

DE MENS ACHTER ARLANDE

Jochem Smits

VERANDERMANGER, PROJECTMANGER

Betrokken | Empathisch | Enthousiast | Resultaatgericht | Verbindend

☎ 06 43840549

✉ jsmits@arlande.nl



‘Van A naar de Bedoeling met een helicopterview’

Uitzoomen en kijken naar het grotere plaatje door goed te luisteren. Iedereen ziet de wereld vanuit zijn eigen perspectief, deze perspectieven boven tafel krijgen en verbinden inspireert mij. Mijn enthousiasme en open houding werken vaak aanstekelijk, wat zorgt voor een fijne, resultaatgerichte werksfeer. Ik geloof in de vaak onderbelichte zachte kant en aandacht voor procesmanagement bij het duurzaam verbeteren van organisaties. In mijn ogen kun je zonder relatie geen prestatie leveren. Ik zie en benut commerciële kansen en ben goed in het aangaan en onderhouden van relaties. Het geeft mij energie om op een speelse en humoristische manier samen met collega's en klanten te ontdekken wat de vraag achter de vraag is.

Ik krijg energie van verandervraagstukken, door samen te kijken hoe we de volgende stap kunnen zetten met aandacht voor onderlinge samenwerking. Vanuit de gezamenlijke visie kijken wat mensen nodig hebben en tijd te nemen voor wederzijdse reflectie. Zo krijg ik behoeften inzichtelijk en houd ik tijdens het gehele proces oog voor de menselijke maat door de dialoog aan te gaan. De vertaling van gezamenlijke doelen naar praktisch uitvoerbare concrete plannen is in mijn ogen cruciaal. Dit zorgt voor een breed gedragen eindresultaat.

Hoe kan ik u helpen om van A naar de Bedoeling te bewegen?

Opleidingen

- 2022-2023
Management development programma
Arlande
- 2022
Scrum Master, Prince2
Trivorto, PeopleCert
- 2017-2018
Master marketing
VU Amsterdam
- 2016-2017
Premaster communicatiewetenschap
VU Amsterdam

Relevante opdrachten

- 2022-2023
NHL Stenden
Projectleider flexibilisering en verandermanager
- 2022-2022
Gemeente HLT
Projectmanagement opvang Oekraïense vluchtelingen
- 2022-2022
NHL Stenden
Project-/ verandermanager

NHL Stenden



hogeschool

februari 2022 – mei 2022

Project-/ verandermanagement



Bij de Hogeschool NHL Stenden ben ik als project-/verandermanager betrokken bij de implementatie van een nieuw leer management systeem - Blackboard Ultra. Binnen de Hogeschool zijn 14 academies met eigen werkwijzen en inrichtingen in Blackboard. Om deze implementatie te bewerkstelligen moeten alle 1400 docenten getraind worden in Ultra. Mijn verantwoordelijkheid ligt bij het coördineren van het proces en activeren van docenten bij de verandering.

Als project-/verandermanager in het leer- en ontwikkelteam heb ik de behoeften van de verschillende Ultra Coördinatoren (UC) in kaart gebracht. In het UC-overleg heb ik de voorzittersrol vervuld en gestuurd op het proces. Met het team hebben we een projectplan opgesteld met aandacht voor het activeren en meenemen van docenten in de verandering. Door het organiseren van sessies en trainingen zijn docenten wegwijs gemaakt in Ultra.

Het leer- en ontwikkelteam heeft verbinding gerealiseerd tussen de UC van de verschillende academies. Ze zijn geactiveerd om samen aan de slag te gaan met de implementatie van Ultra. In mijn rol als procesmager heb ik ervoor gezorgd dat de voortgang inzichtelijk is per academie en dat er een structureel overleg is om van en met elkaar te leren. De belangrijkste competenties die ik heb ingezet zijn: verbinden, organiserend vermogen, luisteren, communiceren en resultaatgerichtheid.

Mindshare

MINDSHARE 

2020-2021

Projectcoördinator



Mindshare is het grootste en meest bekroonde mediabureau van Nederland, met tal van spraakmakende, zowel nationale als internationale klanten. Als projectcoördinator was ik verantwoordelijk voor het behalen van mediadoelstellingen voor verschillende klanten zoals Dyson, Ford en Nike.

Voor Dyson campagnes ontbrak het aan structuur bij het plannen van mediacampagnes op tv. Als projectcoördinator heb ik door middel van verschillende klantsessies eerst de klantbehoefte naar boven gehaald en het projectteam samengesteld om samen de strategie vorm te geven. Voor mij is het cruciaal om in co-creatie te bouwen met de verschillende stakeholders.

Het resultaat is een uitgewerkte Audio Visuele (AV) jaarstrategie waar voldoende ruimte is om tussentijds te evalueren en optimaliseren in overleg met Dyson. De verkoop van Dyson stofzuigers is in deze periode met 25% gestegen. Door elkaar regelmatig te ontmoeten en structuur aan te brengen, zorgden we ervoor dat we mee konden bewegen met de consumentenbehoeften. Dit is cruciaal in coronatijd waar de context aan verandering onderhevig is. De projectstructuur biedt houvast voor de toekomst van AV-planning voor Dyson.

Opdracht overzicht

- 2022-2023
NHL Stenden
Projectleider Flexibilisering
- 2022-2023
NHL Stenden
Verandermanager stagebureau Pabo
- 2022-2022
Gemeente Hillegom, Lisse en Teylingen
Projectmanagement opvang Oekraïense vluchtelingen
- 2022-2022
NHL Stenden
Project/verandermanagement
- 2020-2021
Mindshare
Projectcoördinator
- 2018-2019
GroupM
Campagne planner

///
ARLANDE.

WAAR START JOUW

ambitie