

Conclusiones GLI Forum 2022



GLI | **20**
FORUM | **22**
LATAM | Gender Lens
Investing in
Latin America

“

*Las mujeres triunfamos juntas
y junto a los hombres. Por eso celebro
los 32 años de Pro Mujer, esta empresa
social cambió las cosas para las mujeres
en la región con sus préstamos y con sus
iniciativas para que ellas se desarrollen,
y por eso es tan importante este tercer
Foro GLI para debatir, para inspirar y
para capacitar a los jóvenes y
comunidades que vienen detrás.*

Doctora Rigoberta Menchú Tum
(Premio Nobel de la Paz, 1992).



En medio del proceso de recuperación social y económica de América Latina, luego de la crisis generada por la pandemia del COVID-19, la urgencia de impulsar un crecimiento dinámico, inclusivo, equitativo y sostenible surge como necesidad primordial. Uno de los impulsores más eficientes para consolidar dicha recuperación, de manera que repercuta en la reducción de la pobreza y las desigualdades, es la incorporación transversal de la perspectiva de género en todos los sectores de la sociedad.

“

Las crisis son las ocasiones donde debemos mirar para adelante y no para atrás. Debemos hacer apuestas a largo plazo que pagarán dividendos en los próximos años y décadas. Y eso significa, entre otras cosas, invertir con enfoque de género.

Carmen Correa – Discurso de apertura



INTRODUCCIÓN

En este contexto, el GLI Forum Latam, se posiciona como un espacio de encuentro altamente relevante y transformador, donde el enfoque de género como eje transversal para la inversión y para el desarrollo, es el hilo conductor. En su tercera edición, el GLI Forum Latam 2022, fue la oportunidad de reencontrarnos como ecosistema, generar sinergias y crear conversaciones poderosas en torno a la inversión con enfoque de género en América Latina. Esta vez, el encuentro tuvo lugar en Antigua (Guatemala) del 7 al 10 de noviembre, luego de dos años de virtualidad.

Algunos de los resultados alcanzados fueron:



+700 asistentes:

inversionistas, academia, integrantes del ecosistema emprendedor, ONG's, gobiernos regionales, organizaciones de la sociedad civil, representantes del sector privado, entre otros.



+90 panelistas
durante los 3 días del evento.



Representación de más de
30 países
de cinco continentes.

1. Inversión con perspectiva de género: pasando de la teoría a la acción.

El GLI Forum Latam 2022 trajo a la mesa tendencias a nivel mundial y visibilizó los principales avances en materia de inversiones inteligentes con enfoque de género:

El sector de inversión con lentes de género en América Latina se empieza a consolidar. La narrativa en torno a esta temática está cambiando el foco del por qué al cómo. Esto significa dejar de enfocar las discusiones en la justificación del caso de negocio y en el por qué la inversión con lentes de género tiene un retorno económico y social, para poner como eje las experiencias tangibles sobre cómo se está implementando esta perspectiva a lo largo del proceso de inversión y a través de todo el continuo de capital. Este avance es muy significativo, pues centra la conversación en acciones y ejemplos concretos, entre los que se encuentran:

a) Mecanismos financieros innovadores para catalizar capital con perspectiva de género



Estos han sido impulsados principalmente por algunos organismos multilaterales y DFIs, como el BID Invest y DFC (U.S. International Development Finance Corporation).



BID Invest ha sido pionero en estimular la estructuración de bonos de género en la región, **promoviendo siete de los 14 bonos de género emitidos en América Latina**. DFC, por su parte, ha sido uno de los fundadores y principales impulsores del **2X Challenge**, una iniciativa que busca consolidar el compromiso de los países industrializados del G7 para movilizar miles de millones de dólares para financiar el empoderamiento económico de las mujeres en países en desarrollo.



América Latina concentra la mayor parte de inversiones calificadas como parte del 2X Challenge a nivel global.

“

América Latina es una región prioritaria y la más grande en términos de las inversiones. Estamos dando prioridad a El Salvador, Honduras y Guatemala.

Hama Makino –
Senior Gender Advisor at DFC.



b) Fondos (pioneros) de inversión de impacto con perspectiva de género

• Este tipo de fondos muestran el camino con claridad, basándose en inversiones y casos de estudio reales. Hoy en día existe una variedad de fondos de impacto que ya aplican este análisis de género en sus procesos e inversiones, **con ejemplos claros de empresas que están cambiando la forma de hacer negocios, ampliando sus mercados y siendo más competitivos gracias a la transversalización del género.**

• En palabras de **Daniela Konietzko**,
Presidenta de Fundación WWB Colombia

“

Lo que más me queda grabado de este panel, es sin duda, la importancia de integrar la teoría con casos prácticos, casos reales que nos permitan conocer los cómo para lograr historias de éxito cuando se trata de inversiones de impacto con enfoque de género. Tenemos que conocer las historias y las rutas que desde diferentes fondos e inversionistas han funcionado en este paradigma.



c) Ecosistemas de apoyo, herramientas, plataformas y conocimiento

- El tercer elemento que muestra la evolución del sector GLI en América Latina, es el incremento en la disponibilidad de consultoras especializadas en género, como el **Gender Knowledge Lab** de Pro Mujer, las cuales acompañan a empresas y fondos que buscan mejorar sus estándares de género, diversidad e inclusión.
- Ahora encontramos herramientas y plataformas (incluso algunas de acceso libre como la **Gender Platform**), que muestran el camino para que inversionistas, corporativos y empresas sociales, cuenten con diagnósticos, así como con hojas de ruta que les permitan trabajar en mejorar sus prácticas, diseño de productos, políticas, y más.

¹De acuerdo con un estudio realizado en 2015 por el Instituto McKinsey, existe una oportunidad para el crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina de US\$2.600 billones para 2025, si las mujeres participaran en la economía de la misma forma que lo hacen los hombres.

“The Power of Parity. How advancing women’s equality can add \$12 trillion to global growth”, 2015.

2. Ejes Temáticos y lecciones aprendidas

Si bien, el capital tiene un potencial catalítico para cerrar brechas de género, **existen barreras estructurales que limitan el rápido avance hacia la igualdad**. Es por ello que en el GLI Forum se identificaron sectores y ejes temáticos prioritarios, en los que es necesario profundizar si queremos impulsar la equidad de género, el desarrollo de las mujeres y su participación plena en la economía.

En ese sentido, el evento giró sobre cinco ejes fundamentales:



ECONOMÍA DEL CUIDADO:

Revirtiendo el origen de la desigualdad.



SALUD CON ENFOQUE DE GÉNERO:

cómo impulsar la prevención y ampliar el acceso.



SOLUCIONES Y DESAFÍOS FRENTE A LA MIGRACIÓN FORZADA:

Mujeres como detonadoras del crecimiento regional.



MISSING MIDDLE:

Una oportunidad de 93 mil millones de dólares.



EQUIDAD DIGITAL:

Digitalización inclusiva para catalizar el cierre de brechas.





ECONOMÍA DEL CUIDADO: Revirtiendo el origen de la desigualdad

En América Latina, **las mujeres dedican tres veces más de tiempo que los hombres al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado**, lo cual constituye un obstáculo fundamental para su autonomía económica. La existencia de una buena red de infraestructura y servicios de cuidados de calidad ayuda a reducir una parte de la carga de trabajo de cuidados no remunerados asumida en los hogares, principalmente por las mujeres, lo que libera tiempo y crea condiciones favorables para que ellas se incorporen al mercado laboral y al ecosistema emprendedor.

- La demanda de servicios de cuidado en América Latina está creciendo rápidamente debido al envejecimiento de la población. La oferta de estos servicios aún es insuficiente y en la mayoría de los casos se desarrolla en condiciones precarias. Al invertir en este sector, la calidad y cantidad de los servicios aumenta y se da lugar a la innovación. Así, **las personas y empresas que invierten con una perspectiva de género encuentran en este sector un terreno fértil para generar modelos de negocio disruptivos de alto impacto.**
- Invertir en los cuidados reditúa en el mediano y largo plazo, **generando beneficios financieros que contribuyen a generar impacto social y económico.**

En América Latina se han **mapeado más de 70 empresas** sociales en este sector con una gran variedad de modelos de negocio. Sin embargo, el potencial de mercado demanda mucho más dinamismo. La economía del cuidado actualmente equivale al 20% del PIB de la región y tiene el potencial de crear más de 280 millones de empleos para el 2030 (OIT, 2022²).

Las y los inversionistas que tienen un mandato de género, tienen en este creciente sector una enorme oportunidad, por lo que agregar una lente de cuidados a los análisis de género representaría una apuesta audaz para contribuir a revertir el origen de esta desigualdad.



LA ECONOMÍA DEL CUIDADO REPRESENTA EL 20% DEL PIB DE AMÉRICA LATINA



- En palabras de **María Noel Vaeza**, **Directora Regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe**,

“

La inversión en cuidados es una inversión inteligente.

² Los cuidados en el trabajo: Invertir en licencias y servicios de cuidados para una mayor igualdad en el mundo del trabajo (OIT, 2022)

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-li/ma/documents/publication/wcms_860719.pdf



SALUD CON ENFOQUE DE GÉNERO: cómo impulsar la prevención y ampliar el acceso

- Otro sector que representa una gran oportunidad para operativizar la inversión con perspectiva de género es el de la salud, no solo a través de soluciones Femtech, sino también a través de modelos comunitarios y soluciones híbridas que impulsen cambios de comportamiento.
- Actualmente, hay un retraso significativo en la atención de la salud de mujeres. **El acceso a los servicios de salud presenta barreras especialmente grandes para ellas.** En el Foro se analizaron tanto los desafíos, como las oportunidades de trabajo intersectorial (sector público, privado y social), desde la perspectiva macro, meso y micro.
- En la esfera macro, **Ana Treasure de la OPS** planteó algunas soluciones **a nivel de política pública, como impulsar la desagregación por género de todas las estadísticas, promover el empoderamiento de la mujer** por medio de redes comunitarias en salud e **impulsar la transformación digital en la salud a través de soluciones como la teleconsulta y la inter-consulta.**
- A nivel meso, los **fondos de inversión de impacto** (como por ejemplo Empodera 360) demostraron jugar un rol importante, puesto que incentivan el desarrollo de soluciones basadas en el mercado por parte de empresas sociales. A su vez, las ONG's transitan hacia nuevos modelos de sostenibilidad financiera.
- Los procesos de innovación social para la creación de empresas en sectores desatendidos, como por ejemplo la salud mental, la salud sexual y reproductiva, así como el análisis de datos con lente de género, son **algunos de los subsectores que presentan grandes oportunidades de mercado.**
- Finalmente, a nivel micro, el diálogo se enfocó en experiencias exitosas para **generar comportamientos de salud positivos.** Destacando el impacto que aún tienen normas sociales como **la falta de confianza en el personal médico, los paradigmas alrededor de la salud sexual y reproductiva como la menstruación y menopausia, al igual que la violencia de género,** prevalecen en las mujeres, especialmente de zonas rurales y remotas.

• Algunas soluciones planteadas incluyen:

- La creación de redes de apoyo para niñas y adolescentes.
- Círculos de confianza y promotoras de salud comunitarias como punto de contacto cercano.
- Programas de prevención y educación desde edades tempranas.
- La educación intergeneracional y el apalancamiento a través de sistemas tecnológicos accesibles para facilitar la mayor cantidad de información en zonas rurales.





SOLUCIONES Y DESAFÍOS FRENTE A LA MIGRACIÓN FORZADA: Mujeres como detonadoras del crecimiento regional

- El tercer ámbito de análisis fue el de género y migración. La migración de mujeres se ha incrementado de manera sustancial en los últimos años.



ACTUALMENTE, EL 50% DE LAS PERSONAS MIGRANTES DEL MUNDO SON MUJERES COMPARADO CON EL 2% QUE REPRESENTABAN EN 1970.

La feminización de la migración forzada hace necesario incluir nuevas soluciones y programas de atención a personas migrantes y sumar la perspectiva de género, pues muchas de estas mujeres migran solas o como cabeza de familia, lo que demanda un claro entendimiento de sus motivaciones, necesidades y condiciones. Adicionalmente, es muy relevante tener una **mirada interseccional frente a la migración**.



1 DE CADA 7 PERSONAS EN EL MUNDO ES MIGRANTE

1 de cada 7 personas en el mundo es migrante y esta cifra va en aumento por diversas razones, no solo económicas, sino también sociales, políticas y ambientales. Dentro de las soluciones presentadas durante el evento, se destacan:

- La generación de información para las y los migrantes, con traducción a lenguas indígenas. El acceso a la información genera mejores condiciones para migrar.
- Apoyar a organizaciones que trabajan con migrantes a través de fondos flexibles y mayores recursos.
- Trabajar en el tejido social, evidenciando el rol de las mujeres en la toma de decisiones, por medio de orgaorganizaciones de base.
- La construcción de alianzas multisectoriales.

- Un ejemplo del potencial catalizador de estas alianzas es el **“Partnership for Central America (PCA)”** promovido por la Vicepresidencia de los Estados Unidos, Kamala Harris, pensado para identificar y mitigar las causas raíz de la migración forzada desde Centroamérica (Honduras, El Salvador y Guatemala) a Estados Unidos. Esta alianza multi-actor agrupa al sector público, social y privado, en un esfuerzo colectivo para mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan en estos territorios. Uno de los mayores desafíos al trabajar en la intersección género y migración es comprender que se trata de un fenómeno multidimensional y sistémico, por lo que las soluciones también deben ser sistémicas.

“

Yo como mujer indígena cuando decido migrar o soy empujada a emigrar debo despojarme de mi identidad: debo dejar de hablar mi idioma, dejar todo atrás, pero también dejar mi territorio.

Silvia Requec -
(Coordinadora del eje de Migración, Pop No'J).



MISSING MIDDLE: Una oportunidad de 93 mil millones de dólares

- El acceso a financiamiento para las mujeres emprendedoras sigue siendo un tema medular y un desafío pendiente para la inversión con perspectiva de género. **Sesgos de género, garantías, e historial crediticio son las mayores barreras** que se identifican para que las mujeres del segmento conocido como **missing middle**³ puedan acceder a los recursos que requieren para impulsar sus negocios.
- Las soluciones discutidas durante el Foro sugieren que además del acceso al capital, deben existir condiciones que permitan y habiliten el crecimiento de los negocios, acompañamiento para su desarrollo, educación, y formación para el empoderamiento. Por su parte, el diseño de productos y servicios financieros con perspectiva de género debe tomar en cuenta factores que afectan de forma desproporcionada a las mujeres, como la violencia de género, las cargas de cuidados y algunas normas sociales que perpetúan desigualdades.
- Se invita a experimentar con diversas formas de capital y mecanismos innovadores que se adapten a las necesidades y características de las pymes lideradas por mujeres.

“No solo es importante habilitar el acceso de las mujeres al financiamiento, también lo es impulsar la representación femenina en la gestión de los mismos fondos. Un aumento en la cantidad de fondos con representación femenina aumenta la posibilidad de acceso a más mujeres”.

Jessica Villanueva, Senior Director Technical Areas of Practice en MEDA.

- Nuevamente surge la necesidad de **adoptar una mirada interseccional, pues las brechas de acceso se incrementan para mujeres en contextos de ruralidad, mujeres indígenas, migrantes, afrodescendientes, pertenecientes a la comunidad LGBTQ+ y/o con discapacidad.** Se recalcó específicamente la necesidad de adaptar o crear productos para mujeres indígenas con bajos niveles de escolaridad, con el fin mejorar la accesibilidad a productos y trámites financieros. Desde el trabajo de la Red Mundial de Empresarias Indígenas se ha tratado de cambiar la narrativa para que no vean a las mujeres como beneficiarias, sino como **potenciales socias de negocios.**

“Existe mucho el “temor” o paradigma de que es muy difícil trabajar con comunidades indígenas. Mi respuesta es no. Yo conozco experiencias de desarrollo en todo el mundo, de empresas que transforman vidas a través de los negocios”.

María Tuyuc, Presidenta de la Red Global de Empresarias Indígenas.

- Una gran barrera para muchas mujeres en zonas rurales e indígenas, es la falta de acceso a internet y la baja alfabetización digital. Hoy es necesario tener acceso a redes sociales para poder acceder al mercado. La falta de conocimientos digitales básicos, desde cómo crear un correo o abrir una cuenta en redes sociales, hasta la facturación y logística para la venta en línea, son obstáculos que estas emprendedoras enfrentan y que deben sortear.

“No sólo necesitamos financiamiento sino capacitación para perderle el miedo a la tecnología”.

Mildre Ramirez, Fundadora de Receta Maya.

³Definición de missing middle en este contexto: Pequeñas empresas comercialmente viables en crecimiento (SGBs en inglés) con 5 o más empleados, que tienen requerimientos de capital muy elevados para ser cubiertos por las microfinanzas, y a la vez muy pequeños, con costos de transacción elevados o percibidos como riesgosos para otros tipos de financiamiento como el sistema bancario tradicional, o los fondos de capital emprendedor (VC) o privado (PE).



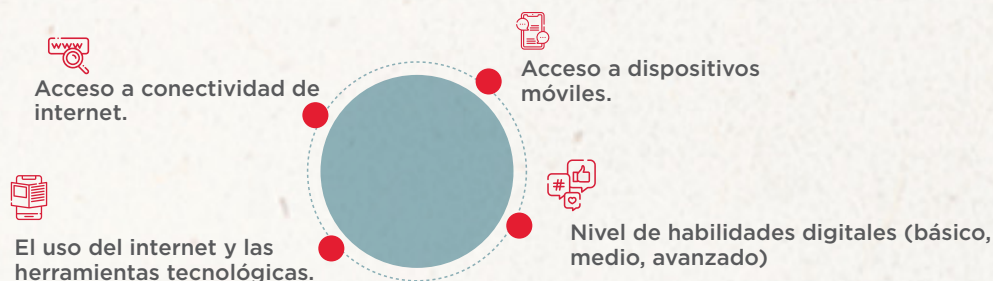
EQUIDAD DIGITAL: Digitalización inclusiva para catalizar el cierre de brechas

• Si bien la equidad digital se presentó como un habilitador de negocios de impacto e inversiones a lo largo de todo el evento, se profundizó en la intersección entre género y equidad digital a través de talleres, plenarias y análisis de casos de algunas empresas que están rompiendo paradigmas a través de la tecnología para facilitar la igualdad.

• Dentro de los principales hallazgos, se identificó que para lograr que **la perspectiva de género de análisis de datos en inversiones y empresas** contribuya al cierre de brechas, las compañías y fondos de inversión deben reflejar el triángulo de **"People-Process-Tech tools"**. En términos prácticos esto incluye:

- ➔ Determinar **métricas de éxito que exijan data segregada por género**.
- ➔ **Enlazar los indicadores de género a objetivos de negocio** –disminuir riesgos, potenciar oportunidades, maximizar beneficios para la empresa. Por ejemplo, al reducir los índices de acoso laboral a mujeres, se reduce el riesgo reputacional e incrementa la probabilidad de atraer y retener talento femenino dentro de la empresa.
- ➔ **Profundizar el análisis con información contextualizada al país y al negocio**. Logrando así que empresas y fondos incluyan dentro de su sistema de información herramientas y procesos que les permitan usar la data del país donde operan, segregada por género, y complementada con herramientas que permitan analizar la data de su propia organización u fondo de inversión para así comprender a detalle el impacto social y financiero derivado de la implementación de sus **gender smart practices** o prácticas con perspectiva de género.

• Por otra parte, al analizar la **desigualdad digital de género**, se identifica una ecuación con cuatro factores clave:



Son precisamente los últimos dos factores los más determinantes a la hora de acceder y aprovechar las oportunidades educativas, laborales y de capital entre otros.

• Las poblaciones rurales, indígenas y afrodescendientes en Latinoamérica siguen siendo las más rezagadas en inclusión digital. Los **sesgos culturales y los roles de género** siguen teniendo un peso importante al limitar a las mujeres el acceso, uso y aprovechamiento del internet y las herramientas tecnológicas. Se necesitan esfuerzos dirigidos e innovación con un **enfoque interseccional** para reducir estas brechas. **Es importante visibilizar, invertir y escalar modelos innovadores que incrementen la participación de mujeres en empleos del futuro**, sobre todo aquellos que logran métodos efectivos en incorporando el lente de interseccionalidad.

• Es fundamental **fomentar desde el hogar** la afinidad por las carreras STEM. **En la economía digital no sólo se necesitan ingenieras y programadoras de código, es importante ampliar la mirada y comprender que hoy en día la tecnología es transversal a todas las industrias y roles**. En ese sentido, la formación y la experiencia especializada en lo digital juega un rol clave. Por ejemplo: podemos fomentar también que las niñas y mujeres aspiren a ser abogadas de derechos de privacidad de data, gerentes de proyectos Agile, diseñadoras de interfaz de usuario, especialistas en mercadeo digital, antropólogas en comportamiento de usuaria digital, artistas digitales de NFTs y así sucesivamente.

• Reducir la desigualdad de género en la economía digital, significa **identificar a las mujeres no sólo como usuarias digitales, sino también como creadoras de tecnología, inversionistas, tomadoras de decisión y ciudadanas digitales**.

3. SEIS LECCIONES CLAVE



El sector de inversión con lente de género en América Latina ha evolucionado del por qué, al cómo.



La perspectiva de género, en sectores donde existen barreras estructurales para las mujeres, como los cuidados, la salud y la tecnología, saca a la luz oportunidades de negocios sociales con gran potencial de mercado y constituye un terreno fértil para la inversión con lente de género (GLI).



Es importante lograr un entendimiento sistémico de las problemáticas sociales para poder generar soluciones que rompan con las estructuras que perpetúan estas desigualdades.



Los motores de esta evolución son principalmente tres: los mecanismos innovadores de financiamiento promovidos por organismos multilaterales, los fondos de inversión pioneros y un ecosistema de apoyo con herramientas, facilitadores y plataformas.



En una región tan diversa como América Latina, es imperativo adoptar una mirada interseccional para el desarrollo de soluciones basadas en el mercado, que tomen en cuenta las necesidades y contextos particulares de las mujeres en sus territorios.



Es necesario entender que hoy en día la tecnología es transversal a todas las industrias y roles y funge como un habilitador clave para promover la inversión con perspectiva de género. A su vez, es necesario usar esta lente para cerrar brechas digitales para que las mujeres no sean sólo usuarias de la tecnología sino creadoras de esta.

CONCLUSIONES

El Foro GLI Latam representa la suma de voluntades y acciones de hombres y mujeres líderes en el mundo inversor y emprendedor, representantes del sector privado y público, organizaciones multilaterales y de la academia, para co-crear soluciones que apuesten por un mejor futuro posible.

Generar espacios donde cada uno de los representantes de estos sectores pueda escuchar, aportar y comprender el panorama del otro es fundamental para poder analizar los distintos ángulos que conlleva la inversión con enfoque de género y así generar soluciones integrales de alto impacto. El Foro GLI Latam es una oportunidad única para entablar conversaciones importantes, conectar con actores de la región y crear alianzas que impulsen la igualdad y el desarrollo económico en América Latina.

Cambiar el ecosistema actual requiere de acciones holísticas que integren la perspectiva de género en cada una de las prácticas y sectores en los que participamos: sea tecnología, servicios o salud, es imperativo transversalizar el género y cambiar nuestra orientación de la exclusión a la inclusión. Esta acción se traducirá en industrias más resilientes y en apuestas a largo plazo que pagarán dividendos en los próximos años.

Participar en el Foro GLI Latam es tomar acción por la creación de soluciones que cambien el paradigma de las mujeres en la región. Es dar el salto y apostar por el futuro de las inversiones, por el crecimiento y por el progreso.

¡Les esperamos en nuestro Foro este 2023!

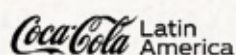


NUESTROS PATROCINADORES

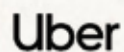
VISIONARY



CULTIVATOR



ENABLER



ALIADOS ESTRATÉGICOS



