I DEAL DSP DI YAHOO E MICROSOFT

La partnership di Yahoo con Microsoft offre ai marketer un accesso privilegiato a un inventory esclusivo e sicuro per il brand, caratterizzato da un'elevata visibilità. Insieme, Yahoo e Microsoft raggiungono i 29 milioni di visitatori unici al mese.

Microsoft

Massimizza la scalabilità della tua campagna con un inventory che comprende i siti e le applicazioni Microsoft e Yahoo O&O. Utilizza il Contextual Targeting in ambienti editoriali premium.

Deal per un'ampia copertura

Ottieni un'ampia copertura sull'inventory Yahoo O&O e Microsoft. Seleziona i siti e le app, il formato specifico o le opzioni di visibilità. Scegli tra i deal always-on e deal on demand creati appositamente da Yahoo.

Esempi di deal

Yahoo O&O + Microsoft Display - Italy
Yahoo O&O + Microsoft Run of Network Video - Italy
Yahoo O&O + Microsoft 300x600 Display - Italy
Yahoo O&O + Microsoft 970x250 Display - Italy

Audience unici e coinvolti

8,6milioni
di utenti mensili tra Yahoo Mail e Outlook

Alto coinvolgimento: in media 93 minuti mensili per utente

6,6milioni
di utenti mensili tra Yahoo Finanza e MSN Money

5º nella classifica delle migliori fonti di informazioni finanziarie

17,9milioni
di utenti mensili tra Yahoo e MSN Notizie

7º nella classifica delle migliori fonti di informazioni

Deal contestuali

Seleziona gli ambienti contestuali Yahoo O&O e Microsoft rilevanti per le tue esigenze. Scegli tra deal always-on e deal on demand forniti da Yahoo.

Esempi di deal

Yahoo O&O + Microsoft Entertainment Display - Italy
Yahoo O&O + Microsoft Finance Display - Italy
Yahoo O&O + Microsoft Lifestyle Display - Italy
Yahoo O&O + Microsoft Mail Display - Italy

Ottimo potere di acquisto

Benessere
Rispettivamente, gli utenti di Yahoo e di MSN hanno il 34% e il 49% di probabilità in più di considerarsi benestanti.

Finanza
Gli utenti di Yahoo hanno il 28% in più di probabilità di possedere degli investimenti. Gli utenti di MSN hanno il 50% di probabilità in più di possedere beni immobili.

Lifestyle
Yahoo e Microsoft raggiungono il 64% degli acquirenti che compra online prodotti per la cura personale.

Retail
Yahoo e Microsoft raggiungono il 61% degli acquirenti che comprano regali online.

Tecnologia
Rispettivamente, gli utenti di Yahoo e di MSN hanno il 47% e il 63% di probabilità in più di acquistare nuovi prodotti tecnologici non appena sono disponibili sul mercato.

Auto
Yahoo e Microsoft raggiungono il 56% delle persone che pianificano l'acquisto di un'auto.

yahoo!

Fonti: comScore IT Multi-platform agosto 2021. Global Web Index IT media del terzo trimestre 2020-secondo trimestre 2021.

Q1 2022 Esempi di deal Yahoo e Microsoft: ulteriori informazioni

Tutti i deal sottostanti hanno Floor Price come Pricing Model - se non differentemente indicato.

Yahoo O&O

Display - Italy	$1.00
300x600 Display - Italy	$1.00
970x250 Display - Italy	$3.50

Microsoft

Microsoft Run of Network:	
Display - Italy	$1.00
300x600 Display - Italy	$3.70
970x250 Display - Italy	$5.37
Microsoft Run of Outlook:	
Display - Italy	$1.50
300x600 Display - Italy	$3.50

I prezzi e i deal sono soggetti a modifiche. Controlla la sezione Inventory della scheda Public Deals della DSP per i deal pubblici, le previsioni e i prezzi correnti. *Fixed Price deals

Yahoo O&O & Microsoft

Yahoo O&O & Microsoft:	
Display - Italy	$1.00
Display - Italy (includes Halfpage)	$2.00
300x600 Display - Italy	$3.70
970x250 Display - Italy	$5.37
Fixed Rate Display - Italy	$1.00*
Fixed Rate Display - Italy (includes Halfpage)	$2.00*
300x600 Fixed Rate Display - Italy	$3.70*
970x250 Fixed Rate Display - Italy	$5.37*
Entertainment Display - Italy	$3.00
Finance Display - Italy	$3.00
Lifestyle Display - Italy	$3.00
Mail Display - Italy	$1.50
Sports Display - Italy	$3.00
Run of Network Video - Italy	$6.50
Run of Network Priority Access Video - Italy	$10.00
Yahoo Exchange Run of Network:	
Video - Italy	$6.50
Video - 70%+ Viewability - Italy	$6.50
Video - 70%+ Completion Rate - Italy	$6.50

Come accedere ai deal di Yahoo e Microsoft

Deal pubblici:

- Le opzioni dei deal sempre attivi sono elencate nella sezione Inventory della scheda Public Deals della DSP
- Aggiungile direttamente alla tua campagna Yahoo nelle impostazioni del targeting di linea
- Esplora ulteriori opportunità premium e consulta le informazioni nell'Inventory Storefront della DSP

Contattaci

Contatta il tuo rappresentante Yahoo per saperne di più o per creare deal personalizzati sulla base delle tue esigenze e del tuo target all'interno della specifica DSP seat.

yahoo!