

ANTREPRENORIATUL STRATEGIC

▶ **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
BUCUREȘTI**



**Profesor univ. dr. Marian
Năstase**

TIMIȘOARA

11.04.2023

Situații privind starea mediului de afaceri pentru anul 2022

Ritmul de creștere al firmelor nou înființate a fost unul moderat, în anul 2022 înmatriculându-se cu 3.04% mai multe firme vs. anul 2021 (de la 148294 la 152809).

(Oficiul Național al Registrului Comerțului, 1 februarie 2023)

► Numărul suspendărilor
în anul 2022 a crescut
cu 20.58% față de
2021 (de la 13020 la
15700)



Sursa: CNIPMMR, Statistica privind evoluția
mediului de afaceri în anul 2022

► Numărul insolvențelor în anul 2022 a crescut cu 8.22 % față de anul 2021 (de la 6144 la 6649)



Sursa: CNIPMMR, Statistica privind evoluția mediului de afaceri în anul 2022

► Numărul
dizolvărilor în anul
2022 a crescut cu
24.21% față de
anul 2021 (de la
31655 la 39320)



Dizolvare Firma

► Numărul
radierilor în anul
2022 a crescut
cu 10.08% față
de anul 2021 (de
la 66897 la
73639)



Sursa: CNIPMMR, Statistica privind evoluția
mediului de afaceri în anul 2022

Tipologia inovatorilor, în perioada 2018-2020

		Număr	Pondere față
	Număr total	întreprinderi	de total
	de întreprinderi ¹⁾	inovatoare	întreprinderi
	<i>Total number</i>	<i>Number of</i>	<i>Weight</i>
	<i>of enterprises¹⁾</i>	<i>innovative</i>	<i>in total</i>
		<i>enterprises</i>	<i>enterprises</i>
			(%)
Total	27196	2900	10,7
Mici	21276	2001	9,4
Mijlocii	4706	625	13,3
Mari	1214	274	22,6

Sursa: INS, Anuarul statistic al Romaniei 2022

din care: Inovatori de succes			
<i>of which: Successful innovators</i>			
	Număr întreprinderi	Număr întreprinderi	Număr întreprinderi numai
	numai cu inovație	numai cu inovație	cu inovație de produs și
Total	de produs	de procese de afaceri	procese de afaceri
	<i>Number of enterprises with</i>	<i>Number of enterprises with</i>	<i>Number of enterprises with</i>
	<i>product innovation only</i>	<i>business process</i>	<i>product and business</i>
		<i>innovation only</i>	<i>process innovation only</i>
2750	1209	839	702
1924	853	630	441
583	274	148	161
243	82	61	100

Sursa: INS, Anuarul statistic al Romaniei 2022

CNIPMMR

- ▶ *Numărul firmelor nou înființate în anul 2022 vs 2021 este sub potențialul de creștere al acestora, însă trebuie să ținem cont de climatul antreprenorial după 2 ani de pandemie și unul de război în Ucraina. Creșterea oficială a numărului de insolvențe și dizolvări în rândul companiilor, conform datelor ONRC, ne arată necesitatea introducerii unui nou program de stimulare a antreprenorilor de tipul Romania Start-up Revolution și, complementar, introducerea de instrumente financiare adecvate pentru întreprinderile mature în scopul creșterii competitivității și tranziției către noile tendințe tehnologice.*
- ▶ *Anul 2023 trebuie să fie anul relansării economice iar programele suport trebuie să vină într-un ecosistem antreprenorial stabil economic și legislativ, nemodificarea Codului Fiscal fiind o condiție necesară pentru asigurarea predictibilității planurilor de afaceri.”, Florin Jianu, președinte CNIPMMR.*

NECESITATEA ANTREPRENORIATULUI STRATEGIC

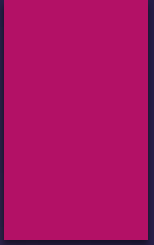
- ▶ Complexitatea mediului, cu factori într-o schimbare permanentă determină firmele să apeleze la noi abordări, cunoștințe și instrumente de conducere pentru a le asigura și amplifica funcționalitatea și performanțele
- ▶ Amplificarea **interdependențelor la nivelele local, național, internațional**
- ▶ **Globalizarea și europenizarea** aduc o serie întreagă de noi provocări firmelor
- ▶ **Stakeholderii** organizației necesită noi abordări care să asigure o implicare înaltă în cadrul ecosistemului antreprenorial respective
- ▶ Integrarea orientării către oportunități cu o planificarea strategică poate asigura antreprenorilor cunoașterea și valorificarea mai bună a piețelor cărora li se adresează și **dezvoltarea capacității antreprenorilor, managerilor de a dezvolta firme competitive în plan național și internațional**

- ▶ Care sunt modalitățile prin care companiile se pot dezvolta integrând avantajele antreprenoriale cu inovarea strategică ?



Antreprenoriatul strategic

- ▶ AS descrie capacitatea firmelor de a naviga prin medii din ce în ce mai dificile și de a gestiona riscul și incertitudinea asociate (Kuratko și Audretsch , 2009),,
- ▶ Creează și susține un avantaj competitiv în timp ce identifică și exploatează simultan noi oportunități (Hitt et al., 2011)
- ▶ Firmele existente trebuie să inoveze, să fie proactive ... adică aiba **un comportament de căutare a oportunităților** (Covin et al., 2020)



Antreprenoriatul strategic reprezintă proiectarea și derularea proceselor antreprenoriale, bazate pe identificarea și valorificarea oportunităților de piață, prin integrarea inovatoare a abordărilor specifice managementului strategic, cu scopul de a amplifica funcționalitatea și performanțele organizațiilor conduse.

Pericole pentru antreprenoriatul strategic

Înțelegerea necorespunzătoare a demersului strategic - tradițional antreprenorii au o abordare predominant pe termen scurt, orientată către valorificarea de oportunități

Abilități reduse pentru dezvoltarea gândirii strategice – dificultățile antreprenorilor de a construi o viziune clară și atractivă

Analize și predicții necorespunzătoare a evoluției unor factori interni și externi firmei

Formularea unor obiective ambigue – definirea generală sau incorectă a obiectivelor strategice și a derivatelor acestora

Utilizarea redusă sau neutilizarea unui instrumentar managerial modern

Dificultăți în construirea echipei – predominarea abordării individualiste în detrimentul colaborării

EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ

- ▶ Domeniile învățământului superior, al cercetării și educației antreprenoriale au impact major asupra firmelor, economiei și societății
- ▶ Potențialii beneficiari ai pregătirii în antreprenariat și management sunt din ce în ce mai educați și mai sofisticați
- ▶ Procesele de europenizare și globalizare influențează major specificul activităților de cercetare și educație antreprenorială
- ▶ Importanța educației antreprenoriale timpurii și a educației antreprenoriale continue



▶ **MULȚUMESC !**