

BELEIDSPLAN

Stichting Tien Procent Club

Beter worden in goed doen

1. INLEIDING

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van Stichting Tien Procent Club (de Stichting) het beleid vast voor de periode januari 2023 – januari 2025. Het beleidsplan zal jaarlijks worden geëvalueerd en indien nodig worden aangepast.

2. STRATEGIE

2.1 Kernprincipes Stichting Tien Procent Club

Statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling van Stichting Tien Procent Club is opgenomen in artikel 2.1 van de statuten:

“Het doel van de stichting is: het vormen van een gemeenschap van mensen die beter willen worden in effectief doneren of goed doen, alsmede het laten groeien van het aantal mensen dat op effectieve wijze tien procent of meer van hun inkomen doneert.”

Met deze doelstelling dient de stichting het algemeen belang. De wereld kent veel grote problemen, waaronder (maar niet beperkt tot) klimaatcrisis, ernstig dierenleed, armoede en sterfgevallen door ziektes die voorkomen hadden kunnen worden. Overheden proberen deze problematiek aan te pakken, maar wij geloven dat individuen ook hun eigen steentje kunnen bijdragen door te doneren aan goede doelen. Echter, de gemiddelde Nederlander doneert slechts 0,4% van zijn inkomen aan goede doelen. Daarnaast is er een enorm verschil in effectiviteit tussen verschillende goede doelen. Doordat het merendeel van de Nederlanders doneert aan relatief ineffectieve goede doelen, wordt slechts een fractie van het maximale potentieel van het gedoneerd kapitaal bereikt. Door enerzijds mensen te motiveren meer te doneren, en anderzijds hen de middelen en informatie te bieden effectiever te doneren, draagt Stichting Tien Procent Club bij aan het algemeen belang.

Stichting Tien Procent Club motiveert mensen om meer te doneren, en leert hen de meest effectieve goede doelen te onderscheiden van minder effectieve. Deze oproep om meer te doneren en dit effectiever te doen is niet gericht op het verhogen van het aantal donaties aan de Stichting zelf. De donaties waar wij mensen toe trachten te stimuleren zullen rechtstreeks door deze mensen aan de goede doelen van hun eigen keuze worden gedaan. We zijn zelf geen fondsenwerver voor goede doelen. De Stichting beheert dus geen donaties en bepaalt niet waaraan gedoneerd wordt. Die keuze ligt voor 100% bij de donateurs.

Uit onderzoek blijkt dat de meest effectieve (effectief betekent hier: levens gered of levens verbeterd per gedoneerde euro) goede doelen vooral te vinden zijn binnen de volgende thema's:

- Bescherming van natuur en milieu
- Gezondheidszorg
- Dierenwelzijn

Stichting Tien Procent Club heeft geen voorkeur aan welke van deze drie categorieën van algemeen nut mensen doneren, dus stuurt zij mensen niet in deze keuze. De Stichting is een instelling die een combinatie van bovengenoemde categorieën van goede doelen tracht te bevorderen.

Winstoogmerk

Stichting Tien Procent Club heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 2.4 van de statuten en de feitelijke werkzaamheden. Stichting Tien Procent Club streeft niet naar winst om de winst zelf. De stichting laat de met haar activiteiten behaalde opbrengsten ten goede komen aan haar doelstelling.

Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 14.3 van de statuten van Stichting Tien Procent Club zal een eventueel batig liquidatiesaldo worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling.

3. BELEID

3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting

De strategie om bovenstaande doelstelling te bereiken bestaat uit een drietal strategische uitgangspunten:

1. *Inspireren* – inspireren van mensen om jaarlijks 10% of meer van hun inkomen te doneren aan effectieve goede doelen.
2. *Motiveren* – Elkaar, nadat het besluit is genomen om 10% van je inkomen te doneren, motiveren om dit ieder jaar te blijven doen, voor de rest van je leven.
3. *Samen leren* – De gemeenschap faciliteren in onderlinge kennisoverdracht over hoe je kan beoordelen welke goede doelen effectiever zijn dan anderen. Mensen de tools bieden om deze keuze te versimpelen.

De Stichting tracht deze strategische uitgangspunten te verwezenlijken door de volgende werkzaamheden te ontplooiën:

1. Het organiseren van bijeenkomsten met motiverende sprekers op het gebied van 10% en effectief doneren. Voorafgaand aan de oprichting van Stichting Tien Procent Club hebben de oprichters een viertal van zulke bijeenkomsten georganiseerd, die opeenvolgend door 25, 60, 100 en 300 mensen zijn bezocht. Uit de sterke groei van het aantal deelnemers aan deze bijeenkomsten haalt de Stichting het vertrouwen om vanaf 2023 een jaarlijks congres en ook bijeenkomsten buiten Amsterdam te organiseren.
2. Het bouwen van een hechte gemeenschap van mensen die 10% van hun inkomen doneren. Onderzoek wijst uit dat sociale context motiverend werkt als het gaat om het blijven uitvoeren van goede voornemens. Stichting Tien Procent Club organiseert bijeenkomsten, en is voornemens te experimenteren met digitale events en een online omgeving die bijdragen aan het creëren en actief houden

van deze gemeenschap. Deze events en dit (online) platform hebben ten doel om informatie uitwisseling tussen gemeenschapsleden te bevorderen.

3. De Stichting ontwikkelt een website met daarop blogs en andere informatie over effectief doneren. Ook gaat de Stichting partnerschappen aan met organisaties zoals (maar niet beperkt tot) Stichting Doneer Effectief, Effectief Altruïsme Nederland, en andere organisaties die ervaring hebben met het vergroten van de kennis rondom effectief doneren. Een ander belangrijk aspect is de actieve gemeenschap die de Stichting tracht te creëren, waardoor mensen ervaringen kunnen delen en van elkaar kunnen leren.

De Stichting wil een deel van het jaarlijks budget besteden aan het meten van haar eigen effectiviteit als goed doel. Er zal onder andere gemeten worden hoeveel mensen dankzij het werk van de Stichting meer is gaan doneren, en in hoeverre deze donaties naar zeer effectieve goede doelen zijn gegaan.

3.2 Werving en beheer van gelden

Het tot verwezenlijking van het doel van de stichting bestemde vermogen wordt gevormd door:

- a. giften en donaties;
- b. hetgeen verkregen wordt uit door de stichting uitgeoefende activiteiten;
- c. subsidies en sponsorbijdragen;
- d. hetgeen verkregen wordt door erfstellingen of legaten;
- e. hetgeen op andere wijze verkregen wordt.

Alle donaties die rechtstreeks aan de Stichting worden gedaan zullen voor 100% worden gebruikt om de activiteiten te financieren zoals beschreven in dit beleidsplan, en in geen enkel geval om "door te geven" aan andere goede doelen of op enige andere manier te besteden dan in dit beleidsplan omschreven.

Hoewel de bijeenkomsten die in 2022 zijn georganiseerd voor de deelnemers gratis waren, heeft een deel van de deelnemers een donatie gedaan om bij te dragen in de gemaakte kosten. Daarnaast is de Stichting van plan vanaf half 2023 voor een bescheiden bedrag kaarten te verkopen voor deelname, met als doel dat deze bijeenkomsten op termijn kostenneutraal zijn voor de Stichting. Er zal geen winst gemaakt worden met het organiseren van deze bijeenkomsten.

In theorie is het mogelijk dat de stichting in de toekomst uit de uitgeoefende activiteiten vermogen vormt. Dat is echter geen bewust beleid. Hoe dan ook zal al het vermogen dat wordt gevormd uit de in a t/m e vermelde activiteiten worden aangewend voor de in artikel 2 van de statuten vermelde doelstelling. Het aanhouden van een bescheiden financiële buffer is echter belangrijk om de continuïteit van de Stichting te waarborgen.

3.3 Vermogen van Stichting Tien Procent Club

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden te behoeve van de doelstelling.

3.4 Begroting

De meerjarenbegroting en cash flow prognose van Stichting Tien Procent Club ziet er als volgt uit:

Categorie	2023	2024	2025
Donaties / Subsidies	€ 60.000	80.000	80.000
Inkomsten uit activiteiten	€ 22.000	66.000	188.000
Totale omzet	€ 82.000	146.000	268.000
Inkoopkosten	€ -33.000	-70.400	-159.800
Personeelskosten	€ -27.985	-60.039	-84.914
Huisvestingskosten	€ -2.500	-2.500	-5.000
Marketingkosten	€ -5.000	-6.000	-12.000
Reiskosten	€ -2.800	-3.650	-4.200
Overige kosten	€ 0	0	0
Netto resultaat	€ 10.715	3.411	2.086
Afschrijvingen	€ 0	0	0
Mutaties debiteuren/voorraden/overig	€ 0	0	0
Operationele cashflow	€ 10.715	3.411	2.086
Liquide middelen einde periode	€ 10.715	14.126	16.212

3.5 Beschikken over het vermogen

Op grond van artikel 4 van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkel (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de Stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

4. OVERIGE

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen andere beloning voor hun werkzaamheden dan een vergoeding voor gemaakte noodzakelijke onkosten.

Voor niet-beleidsbepalende werkzaamheden die niet anders dan door beleidsbepalers kunnen worden uitgevoerd, zal de Stichting in voorkomende gevallen een vergoeding toekennen die nooit hoger is dan 80 procent van wat op dat moment marktconform is.

De administratie van de Stichting wordt gevoerd door de secretaris.

De jaarrekening van de Stichting wordt opgesteld door de penningmeester.

4.2 Publicatieplicht

Het verkorte jaarverslag wordt gepubliceerd op de site van Stichting Tien Procent Club (www.tienprocent.club). Aangezien de Stichting pas in 2023 is opgericht, is er op dit moment nog geen jaarverslag beschikbaar. Op de website worden ook de statuten gepubliceerd. Het uitgebreide jaarverslag wordt op verzoek verstrekt.