



Accompagner les entreprises dans leur transformation environnementale

Formation inter-entreprises
10-11 juin 2024

**« LA RSE,
LEVIER DE PERFORMANCE ET
D'INNOVATION »**





Accompagner les managers dans la transformation environnementale

PUBLIC VISE

Dirigeants et managers d'entreprises
Responsables RSE et développement durable
Consultants et acteurs du changement

PREREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

DUREE

2 jours
14,00 heures

COÛT

1650 € HT par personne (1970 € TTC)

Ce budget comprend :

La formation sur 2 journées

Le forfait restauration sur place

(Pauses gourmandes matins et après-midis
+ 2 déjeuners)

Optionnel

Forfait restauration
+ hébergement 1 nuit
+ 1 diner

250 € HT par personne (TVA 10%)

CONTACT

Francis PAPAZIAN

thecamptraining@thecamp.fr



Objectifs Stratégiques

- ◆ Réinventer son activité avec la RSE en pilier central grâce à notre formation.
- ◆ Acquérir un plan d'action robuste pour intégrer la RSE à sa stratégie d'entreprise, créant ainsi un avantage compétitif durable.
- ◆ Avec des contenus riches et pratiques, apprendre à maîtriser la RSE non seulement dans son concept, mais surtout dans son utilisation pour innover au cœur de son entreprise.



Objectifs opérationnels et pédagogiques

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- ★ Acquérir une compréhension approfondie des enjeux de la RSE
- ★ Développer des compétences concrètes pour mettre en place une stratégie RSE efficace
- ★ Aligner son organisation sur les meilleures pratiques et les attentes des parties prenantes

★ Contenu

Jour 1 – matinée

Module 1 : Introduction à la RSE et enjeux stratégiques

- Compréhension des fondamentaux de la RSE et de son évolution jusqu'en 2024
- Analyse de l'impact de la RSE sur les modèles d'affaires et exploration des référentiels nationaux et internationaux
- Étude de cas d'entreprises ayant intégré la RSE à leur stratégie

Jour 1 – après-midi

Module 2 : Parties prenantes et démarche RSE

- Cartographie et engagement des parties prenantes
- Atelier de co-construction d'une stratégie RSE adaptée à l'organisation

Jour 2 – matin

Module 3 : Indicateurs de performance et communication RSE

- Définition et mise en place d'indicateurs de performance RSE
- Bonnes pratiques de communication et de reporting RSE
- Atelier pratique sur la création d'une campagne de communication RSE

Module 4 : Plan d'action et pérennisation de la RSE

- Élaboration d'une feuille de route RSE pour l'entreprise
- Mobilisation des ressources internes et externes pour le financement de la RSE
- Intégration de la RSE dans la culture et la gouvernance de l'organisation

Modalités



Modalités pédagogiques

La formation est fondée sur des principes de pédagogie active, participative, concrète et ludique et alterne :

- ◆ apports de connaissances théoriques,
- ◆ brainstorming questions/réponses,
- ◆ mise en pratique par des exercices et applications,
- ◆ échanges de bonnes pratiques,
- ◆ vidéos...



Moyens et supports pédagogiques

Outils

Les salles sont équipées d'écrans multimédia et de tous les outils et matériel nécessaires au bon déroulement de la formation.

Support

Le support pédagogique sera envoyé à chaque participant sous format digital.



Modalités d'évaluation et de suivi

Avant la formation

Le stagiaire reçoit en amont de la formation (par mail) un questionnaire permettant de recueillir ses besoins et de préciser ses attentes individuelles.

Pendant la formation

Une évaluation formative sera réalisée par l'intervenant pour s'adapter au mieux aux besoins des participants. En début et fin de formation, un quizz ou un QCM sera proposé afin d'évaluer l'acquisition des compétences liées à la formation.

Après la formation

Une attestation de « fin de formation » sera adressée à chaque participant.

Modalités d'évaluation de la satisfaction des participants

A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction (dit « à chaud ») est adressé à chaque participant pour évaluer son niveau de satisfaction sur le contenu, les méthodes pédagogiques, le formateur,...

Dans un délai de 3 mois après la formation, le participant recevra un nouveau questionnaire de satisfaction (dit « à froid ») pour appréhender la mise en œuvre opérationnelle de la formation.

Admission et Accessibilité

Information sur l'admission

Admission sans condition particulière.

Délai d'accès à la formation

Entre 1 et 6 mois.

Conditions d'accès au site

Bus depuis la gare TGV et taxis.

Conditions d'hébergement et de restauration

Hébergement sur place à thecamp Hôtel & Lodge.
Restauration sur place.

Informations sur l'accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (*)

(*) Si l'un ou plusieurs des participants présentent une situation de handicap, un entretien avec le formateur, en amont de la formation, nous permettra de confirmer la possibilité d'adapter les moyens de la prestation.