



BKOPF

CV & STILLS

SCROLL DOWN 



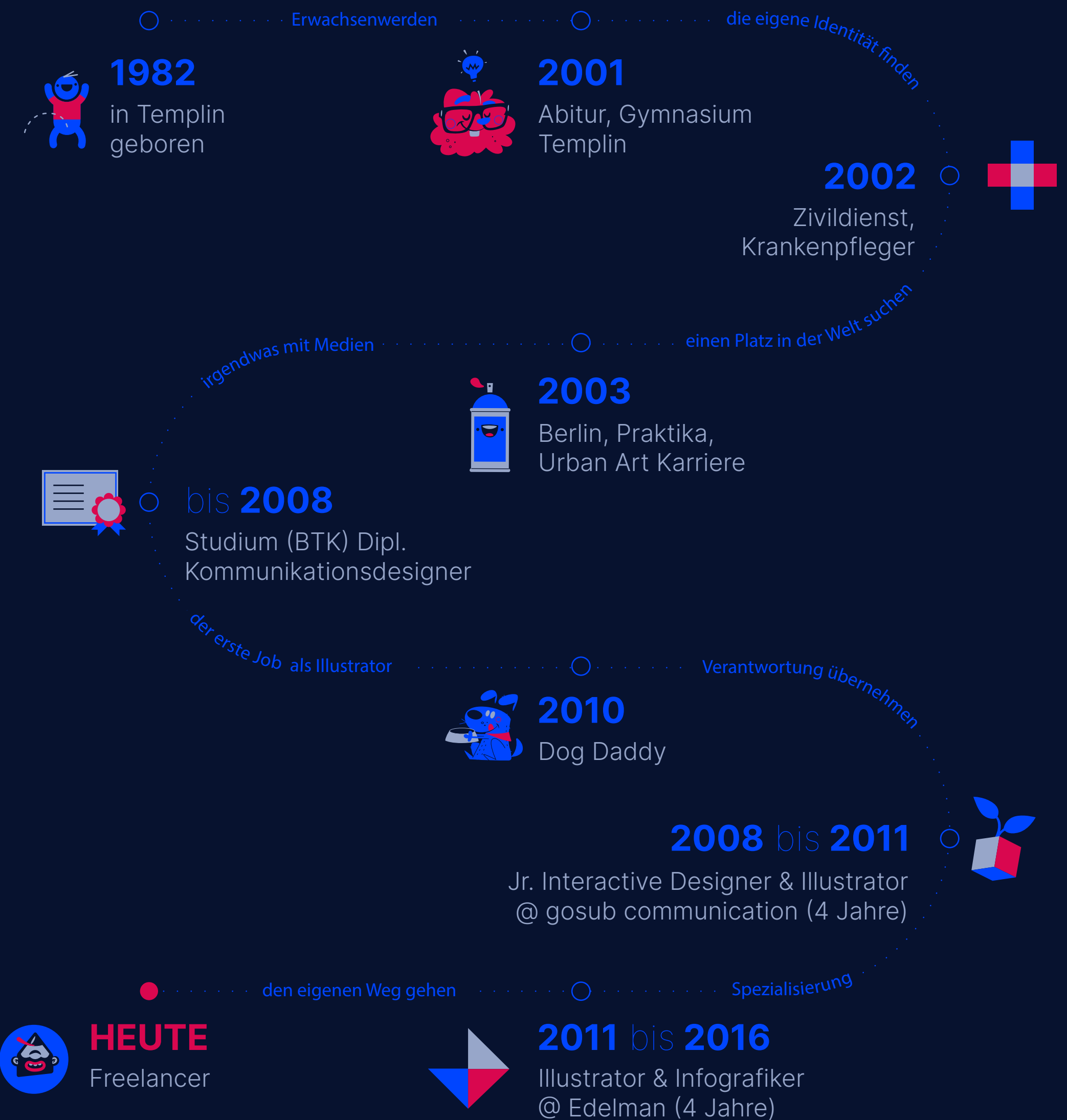
FREELANCER / LEISTUNGSANGEBOT

VISUAL STORYTELLING

- ◆ Flat, Isometrie & Vektor Illustrationen
- ◆ Infografiken
- ◆ Motion Graphics & Explainer Videos
- ◆ Character Design
- ◆ Bildkonzeption
- ◆ Storyboard & Storytelling
- ◆ Urban Art



CURRICULUM VITAE

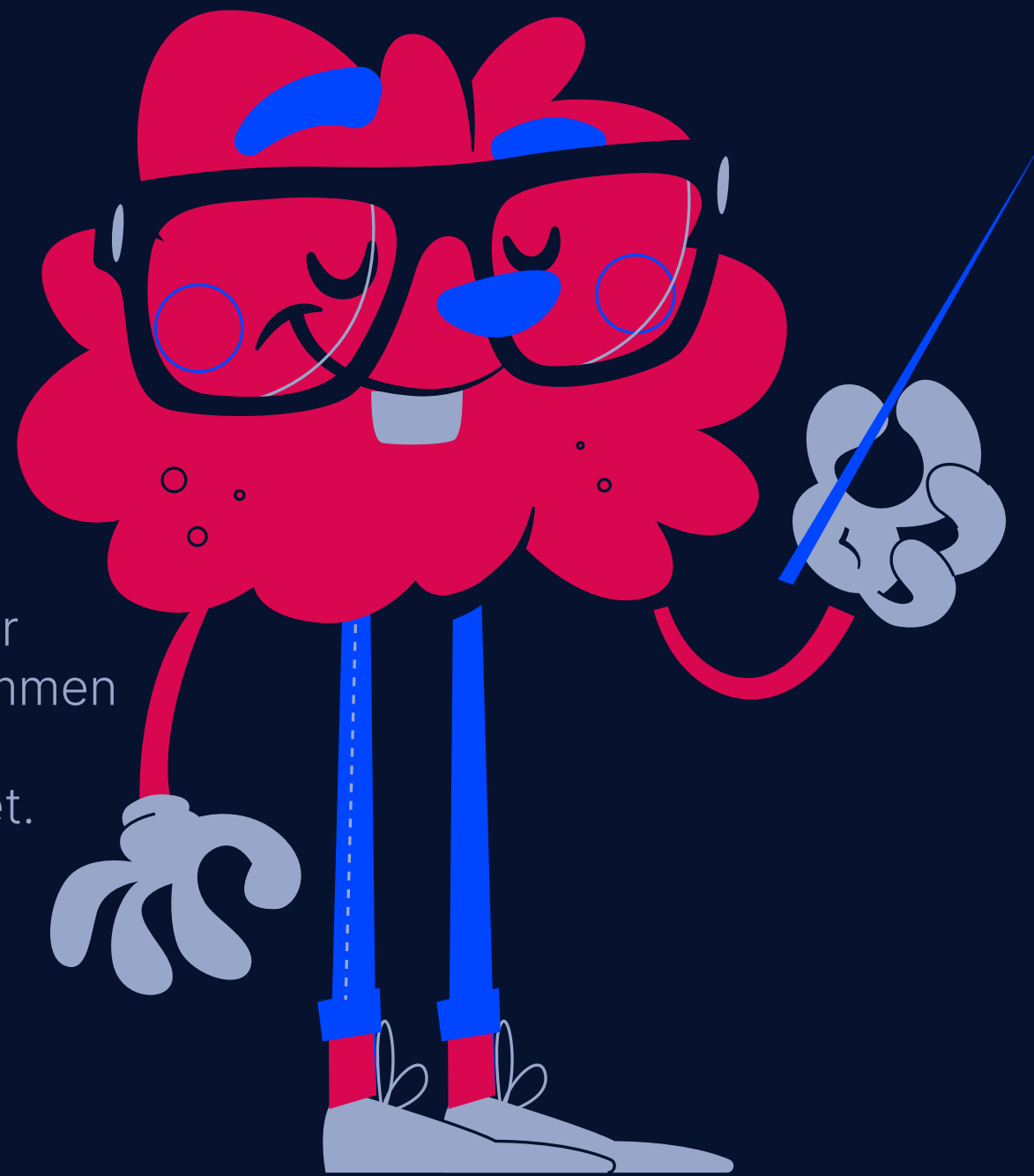


INHALTLICHE SCHWERPUNKTE

THEMEN

Mit den Jahren haben sich bestimmte Themen und Interessen in meinen Aufträgen verfestigt. Dazu gehören:

- ◆ Biologie & Geologie
- ◆ Medizin & Pharma
- ◆ Umwelt & Energie
- ◆ Ernährung & Lebensmittel
- ◆ Unternehmenskommunikation
- ◆ Digital Brand
- ◆ Infotainment Content



KUNDEN

Ich habe mehrere Themen die ich spannend und für wichtig halte. Daher ergab sich auch eine breitere Varianz an Projekten mit unterschiedlich komplexen Inhalten. Ich habe vor Allem im Infografik- und Erklärfilmbereich, zusammen mit Agenturen, viele bekannte Namen betreut. Alle aufzulisten wäre jedoch etwas überbewertet. Was zählt ist das Projekt und nicht der Name.

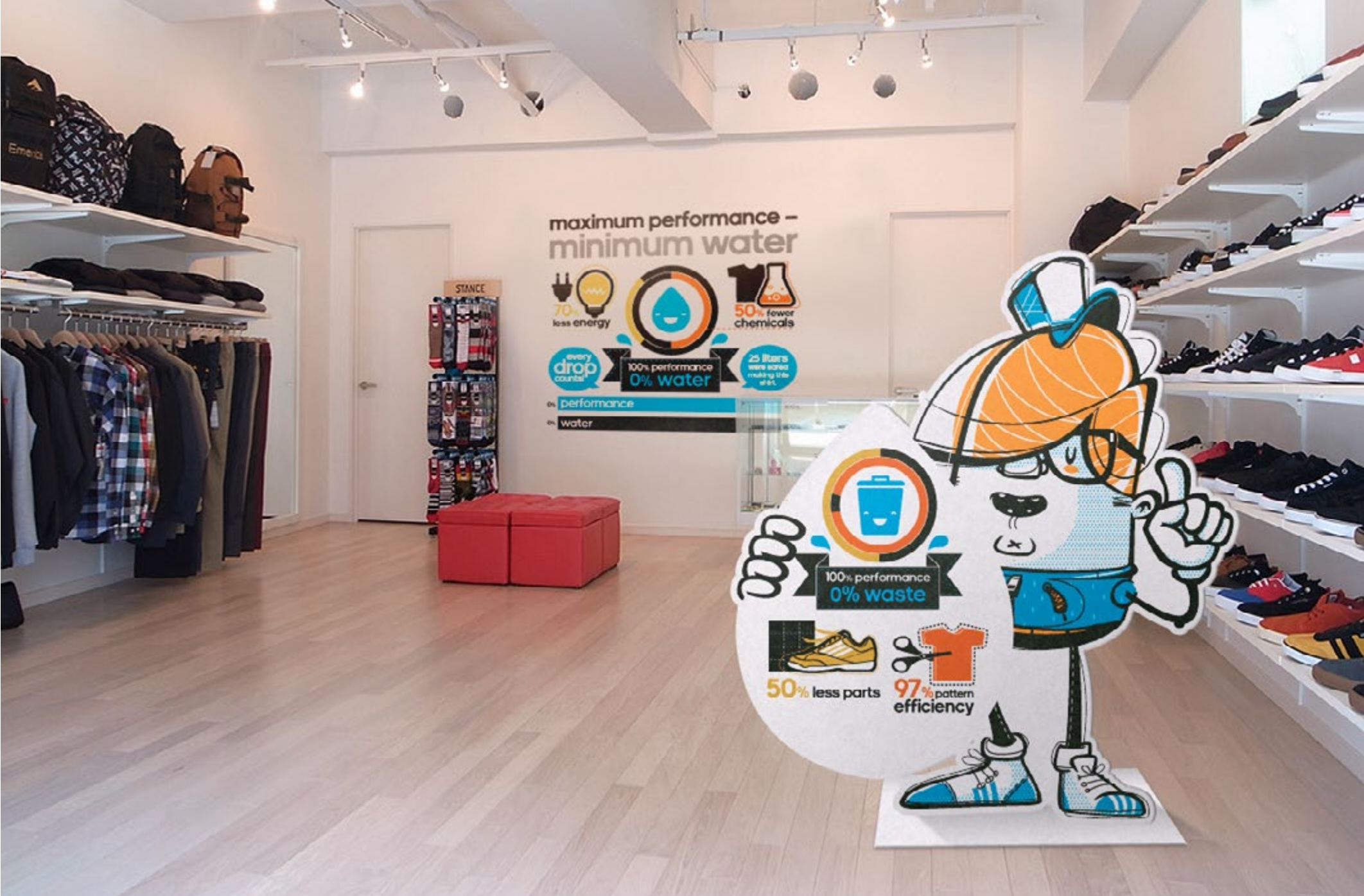
Auch mit kleinerem Budget lässt sich oftmals was Schönes „zaubern“. :)

Preise & Kalkulationsmodelle nach Absprache.

UMSETZUNG



Bildentwicklung und Storyboards nehmen bisher den größten Raum ein. Für die Zukunft wird der Bereich Storytelling intensiviert und Konzeption allgemein weiter ausgebaut.



adidas Suchen Händleruche Einloggen Zur Kasse 0 Artikel

SHOP MÄNNER FRAUEN KINDER PERSONALISIEREN FUSSBALL RUNNING BASKETBALL ORIGINALS MEHR GO ALL IN

maximum performance - minimum waste



16 Na läuft doch! Fühlt sich gut an, oder?

17 „Kinder wie die Zeit vergeht ...“ Mahlzeit!

ein eigenes en? rsforderungen iff.

der Tag, das t zu eröffnen.

BURGER KING

1932 – OLYMPISCHE SPIELE IN L.A.
MIT EDDIE TOLAN UND DER OMEGA



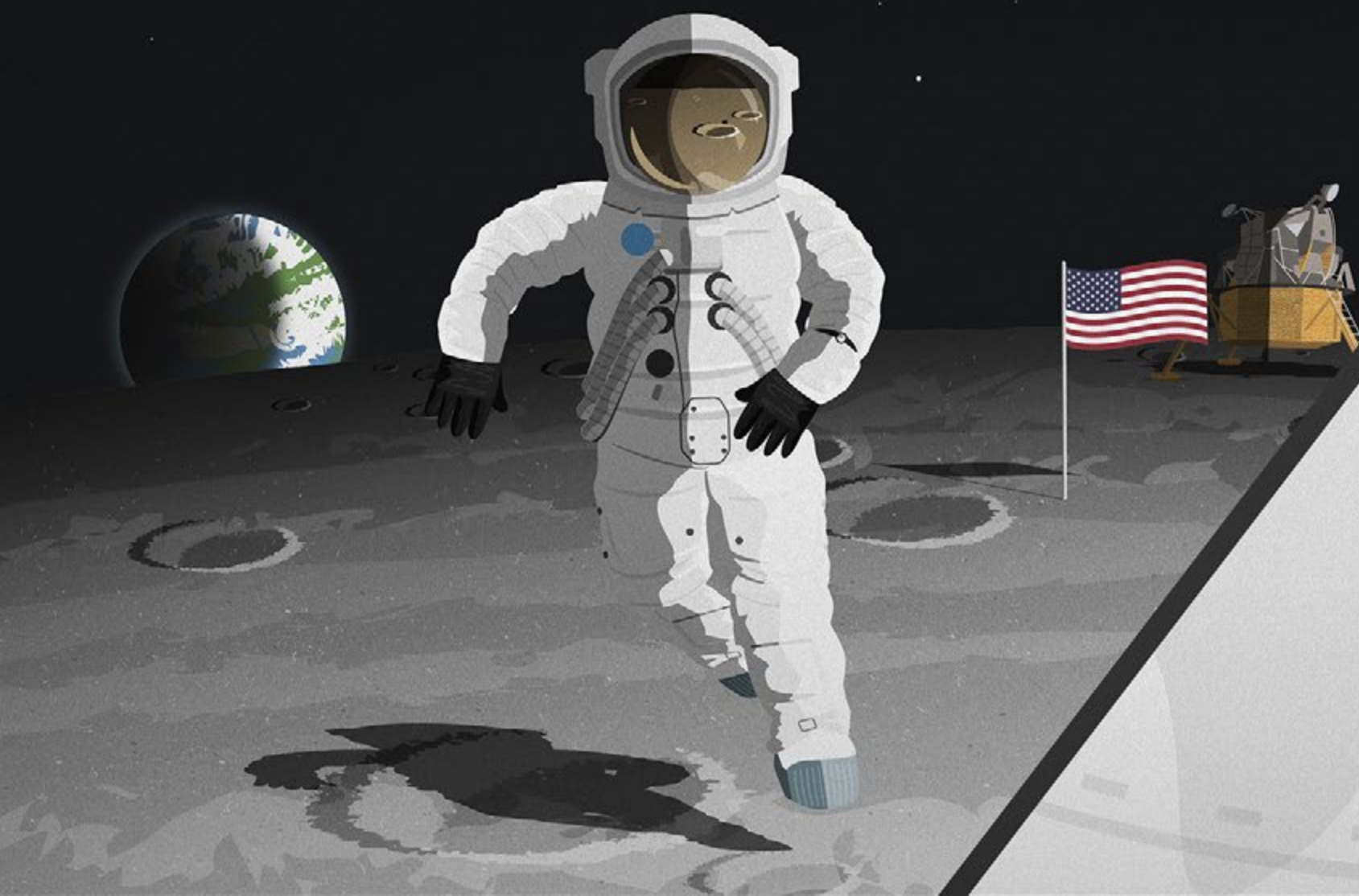
1963 – DAYTONA LANGSTRECKENRENNEN
MIT PAUL NEWMAN UND DIE ROLEX DAYTONA



2012 – DEEPSEA CHALLENGE IM MARIANENGRABEN
MIT JAMES CAMERON UND DER ROLEX DEEPSEA SPECIAL



1969 – MONDLANDUNG
MIT NEIL ARMSTRONG UND DER OMEGA SPEEDMASTER MOONWATCH



-  **12 FILIALEN**
-  **7 SB-STANDORTE**
-  **24 GELDAUTOMATEN**
-  **1 ONLINE-FILIALE**
www.das-ist-meine-bank.de

11.042 MITGLIEDER



39.883 KUNDEN



133 Mitarbeiter
aus der Region, davon 6
Auszubildende, sind für Sie tätig.



94 Produkte



7 Mitglieder
arbeiten im Aufsichtsrat der
VR-Bank Uckermark-Randow eG.




987 Mio. Euro
Kundenwertvolumen betreute die
VR-Bank Uckermark-Randow eG
im Jahr 2017.



3,7 Mio. Euro
verfügbare Kaufkraft flossen
2017 in die Region.



2 Mio. Euro
haben wir im vergangenen Jahr
für Aufträge an Dienstleister
aus der Region vergeben.

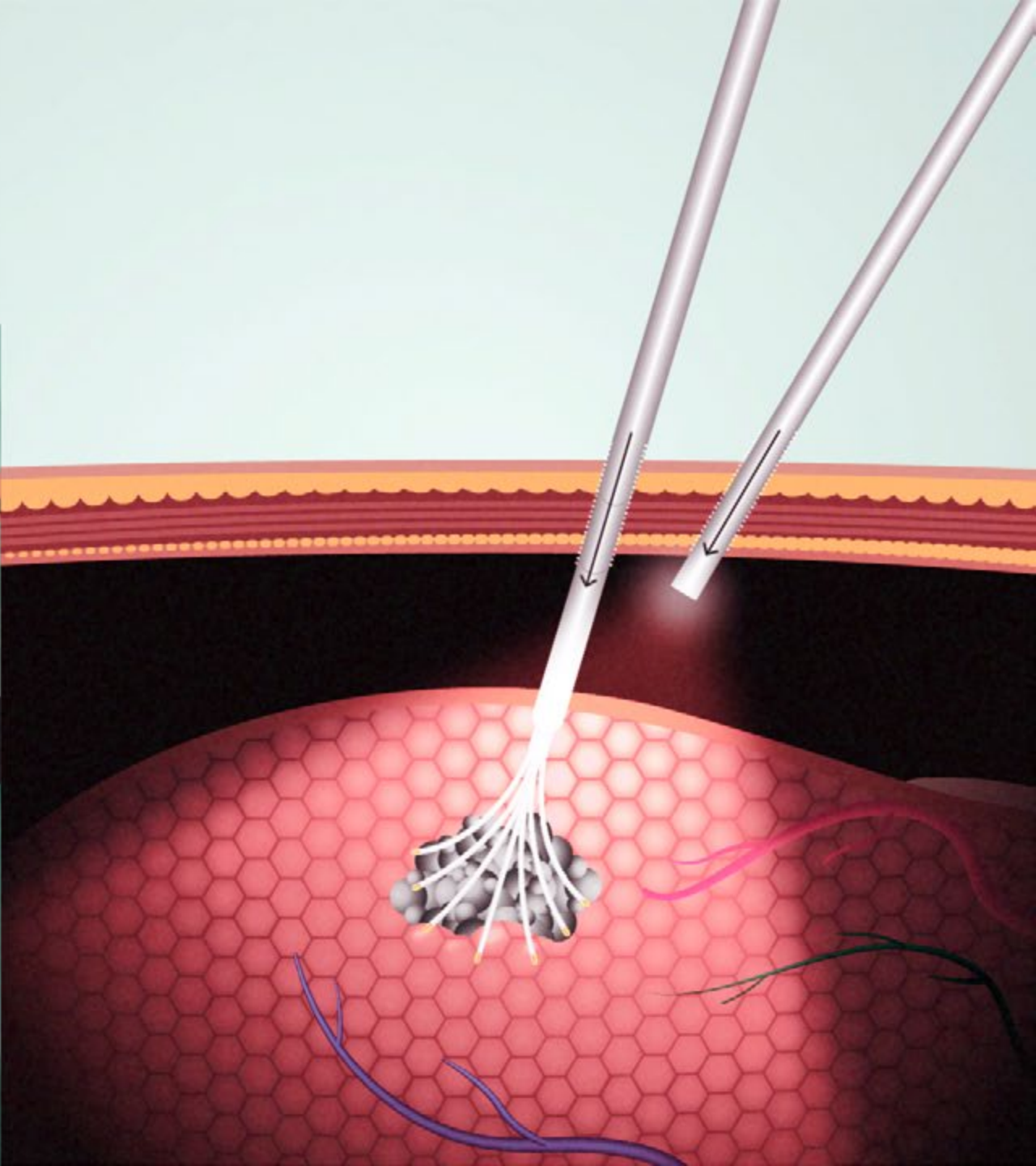
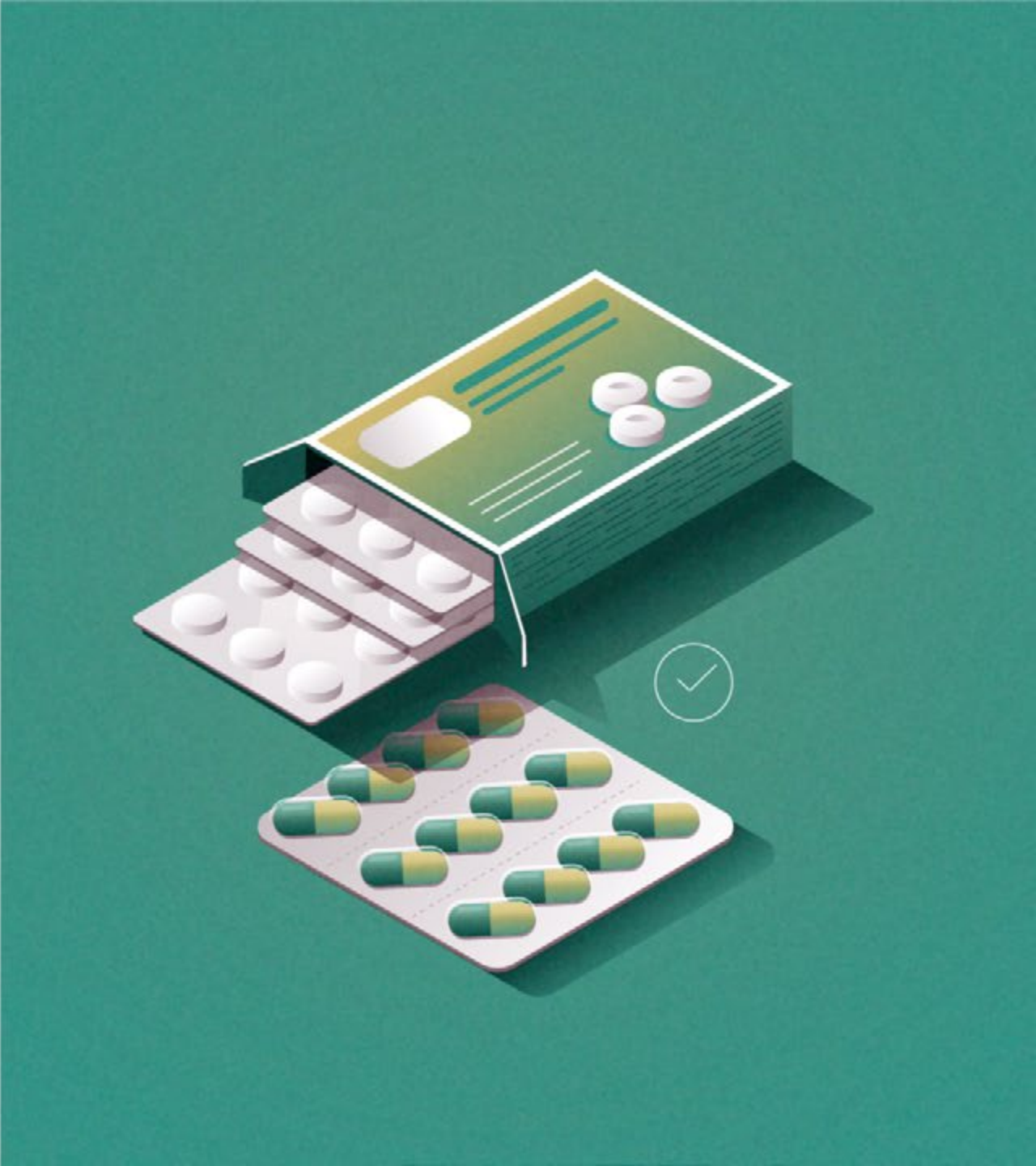
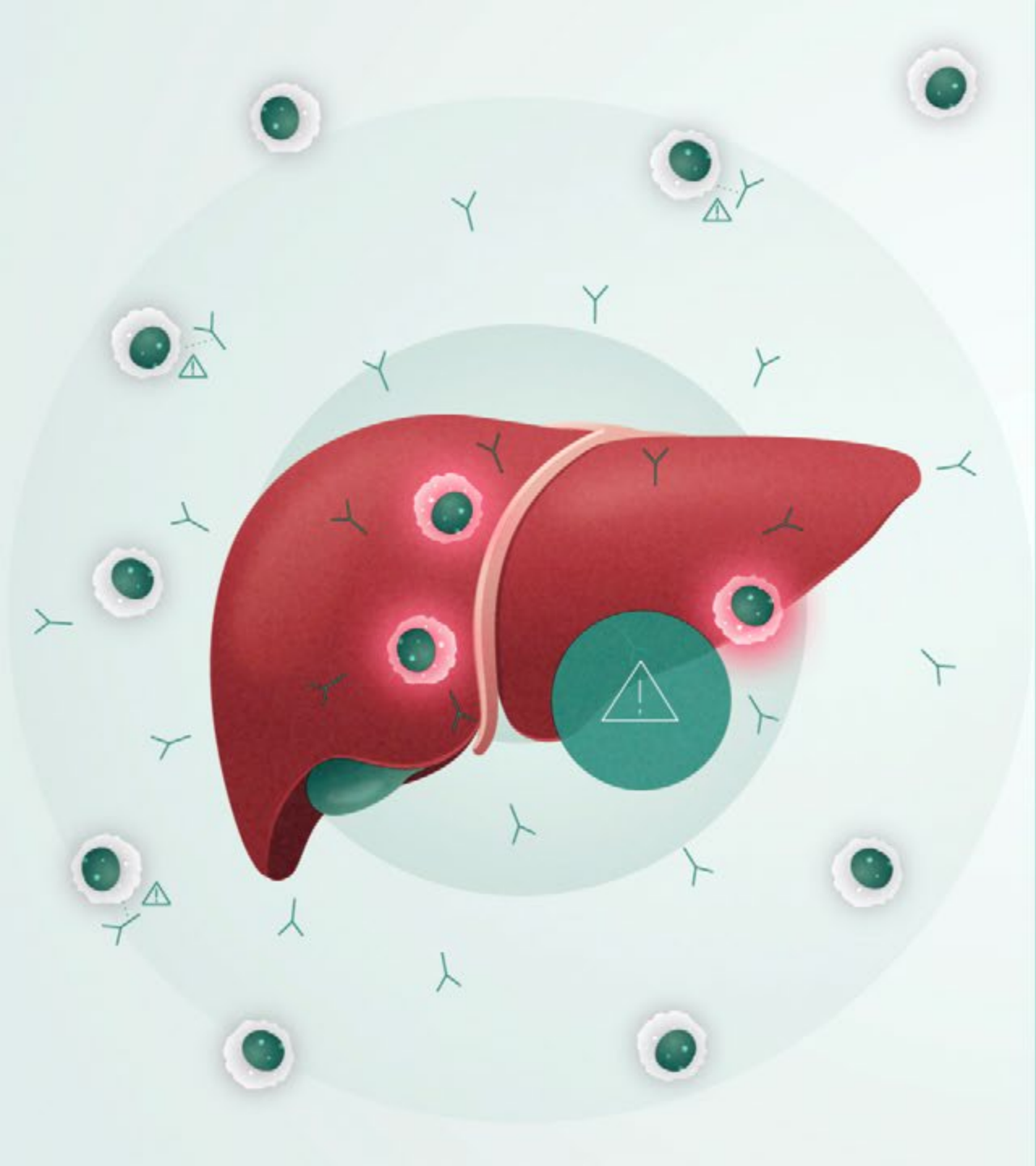
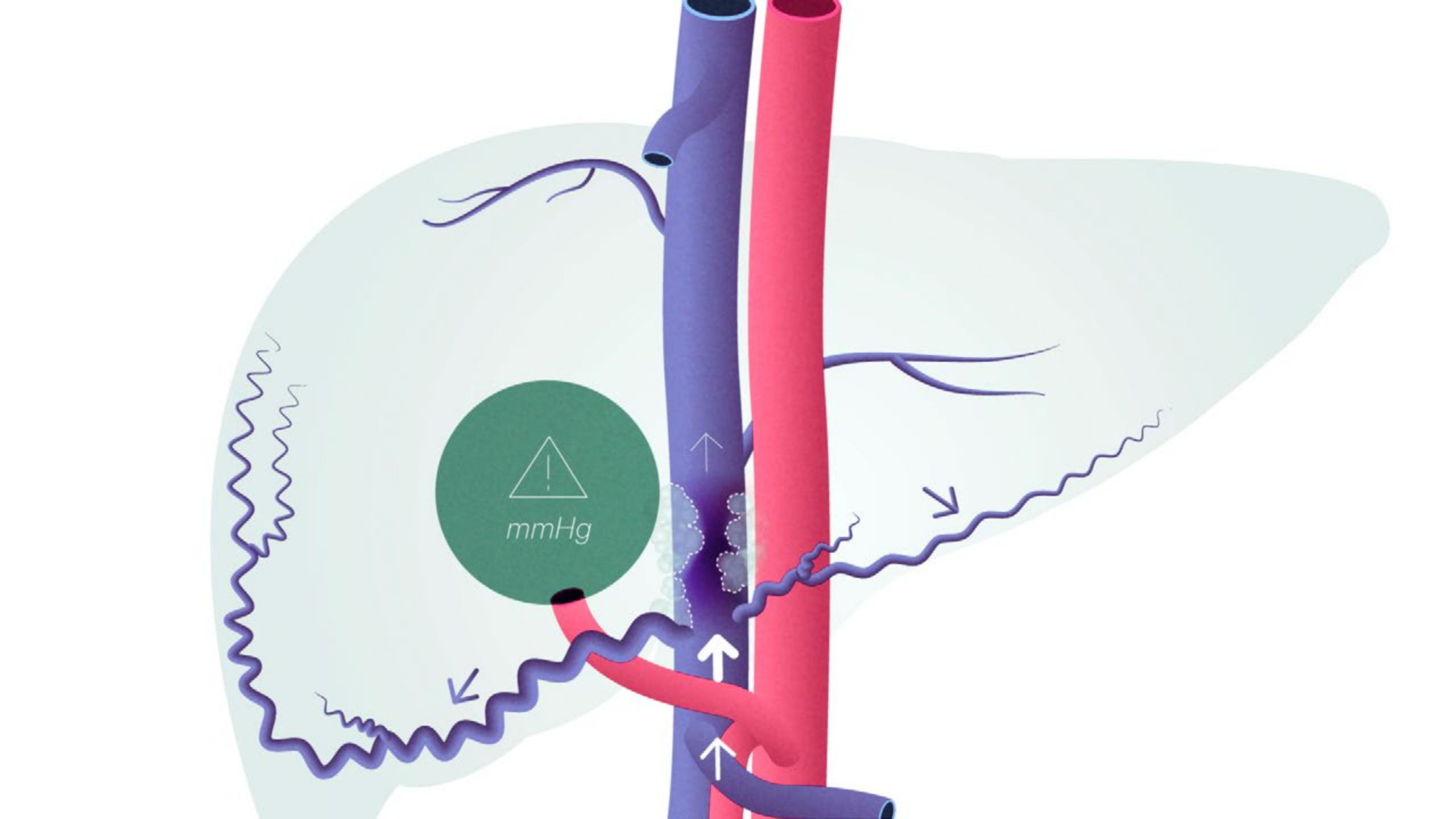


71.000 Euro
verwendeten wir 2017 zur Förderung und
Unterstützung sozialer Projekte in der Region.



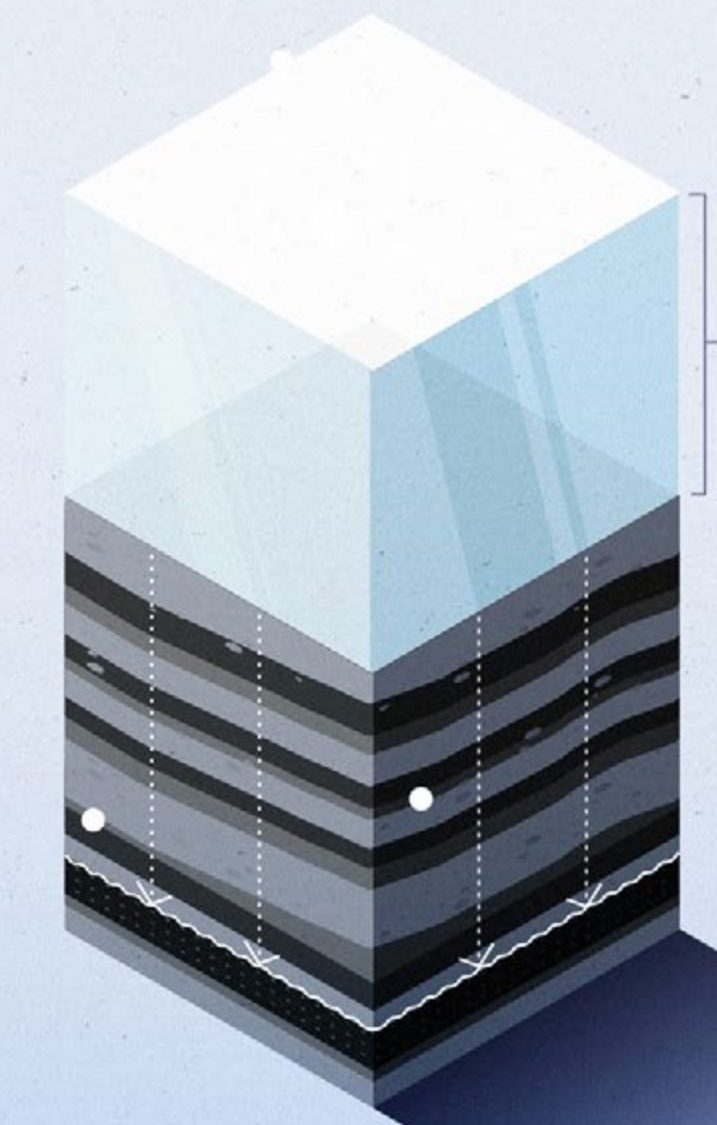
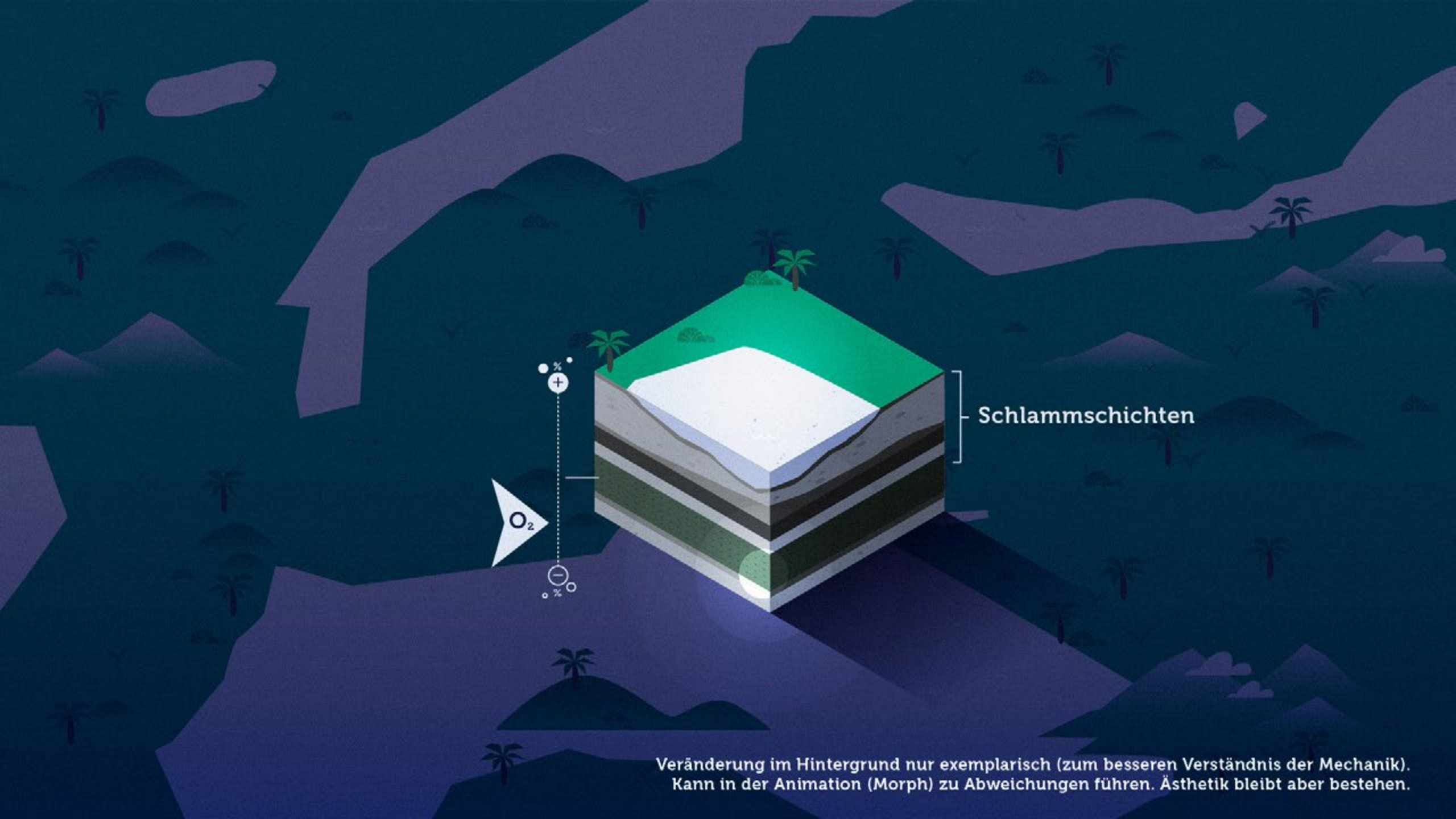
125.000 Euro
investierten wir im Jahr 2017 in die
Weiterbildung unserer Mitarbeiter.







ILLUSTRATIONEN: BKOPF.DE



bis zu 3 km Dicke

Veränderung im Hintergrund nur exemplarisch (zum besseren Verständnis der Mechanik).
Kann in der Animation (Morph) zu Abweichungen führen. Ästhetik bleibt aber bestehen.



Themenblock 6 von 6

smart transition

100%



CHARACTERBOARD - KICKEN OHNE GRENZEN



01 MOTIVATION



02 SELBSTÄNDIGKEIT



03 ENTSCHEIDUNGSFÄHIGKEIT



04 FRUSTRATIONSTOLERANZ



05 PERSPEKTIVWECHSEL



07 KONFLIKTLÖSUNG



08 KOMMUNIKATIONSFÄHIGKEIT



09 TEAMWORK



10 LERNBEREITSCHAFT



11 KONZENTRATIONSFÄHIGKEIT



15 SELBSTWERTSCHÄTZUNG



16 EMPATHIEFÄHIGKEIT



17 DURCHHALTEVERMÖGEN



18 EIGENVERANTWORTUNG

STYLEBOARD —

Schrank + Schaufensterpuppe



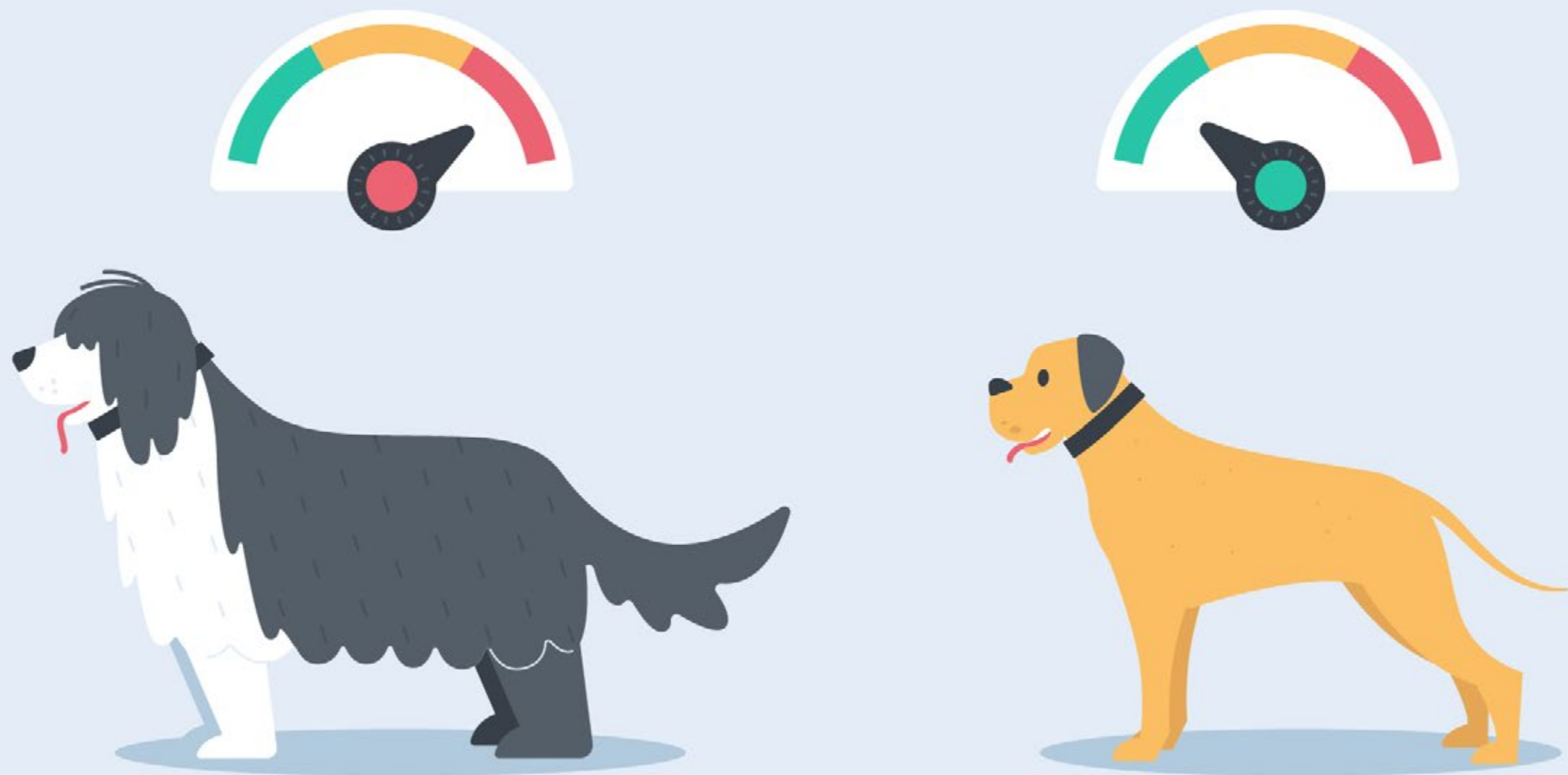
Laufsteg als Laufband
in seitlicher Perspektive

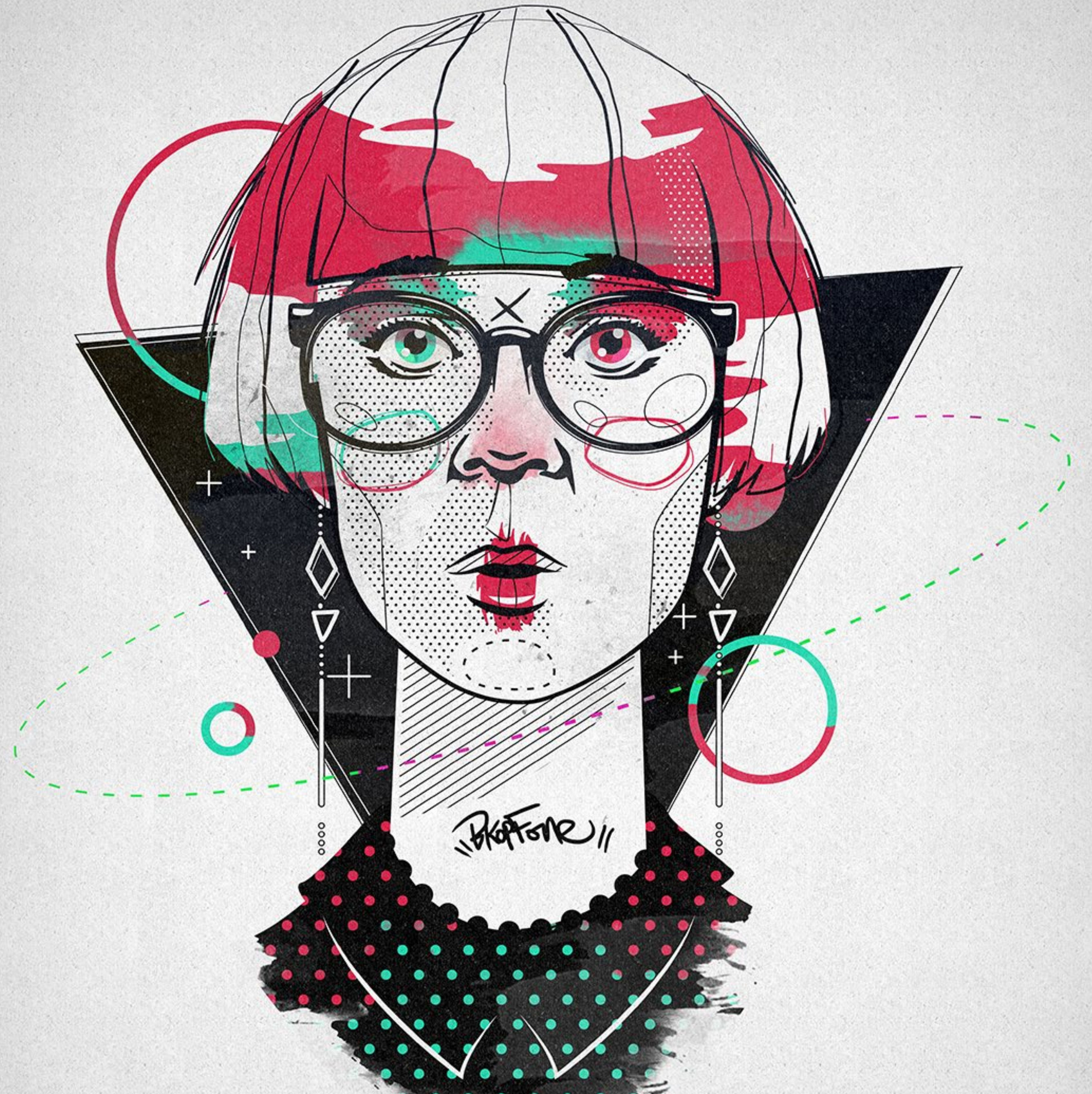


Kids

Beispiel Öl









ance
de Senteur
et Envelope
lle-Orange
ge-Cinnamon





THIS IS **THE WAY**

 | bkopf.de  

