, celebramos nuestro 20 aniversario de actividad en Portugal. Lo hicimos acompañados por 35 concesionarios, astilleros y prensa del territorio luso. Además, aprovechamos el momento para la presentación de la Bayliner M19.



### I Jornada de Fomento del Espíritu de Equipo

En mayo celebramos la I Jornada de Fomento del Espíritu de Equipo en Touron, en el Pantano de San Juan. Nuestro equipazo de 17 valientes se dividió en cuatro equipos (rojo, azul, blanco y negro) que realizaron diversas actividades organizadas por nuestro compañero Carlos Martín. El equipo negro ganó la competición, pero en diversión salimos todos ganando.

### Salida de la empresa de Jorge Giquel tras 22 años de trabajo

Desde su incorporación en 2001, Jorge se ocupó del equipo de Marketing de Touron, pasando a ocupar la Dirección del Área de Marketing & Comunicación en 2004. El legado que nos deja tras más de 20 años de intenso trabajo es de todos conocido. Agradecemos su gran labor, y le deseamos todo lo mejor para el futuro.



# HITOS 2023

## JUNIO

### Nueva Directora del Área de Marketing & Comunicación en Touron

El día 1 de junio María Lougedo Lorente se incorporó a nuestro equipo como Directora del Área de Marketing & Comunicación, siendo la primera mujer en dirigir un área de nuestra empresa y rejuveneciendo el equipo de gestión de Touron.



### Primera unidad de motor eléctrico Mercury Avator 7.5e

Durante el mes de junio se facturó el primer Mercury Avator 7.5e que estuvo expuesto posteriormente en la Feria Náutica de Vilamoura, en colaboración con nuestro concesionario Portinauta Faro en Portugal.



### Lanzamiento del Mercury 500R Racing V8

Con motivo de las celebraciones del 50 Aniversario de Mercury Racing durante este 2023, Mercury anunció el lanzamiento del fueraborda Mercury 500R Racing V8 sobrealimentado, creado para los propietarios más exigentes de las embarcaciones deportivas de lujo más rápidas.



### Patrocinio de la VIII Edición de El Camino a Vela

Touron se suma al proyecto de El Camino a Vela, una iniciativa de North Marinas que desde 2015 organiza esta travesía internacional para dar a conocer la modalidad náutica del Camino de Santiago a los navegantes. La acción se enmarca dentro de nuestra estrategia para impulsar fórmulas de navegación más limpias. Durante esos días, los participantes pudieron probar el nuevo Mercury Avator 7.5e cedido para el barco auxiliar del velero de la organización.



### Reorganización y promoción de puestos en Touron

Siguiendo nuestro Plan Renacimiento, Eduardo Lorenzi, del área comercial, fue nombrado Director del Área de Fuerabordas & Embarcaciones para relevar a Fernando Giquel en el liderazgo de esta área. Por otro lado, Cristina Giquel fue promovida a Directora del Área de Repuesto Original y Accesorio Náutico.



# HITOS 2023

## JUNIO



### Presencia en Metnáutica, la I Feria Náutica en el Metaverso

Los días del 21 al 23 de junio estuvimos presentes en Metnáutica, la primera feria náutica virtual en el metaverso, organizada por De Proa a Popa. Touron presentó los motores Mercury en este evento virtual, fomentando la interacción entre nuevos clientes, marcas y apasionados de la náutica de recreo.



### Patrocinio de la III Edición de Curro Segura Training Camp

Touron llegó a un acuerdo con Curro Segura y el Club Baloncesto CB Costa Motril, organizadores del proyecto "Curro Segura Training Camp", para convertirse en uno de los principales patrocinadores de la tercera edición en 2023, con el fin de fomentar los valores saludables del deporte y el trabajo en equipo.

### Presencia en FIMAR con Motonáutica Las Palmas

Desde el 16 al 18 de junio estuvimos presentes en la Feria Internacional del Mar celebrada en Gran Canaria, con nuestro concesionario Motonáutica Las Palmas, donde pudimos mostrar una representación de algunos de nuestros productos.

### Presencia en la Feria de Vilamoura con Portinauta Faro

Desde el 10 hasta el 18 de junio acompañamos a nuestro cliente Portinauta Faro en la Feria Náutica de Vilamoura, donde se expusieron las principales novedades de la marca Mercury y Quicksilver.



### El artista Darko colabora con De Antonio Yachts

Desde Touron tuvimos el privilegio de colaborar con De Antonio Yachts y el talentoso artista grafitero Darko, en la transformación de un motor Mercury 300 CV Verado entregado por Touron. El resultado fue espectacular y está expuesto en el De Antonio Yachts Lounge, en el Resort Higuera en Málaga. Esta es solo la primera pieza de una colección que nos ha dejado con ganas de más.



# HITOS 2023

## JULIO



### Participación en la liga Business Padel Tour

Por primera vez, Touron confirma su participación en la liga de padel interempresas BPT (Business Padel Tour) para la temporada 2023-2024 celebrada en Madrid. Competimos con seis participantes divididos en tres equipos: Javier Sánchez y Javier Bautista; Carlos Martín y Fernando Giquel; y la pareja revelación: Eduardo Lorenzi y Pepe Fernández.



### Prueba del motor Avator 7.5e en el Embalse de Entrepeñas

En julio realizamos pruebas de motor con el nuevo Avator 7.5e y tuvimos la posibilidad de realizar una comparativa con el motor Mercury Fourstroke de 5 CV. Varios representantes de las áreas de Fueraborda & Embarcaciones, Marketing & Comunicación, y Servicio Posventa, hicieron una visita al embalse de Entrepeñas (Guadalajara) para poder extraer conclusiones de consumo, potencia y autonomía de los nuevos motores eléctricos Avator.



### Ampliación de nuestra capacidad de almacenaje

Gracias al trabajo de David Oporto, nuestro Jefe de Almacén, logramos aprovechar el espacio de la nave 18 al máximo, logrando 80 nuevas ubicaciones en almacén gracias a la reorganización de mercancías. Estas ubicaciones permiten almacenar motores desde 20 hasta 60 CV.





# HITOS 2023

# AGOSTO

## Lanzamiento de los motores eléctricos Avator 20e y 35e

Mercury Marine ha seguido innovando para presentar los fuerabordas eléctricos 20e y 35e. Estos motores incorporan muchas de las características del modelo 7.5e. Además, añaden más potencia y la posibilidad de conectar varias baterías Avator para ampliar la autonomía y tiempo de funcionamiento.

## Acudimos a la Conferencia de Ventas de Mercury en Ámsterdam

Acudimos a la Conferencia de Ventas de Mercury que tuvo lugar en Amsterdam a finales de agosto. Allí recogimos dos premios: uno, por 65 años de distribución de la marca y otro, a la empresa con mejores iniciativas de marketing de todo el territorio EMEA (Europa, Oriente Próximo y África)





## HITOS 2023

# SEPTIEMBRE



### Incorporación de Álvaro Calvo y Daniel Ávila

El agente comercial Álvaro Calvo se unió al Área de Fuerabordas & Embarcaciones para gestionar las zonas de Canarias, Cataluña y el norte peninsular. Mientras, Daniel Ávila se unió a Touron como Técnico en Diseño Gráfico y Redes Sociales para completar el equipo del Área de Marketing & Comunicación.



### Encuentro de Distribuidores de European Venture Group en Cannes

Nuestro equipo de comerciales del Área de Fuerabordas & Embarcaciones acudió junto con un selecto grupo de concesionarios al Encuentro de Distribuidores de European Venture Group en Cannes, coincidiendo con el Salón Náutico Internacional de Cannes. Allí nuestro equipo recibió el Premio al Mejor Distribuidor de la marca Quiksilver en Europa.



### Lanzamiento de la nueva marca de barcos Navan

Durante el Salón Náutico Internacional de Cannes se presentó la nueva marca de barcos del grupo EVG, Navan, que nació como marca prémium de Quiksilver. Allí pudimos conocer sus dos nuevos modelos de barcos: Navan S30 y C30.



### El Mercury Avator de Jaime Piris se proclama Campeón del Mundo de J80

El barco de vela de nuestro cliente Jaime Piris, patrocinado por Touron con la marca Mercury Avator, se proclamó campeón del Mundo en la categoría Master en el Mundial de J80 celebrado en Baiona, con Javier Padrón a los mandos. ¡Estamos orgullosos de vosotros, equipo!





# HITOS 2023

## SEPTIEMBRE



### Soner Cup & reconocimiento a la labor de César Morillo

Un año más, patrocinamos con Mercury y MotorGuide la Soner Cup celebrada en el pantano de Orellana. Como es habitual, nuestro equipo acudió a dar soporte técnico y comercial durante el evento. Este año fue especialmente emotivo ya que desde la organización se premió no solo la constancia de Touron, si no también el desempeño de nuestro querido César Morillo, Jefe de Taller en Touron.



### Convención de Concesionarios Mercury en Alicante

Celebramos en Alicante la Convención de Concesionarios Mercury, donde recibimos a 45 concesionarios de toda España. Durante 2 jornadas pudimos presentar nuestras novedades, compartir nuestra estrategia y probar nuestros nuevos barcos y motores en el Club Náutico del Campello. Y sobre todo, aprovechamos para hacer equipo con nuestra red. ¡Gracias a Náutica Boronad por su inestimable ayuda en la organización de esta magnífica convención!



### Ampurianautic repite premio CIS Mercury en 2023

Aprovechando nuestra Convención de Alicante pudimos hacer entrega a Ampurianautic (Ampuriabrava) de su segundo premio CIS (Customer Index Satisfaction) siendo en esta ocasión el único servicio Mercury de España que logra este reconocimiento, basado en las puntuaciones de satisfacción de los clientes de la marca. Merecida mención a una empresa que destaca por su seriedad y cuidado al cliente.





## HITOS 2023

# OCTUBRE

### Celebramos nuestro 65 aniversario en el Salón Náutico Barcelona

Terminamos octubre celebrando el inicio de nuestro 65 aniversario en el Salón Náutico de Barcelona. Allí pudimos encontrarnos con muchos de nuestros concesionarios y mostrar las novedades de nuestras marcas, incluyendo los innovadores fuerabordas eléctricos Avator y los nuevos barcos de Navan, que pudieron verse por primera vez en España.



### Firma del acuerdo de distribución con Radinn

Después de meses de negociaciones y un viaje de prospección en el mes de julio, en octubre se firmó el acuerdo de distribución con el fabricante sueco de tablas de surf eléctricas Radinn. Este acuerdo se oficializó con la presencia conjunta en el Salón de Barcelona del equipo Radinn y Touron.



### Lanzamiento de la nueva web e imagen corporativa de Touron

Tras muchos meses de trabajo y aprovechando la celebración de nuestro 65 aniversario en el Salón Náutico Internacional de Barcelona, Touron presentó su nuevo sitio web, que vino acompañado de un significativo cambio de imagen corporativa. Con esta renovación, logramos una imagen mucho más fresca y actual, y una web más representativa de la empresa y sus marcas.



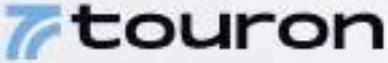
### Venta del primer barco Navan

El Salón Náutico nos sirvió para un nuevo hito de nuestra empresa con la venta de la primera unidad Navan S30, operación realizada por Motonáutica Las Palmas y que será entregada en la primavera de 2024. Esperamos que sea la primera de muchas.





Estrenamos nuestro  
nuevo sitio web

 touron



# HITOS 2023

## OCTUBRE

### Celebración del I Campeonato de pesca de Maragota Boats

Touron patrocinó con su marca de motores eléctricos MotorGuide el campeonato de pesca de Maragota Boats, celebrado en Sanxenxo. El primer premio en la competición fue un MotorGuide Xi5-80SW. Dada la alta participación y el éxito de la organización de la prueba, confiamos en que habrá más, con el apoyo de Touron.

### Participación en el Reto Urban Mobility Challenge

Nos unimos al reto #UrbanMobilityChallenge2023 en el que las empresas se unen al compromiso de ir al trabajo de forma sostenible (en coche compartido, transporte público, a pie, bicicleta, etc). Enviamos una felicitación especial a nuestros compañeros Javier Sánchez como líder del equipo con la mayor contribución y a Viviana Franco como ganadora del sorteo de Ciclogreen.

### Creación del Área de Personas e Incorporación de Paula Martín

La psicóloga Paula Martín se unió al equipo de Touron, en el puesto de Responsable de Personas. Es la primera profesional de la especialidad en RR.HH. que se incorpora a nuestra empresa en su historia y con ella nace un departamento que da protagonismo a las personas que forman Touron.





## HITOS 2023

# NOVIEMBRE



### Incorporación de Ignacio Montes como Director de Logística

Comenzamos noviembre con la incorporación de Ignacio Montes y la formalización del Área de Logística, que se separa del Área de Servicio Posventa para reorganizar las labores del departamento y desarrollar cada área con más eficiencia.



### Mercury Marine recibe el Premio a la Innovación CES

Mercury Marine fue galardonada con el Premio a la Innovación CES 2024 en la categoría de Sostenibilidad, Ecodiseño y Energía Inteligente por los fuerabordas eléctricos Avator 20e y 35e. Estos dos modelos se unen al ya multipremiado fueraborda Avator 7.5e, que se presentó oficialmente en el CES 2023.



### Gran Recogida de Alimentos de Tournon

Nos sumamos un año más a la Gran Recogida de Alimentos 2023, la iniciativa de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid (BAM). Este año hemos recaudado un total de 2.000 €, entre los empleados y la propia empresa. Además, varios trabajadores de Tournon colaboraron voluntariamente en la recogida de alimentos en sus supermercados locales.





# HITOS 2023

## DICIEMBRE



### Participación de Touron en la Carrera de las Empresas

Un año más, participamos en la Carrera de las Empresas organizada por Quirón Prevención, para fomentar los hábitos de vida saludables. Este año lo hicimos con récord de participación de 19 personas divididas en 5 equipos y luciendo una nueva equipación de Mercury, creada por nuestro Técnico de Diseño Daniel Ávila.



### Nuevo sitio web de Mercury

Mercury estrena el sitio web [www.mercurymarine.com](http://www.mercurymarine.com) para adaptar su imagen a los nuevos tiempos. Tras meses de trabajo, lanzan la nueva web, con una navegación más intuitiva, más información y siguiendo la línea de las tendencias del sector.



### Primera formación interna para la prevención del acoso laboral

Cumpliendo con la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales, en diciembre se impartieron los primeros cursos, tanto presenciales como online, para la prevención del acoso laboral. Por primera vez, se crea un Protocolo de Actuación ante posibles situaciones de acoso laboral.



### Navidad con la Fundación Contemplare

Otra Navidad más, nos decantamos por la [fundacioncontemplare.org](http://fundacioncontemplare.org) como proveedor de cestas de Navidad que compartimos con empleados y con nuestros Concesionarios TOP 10. Un proyecto de ayuda al mantenimiento de la vida contemplativa eclesial y de los Monasterios de nuestro país, por el que Touron se implica.



### Celebramos los 25 años de Ángel Luis García en Touron

Oriundo de Tagarabuena, Zamora, llega a Madrid a principios de los 90 y en 1998 se incorpora a Touron. Trabaja durante sus primeros años en el taller, pasando luego al Área de Servicio Posventa, donde ocupa el cargo de Asesor de Servicio & Aplicaciones. Como es tradición, Touron celebró su lealtad haciéndole entrega de un reloj como reconocimiento por sus 25 años de trabajo.



# Infografías

## Análisis de uso del barco recreativo Touron

En Touron nos esforzamos por acercar la náutica a nuestros empleados y una de las formas de hacerlo posible es poner a su disposición un barco para su uso y disfrute durante la temporada de mayo a septiembre. Comenzamos la temporada con las Jornadas de Formación y el Día de Fomento del Espíritu de Equipo y la cerramos con un total de 25 salidas.

SALIDAS TOTALES

25

Empleados

17

% del total de empleados

42,5%

22

USO EMPLEADOS

3

USO TOURON  
(Convivencia & Formación)



### VENTAJAS

1. Conocimiento de los productos Touron de primera mano.

2. Disfruta de una jornada en el agua a un precio muy económico.

3. Un total de 18 empleados consiguieron su licencia de navegación promovidos por esta iniciativa.

*\*Touron sigue apostando por esta iniciativa que cumple 6 años.*

### SALIDAS POR MES

MAYO

4

JORNADA DE FORMACIÓN  
DÍA DE FOMENTO DE ESPÍRITU DE EQUIPO TOURON

JUNIO

4

JULIO

7

AGOSTO

9

SEPTIEMBRE

1

## Movilidad Sostenible

Este año participamos con Ciclogreen en el reto #UrbanMobilityChallenge2023, un reto que impulsa la movilidad sostenible en nuestras ciudades. Con este reto, contribuimos a reducir las emisiones de carbono, creando un entorno más limpio y saludable para todos. El resultado final fue un total de 3.188 km sostenibles recorridos, con un ahorro de 395kg de emisiones de CO2 a la atmósfera.



UMC Touron & Familias

### Reto Urban Mobility Challenge De Ciclogreen

Actividades del reto por modalidades

Tipo de Actividad	Actividades	Kms	Puntos
Ciclismo	16	444	889
Bicicleta eléctrica	2	90	90
Coche eléctrico	16	305	61
Moto eléctrica	1	16	5
Caminar	65	932	52
Correr	1	21	64
Car Sharing	31	1389	347
Metro	3	70	35
Tren	2	31	15

### DATOS DEL RETO URBAN MOBILITY CHALLENGE DE CICLOGREEN

Ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera

395 KG

Participantes de Touron en el reto

19 pers.

Distancia Total

3.188 KM

Actividades Registradas en el Reto

137 act.

Puntos Totales

4021 p.

# Infografías

## Conciliación de Touron

En materia de conciliación, en Touron llevamos los últimos tres años apostando por el equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Por ello fomentamos la #JornadaReducida entre nuestra plantilla en los meses de septiembre a mayo. Esto nos permite dedicar más tiempo a las actividades personales y mejorar la calidad de vida de nuestro equipo.

**EMPLEADOS FELICES = CLIENTES SATISFECHOS**



## Jornada Reducida 2023



## Touron apuesta por la digitalización de procesos haciendo más eficientes los recursos administrativos propios y de sus clientes

### Desarrollo para la integración de facturas EDI con Tradelnn

Coste de implementación: **9.500 €**

Coste de mantenimiento: **343 €/mes**

Tiempo de ejecución: **2 meses**

**¿Qué es EDI?**

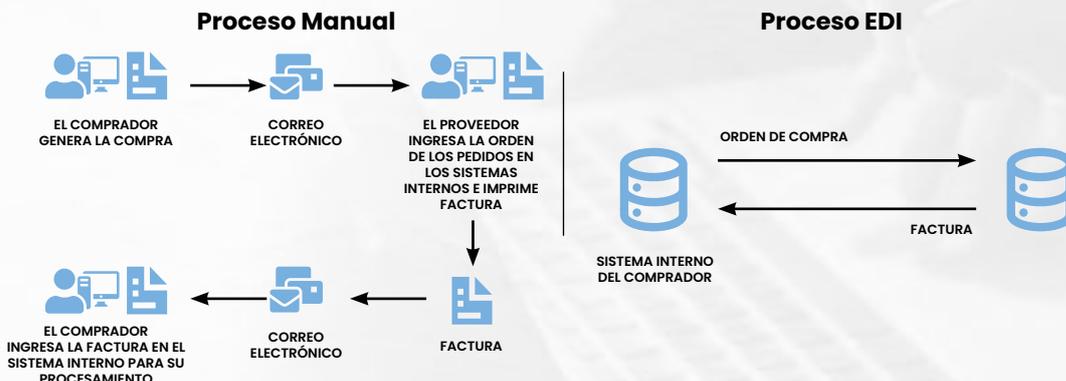
*Electronic Data Interchange (EDI)* es la transferencia directa, sin papel, de datos.

**¿Para qué se usa?**

Para incrementar la eficacia de las operaciones comerciales haciéndolas más productivas minimizando transacciones en papel e intervenciones manuales.

**¿Por qué EDI?**

Porque integra los documentos comerciales de una empresa evitando la intervención manual, disminuyendo así costes y tiempos, y ayudando en la productividad y optimización.



# Infografías

## Beneficio Social y Retribución Flexible Touron

En nuestra búsqueda por crear un entorno laboral que potencie el bienestar de nuestros trabajadores, hemos apostado por ventajas en materias de retribución flexible y beneficios sociales. Entendemos que cada persona tiene unas necesidades financieras, y la retribución flexible permite personalizar la compensación de acuerdo con las distintas prioridades y metas financieras.



### RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

Pago de retribución en forma de servicios contratados por la empresa con ahorro fiscal para los empleados

#### SEGURO SALUD



7 K

8 BENEFICIADOS

#### TRANSPORTE PÚBLICO



3 K

6 BENEFICIADOS

#### GUARDERÍA



4 K

3 BENEFICIADOS

#### COMEDOR



10 K

14 BENEFICIADOS

### BENEFICIO SOCIAL

Pago discrecional de la empresa exento de tributación fiscal

#### GUARDERÍA



2 K

3 BENEFICIADOS

#### COMEDOR



71 K

44 BENEFICIADOS

## Escuela de Formación Touron

### TÉCNICOS FORMADOS

#### CURSOS DE ACTUALIZACIÓN



236

TÉCNICOS FORMADOS

#### CURSOS DE CERTIFICACIÓN MERCURY V12



49

TÉCNICOS FORMADOS

#### CURSO DE CERTIFICACIÓN MERCURY Y MERCUISER



51

TÉCNICOS FORMADOS

29% del total se formaron en Mallorca (Instalaciones de Motonáutica Balear)



### CURSOS IMPARTIDOS

#### SESIONES DE ACTUALIZACIÓN



4

CURSOS IMPARTIDOS

#### SESIONES DE CERTIFICACIÓN MERCURY V12



3

CURSOS IMPARTIDOS

#### SESIONES DE CERTIFICACIÓN MERCURY Y MERCUISER



4

CURSOS IMPARTIDOS

25% del total se realizaron en Mallorca (Instalaciones de Motonáutica Balear)



### HORAS IMPARTIDAS

#### ONLINE



26\*

HORAS

#### PRESENCIAL



100\*

HORAS

\*Horas aproximadas

### PORCENTAJE POR PAÍS



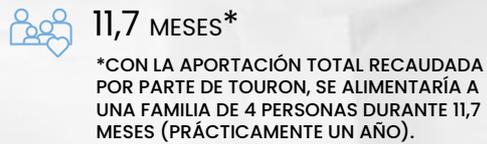
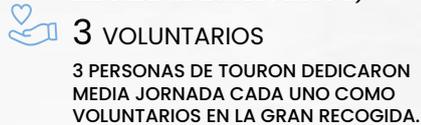
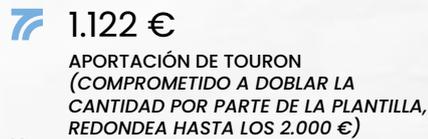
ESPAÑA  
84%  
PORTUGAL  
16%



Personal de Touron involucrado en el proyecto: M<sup>a</sup> del Mar González, Diego Sánchez, Carlos Martín y José Pedro Pinto.

# Infografías

## Aportación de Touron a la Gran Recogida de Alimentos 2023



## Touron en la Carrera de las Empresas 2023

Touron estuvo presente en el evento multitudinario con **más de 15.000 corredores** en las calles de Madrid.

### PARTICIPACIÓN

CANTIDAD DE CORREDORES DE TOURON PARTICIPANTES



PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL DE PLANTILLA



EQUIPOS TOURON INSCRITOS



PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR DISTANCIA



PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



### TIEMPO INVERTIDO

CARRERA DE 10 KILÓMETROS

TIEMPO MEDIO TOURON



MEJOR TIEMPO



CARRERA DE 6,5 KILÓMETROS

TIEMPO MEDIO TOURON



MEJOR TIEMPO



# Modelo de negocio y estrategia de Touron: Más que un distribuidor



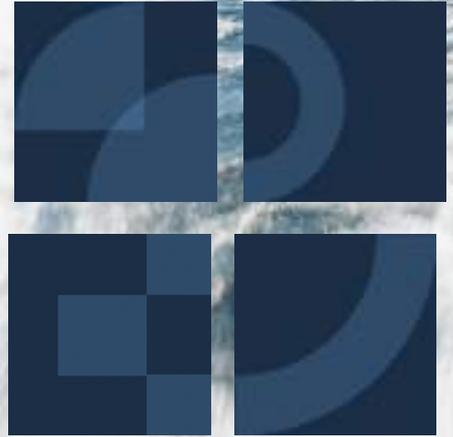
Desde nuestros inicios, en Touron hemos apostado firmemente por posicionarnos como un **distribuidor de referencia en el sector de la náutica de recreo**. Podría decirse que el ámbito de nuestra empresa es el comercial, pero nosotros nos sentimos más como una empresa de servicios. Porque **nuestra relación no termina con la compra, empieza con ella**. Acompañamos al cliente en cada paso, ofreciendo el mejor servicio posventa posible, con técnicos instruidos por las marcas, avalados por años de experiencia y en continua formación.

Más allá de ofrecer productos de probada calidad, de representar marcas líderes mundiales en sus segmentos, **nuestra verdadera fortaleza radica en la profunda comprensión del sector náutico forjada durante 65 años, respaldada por el conocimiento y la pasión de nuestro equipo, y la dedicación minuciosa que le prestamos al servicio posventa**.

## Conocimiento del Sector

Touron no es un mero distribuidor de productos de náutica de recreo, destacamos por nuestra dedicación continua a entender a fondo las dinámicas del mercado. Para ello, las relaciones de larga duración con nuestros Concesionarios y Servicios es clave, y el empeño que dedicamos a este apartado es prioritario. Además, nuestro equipo se compone de **profesionales con gran conocimiento del sector y apasionados por la industria** (con una media de experiencia de 15 años en náutica de recreo). Esto nos permite anticiparnos a las tendencias del mercado, evaluar innovaciones sectoriales y ofrecer soluciones a las necesidades de nuestros clientes.





### Capital Humano como clave del éxito

Nuestro éxito radica en las personas que forman Touron. Nuestro capital humano es nuestro mejor activo. **La fuerza de Touron está en las personas.** Uno de los pilares de nuestra estrategia es de poner a las personas (empleados, clientes y proveedores) en el centro.

### Servicio Posventa fiable y personalizado

Nuestra prioridad es la completa satisfacción de nuestros clientes con los productos y su seguridad en la navegación. Sabemos que no es fácil, porque nuestro sector es de ilusiones, de ocio, de descanso y en ocasiones, muy comprimido en el tiempo.

Y para tener éxito en esto, la parte de la posventa es crítica. Touron destaca por un **compromiso inquebrantable con la satisfacción del cliente a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.** No solo resolvemos problemas; además, buscamos maximizar la experiencia del cliente, ofreciendo asesoramiento, mantenimiento preventivo y soluciones adaptadas a sus necesidades.

Con estos tres pilares, Touron se consolida como un actor principal en el sector de la náutica de recreo en España y Portugal, superando las expectativas de un distribuidor convencional. Nuestra dedicación al conocimiento del sector, aprendizaje continuo, el capital humano excepcional y un servicio posventa personalizado, son los ejes fundamentales que nos ayudan a añadir valor al producto que representamos y a proporcionar el mejor servicio a nuestros clientes.



Memoria Anual 2023



Memoria Anual  
2023  
 touyon

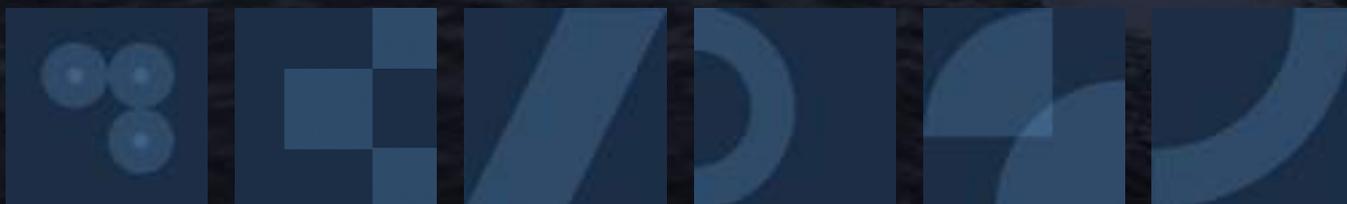




La fuerza interior que nos impulsa a seguir adelante en esta batalla es más poderosa que cualquier obstáculo. Vuestra valentía y determinación ante la enfermedad son luces en esta travesía. ¡Seguís siendo un ejemplo para todos nosotros!

**La victoria final está un día más cerca. ¡Mucho ánimo!**

*A nuestros compañeros Araceli y José Pedro.*



 **touren**

Memoria Anual  
2023

