



# **Rolul educației antreprenoriale în promovarea inovării la nivelul startup-urilor**



**Prof. univ dr habil NICOLETA CRISTACHE  
Universitatea DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI**



Sunt numeroase provocări pentru inovarea antreprenorială iar prin educație antreprenorială, startup-urile pot oferi modele de afaceri scalabile și sustenabile care pot întări economia unei regiuni.

**ARGUMENT**



# Contextul studiului - Ecosistemul antreprenorial românesc

71% dintre români consideră antreprenoriatul că o alternativă de carieră excelentă, în comparație cu doar 58% dintre europeni

74% din populația României consideră că antreprenorii au un statut privilegiat în societate.

80% - Atitudinea pozitivă față de antreprenoriat

Sustenabilitatea

9% din populația activă fiind în faza de start-up, peste 50% dintre startup-uri nu depășesc perioada critică de 24 luni.

# Indicele ecosistemului antreprenorial român



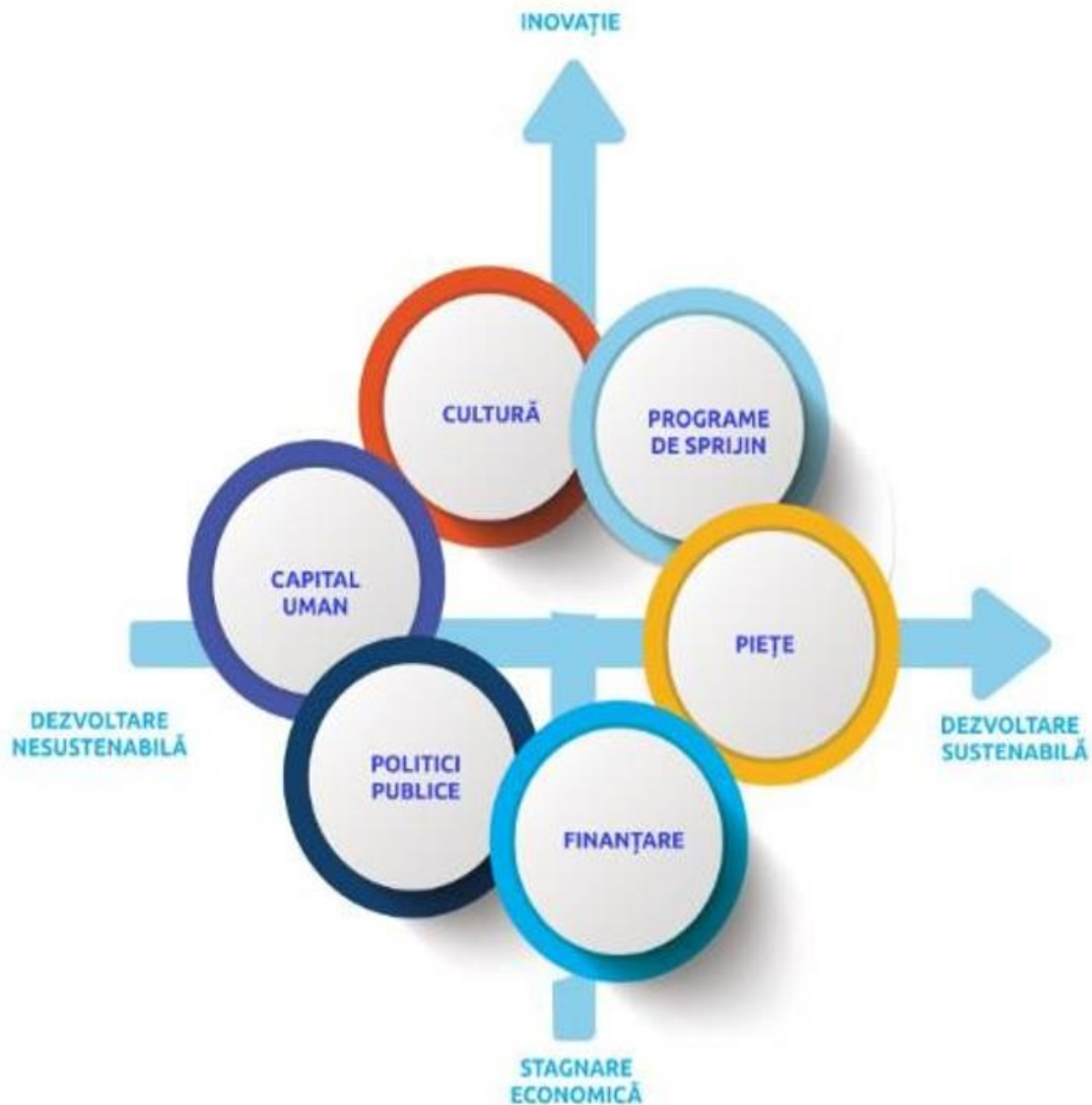
Per ansamblu Indicele ecosistemului antreprenorial român (REEI) a crescut cu 30%, de la 4,5 în 2015 la 5,8 în 2020, pe o scară de la 1 la 10. Cu toate acestea, creșterea este limitată de complexitatea legislativă, lipsa accesului la informații și identificarea slabă a oportunităților.

# Global Rankings: Countries

Rank	Country	Rank Change (from 2021)	Quantity Score	Quality Score	Business Score	Total Score
<b>11</b>	<b><u>The Netherlands</u></b>	–	4.42	12.71	3.38	<b>20.505</b>
<b>12</b>	<b><u>Switzerland</u></b>	-4	6.19	10.48	3.57	<b>20.253</b>
<b>13</b>	<b><u>Estonia</u></b>	–	4.14	10.77	3.34	<b>18.243</b>
<b>14</b>	<b><u>Finland</u></b>	–	3.99	10.18	3.68	<b>17.852</b>
<b>15</b>	<b><u>Ireland</u></b>	+3	3.88	8.54	3.49	<b>15.914</b>
<b>16</b>	<b><u>Spain</u></b>	-1	5.71	6.07	2.71	<b>14.481</b>
<b>17</b>	<b><u>Lithuania</u></b>	-1	4.07	7.00	3.13	<b>14.194</b>
<b>34</b>	<b><u>Chile</u></b>	+2	1.40	2.64	2.56	<b>6.589</b>
<b>35</b>	<b><u>Mexico</u></b>	+3	0.79	2.80	2.43	<b>6.021</b>
<b>36</b>	<b><u>Bulgaria</u></b>	-1	2.15	1.21	2.60	<b>5.961</b>
<b>37</b>	<b><u>Argentina</u></b>	+2	1.24	2.40	2.03	<b>5.674</b>
<b>38</b>	<b><u>Indonesia</u></b>	+7	0.46	3.40	1.72	<b>5.586</b>
<b>39</b>	<b><u>Romania</u></b>	+2	1.09	1.60	2.76	<b>5.449</b>
<b>40</b>	<b><u>Luxembourg</u></b>	+3	1.42	1.98	2.05	<b>5.447</b>

## Spectrul antreprenoriatului inovativ

Spectrul antreprenoriatului inovativ a fost proiectat pentru a aprofunda înțelegerea sustenabilității și a capacității de inovare a ecosistemului antreprenorial.

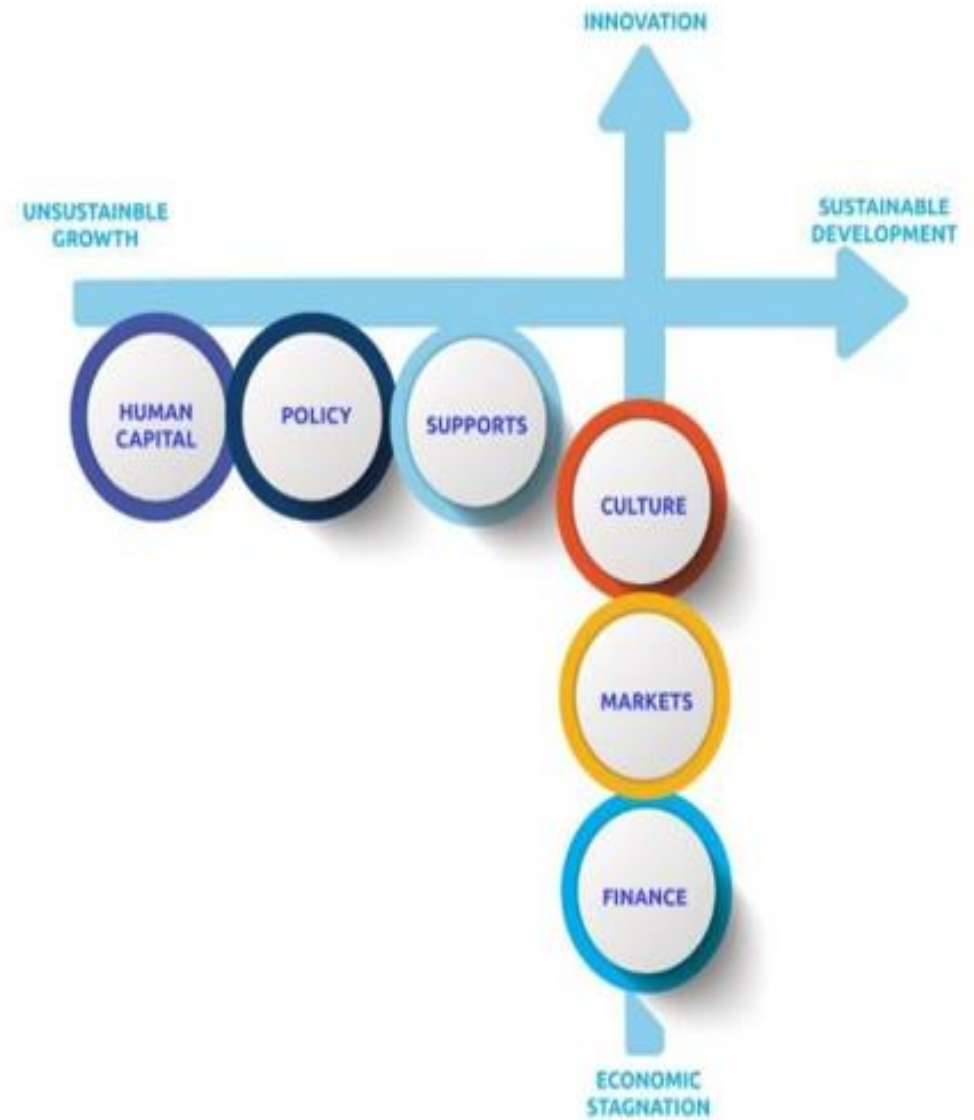




# Tipul ideal al ecosistemului antreprenorial inovator



# Cadrul actual al ecosistemului antreprenorial





# Provocările principale ale antreprenoriatului românesc

Convergențe tehnologice

Flexibilitate

Agilitate

Inovarea

Digitalizare

# Sustenabilitatea ecosistemului antreprenorial inovativ

- dezvoltarea antreprenoriatului bazat pe oportunitate
- dezvoltarea networking-ului
- dezvoltarea ecosistemului de date
- dezvoltarea instrumentelor de educație antreprenorială și consultanță specializată



## Relația dintre educație - inovare -antreprenoriat

Majoritatea antreprenorilor consideră inovația importantă din următoarele perspective:

- beneficiile financiare
- Beneficiile non-financiare
- beneficii importante pentru viitorul companiilor lor

# Educatia si cultura antreprenoriala - singurii piloni cu evolutie majoritar pozitiva

- 55% dintre antreprenorii romani cred ca in maxim 10 ani Romania va oferi un mediu prietenos pentru afaceri
- 62% dintre antreprenori considera ca educatia antreprenoriala s-a imbunatatit in Romania in ultima perioada
- 42% dintre respondenti au indicat o imbunatatire a culturii antreprenoriale
- Accesul la finantare este dificil sau foarte dificil pentru 82% dintre antreprenori.
- 50% dintre respondenti spun ca aspectele de natura fiscala reprezinta cel mai mare obstacol in dezvoltarea unei afaceri in Romania.
- 65% dintre antreprenori cred ca esecul in afaceri este penalizat de societate.



# Obiectivele – perspectivele studiului

Identificarea instrumentelor/căilor care pot susține ecosistemul startup-urilor românești

Identificarea rolului educației antreprenoriale, serviciilor de consiliere și mentorat asupra ecosistemului antreprenorial inovativ.

Oferirea unor serii de recomandări menite să sporească performanța ecosistemului antreprenorial pornind de la educația/învățarea antreprenorială ținând cont de inovare și sustenabilitate.



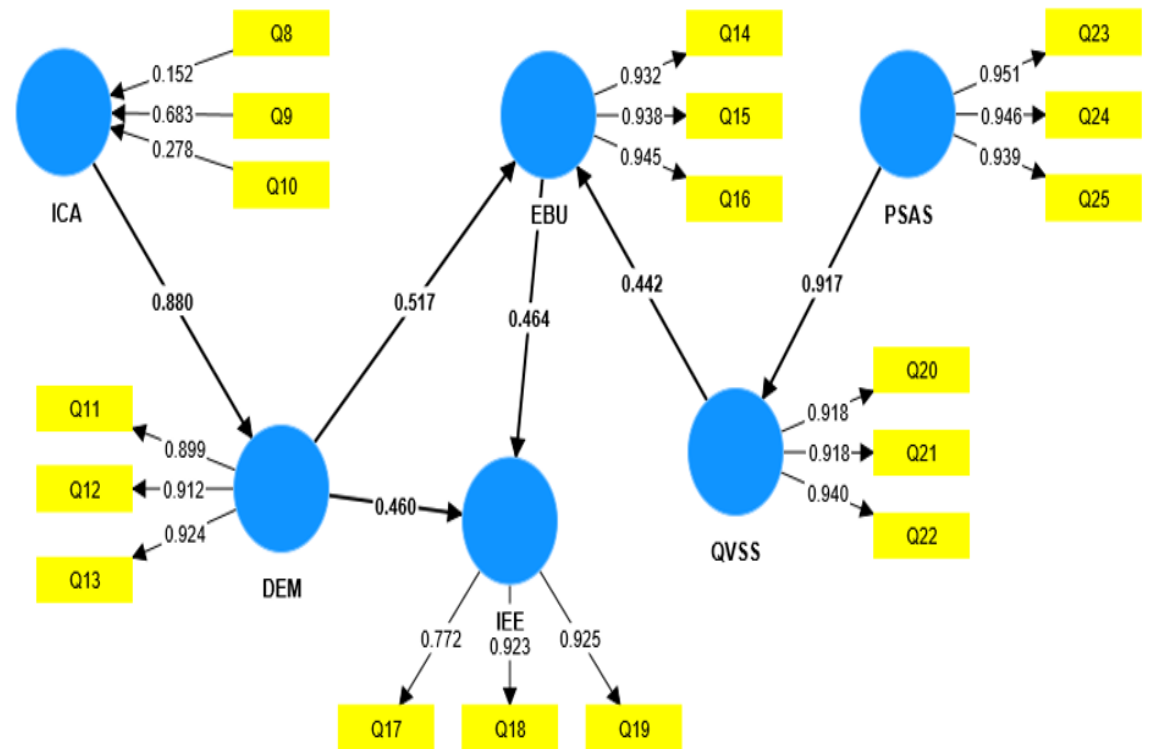
# Contextul studiului si modelul conceptual al cercetării

Cercetare cantitativă - chestionar - 25  
întrebări care să susțină o serie de 6 variabile  
- 5 variabile reflective și 1 variabilă formativă.

Eșantion - 276 respondenți

Metoda de prelucrare a datelor - SEM PLS ,  
software -Smart PLS v4

Relațiile dintre variabilele modelului





# Ipotezele de cercetare

**Ipoteza 1:** Implicarea autorităților competente în procesele antreprenoriale (ICA) are un efect semnificativ asupra dezvoltării și extinderii programelor de mentorat și instruire pentru start-up-uri (DEM)

**Ipoteza 2:** Dezvoltarea și extinderea programelor de mentorat și formare pentru start-up-uri (DEM) au un efect semnificativ asupra comportamentului antreprenorial în universități (EBU)

**Ipoteza 3:** Dezvoltarea și extinderea programelor de mentorat și formare pentru start-up-uri (DEM) au un efect semnificativ asupra ecosistemului antreprenorial inovator (EIE)

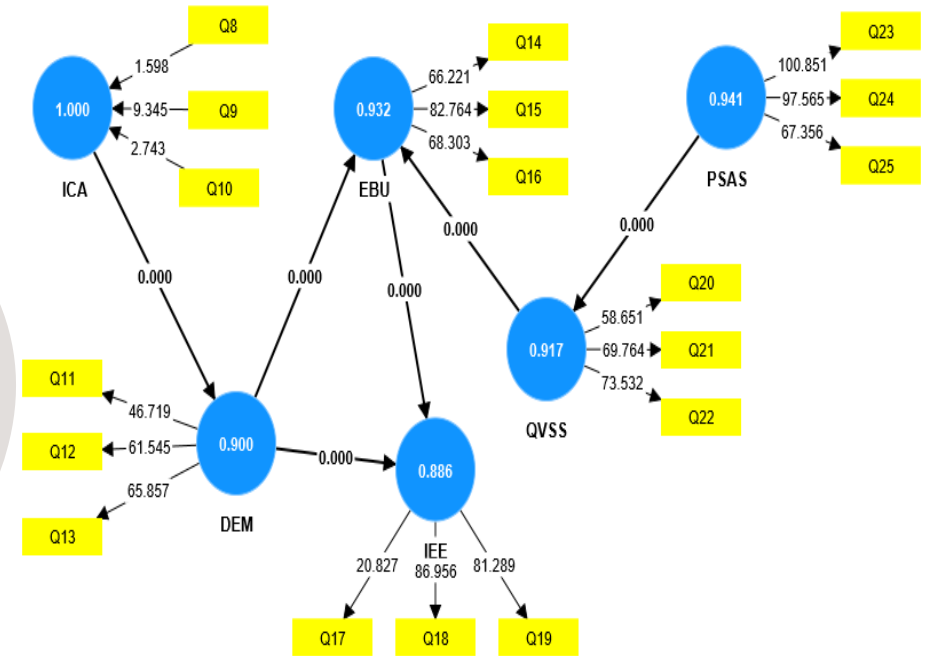
**Ipoteza 4:** Comportamentul antreprenorial în universități (EBU) are un efect semnificativ asupra ecosistemului antreprenorial inovativ (IEI)

**Ipoteza 5:** Calitatea și varietatea serviciilor de sprijin pentru start-up (QVSS) au un efect semnificativ asupra comportamentului antreprenorial în universități (EBU)

**Ipoteza 6:** Sprijinul și consilierea personalizate pentru startup-uri (PSAS) are un efect semnificativ asupra calității și varietății serviciilor de sprijin pentru startup-uri (QVSS)

# Concluziile modelului

- ❑ asistența și consilierea individualizată pentru start-up-uri are cel mai mare impact asupra calității și varietății serviciilor de sprijin pentru start-up-uri,
- ❑ în timp ce calitatea și varietatea serviciilor de sprijin pentru start-up-uri are un impact mai puțin semnificativ asupra comportamentului antreprenorial în universități.
- ❑ *Implicarea autorităților competente în procesele antreprenoriale are un efect puternic asupra dezvoltării și extinderii programelor de mentorat și formare pentru start-up-uri.*



# Consolidarea unui ecosistem antreprenorial al inovării va depinde de abordarea următoarelor direcții:

---

Atragerea persoanelor cu studii superioare în  
ecosistemul antreprenorial

---

Dezvoltarea de mecanisme de sprijin pentru  
inovare

---

Facilitarea condițiilor pentru dezvoltarea  
spiritului/mentalității antreprenoriale

---

Coordonarea și consolidarea mecanismelor  
de sprijinire a inovării

---

Orientarea sprijinului pentru inovare către  
dezvoltarea de rețele de colaborare și  
plasarea pe piață a rezultatelor cercetării.

# Concluzii

- Promovarea unei culturi a startup-urilor incluzivă, eficientă, utilă.
- Dezvoltarea de politici publice bazate pe dovezi pentru a oferi factorilor de decizie opțiuni de politică pentru a stimula antreprenoriatul
- Cheltuielile pentru educație și formarea intensivă a antreprenorilor se corelează cel mai bine cu performanța inovației.
- Incubatoarele și acceleratoarele de afaceri vor juca cel mai important rol în dezvoltarea antreprenoriatului



## **NICOLETA CRISTACHE**

Profesor univ. dr  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați



## **MARIAN NĂSTASE**

Profesor univ. dr  
Academia de Studii Economice din  
București

4/21/2023

*Colecția Oeconomica*



**Nicoleta Cristache • Marian Năstase**

# **Antreprenoriatul strategic**



 **Editura C. H. Beck**