

การประกวดนักร้องแบบแฟชั่นเชียงรายสู่ระดับโลก
การนำเสนอบนแพลตฟอร์มความร่วมมือด้านผ้าและแฟชั่น
“Chiang Rai Fashion to the World Season 2”
สานต่อโครงการแฟชั่นดีไซน์เนอร์เชียงรายสู่เวทีประกวดระดับโลก ซีซั่น 2

ความเป็นมา

การส่งเสริมการค้าไทย แฟชั่น และสิ่งทอ ของประเทศ การพัฒนาและยกระดับผ้าแฟชั่นของเชียงรายสู่ระดับโลก สร้างและพัฒนานักออกแบบของจังหวัดเชียงรายและขยายไปยังจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าของแต่ละภูมิภาคของไทย เปิดช่องทางการขายทั้งในและต่างประเทศ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. สำนักงานจังหวัดเชียงราย ร่วมกับ สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดเชียงราย และบริษัท วัฒนกุล กรุ๊ป จำกัด มีกำหนดดำเนินกิจกรรม Chiang Rai Fashion to the World year 2 แผนงานภายใต้โครงการ The New Travel Chapter of Chiang Rai FY 2024 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ผ่านกลยุทธ์ Thailand Soft Power 5F (Faith, Food, Fashion, Film, Festival) ซึ่งมีการผลักดันผ้าภาคเหนือมาพัฒนา ยกระดับสินค้า บริการทางการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาคส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นโครงการที่ผนึกความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทางการท่องเที่ยวในหลายๆ ภาคส่วนประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย สมาคมแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดเชียงราย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย เทศบาลตำบลแม่สาย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) โดยจัดการประกวดเพื่อค้นหาสุดยอดนักออกแบบแฟชั่นดีไซน์ครั้งที่ 2 ในปี พ.ศ.2567

รายละเอียดโครงการ

จัดงานประกวดออกแบบเสื้อผ้า เดินแฟชั่นโชว์ในโครงการ "Chiang Rai Fashion to the World year 2 " กิจกรรมพัฒนาและการแข่งขันเพื่อค้นหาที่สุดของนักออกแบบแฟชั่นดีไซน์สุดยอดนักออกแบบจาก 4 ภูมิภาคทั่วประเทศผสมผสานผ้าชาติพันธุ์ของเชียงรายเป็นหลักของการออกแบบ

โดยชุดที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกนำมาแสดงในงานแฟชั่นโชว์ Fashion on The Road, Chiang Rai fashion Designer's Competition season 2nd จัดในช่วง เดือนมกราคม – กันยายน 2567

- ต่อยอด Hi-Light Chiang Rai “ Fashion on the road, Chiang Rai Fashion designer’ s competition season 2 ” สู่ระดับโลกและระดับ โลก ในการพัฒนาบุคลากรทางด้าน Fashion เพื่อสานต่อโครงการของผ้าไทยเชียงรายการร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร
- เป้าหมาย ในการเริ่มพัฒนาและสร้างบุคลากรทางด้าน Fashion Designers เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนสร้างรายได้ ที่ต่อเนื่อง และกระจายออกทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- พื้นฐานของคนออกแบบในแต่ละชิ้นงาน จะต้องเป็นเสื้อผ้าที่พัฒนาเริ่มจากนำผ้าชาติพันธุ์ จ.เชียงราย ที่มาวางแบบผ้าประกอบให้เป็นส่วนหนึ่งและสำคัญของงานทุกชิ้น

ระยะเวลาโครงการ

- เดือนมกราคม – กันยายน 2567

วัตถุประสงค์

- การสร้างการรับรู้แบบสมบูรณ์แบบตั้งแต่น้ำถึงปลายน้ำอย่างต่อเนื่อง
- สานต่อโครงการ Chiang Rai Fashion to the World จาก Season 1 to Season 2
- สร้างบุคลากรด้านแฟชั่น มาพัฒนาและยกระดับผ้า”World Acceptance”
- สร้างงานสร้างรายได้นำธุรกิจผ้าสิ่งทอ แฟชั่นของเชียงรายเข้าสู่สายตาคนทั้ง ในไทยและต่างประเทศ
- เชื่อมการขายของนักลงทุน นักท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดเชียงราย
- กระจายรายได้เพิ่มของจังหวัด ในธุรกิจผ้าสู่ทุกส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในภาพใหญ่

- วางแผนการทำตลาด การประชาสัมพันธ์ ผ้าเชียงรายผ่านผู้เข้าประกวดจากทั่วประเทศ รวมถึงการจัดการแข่งขันที่มีการประกวดแบบสาธารณะ เพื่อช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวไปพร้อมกับมุมมองแฟชั่นผ้าไทยเชียงราย
- ขยายตลาดเข้าถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในทุกระดับ และขยายฐานลูกค้าให้หลากหลายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น
- สร้างกลุ่มลูกค้าเครือข่ายสมาชิก
- สร้างการรับรู้ ผ้าเชียงรายของภาคเหนือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเชื่อมต่อผ้าเชียงราย กับแต่ละภาคเพิ่มการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ และการขยายตลาดแบบคุณ สอง คุณ สาม สี่ ตามลำดับ

การเชื่อมต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสู่ความสำเร็จ

ภาคส่วน	บทบาทและการสนับสนุน
จังหวัดเชียงราย	ผู้ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการ และสนับสนุน โครงการทั้งบุคลากร และงบประมาณ สร้างรายได้ ความยั่งยืน
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)และททท. สำนักงานเชียงราย	สนับสนุน โครงการและพัฒนา ประชาสัมพันธ์ สร้างความยั่งยืน ให้เป็นส่วนหนึ่งของ เชียงราย soft power และร่วมสนับสนุนงบประมาณ
ชมรมแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดเชียงราย	ผู้ร่วม โครงการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายของภาครัฐในการพัฒนาผ้าไทย
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย	ส่งเสริมผ้าไทยจังหวัดเชียงราย ร่วม โครงการประชาสัมพันธ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย	ผู้ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูล ในเรื่องผ้าไทย จังหวัดเชียงราย และช่วยผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผ้าเชียงรายและสนับสนุนงบประมาณแก่ผู้ประกอบการมาออกร้าน 100 ร้าน ในวันงาน และก่อนการจัดงานที่อยู่ในแผนงานของทางพัฒนาชุมชน อบรมพัฒนา สร้างงานสร้างรายได้ และยั่งยืน งบประมาณสนับสนุน ในส่วนของการออกร้าน ในงาน และ สนับสนุนรวบรวมผู้ประกอบการร้านค้าที่ผลิตเสื้อผ้า และงานแฟชั่น ในจังหวัดเชียงราย 50-100 ผู้ประกอบการ (fashion brands)
สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย และ สมาคมโรงแรมจังหวัดเชียงราย	ผนึกความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทางการท่องเที่ยวในหลายๆ ภาคส่วน ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ ถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะมาท่องเที่ยวและร่วมงาน ในวันงาน ทั้งก่อนและเริ่มงาน เชื่อม และกระจายรายได้ท่องเที่ยวสอดคล้องนโยบายของจังหวัด และ ททท. ส่วนกลางและ ททท. เชียงราย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	ร่วมสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วม โครงการ สนับสนุน ส่งนักศึกษาเข้าประกวดประชาสัมพันธ์ โครงการยังสาขาทั่วประเทศ และเครือข่าย จัดนายแบบและนางแบบร่วมเดินแบบมาในโรงงาน
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเชียงราย	ร่วมสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วม โครงการ สนับสนุน ส่งนักศึกษาเข้าประกวดประชาสัมพันธ์ โครงการยังสาขาทั่วประเทศ และเครือข่าย จัดนายแบบและนางแบบร่วมเดินแบบมาในโรงงาน
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย	ร่วมสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วม โครงการ สนับสนุน ส่งนักศึกษาเข้าประกวดประชาสัมพันธ์ โครงการยังสาขาทั่วประเทศ และเครือข่าย จัดนายแบบและนางแบบร่วมเดินแบบมาในโรงงาน
เทศบาลตำบลแม่สาย	ผู้ร่วมสนับสนุนชาติพันธุ์งบประมาณการจัดสถานที่ ตกแต่ง สถานที่จัดงานระบบเครื่องเสียงและอำนวยความสะดวกทั้งสามวันที่จัดงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วม โครงการประชาสัมพันธ์
บริษัท วัฒนกุล กรุ๊ป จำกัด	ผู้คิดสร้างสรรค์โครงการและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และจัดหาผู้ร่วมสนับสนุนเงินรางวัล ผู้ดำเนินการโครงการหลักในการแข่งขันทุกขั้นตอน สถานที่ ทีมเจ้าหน้าที่ และสื่อหลักของการประชาสัมพันธ์โครงการ และงบประมาณสนับสนุนหลักตลอดโครงการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) TCEP	ผู้ร่วม โครงการประชาสัมพันธ์ และต่อยอดเข้าสู่การจัดงาน Chiang Rai Textile and Fabric world MICE project
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย	การประสานงานสนับสนุนการส่งเสริมการขาย และการขยายตลาด พาเชียงรายแฟชั่นออกสู่ในประเทศ และต่างประเทศ

กำหนดการแข่งขัน

- เตรียมงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2567 และตลอดโครงการ
- รับสมัครเข้าร่วมโครงการ เดือน กุมภาพันธ์ - เมษายน 2567
- อบรม และจัดการส่งประกวด และส่งมอบชิ้นงาน เดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม 2567
- การส่งมอบชิ้นงานทั้งหมดวันที่ 10 เดือน สิงหาคม 2567
- การแข่งขัน Chiang Rai Fashion Designers' competition - Fashion on The Road season 2nd เดือน 30-31 สิงหาคม – 1 กันยายน 2567

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- ผู้สนใจ ชายหรือหญิง นิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาทุกสถาบัน และบุคคลทั่วไป ชายหรือหญิง ที่อายุไม่เกิน 35 ปี

- เป็นผู้ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากการประกวดอย่างครบถ้วน
- ส่งข้อมูลเอกสารของผู้สมัครตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่กำหนด

ประกาศรับสมัครงาน ผ่านช่องทาง

1. Facebook: ChiangRaiFashiontotheWorld
2. www. Fashionchiangraitotheworld.com
3. Instagram: Chiangraifashionofficeal

ระเบียบการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผู้สมัครส่งภาพแบบสเก็ตช์ สำหรับการนำเสนอผลงานรายละเอียดผลงานต้องประกอบด้วยแนวคิด แรงบันดาลใจ การออกแบบจากผ้าจาก 4 ภูมิภาคที่เลือกผสมผสานกับชาติพันธุ์ของเชียงรายที่นำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานชุดประเภทต่างๆ โดยประยุกต์เข้ากับผ้าชาติพันธุ์ของจังหวัดเชียงราย ภายใน 2 สัปดาห์แรกของการแข่งขัน
2. ผู้สมัครส่งภาพแบบสเก็ตช์ สามารถเลือกได้จากทั้งหมด 4 ประเภท ประกอบด้วย
 - Casual Cloths: ชุดลำลองมีทั้งระดับความเป็นทางการน้อยและไม่เป็นทางการ ออกแบบให้ใส่สบายและใส่ได้ทุกโอกาส
 - Working Cloths: ชุดทำงาน ออกแบบให้ดูเป็นทางการ สุภาพและน่าเชื่อถือ
 - Evening Dress: ชุดราตรี สำหรับงานเฉลิมฉลองหรืองานสำคัญและมีสีสันสดใส
 - Creative Cloths: ชุดที่สามารถประยุกต์ใส่ได้หลายโอกาส ทั้งระดับทางการ กึ่งทางการ และไม่เป็นทางการ หรือ ชุดที่ใส่แล้วดูเหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ เช่น เป็นทั้งชุดทำงานและชุดลำลอง
3. การพัฒนา / การสร้าง / การผลิต ผู้เข้าแข่งขันใช้เวลา 8 สัปดาห์ในการพัฒนา ออกแบบ และตัดเย็บชุดจริง และส่งงานอย่าง ต่อเนื่องไปยังคณะกรรมการ โดยทีมงานจะจัดเตรียมช่องทางการ อัพเดทภาพผลงานในช่องทาง Line Official ของโครงการ ระยะเวลาการทำงานจนถึง วันที่ 10 สิงหาคม 2567 ผู้เข้าแข่งขันทุกท่านจะต้องตัดชุดเสร็จเรียบร้อย พร้อมนำเสนอในรูปแบบของ Video Presentation

รูปแบบการแข่งขัน

1. กำหนดการส่งผลงานสำหรับ Chiang Rai Fashion Designers' competition season 2nd
2. ผู้สมัครจัดส่งผลงานแบบสมบูรณ์ให้ทีมงานภายในก่อนวันที่ 10 สิงหาคม 2567 ผู้สมัครสามารถนำชุดมาประกวดด้วยตัวเอง หรือ จัดส่งชุดที่ตัดเย็บสมบูรณ์แล้วมาให้ทางทีมงานได้ *ในกรณีที่ไม่สามารถเดินทางมาด้วยตัวเองในวันงาน
3. ในวันงานทางทีมงาน จะมีการจัดหานายแบบนางแบบสำหรับการเดินแฟชั่นโชว์ สำหรับกรณีผู้สมัครที่ไม่มีนายแบบนางแบบส่วนตัว

ตารางการส่งผลงาน

สัปดาห์ที่ 1	17 มิถุนายน 2567	รอบแรก ส่งผลงานแบบ และประกอบกับ inspiration
สัปดาห์ที่ 2	24 มิถุนายน 2567	รอบสอง ที่จัดส่งแบบและรอบสุดท้าย
สัปดาห์ที่ 3	1 กรกฎาคม 2567	ช่วงของการผลิตชุดจริง
สัปดาห์ที่ 4	8 กรกฎาคม 2567	
สัปดาห์ที่ 5	15 กรกฎาคม 2567	
สัปดาห์ที่ 6	22 กรกฎาคม 2567	
สัปดาห์ที่ 7	29 กรกฎาคม 2567	
สัปดาห์ที่ 8	10 สิงหาคม 2567	วันสุดท้ายของการส่งชิ้นงาน
Fashion on the Road Season 2 in Mae Sai	30,31 สิงหาคม – 1 กันยายน 2567)	

ขั้นตอนของการแข่งขันและการส่งผลงาน

- ร่างแบบของชุดตามหัวข้อ
 1. Casual Dresses: ชุดลำลอง
 2. Working Clothes: ชุดทำงาน
 3. Evening Dresses: ชุดราตรี
- ตัดเย็บชุดจริง ระยะเวลาการทำงานตั้งแต่สัปดาห์ที่หนึ่ง จนถึง วันที่ 10 สิงหาคม 2567 (ชุดจริง)
- อัปเดตผลงาน ติดต่อสอบถามและปรึกษาผ่าน Line Officials ของ โครงการ

เกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการ

เพื่อให้มั่นใจถึงความยุติธรรมและน่าเชื่อถือ ในการแข่งขันการออกแบบ โดยจะดำเนินการประเมินการตัดสินอย่างละเอียด และเข้มงวดขั้นแรกและขั้นสุดท้ายหลังจากการส่งครั้งแรก (แบบร่าง) กรรมการจะทำการคัดเลือกเบื้องต้นตามเกณฑ์การตัดสินของผู้เข้ารอบ 5 คนสุดท้ายในแต่ละหัวข้อการออกแบบ ซึ่งจะมีการตัดสินผู้ชนะของแต่ละหัวข้อการนับคะแนน จะเริ่มตั้งแต่การลงมือปฏิบัติ หลังจากการฝึกอบรม จนถึงวันประกาศผู้ชนะ ในวันงาน Fashion on the Road

หลักเกณฑ์	ADVANCED (ระดับสูง) (7-10 คะแนน)	DEVELOPING (ระดับกำลัง พัฒนา) (4-6 คะแนน)	EMERGING (ระดับพื้นฐาน) (1-3 คะแนน)
การออกแบบโดยรวม (40%)	- มีความ WOW สะดุดตา - ดึงดูดความสนใจได้ทันที - ชิ้นงานได้รับการออกแบบในขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้อง	- มีการดึงดูดทางสายตา - ส่วนของการออกแบบ ดึงดูดความสนใจของผู้ชม	- มีข้อจำกัดการดึงดูดทางสายตา - ชิ้นงานที่ไม่สมบูรณ์เป็นอุปสรรคต่อการออกแบบ - ไม่มีการระบุขนาดและสัดส่วนที่ต้องการ
ความคิดสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ (40%)	- ทักษะที่โดดเด่นและความคิดริเริ่มที่เป็นเอกลักษณ์ - พยายามในการสร้างชิ้นงานที่เป็นเอกลักษณ์	- มีทักษะเพียงพอที่แสดงความจินตนาการและความเป็นเอกลักษณ์ - พยายามในการสร้างชิ้นงานที่เป็นเอกลักษณ์	- มีทักษะที่จำกัด แสดงถึงการขาดจินตนาการ - การพยายามจำกัดในการสร้างชิ้นงานที่เป็นเอกลักษณ์
การปฏิบัติตามแนวคิด (20%)	- ข้อความที่ชัดเจนและมีความสัมพันธ์ในคอลเลคชั่น - ชิ้นงานมีความสัมพันธ์อย่างแข็งแกร่งกับภารกิจ/หัวข้อ	- มีข้อความที่เข้าใจในคอลเลคชั่น - ชิ้นงานยังคงความเชื่อมโยงกับภารกิจ/หัวข้อ	- ข้อความที่ชัดเจนในคอลเลคชั่น - ชิ้นงานไม่มีความเชื่อมโยงกับภารกิจ/หัวข้อ

เกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการ จาก VDO production + การบรรยาย

หลักเกณฑ์ในการตัดสินการเล่าเรื่อง			
เนื้อหา (30%) 15 คะแนน	ความคล่องแคล่ว (30%) 15 คะแนน	ประสิทธิภาพผลงาน (30%) 15 คะแนน	ความมีอาชีพและการควบคุมเวลาอย่างถูกต้อง (10%)
-การตอบสนองตามคำชี้แจงอย่างถูกต้อง -ความน่าพอใจ -ความคิดสร้างสรรค์และเป็นเอกลักษณ์	-มีโครงการสร้างที่ดี (มีบทนำ, การกระทำที่เพิ่มขึ้น, โคลแมกซ์, การกระทำที่ลดลงและบทสรุป)	-การออกเสียงที่เหมาะสม -มีส่วนร่วมกับผู้ชม -ถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างสละสลวย (หยุดยาวไม่กี่ครั้ง) ไม่สะดุด พูดเป็นจังหวะดี	-บทนำและบทสรุปที่เหมาะสม -ใช้หลักการที่เหมาะสม ในการทักทายผู้ฟัง -สุภาพ -ใช้เวลาไม่เกิน หรือต่ำกว่าเวลาที่กำหนด -เป็นที่จดจำ (สำหรับ 1 เรื่องเท่านั้น)

ตารางกิจกรรม “การแข่งขันเพื่อค้นหาที่สุดของนักออกแบบแฟชั่นดีไซน์”

การคัดเลือกชุดทั้งหมด 3 รอบ โดยผู้เข้าประกวดเข้าร่วมกิจกรรม ทำการนำเสนอผลงานการออกแบบของตัวเอง ให้กับคณะกรรมการ ในวันงาน Fashion on The Road 2nd Chiang Rai Designer’s Competition

วันที่	รอบการคัดเลือก	การคัดเลือกชุดของผู้ประกวด
10 กรกฎาคม 2567	รอบที่ 1 การคัดเลือกจากแบบร่างชุด	คัดเลือกจาก 100 ชุด เหลือ 30 ชุด
15-20 สิงหาคม 2567	รอบที่ 2 การคัดเลือกจากชุดจริง	คัดเลือกจาก 30 ชุด เหลือ 15 ชุด
30-31 สิงหาคม – 1 กันยายน 2567	รอบที่ 3 การคัดเลือกจากการเดินแบบ Fashion on The Road 2 nd Chiang Rai Designer’s Competition	คัดเลือกจาก 15 ชุด เหลือ 8 ชุด

ตารางกิจกรรม “การแข่งขันเพื่อค้นหาที่สุดของนักออกแบบแฟชั่นดีไซน์”
CHIANG RAI FASHION TO THE WORLD SEASON 2nd “FASHION ON THE ROAD”
Chiang rai fashion Designer’s competition season 2nd
วันที่ 30,31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2567 (รวม 3 วัน)

วันที่ 30 สิงหาคม 2567	วันที่ 31 สิงหาคม 2567	วันที่ 1 กันยายน 2567
<ul style="list-style-type: none"> ▪ แฟชั่นโชว์ชุดแต่ละภูมิภาค โดยใช้ผ้าชาติพันธุ์จังหวัดเชียงราย ผสมผสานกับผ้าจากแต่ละภูมิภาค ออกแบบและตัดเย็บชุด จำนวน 10 ชุด จากแต่ละภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แฟชั่นโชว์ชุดจาก 10 แปรนด์ดังของจังหวัดเชียงรายการนำเสนอชุดกว่า 100 ชุด จากนักออกแบบมืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แฟชั่นโชว์จาก 100 ชุดจากผู้สมัครสุดยอดนักออกแบบแฟชั่นดีไซน์

รายละเอียดเงินรางวัลรวมกว่า 400,000 บาท

- Casual Dresses: ชุดลำลอง
 รางวัลที่ 1 = 100,000 บาท
 รางวัลที่ 2 = 20,000 บาท
 รางวัลที่ 3 = 10,000 บาท
 - Working Clothes: ชุดทำงาน
 รางวัลที่ 1 = 100,000 บาท
 รางวัลที่ 2 = 20,000 บาท
 รางวัลที่ 3 = 10,000 บาท
 - Evening Dresses: ชุดราตรี
 รางวัลที่ 1 = 100,000 บาท
 รางวัลที่ 2 = 20,000 บาท
 รางวัลที่ 3 = 10,000 บาท
 - The Creative New Generation Creative award = 1 รางวัล =10,000 บาท
- พร้อมถ้วยรางวัลเกียรติยศ และใบประกาศนียบัตร