

CAMPAGNE NATIVE VELUX : OBJECTIF BRANDFORMANCE

Carat accompagne son nouveau client Velux dans une campagne Native au service du branding et de la performance avec les solutions Yahoo.



VELUX®

Contexte

L'agence Carat accompagne la marque Velux dans sa stratégie média et d'achat d'espace en poursuivant un objectif de notoriété et d'image de marque auprès de son public mixte 25 - 54 ans et propriétaires, mais aussi de transformation sur des produits comme les volets Velux.

Objectifs

Faire connaître l'offre d'été 2020 de Velux sur un volet roulant solaire. Compléter une prise de parole vidéo de la marque avec un dispositif brandformance :

- Renforcer l'attractivité de la marque Velux sur son cœur de cible
- Promouvoir une offre prix valable uniquement durant l'été

Solutions

Mise en place d'une campagne Native in-feed avec Yahoo : diffusion des messages au cœur d'un contenu premium, dans un contexte éditorial adapté. Formats Native Image et Moments pour associer branding et performance.

Construction de segments personnalisés pour la marque depuis Audience Builder afin de cibler les propriétaires souhaitant améliorer ou rénover leur habitat :

- Ciblage démographique (25 - 54 ans)
- Ciblage comportemental (Search retargeting, Mail retargeting et Purchase Receipt)
- Ciblage géographique (codes postaux)

Brainstorming créatif et formats réalisés par Yahoo Creative Studios. Mise en place d'un post test permettant de mesurer l'efficacité du dispositif média opéré par l'institut d'étude On Device Research.



VELUX®

VOLET ROULANT VELUX
95 % de la chaleur arrêtée

50€
remboursés
pour l'achat d'un volet
roulant solaire

yahoo!

CARAT
a dentsu company

MODE ET BEAUTÉ



Validé par les fashionistas, cet adorable pull Mango fera un carton sous le sapin



Push Up Lashes de Charlotte Tilbury : La liste d'attente de ce mascara a atteint les 45 000 personnes !

"Dès le premier shampoing, le résultat était là" : ce duo de soins "miracles" récolte plus de 5000 avis sur...



RETROUVEZ TOUS NOS BONS PLANS



Yahoo France Shopping

Noël 2020 : 8 idées cadeaux pour gâter vos proches à distance

Vous vous apprêtez à passer Noël à distance avec une partie de la famille ? Voici 8 idées pour gâter vos proches restés loin.



Publicité Velux

Trop chaud sous le toit ?

Besoin d'une solution anti-chaueur ? Le volet roulant VELUX arrête 95% de la chaleur

yahoo!sport



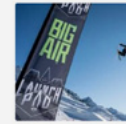
JO 2020 - JO Tokyo: les cérémonies d'ouverture et de clôture revues à la baisse

L'Equipe • il y a 1 heure



Trop chaud sous le toit ?

Publicité • Velux



Ski freestyle - La Coupe d'Europe de Ski Big Air aux Arcs les 6 et 7 février

L'Equipe • il y a 1 heure



Mercato - PSG : Les vérités de Leonardo sur le licenciement de Thomas Tuchel !

le10sport.com • il y a 1 heure



Foot - L1 - PSG - Messi, Neymar, Mbappé, Tuchel : les confidences de Leonardo, le directeur sp

Résultats

Focus performances digitales globales :

79%

taux de visibilité moyen Moat

175k

clics générés durant la campagne

+75%

volumes de clic vs. objectif

-30%

CPC grâce à l'utilisation du Bidder Enhanced CPC

+22%

de CTR vs. un benchmark catégorie home improvement

“ ”

La campagne Summer Shutter déployée par Yahoo a été plus qu'un succès, autant en terme de performance média (volumes de clic de +75% vs objectif), que de learnings grâce à des données granulaires et un post-test qui a prouvé l'efficacité de la solution mise en place. Un vrai accompagnement de business partner !

Focus impact post-campagne :

+8pts

de notoriété

+25pts

de considération

Thomas Mercier, Directeur Associé, Carat

+14pts

d'intention d'achat

Lancez-vous

Renforcez votre stratégie marketing avec la publicité native. Lancez votre campagne dès aujourd'hui.

Contactez-nous