

Cas
client
einaï

Déployer une culture du feedback



Vilmorin Jardin



einaï



Contexte

Client : Vilmorin Jardin

Nb collaborateurs : 200

Service : Formation

Format : Digital, physique

Année : 2020/2021



Qui est Vilmorin Jardin ?

Vilmorin Jardin est une des business unit de 200 personnes au sein du groupe Limagrain, un groupe international semencier.

Pourquoi ont-ils fait appel à Einai ?

La DRH a fait appel aux services d'Einai car au travers d'un questionnaire RPS et QVT sont ressorties des problématiques de communication au sein de l'entreprise. Ces problèmes de communication étaient à la fois entre managers et collaborateurs où la communication n'était pas très fluide, mais aussi entre collaborateurs et entre services, où l'on déplorait un fonctionnement en silos.

Quel est leur objectif ?

Fluidifier la communication, travailler sur une meilleure collaboration entre services mais aussi sur les attentes très fortes en termes de reconnaissance non financière, c'est-à-dire savoir dire merci, fêter des réussites,... La volonté de la DRH était d'accroître cette reconnaissance, de développer l'engagement des collaborateurs et donc, plus globalement, la performance de l'entreprise : on sait bien qu'ils sont intimement liés.

Objectif

Initier le déploiement d'une culture du feedback

Former à tous les niveaux

Il était important que tous les collaborateurs de l'entreprise puissent être accompagnés. Cela semblait être un facteur clé de réussite dans la démarche car tout le monde devait être acteur. Les problématiques de communication n'étaient pas forcément qu'entre manager et collaborateurs, mais également entre les collaborateurs eux-mêmes. Si nous ne travaillions que sur les managers, nous ne pouvions pas activer tous les leviers. L'objectif était de former le comex, le top management, les managers de proximité... jusqu'aux collaborateurs de l'usine. Bien évidemment, avec des niveaux d'accompagnement différents.

Accompagner dans la durée

Elle ne voulait pas d'une formation one shot : elle souhaitait que le feedback devienne une partie intégrante de la culture d'entreprise. Elle recherchait un accompagnement adapté pour chaque catégorie, une variété de supports, une offre sur-mesure qui réponde à ses besoins et à ses objectifs.



Solution

Notre objectif était de sensibiliser tout le monde et de donner les clés d'un bon feedback à l'ensemble des collaborateurs. Nous avons proposé deux niveaux d'accompagnement :



Pour les managers

Au vu de la forte charge de travail, nous avons dispensé à l'ensemble des managers une formation de 1 jour en petits groupes de 8 personnes. Ils ont pu y découvrir les fondamentaux du feedback positif et correctif, s'exercer entre managers et échanger sur leurs difficultés.



Pour les collaborateurs

Nous avons proposé un webinar d'une heure pour découvrir la méthodologie pour faire un feedback réussi, avec une session de questions/réponses, suivi d'un atelier pratique d'une heure et demi, en groupes de 15 personnes, pour l'ensemble des collaborateurs.



Pour tous

Nous avons proposé une campagne de challenges hebdomadaires afin de s'exercer chaque semaine au feedback et d'avoir un rappel régulier des informations clés à retenir. Dans cette même idée, nous avons développé une campagne d'affichage ciblée feedback pour le rendre visible dans les murs de l'entreprise.



Outils de formation



Une campagne d'affichage ciblée feedback



Un livret de formation au format magazine court, efficace et ludique.



Résultats

Des collaborateurs conquis

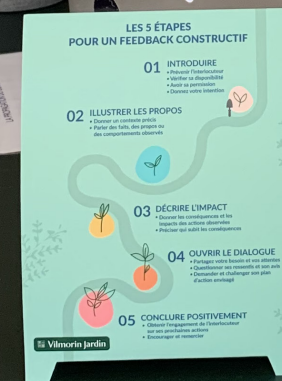
Les collaborateurs ont beaucoup accroché et ont fait des retours très positifs sur cet accompagnement. Ils en ont mesuré les effets au quotidien avec leurs managers.

Des relations plus saines

Le fait de former tout le monde a permis de rééquilibrer les relations. Les feedbacks constructifs, les remerciements, les retours, les motivations etc... sont aujourd'hui beaucoup plus complets, ils répondent à une méthodologie et ont beaucoup plus d'impact.

Une utilisation au quotidien

De plus, les missions transmises chaque semaine avec des petites actions qui ne prenaient pas beaucoup de temps, pour pratiquer la gratitude, s'exercer, demander un feedback... ont permis de faire vivre la formation dans le temps. Cela a ancré les apprentissages et permis d'expérimenter, vraiment pas à pas, afin d'instaurer une culture.





Résultats



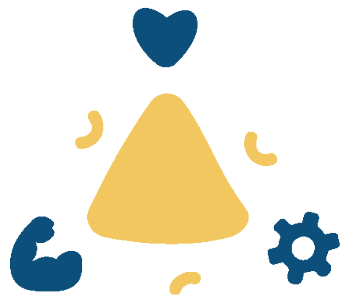
Des changements visibles

Enfin, le management visuel permet de laisser une trace tangible de notre intervention et de marquer les esprits.

Un service RH reconnu

Notre cliente a remarqué des résultats très concrets, très rapides et mesurables. Les témoignages des collaborateurs sont une fierté pour elle et une preuve que ça marche. Les retours sont positifs, les collaborateurs sont contents et ont exprimé tous les résultats et les améliorations constatés. Voir le feedback grandir et se déployer dans les équipes en suivant cette méthodologie est une chose très appréciable au quotidien, ça fluidifie la communication et améliore l'engagement.

Résultats chiffrés



200 personnes sensibilisées



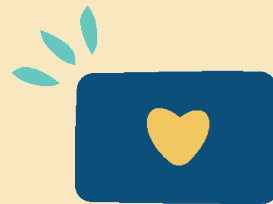
10 ateliers de pratique



35 Managers formés



1 400 challenges réalisés



**201 chevalets imprimés
et offerts**



**356 post-it de gratitude
partagés**

Témoignage

“Nous avons déjà collaboré avec Einaï dans le cadre de la semaine de la QVT. Nous avons aimé l’approche, les valeurs, ça nous correspondait plutôt bien et je ne voulais pas d’un organisme traditionnel qui me fasse une réponse assez normée et standardisée, avec une formation. Nous avons pu travailler sur une solution sur-mesure et quelque part, einaï a été à l’écoute de nos attentes, de nos besoins. On a pu caler ensemble le budget, la bonne durée, et réussir à proposer un accompagnement qui s’inscrive dans la durée... Le format était assez ludique. Nous avons proposé une variété d’accompagnements pour que l’intérêt ne retombe pas : les ateliers, les webinaires, les missions, du management visuel... C’est vraiment une solution très globale et c’est ce qui a été intéressant, c’est ce qui nous a convaincus du choix de partenariat.”

Amandine PANOSYAN
DRH Vilmorin Jardin
Groupe Limagrain



“Ce qui a aussi été très intéressant pendant cet accompagnement, c’est votre disponibilité ! Proposer des choses qui n’étaient pas prévues, repenser en cours de route, adapter, faire différemment, c’est cette agilité qui à mon sens a aussi fait la différence et qui a fait qu’on a pu travailler correctement dans les délais que l’on avait imaginés.”



*Contactez-nous pour mieux
comprendre vos enjeux*

Sarah MACHEBOEUF

Chief Happiness Officer
Consultante Expérience Collaborateur
06 95 41 29 19
sarah@einaï.life

Nesrine SMATI

Customer Success Manager
Coach, Experte Expérience Collaborateur
06 58 91 53 84
nesrine@einaï.life

www.einaï.life



@einaï.happiness

