

Examinare Academică a modului în care managementul etic influențează direct crearea de valoare socială în cadrul întreprinderilor sociale din România comparativ cu Marea Britanie, un studiu de caz

Doctorand:
Sergiu Sidei
University of Greenwich,
London, UK
Facultatea de
Administrarea Afacerilor
Anul II

Supervisor Stintific:
Assoc Prof. Dr. Chi Maher

Scopul general al studiului de cercetare

Cercetarea examinează modul în care managementul etic influențează crearea de valori sociale în cadrul întreprinderilor sociale din România în comparație Regatul Unit.

Obiectivele cercetării

- 1.Examinarea tipurilor de structuri de management în întreprinderile sociale din România și Regatul Unit.
- 2.Măsurarea modului în care întreprinderile sociale demonstrează crearea de valori sociale în România și Regatul Unit.
- 3.Evaluarea modului în care planurile de afaceri și rapoartele anuale ale întreprinderilor sociale din România și Regatul Unit demonstrează crearea de valoare.

Plan de cercetare bazat pe metode mixte pentru studiul întreprinderilor sociale

1. **Autorul Urmarește examinarea relației dintre managementul etic și crearea de valori sociale în întreprinderile sociale din România și Regatul Unit.**

Întrebări propuse pentru cercetare:

1. Cum influențează managementul etic crearea de valori sociale în cadrul întreprinderilor sociale?
2. Care sunt cele mai comune practici de management etic în întreprinderile sociale din România respectiv Regatul Unit?
3. Cum măsoară și demonstrează întreprinderile sociale crearea de valori sociale?

Colectare și analiză datelor cantitative:

1. Eșantion: 100 de întreprinderi sociale (50 din România, 50 din Regatul Unit)
2. Măsurători: chestionar de sondaj privind practicile de management etic și crearea de valori sociale
3. Analiză: statistici descriptive și statistici inferențiale (de exemplu, ANOVA, analiză de regresie) pentru a compara diferențele dintre practicile de management etic și crearea de valoare socială între cele două țări

Colectare și analiză datelor calitative:

1. Eșantion: 24 de întreprinderi sociale (12 din România, 12 din Regatul Unit)
2. Metodă: interviuri semi structurate cu manageri și părți interesate
3. Analiză: analiză tematică pentru identificarea celor mai comune practici de management etic și impactul lor asupra creării de valori sociale

Colectare și analiză datelor observaționale:

1. Eșantion: 12 întreprinderi sociale (6 din România, 6 din Regatul Unit)
2. Metodă: observații pe teren ale practicilor de management etic și impactul lor asupra creării de valori sociale
3. Analiză: analiză calitativă pentru identificarea celor mai eficiente practici de management etic și impactul lor asupra creării de valori sociale

Integrarea datelor:

1. Triangularea surselor de date pentru identificarea de modele și relații în date
2. Compararea rezultatelor cantitative și calitative
3. Interpretarea datelor observaționale în lumina datelor din sondaje și interviuri

Cercetările aflate în literatura de specialitate sugerează că o parte din diferențele întâlnite pe parcursul dezvoltării întreprinderilor sociale din România și Regatul Unit sunt:



WHY Ro Vs UK?

Axate adesea pe baza variației, care își are originea în istoria socio-economică, politică, culturală sau religioasă, și care a modelat construcția întreprinderilor sociale moderne.

European Union membership (Borgza et al., 2019; Placek et al., 2021; Defourny and Nyssens, 2021)

Administrația Teritorială (Lamburu and Petrescu, 2021; Sinclair et al., 2018; Henderson et al., 2021)

Administrația Politică (Communism in Ro vs Capitalism, UK) (Anderson, 2022; Grinin and Korotayev, 2022; Puck and White, 2021)

Nivelul economic al celor două țări, poziționarea lor în economia globală, distribuția averii și inegalitatea veniturilor. (Bacq and Lumpkin, 2022; Raimi, Dodo and Sule, 2022)



Definirea conceptului și contextul apariției Întreprinderilor sociale

- Întreprinderile sociale sunt afaceri care își propun să creeze impact social și de mediu, în timp ce generează, de asemenea, venit.
- Ele reprezintă o parte importantă a economiei mondiale contemporane, având o contribuție semnificativă la creșterea economică și la crearea de locuri de muncă.
- Întreprinderile Sociale au apărut în principiu ca răspuns la eșecurile pieței și deficitul guvernamental în abordarea problemelor sociale și de mediu.
- În ultimii ani, economia socială a câștigat o atenție tot mai sporită în cercetarea academică, iar oamenii de știință au explorat rolul și contribuția lor la societate.



O perspectivă academică privind modalitățile în care valorile sociale create de întreprinderi sociale contribuie la dezvoltarea economiei

Reducerea sărăciei și inegalităților:

Prin activitățile lor, întreprinderile sociale pot contribui la combaterea sărăciei și inegalităților în societate, ceea ce, în cele din urmă, poate duce la o economie mai stabilă și mai prosperă.

Stimularea economiei locale:

Aceste întreprinderi contribuie la dezvoltarea economică locală prin promovarea produselor și serviciilor locale și implicarea directă în comunități.

Crearea de locuri de muncă:

Întreprinderile sociale generează oportunități de angajare, în special pentru persoanele defavorizate, cum ar fi persoanele cu dizabilități, șomerii de lungă durată sau persoanele din mediul rural.

Inovarea socială:

Întreprinderile sociale aduc adesea soluții inovatoare la problemele sociale, ceea ce poate avea un impact pozitiv asupra economiei prin îmbunătățirea calității vieții și a serviciilor publice.

Creșterea sustenabilității:

Multe întreprinderi sociale promovează practici de afaceri responsabile și sustenabile, având în vedere impactul asupra mediului și dezvoltarea durabilă.

Exemple de impact economic al afacerilor sociale

În Statele Unite, sectorul afacerilor sociale generează 500 de miliarde de dolari în venituri și angajează peste 10 milioane de oameni.

În Marea Britanie, afacerile sociale contribuie cu 60 de miliarde de lire sterline la economie și angajează peste 2 milioane de oameni.

În România nu există statistici exacte cu privire la contribuția economică a întreprinderilor sociale. Cu toate acestea, pot fi subliniate numeroase aspecte pozitive privind impactul acestor tipuri de întreprinderi în economie

În țările în curs de dezvoltare, afacerile sociale joacă un rol vital în crearea de locuri de muncă și reducerea sărăciei, în special în zonele rurale unde afacerile tradiționale nu investesc.

Direcții de cercetare viitoare

În ciuda interesului tot mai mare pentru cercetarea afacerilor sociale, mai este mult de învățat despre impactul lor asupra societății și economiei.

Cercetarea viitoare ar putea să se concentreze pe identificarea celor mai bune practici și factorii de succes pentru afacerile sociale, explorarea rolului lor în abordarea unor probleme sociale și de mediu specifice și înțelegerea mecanismelor prin care creează valoare socială.

Există, de asemenea, o nevoie de cercetare interdisciplinară care combină învățămintele din afaceri, economie, sociologie și alte discipline pentru a avansa înțelegerea contribuției afacerilor sociale la societate.