

LES
ATELIERS
stan



Une offre de formation
conçue pour les dirigeants

Développer son ancrage territorial : un levier de performance pour le dirigeant

Pour assurer durablement le développement de son entreprise et la réussite de ses projets, il est indispensable que le dirigeant comprenne et intègre les enjeux auxquels les territoires et ses acteurs font face.

Mais comment s'y prendre ?

Le fonctionnement des écosystèmes locaux est complexe : les acteurs sont nombreux, les interactions multiples, dans un contexte de décentralisation méconnue et de modification profonde du paysage politique.

Il est difficile pour le dirigeant de s'y retrouver et de savoir comment tisser des relations avec les nouveaux acteurs économiques, politiques, associatifs et médiatiques qui émergent.

LES
ATELIERS
stan

LES TRAININGS QUI ACCÉLÈRENT
VOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

“

Animés par des experts du territoire, les ateliers Stan vous immergent au cœur de votre écosystème pour apprendre à y naviguer et accélérer votre développement.

Décodage de votre tissu économique et institutionnel, structuration de votre démarche d'ancrage territorial, prise de parole, relation aux médias, anticipation et gestion de crise : nos ateliers vous permettent d'acquérir des compétences stratégiques, utiles pour aujourd'hui comme demain.

Ils vous apporteront des clés de compréhension immédiatement applicables et des outils résolument opérationnels.

”



Bénédicte Massiet du Biest
DIRECTRICE PÔLE FORMATION STAN

À PROPOS DU CABINET STAN

Présent sur l'ensemble
du territoire français,

Stan accompagne le développement des grandes entreprises et des ETI par la conduite de stratégies d'ancrage.

Implanté dans les grandes métropoles (Paris, Marseille, Nice, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse) et fort de ses 10 ans d'existence, Stan est aujourd'hui le leader français de l'ancrage national et territorial des entreprises.

L'AVENIR EST DANS LES TERRITOIRES

DES TRAININGS

PENSÉS POUR VOS ENJEUX

Propres à chaque territoire

Nos ateliers sont façonnés par leur territoire

Ainsi selon que vous soyez à Paris, Marseille, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Rennes, Strasbourg, Toulouse, l'atelier auquel vous participerez sera singulièrement différent.

Au plus près du terrain et de ses acteurs locaux

Notre méthode conjugue théorie & pratique

Témoignages d'élus, de représentants locaux, visites de médias locaux : nous vous faisons vivre une expérience au service de votre stratégie.

Des experts au savoir-faire éprouvé

Des intervenants à la pointe de leur sujet

Au contact des problématiques concrètes rencontrées par les entreprises et dirigeants accompagnés dans différentes régions de France.

NOS ATELIERS sont conçus pour :

LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

LES COMITÉS DE DIRECTION

LES CADRES DIRIGEANTS

**directeurs régionaux/des relations
institutionnelles/des affaires
publiques/de la communication**

**DE TOUTE ENTREPRISE OU
FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE**
ETI, PME et grande entreprise

NOTRE MÉTHODE

1

Echanges,
confidentialité et
convivialité
grâce à des PETITS
GROUPEs.

2

Des formats courts,
adaptés aux
contraintes des
dirigeants :
- 1 JOUR
- 1/2 JOURNÉE

3

Chaque thématique
est illustrée par des
témoignages
de PERSONNALITÉS DU
TERRITOIRE.

4

Des SUPPORTS
détaillés remis aux
participants pour
compléter l'atelier.

5

Des intervenants à
l'ÉCOUTE pour répondre
à des questions
spécifiques même
après l'atelier.

6

Chaque atelier peut
être adapté au format
SUR-MESURE pour votre
structure ou en format
"COACHING INDIVIDUEL".



STRATÉGIE D'ANCRAGE TERRITORIAL

Développer une stratégie d'ancrage territorial
Quels bénéfices pour l'entreprise ? Quelles étapes clés ?

De la mairie à Bruxelles :
maîtriser les circuits de la décision publique
A quel échelon l'entreprise peut-elle intervenir ?

La décision politique vue de l'intérieur
Comment fonctionnent collectivités et élus locaux ?

Décoder son territoire pour s'intégrer efficacement
Atelier spécial nouveaux arrivants

Décryptage expert du territoire
Pour réussir l'ancrage de son entreprise

COMMUNICATION ET PRISE DE PAROLE

Les médias vus de l'intérieur

Ateliers mediatraining

Réussir ses prises de parole devant son écosystème
Savoir s'adapter à son public

Réseaux sociaux
Comment renforcer ses liens avec son écosystème territorial ?

Personal branding et impact relationnel
Incarnar son entreprise et ses valeurs

ANTICIPATION ET GESTION DE CRISE

Se préparer efficacement à une crise

Exercice de simulation de crise

STRATÉGIE

D'ANCRAGE TERRITORIAL



LES
ATELIERS
stan

Développer une stratégie d'ancrage territorial

Quels bénéfices pour l'entreprise ? Quelles étapes clés ?

La notion d'ancrage territorial naît des interactions et des interdépendances fortes entre les entreprises et leurs territoires d'implantation. Concrètement, l'ancrage territorial des entreprises peut être mis en œuvre de multiples façons : dialogues avec les communautés locales, participation au développement économique du territoire et engagement dans les mutations économiques.

Cet atelier permettra d'appréhender les concepts clés de l'ancrage territorial, le cadre réglementaire et les méthodes pour passer à l'action.

Un atelier conçu par Ludivine Philippon
ASSOCIÉE - DIRECTRICE CONSEIL

LES INTERVENANTS

Les consultants Stan
experts de leur territoire

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1 journée

LIEU :
Paris, Marseille, Nice, Bordeaux,
Nantes, Rennes, Lille

PRIX :
1 100 € HT/personne

PROCHAINES SESSIONS :
DEMANDEZ LE CALENDRIER À
formation@stanfrance.com

UN BESOIN PARTICULIER ?
Cet atelier peut être adapté
aux spécificités de votre
entreprise.

LES OBJECTIFS

- 1 Définir ce qu'est l'ancrage territorial et ses concepts liés
- 2 Identifier les enjeux d'une stratégie d'ancrage territorial pour votre entreprise
- 3 Cerner les grandes étapes et les méthodes pour mettre en place une stratégie d'ancrage local efficace

De la mairie à Bruxelles : maîtriser les circuits de la décision publique

A quel échelon l'entreprise peut-elle intervenir ?

Gouvernement, Parlement, administrations, collectivités territoriales, institutions européennes, associations, ONG, société civile sont autant d'organisations où s'exercent quotidiennement des influences multiples.

Pour interagir efficacement avec ses parties prenantes, il est essentiel de maîtriser l'organisation institutionnelle française et européenne. Appréhender les circuits de décision au sein de ces institutions, comprendre le rôle et la place de celles-ci ainsi que ceux du gouvernement permettra de "cibler juste" ses interventions et ses actions.

Un atelier conçu par Ludivine Philippon
ASSOCIÉE - DIRECTRICE CONSEIL

L'INTERVENANTE

Ludivine Philippon,
Directrice associée
chez Stan

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1/2 journée

LIEU :
Paris, Marseille, Nice, Bordeaux,
Nantes, Rennes, Lille

PRIX :
600 € HT/personne

PROCHAINES SESSIONS :
DEMANDEZ LE CALENDRIER À
formation@stanfrance.com

UN BESOIN PARTICULIER ?
Cet atelier peut être adapté
aux spécificités de votre
entreprise.

LES OBJECTIFS

- 1** Clarifier l'organisation institutionnelle française et ses différents échelons (décentralisation, intégration européenne...)
- 2** Décrypter les circuits de décision au sein des institutions françaises et européennes
- 3** Comprendre le rôle du gouvernement et des institutions face à la société civile

La décision politique vue de l'intérieur

Comment fonctionnent collectivités et élus locaux ?

C'est au cœur des territoires, qu'entreprises et décideurs locaux relèvent ensemble les grands défis du développement économique. La connaissance fine des institutions, des collectivités locales et de leurs élus s'avère indispensable pour agir.

Cette demi-journée vous permettra de mieux comprendre la complexité des structures et le jeu des acteurs grâce à nos experts et à nos grands témoins qui partageront très concrètement leur expérience.

Un atelier conçu par David Ouvrard
DIRECTEUR CONSEIL

LES INTERVENANTS

Les consultants Stan
experts de leur territoire

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1/2 journée

LIEU :
Paris, Marseille, Nice, Bordeaux,
Nantes, Rennes, Lille

PRIX :
600 € HT/personne

PROCHAINES SESSIONS :
DEMANDEZ LE CALENDRIER À
formation@stanfrance.com

UN BESOIN PARTICULIER ?
Cet atelier peut être adapté
aux spécificités de votre
entreprise.

LES OBJECTIFS

- 1** Rappeler l'organisation de l'Etat en région et son évolution : la déconcentration
- 2** Décrypter l'organisation territoriale : un millefeuille ordonné
- 3** Cerner le mode de fonctionnement des élus, les règles d'or dans la relation avec eux et les réalités à prendre en compte

Décoder son territoire pour s'intégrer efficacement

Atelier spécial nouveaux arrivants

Cette demi-journée définit un véritable "parcours d'intégration du dirigeant" pour lui permettre de découvrir rapidement les différentes facettes de son territoire ainsi que de décrypter les structures incontournables et les principaux décideurs clés – publics et privés – de son environnement.

Le dirigeant aura ainsi identifié concrètement les leviers d'action prioritaires et les plus pertinents localement pour accélérer la dynamique de son entreprise.

Un atelier conçu par Gautier Testu

DIRECTEUR ASSOCIÉ

LES OBJECTIFS

- 1 Identifier les enjeux du territoire ciblé et les structures incontournables
- 2 Saisir les grands rouages de fonctionnement du territoire et repérer les décideurs clés – publics et privés
- 3 Adapter ses méthodologies d'approche et son pitch de présentation à ses interlocuteurs et au niveau décisionnel visé

LES INTERVENANTS

Les consultants Stan
experts de leur territoire

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1/2 journée

LIEU :
Paris, Marseille, Nice, Bordeaux,
Nantes, Rennes, Lille

PRIX :
600 € HT/personne

PROCHAINES SESSIONS :
DEMANDEZ LE CALENDRIER À
formation@stanfrance.com

UN BESOIN PARTICULIER ?
Cet atelier peut être adapté
aux spécificités de votre
entreprise.

Décryptage expert du territoire

Pour réussir l'ancrage de son entreprise

Grands enjeux de territoire, circuits de décision et décideurs stratégiques : tout dirigeant doit s'approprier les fonctionnements de son écosystème local et adapter ses objectifs stratégiques et sa méthodologie d'approche des instances dirigeantes – institutionnelles, politiques, économiques, syndicales, médiatiques – pour construire sa stratégie d'ancrage territorial avec efficacité, au service du développement de l'entreprise et de sa responsabilité territoriale.

Cette journée sera un outil précieux pour agir localement avec justesse.

Un atelier conçu par Gautier Testu
DIRECTEUR ASSOCIÉ

LES INTERVENANTS

Les consultants Stan
experts de leur territoire

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1 journée

LIEU :
**Paris, Marseille, Nice, Bordeaux,
Nantes, Rennes, Lille**

PRIX :
1 100 € HT/personne

PROCHAINES SESSIONS :
**DEMANDEZ LE CALENDRIER À
formation@stanfrance.com**

UN BESOIN PARTICULIER ?
**Cet atelier peut être adapté
aux spécificités de votre
entreprise.**

LES OBJECTIFS

- 1** Décrypter le fonctionnement territorial et ses subtilités
- 2** Cartographier les acteurs incontournables du territoire et leur positionnement
- 3** Identifier la méthodologie pour améliorer son ancrage territorial

COMMUNICATION

ET PRISE
DE PAROLE



LES
ATELIERS
stan

Les médias vus de l'intérieur

Quelle meilleure expérience qu'une immersion au sein d'un média pour comprendre les rouages de la communication avec les médias ?

Participer à cet atelier au sein des studios de RTL accompagné d'un consultant Stan, c'est bénéficier d'une opportunité exceptionnelle : assister à une émission et échanger avec des journalistes chevronnés et un consultant Stan qui transmettront des bonnes pratiques pour appréhender les contraintes journalistiques et améliorer ses atouts de communicant.

L'atelier est proposé

- AU NATIONAL, À PARIS AU SEIN DES STUDIOS DE **RTL**
- EN RÉGION, AU SEIN D'UN MEDIA LOCAL DE PREMIER PLAN POUR UNE IMMERSION AU PLUS PRÈS DE LA VIE DE VOTRE TERRITOIRE

LES INTERVENANTS

Les journalistes du média et les consultants Stan experts de leur territoire

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1/2 journée

LIEU :
Paris, Marseille, Nice, Bordeaux,
Nantes, Rennes, Lille

PRIX :
800 € HT/personne

PROCHAINES SESSIONS :
DEMANDEZ LE CALENDRIER À
formation@stanfrance.com

UN BESOIN PARTICULIER ?
Cet atelier peut être adapté
aux spécificités de votre
entreprise.

LES OBJECTIFS

- 1 Découvrir le fonctionnement d'un média
- 2 Échanger avec des journalistes pour comprendre leurs contraintes et les techniques de communication efficaces face aux médias
- 3 Faire le point sur le panorama des médias en France et comprendre leurs spécificités

Ateliers mediatrainings

Pour faire une annonce inédite, expliquer une situation ou réaffirmer un message clé sur votre territoire, il est désormais indispensable de maîtriser l'art de bien répondre en interview ou en conférence de presse.

Au cours de ces deux ateliers d'1/2 journée, notre expert vous apportera les méthodes pour convaincre avec aisance, impact et efficacité. Des mises en situation, au sein de studios professionnels, permettront à chacun de découvrir ses atouts naturels, de les déployer, de s'entraîner et de s'améliorer en conditions réelles.

Les 2 ateliers d'1/2 journée
sont proposés

- AU NATIONAL, À PARIS EN PARTENARIAT AVEC 
- EN RÉGION, AU SEIN D'UN MEDIA LOCAL DE PREMIER PLAN POUR
UNE IMMERSION AU PLUS PRÈS DE LA VIE DE VOTRE TERRITOIRE

LES OBJECTIFS

- 1 Préparer l'interview et identifier les catalyseurs d'intérêt
- 2 Construire un message concis et travailler son accroche
- 3 S'entraîner pour améliorer son aisance, sa posture et son impact face caméra

LES INTERVENANTS

Les journalistes du média
et les consultants Stan
experts de leur territoire

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
Deux 1/2 journées

Format sur-mesure uniquement

PRIX :
nous consulter

Réussir ses prises de parole devant son écosystème

Savoir s'adapter à son public

Ê

tre convaincant en toute circonstance et susciter l'adhésion sont des compétences indispensables pour influencer positivement vos interlocuteurs.

Il est alors primordial de savoir sélectionner les informations adaptées à son public, concevoir des messages convaincants, les mettre en valeur avec les bons arguments et les restituer à l'oral avec confiance, naturel et spontanéité.

Cet atelier vous permettra
**DE RENFORCER VOTRE POUVOIR D'INFLUENCE
ET DE DÉVELOPPER DE PRÉCIEUSES HABILITÉS**

LES INTERVENANTS

Gaby Olmeta et
les consultants Stan
experts de leur territoire

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
Deux 1/2 journées

Format sur-mesure uniquement

PRIX :
nous consulter

LES OBJECTIFS

- 1 Construire un message clair et adapté à son public cible**
- 2 S'adapter aux situations inattendues et garder la main**
- 3 Améliorer sa communication verbale et non verbale**

Réseaux sociaux

comment renforcer ses liens avec son écosystème territorial ?



En incarnant le discours et les valeurs de l'entreprise sur les réseaux sociaux, le dirigeant décuple sa visibilité auprès de l'ensemble de ses parties prenantes et suscite une adhésion que les comptes corporate seraient incapables d'égaliser : le contenu partagé par le dirigeant sur les réseaux sociaux génère en moyenne huit fois plus d'engagement que le contenu partagé par la marque.

Pour organiser sa présence et gagner en impact sur les réseaux sociaux, il est important d'en maîtriser les codes et les bonnes pratiques.

L'INTERVENANTE

Stéphanie Haas,
Personal Branding Strategist®
Experte de la communication à l'oral
et sur LinkedIn

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1/2 journée
Format sur-mesure uniquement
PRIX :
600 € HT/PERSONNE

PROCHAINES SESSIONS :
DEMANDEZ LE CALENDRIER À
formation@stanfrance.com
UN BESOIN PARTICULIER ?
Cet atelier peut être adapté aux
spécificités de votre entreprise.

LES OBJECTIFS

- 1 Utiliser les réseaux sociaux à bon escient**
- 2 Identifier les codes des réseaux sociaux avant de se lancer**
- 3 Gagner en visibilité et en influence grâce à des techniques faciles à mettre en place**

Personal branding et impact relationnel

Incarner son entreprise et ses valeurs

La première impression est primordiale. L'image de votre société fait partie intégrante de son identité. En tant que dirigeant, l'image que vous véhiculez doit être alignée à la fois aux valeurs de l'entreprise et aussi en accord avec votre personnalité, vos forces et vos fonctions.

Pour améliorer votre impact et votre influence auprès de vos interlocuteurs, nous proposons un atelier pour travailler votre image professionnelle afin d'en faire un véritable atout. Une méthode simple, efficace et personnalisée qui vous apportera les clés pour vous valoriser.

L'INTERVENANTE

Marie Chaudagne,
coach en développement
professionnel, Psychologue
du travail

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
Deux 1/2 journées

Format **sur-mesure uniquement**

PRIX :
nous consulter

LES OBJECTIFS

- 1** Etablir un bilan de son image et définir ses objectifs personnels et professionnels
- 2** Identifier sa singularité et faire émerger sa marque personnelle
- 3** Maîtriser les éléments essentiels pour améliorer son impact et captiver un auditoire : gestuelle, voix, regard, posture, look, croyances

ANTICIPATION

ET GESTION
DE CRISE



LES
ATELIERS
stan

Se préparer efficacement à une crise

Une crise survient brutalement et crée une rupture qui déstabilise l'entreprise, avec des conséquences multiples qui peuvent toucher jusqu'à sa survie.

Pour limiter ses impacts et la piloter avec efficacité, il est essentiel d'avoir anticipé, de s'être préparé au pilotage et à la communication de crise.

L'atelier permettra d'acquérir les outils et les comportements adéquats pour piloter une équipe, se transformer et performer face aux différentes phases d'une crise.

LES OBJECTIFS

- 1** Identifier les clés et méthodes pour préparer son entreprise à affronter une crise et à la gérer
- 2** Maîtriser les fondamentaux de la communication de crise
- 3** Définir un plan d'action adapté à son entreprise

LES INTERVENANTS

Matthieu Langlois
Ancien médecin chef du
RAID, Conférencier, Expert
en pilotage de crise

et Patrick Lagadec
Pionnier de la gestion des
crises en France et en
Europe

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1 journée (à adapter en fonction du contexte)

Format sur-mesure uniquement

PRIX :
nous consulter

Exercice de simulation de crise

Lorsqu'une crise survient, il est essentiel d'être bien préparé. Cela ne peut pas reposer uniquement sur des plans, mais aussi sur la capacité des équipes à s'inventer dans un univers sans repère. C'est sur l'agilité, qui prend ses racines dans un modèle de confiance managériale, que l'exercice proposé va vous emmener.

La simulation de crise révélera rapidement les forces et les faiblesses de l'entreprise et de sa préparation. Nous en dégagerons des axes d'amélioration.

Cette demi-journée d'entraînement au pilotage de crise sera préparée à partir d'un scénario co-construit sur mesure avec votre entreprise et vos objectifs.

L'INTERVENANT

Matthieu Langlois
Ancien médecin chef du
RAID, Conférencier, Expert
en pilotage de crise

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE :
1/2 journée

Format sur-mesure uniquement

PRIX :
nous consulter

LES OBJECTIFS

- 1** Entraîner les membres de la cellule de crise à tenir leur rôle en situation de crise
- 2** S'approprier les outils et les règles de travail en cellule de crise
- 3** Construire un plan d'amélioration

NOS EXPERTS

Au plus près du terrain,
nos intervenants ont façonné
leur savoir-faire sur les sujets
d'ancrage territorial, de
communication et de gestion
de crise.

Dans ces ateliers, ils vous
délivrent les clés de leur
pratique, en restant à l'écoute
de vos problématiques
spécifiques.

LES
ATELIERS
stan



CÉDRIC
AUMAITRE

Directeur conseil Hauts-de-France chez Stan

Diplômé en Droit Public et en Relations Internationales, Cédric a consacré l'essentiel de sa carrière au développement économique du territoire de la métropole lilloise. Son parcours lui a permis d'acquérir une solide expérience dans le conseil et une connaissance fine du monde des collectivités locales.

Au sein de l'agence de développement économique de la métropole lilloise, il a accompagné de grandes entreprises dans leur développement et leur implantation. Il a également occupé des fonctions de direction à la métropole européenne de Lille où il a dirigé les équipes en charge de la relation aux entreprises.



DAVID
BREXEL

Directeur conseil Île-de-France chez Stan

Après plus de 7 ans d'expérience dans les collectivités locales (Ville et Département) au contact des élus et en tant que directeur d'un Groupement d'intérêt public, David a d'abord rejoint un acteur privé de l'immobilier pour diriger les relations institutionnelles. Il a ensuite exercé le métier de conseil au sein d'un cabinet parisien spécialisé en lobbying territorial et business développement.

Chez Stan, David accompagne de nombreuses entreprises de secteurs variés : industrie, petite enfance, énergie, recyclage dans leurs stratégies d'ancrage territorial en Île-de-France.

David est aujourd'hui élu dans une ville moyenne de la banlieue parisienne et est ainsi un bon connaisseur des process et circuits de décisions des politiques territoriales.



MARIE
CHAUDAGNE

**Coach en développement professionnel
Psychologue du travail**

Après un parcours universitaire en Psychologie, Marie Chaudagne a tout d'abord effectué sa carrière dans les RH auprès de Managers et Dirigeants de grands groupes. Elle s'est formée à différents outils et méthodologies, notamment dans le cadre de l'image professionnelle et de la communication non verbale. De 2014 à 2016, elle dirige d'ailleurs la pédagogie d'une des premières écoles de Conseil en image personnelle et professionnelle (IDRI).

Actuellement, elle accompagne des cadres et dirigeants dans le cadre de leur développement professionnel où l'image est un des leviers incontournables. A ce titre, c'est une professionnelle aguerrie du monde de l'entreprise et de l'image professionnelle.



ROMAIN DEGRANGE

Directeur conseil chez Stan

Passé par plusieurs cabinets de conseil, Romain s'est spécialisé dans l'accompagnement de dirigeants en situations sensibles et de crise. Il a également piloté le déploiement de stratégies d'influence en France pour des grands groupes et des start-up en forte croissance.

Chez Stan, Romain conseille de grands groupes industriels sur leur stratégie d'ancrage national et territorial.

Depuis plus de 10 ans, Romain anime des ateliers de prise de parole médiatique et des formations à la gestion de crise auprès de dirigeants d'entreprise.



LUCAS ESQUER

Consultant chez Stan

Diplômé d'une Licence de Droit Public et d'un Master en Affaires Publiques de l'Université Paris-Assas, Lucas débute sa carrière professionnelle au sein d'un cabinet de lobbying parisien avant d'intégrer Stan en avril 2019. Au sein du cabinet, Lucas accompagne des clients issus de différents secteurs d'activités tels que la Caisse d'Epargne CEPAC, Vinci Construction France, Constructa, Erilia, Transdev ou l'Olympique de Marseille.

Lucas développe également au service des clients de Stan, une expertise d'intelligence économique territoriale : analyse et études territoriales et/ou sectorielles, veille économique et politique.

Particulièrement intéressé par la chose publique, il suit attentivement toutes les problématiques liées au renouveau de la démocratie.



STÉPHANIE HAAS

Fondatrice d'Oksa Conseil

Juriste en droit des affaires, Stéphanie Haas débute sa carrière dans le groupe JC.Decaux avant de rejoindre Nomade.fr et devient directrice de régie publicitaire chez Libertysurf et Tiscali.

Elle crée Oksa Conseil en 2013, mettant à profit sa connaissance des réseaux sociaux et en particulier de LinkedIn.

Aujourd'hui, Stéphanie Haas forme et coache les équipes des entreprises, des fédérations, des professions réglementées pour optimiser leur visibilité sur LinkedIn et pour développer leur influence.

Certifiée « Personal Branding Strategist », formée à l'Élément Humain Phase1, elle apporte une expertise supplémentaire pour maîtriser son identité numérique sur ce réseau social.



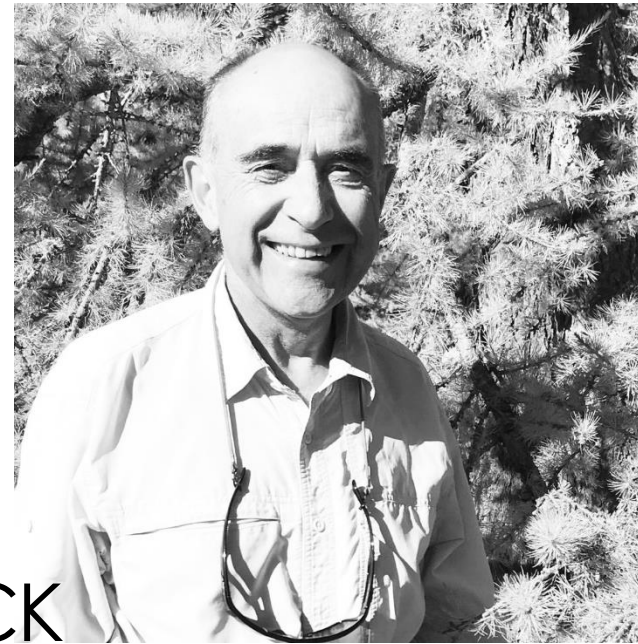
ÉRIC JEAN-JEAN

Animateur Radio et TV du Groupe M6-RTL

Eric Jean-Jean a rejoint RTL en 1998. Il a interviewé Madonna, U2, Robbie Williams, Whitney Houston, Mariah Carey, Paul Mc Cartney, Sting, Texas...

Sur les Antennes RTL et RTL2, il a été à la tête de nombreux divertissements musicaux. De nos jours, il anime sur RTL les émissions Bonus-Track, Le Grand Quiz de l'été ou Le Grand Studio. Depuis 2016, il anime également l'émission en semaine Le Drive sur RTL2.

En parallèle de sa carrière d'animateur radio, Éric Jean-Jean fait plusieurs apparitions télévisées en collaboration avec NRJ et RTL2, dont plusieurs émissions en première partie de soirée sur les chaînes TF1, France 2 et M6. Eric intervient également pour M6 Unlimited sur des événements d'entreprise autour de la musique.



PATRICK LAGADEC

Expert et chercheur en prévention et modélisation de la crise

Patrick Lagadec est analyste et intervenant dans le domaine du pilotage des crises majeures, du leadership en milieu instable et largement inconnu. Il a consacré plusieurs décennies à des travaux de terrain sur les crises hors cadres, pour construire une intelligence de ces univers déroutants, et forger de nouveaux repères pour le pilotage stratégique désormais requis, sur tous les fronts.

Il accompagne les organisations désormais confrontées à des environnements chaotiques pour lesquels nos visions, nos cadrages, nos outils, nos exercices conventionnels, ne fonctionnent plus.



MATTHIEU LANGLOIS

Expert en pilotage de crise - Ancien médecin chef du RAID - Conférencier - Fondateur de HZR (Hot Zone Rescue)

Médecin anesthésiste réanimateur, spécialiste de l'urgence vitale et de la médecine de catastrophe, Matthieu Langlois a exercé comme médecin du RAID pendant 14 ans. Le 13 nov 2015, il a dirigé l'évacuation, avant l'assaut, des blessés pris au piège du Bataclan. Et en 2020, lors de la crise Covid 19, il a dirigé une cellule de crise chargée des transferts de patients pour l'APHP.

L'expertise de Matthieu porte sur la transposition au management des entreprises des principes et méthodes en vigueur au RAID : préparation et acceptation de l'incertitude, adaptation et simplification des procédures, prise de décision sous stress, leadership alternatif, confiance collective et recherche d'amélioration continue comme vecteur de performance.



JEAN-MICHEL LOBRY

Journaliste et président du pôle audiovisuel du groupe Rossel en France

Jean-Michel Lobry est diplômé de l'École supérieure de journalisme de Lille.

Il dirige actuellement différents médias :

- Président directeur Général du groupe NEP (agence de presse audiovisuelle pour TF1)
- Président d'IDF1
- Président de Cercle Bleu
- Président Directeur Général de Wéo Hauts-de-France
- Vice-président de Territoires TV

Il a été journaliste à la Voix du Nord, Radio France, TF1 – directeur général de TMC.

Jean-Michel Lobry anime régulièrement des formations et partage ses compétences sur de nombreuses thématiques, notamment la connaissance du monde des médias, la digitalisation et la conquête d'audiences, le média-training.



JEAN DE MENDIGUREN

Directeur conseil Alpes-Maritimes - Var - Monaco chez Stan

Fin connaisseur des territoires des Alpes-Maritimes, du Var et de leurs acteurs publics et privés, Jean a occupé pendant plus de 10 ans des postes à haut niveau de responsabilité au sein de deux collectivités territoriales majeures, le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes et la Ville de Cannes. Il a ensuite créé plusieurs agences-conseil en communication à destination des secteurs publics et privés.

Il met aujourd'hui son important réseau relationnel au service de ses clients et leur fait bénéficier de sa très bonne connaissance de l'écosystème local.



FLORENCE O'KELLY

Animatrice-journaliste chez RTL

Polyvalente, Florence O'Kelly est une journaliste française qui maîtrise tous les aspects de la production d'un journal télévisé, de la collecte de l'information à la présentation, en passant par le montage.

Son passage à la TNTV (Télévision polynésienne) lui a permis de se frotter à tous les pans de la création et de l'animation face caméra. La journaliste reporter d'images y a ainsi acquis une expérience unique. Correspondante à Los Angeles, passée par BFM, CNews et LCI, Florence aime aussi intervenir en radio.

Cette animatrice-journaliste bilingue (Anglais/Français) accompagne de nombreux dirigeants dans leurs prises de parole, anime régulièrement des sessions de médiatraining et des séminaires ou conventions internes.



GABY OLMETA

Formateur et dirigeant de Marvin & C°

Gaby Olmeta, journaliste de formation, a travaillé au sein de plusieurs publications telles que *Parisien-Aujourd'hui en France*, *RMC*, *Entreprendre en Méditerranée*, *Les Nouvelles publications...*

Il crée en 2004 Marvin & C°, entreprise spécialisée dans la formation, l'information et le conseil en communication.

Gaby Olmeta accompagne régulièrement un public de dirigeants, il est un expert reconnu dans la préparation à la prise de parole en public.

Gaby est également enseignant vacataire à l'École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille, Aix-Marseille Université (EJCAM).



EMMANUEL OSTIAN

Animateur-journaliste chez RTL

Emmanuel Ostian a été pendant 10 ans grand reporter, puis chef de service à la Rédaction de TF1. Il a rejoint le magazine *Envoyé spécial* sur France 2 en 2007, avant de devenir rédacteur en chef de *Dimanche+*.

Devenu producteur, Emmanuel est responsable de la formation TV au CFJ. En 2021, il forme les journalistes du groupe M6 à l'exercice des directs face caméra. Emmanuel assure quelques remplacements sur LCI, notamment pendant les congés de David Pujadas.

Cet animateur-journaliste bilingue (Anglais/Français) accompagne de nombreux Top dirigeants dans leurs prises de parole, anime régulièrement des sessions de médiatraining et des séminaires ou conventions internes.



DAVID OUVRARD

Directeur conseil Pays de la Loire, Bretagne chez Stan

David a exercé des fonctions de conseiller politique à haut niveau en qualité de directeur de cabinet dans toutes les strates de collectivités territoriales et d'EPCI. David est un très bon connaisseur des process et des circuits de décisions des politiques territoriales.

Chez Stan, il accompagne des entreprises industrielles telles que SNEF ou Lafarge Granulat, des grands acteurs sur des enjeux transversaux comme la transition énergétique tel que Veolia, mais aussi des ETI qui sont au cœur de l'économie régionale.

Très attaché aux territoires, il est convaincu que leur développement est intrinsèquement lié aux relations de confiance entre les différents acteurs locaux : entreprises, réseaux économiques et professionnels, acteurs publics et institutionnels.



LUDIVINE
PHILIPPON

Associée, Directrice conseil chez Stan

Ludivine Philippon a commencé sa carrière au Parlement avant de rejoindre une organisation interprofessionnelle pour s'occuper de projets économiques.

Ludivine a l'expérience de la création et de la structuration de réseaux d'entreprises en France et à l'étranger, et de l'animation quotidienne de leurs travaux, à l'instar du Club Top 20, du réseau des grandes entreprises du Gard ou du Réseau Entreprendre au Chili.

Chez Stan, Ludivine accompagne des grandes entreprises et des organisations professionnelles dans la construction de leur stratégie d'ancrage territorial mais aussi national.



GAUTIER
TESTU

Associé, Directeur conseil chez Stan

Diplômé de Sciences-Po Aix, Gautier Testu débute sa carrière au sein d'Havas Paris où il accompagne le groupe LVMH dans sa stratégie d'affaires publiques et réglementaires. Il rejoint ensuite le Cabinet Clai, pour lequel il s'occupe notamment de problématiques industrielles, urbanistiques et bancaires; puis débute l'aventure Stan en 2015.

Directeur associé du cabinet, il pilote la direction de l'ancrage territorial et accompagne les dirigeants dans le développement de leur stratégie d'ancrage territorial, sur l'ensemble du territoire français.

Gautier enseigne depuis plusieurs années la stratégie d'influence à Sciences-Po Aix, auprès des M1 et M2 et au sein de différents réseaux d'entrepreneurs.



OPHÉLIE
WATTIER

Directrice Nouvelle Aquitaine - Occitanie chez Stan

Diplômée du CELSA et de l'EFAP, Ophélie débute sa carrière dans des institutions publiques, politiques et associatives.

En 2016, Ophélie devient consultante en communication d'influence et e-influence chez TBWA\Corporate puis chez JIN.

Ophélie rejoint ensuite le Service d'information du Gouvernement ; elle contribue notamment au déploiement de la communication de crise face à la crise sanitaire.

Ophélie intervient régulièrement auprès d'étudiants de l'EFAP Bordeaux et Paris sur des thématiques relatives à la communication d'influence, communication de crise en encore communication publique.

CONTACT



Bénédicte MASSIET DU BIEST
Directrice Pôle Formation - Stan
06 63 09 94 19
formation@stanfrance.com

Stan est un organisme de formation référencé sous le numéro 93131836813 auprès du Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

stanfrance.com



STAN SAS

1, La Canebière
13178 Marseille Cedex 20
04 84 26 51 54 - stanfrance@stanfrance.com

SAS au capital de 500 000 € - RCS MARSEILLE SIRET 793 795 352 00020 TVA Intracommunautaire FR81 793 795 352