

YAHOO UND MICROSOFT DSP DEALS

Die Kooperation zwischen Yahoo und Microsoft bietet Werbetreibenden Zugriff auf hochwertiges, markensicheres Inventar und erzielt eine hohe Viewability. Yahoo und Microsoft erreichen damit pro Monat gemeinsam 41 Mio. Unique Visitors.



Maximieren Sie die Skalierbarkeit Ihrer Kampagne mit Inventar von Yahoo O&O- und Microsoft Properties. Maximieren Sie die kontextbezogene Relevanz in redaktionellen Premium-Umgebungen.

Deals skalieren

Sorgen Sie mit dem Inventar von Yahoo O&O und Microsoft für eine hohe Reichweite. Wählen Sie die passende Lösung aus RoN (Run of Network), bestimmten Formaten oder Viewability. Wählen Sie zwischen Always-on- und On-Demand-Deals von Yahoo.

Beispiel-Deals

Yahoo O&O + Microsoft Display – Germany
Yahoo O&O + Microsoft Run of Network Video – Germany
Yahoo O&O + Microsoft 300x600 Display – Germany
Yahoo O&O + Microsoft 970x250 Display – Germany

Einzigartig eingebundene Audiences

14,3Mio.

gemeinsame Nutzer von Yahoo and MSN Nachrichten pro Monat

Die Nr. 1 für Nachrichten

6,3Mio.

gemeinsame Nutzer von Yahoo Finanzen und MSN Finanzen pro Monat

Die Nr. 1 für den Bereich Finanzen

5,3Mio.

gemeinsame Nutzer von Yahoo und MSN Lifestyle pro Monat

Die Nr. 1 für den Bereich Lifestyle

Kontextbezogene Deals

Gestalten Sie das Targeting auf kontextbezogene Umgebungen von Yahoo O&O und Microsoft nach Ihren Bedürfnissen. Wählen Sie zwischen Always-on- und On-Demand-Deals von Yahoo.

Beispiel-Deals

Yahoo O&O + Microsoft Entertainment Display – Germany
Yahoo O&O + Microsoft Finance Display – Germany
Yahoo O&O + Microsoft Lifestyle Display – Germany
Yahoo O&O + Microsoft Mail Display – Germany

Kaufkraft im großen Stil

Zahlungskräftig

Yahoo-Nutzer halten sich zu 77 % und MSN-Nutzer zu 99 % eher für wohlhabend als der Online-Durchschnitt.

Finanzen

Verglichen mit dem Online-Durchschnitt besitzen Yahoo-Nutzer mit 35 % höherer Wahrscheinlichkeit Immobilien und MSN-Nutzer mit 21% höherer Wahrscheinlichkeit Aktien und Anlagen.

Lifestyle

Yahoo und Microsoft erreichen 52 % der Käufer, die Körperpflegeprodukte online kaufen.

Retail

Yahoo und Microsoft erreichen 46 % der Käufer, die Geschenke online kaufen.

Technologie

Yahoo-Nutzer sind 72% und MSN-Nutzer 86% eher geneigt neue technische Produkte zu kaufen, als der Online-Durchschnitt.

Automobil

Yahoo und Microsoft erreichen 49 % der Personen, die einen Autokauf planen.





Beispiel-Deals in Q1 22 von Yahoo und Microsoft: Mehr Infos

Alle aufgeführten Deal-Beispiele basieren auf dem folgenden Preismodell: Mindestpreis (Floor Price), sofern nicht anders angegeben.

Yahoo O&O

Display - Germany	\$0.95
300x600 Display - Germany	\$3.00
970x250 Display - Germany	\$3.50
Priority Access Display - Germany	\$1.70
300x600 Priority Access Display - Germany	\$5.30
970x250 Priority Access Display - Germany	\$6.10

Microsoft

Microsoft Run of Network:

Display - Germany	\$1.40
300x600 Display - Germany	\$2.70
970x250 Display - Germany	\$3.00
Priority Access Display - Germany	\$2.50
300x600 Priority Access Display - Germany	\$4.70
970x250 Priority Access Display - Germany	\$5.30

Yahoo O&O & Microsoft

Yahoo O&O & Microsoft:

Display - Germany	\$1.10
300x600 Display - Germany	\$3.00
970x250 Display - Germany	\$3.50
Priority Access Display - Germany	\$1.90
300x600 Priority Access Display - Germany	\$5.30
970x250 Priority Access Display - Germany	\$6.10
Entertainment Display - Germany	\$2.30
Finance Display - Germany	\$2.30
Lifestyle Display - Germany	\$2.30
Mail Display - Germany	\$1.70
Sports Display - Germany	\$2.30
Run of Network Video - Germany	\$11.50
Run of Network Priority Access Video - Germany	\$17.00

Yahoo Exchange Run of Network:

Video - Germany	\$11.50
Video - 70%+ Viewability - Germany	\$11.50
Video - 70%+ Completion Rate - Germany	\$11.50

So können Sie auf Yahoo und Microsoft-Deals zugreifen

Öffentliche Deals (Public Deals):

- Über die Always-on Optionen, die im Tab „Public Deals“ im Bereich „Inventory“ der DSP aufgelistet sind
- Durch direktes Hinzufügen zu Ihrer Yahoo-Kampagne innerhalb Ihrer Line Targeting-Einstellungen
- Indem Sie im „Inventory Storefront“ der DSP nach weiteren Premium-Deals und Informationen suchen

Preise und Deals können sich ändern. Im „Inventory“ Bereich der DSP finden Sie im „Public Deals“ Tab alle aktuellen öffentlichen Deals, Prognosen und Preise.

Jetzt kontaktieren

Kontaktieren Sie Ihren Ansprechpartner von Yahoo, um mehr zu erfahren oder um individuelle Custom Deals auf der Grundlage Ihrer Anforderungen und Zielsetzungen innerhalb Ihres DSP Seats zu erstellen.

