



tundr

# **CODICE ETICO**

---

*Marzo 2023*

# INDICE

<b>1. PREMESSA</b>	3	<b>6. LEGALITÀ</b>	11
<b>2. CULTURA</b>	4	<b>6.1</b> Privacy	
<b>3. VISION</b>	5	<b>6.2</b> Riservatezza	
<b>4. VALORI</b>	6	<b>6.3</b> Conflitto di interessi	
<b>4.1</b> Innovazione		<b>6.4</b> Tutela della proprietà industriale ed intellettuale	
<b>4.2</b> Trasparenza			
<b>4.3</b> Sostenibilità			
<b>4.4</b> Cura			
<b>5. DESTINATARI</b>	8	<b>7. SOSTENIBILITÀ</b>	14
5.1 Lavoratori		<b>7.1</b> SDGs	
5.2 Fornitori e partner		<b>7.2</b> Persone	
5.3 Clienti		<b>7.3</b> Ambiente	
		<b>8. APPLICAZIONE</b>	20
		<b>8.1</b> Ambito	
		<b>8.2</b> Diffusione	
		<b>8.3</b> Aggiornamento	
		<b>8.4</b> Entrata in vigore	



# 1. PREMESSA

Il presente Codice Etico è un documento stilato e adottato su base volontaria da Tundr Tech Corporation srl (di seguito anche “la Società” ovvero “Tundr”) che definisce un complesso di norme etiche e sociali al quale tutti i destinatari devono uniformarsi nel rispetto, inoltre, delle normative nazionali ed internazionali vigenti.

Il Codice Etico consiste in uno strumento efficace per prevenire ed evitare comportamenti illeciti e difforni rispetto a quanto qui dichiarato da parte di chi agisce in nome e per conto della Società, poiché definisce, in modo chiaro e trasparente, un nucleo essenziale di principi etico-comportamentali, che devono guidare ogni azione.

Tale documento ha lo scopo di promuovere un alto livello di affidabilità e responsabilità aziendale e di diffondere il rispetto per la cultura valoriale di Tundr.

# 2.

## **CULTURA**

Tundr è un'organizzazione social fintech altamente innovativa che opera nel welfare aziendale supportando le imprese nell'erogazione di beni e servizi di qualità destinati ai loro dipendenti. I principi nei quali Tundr si identifica prendono vita dalla volontà di promuovere il benessere, orientare scelte responsabili e ridurre le diseguaglianze.

Le attività della Società sono improntate all'ascolto delle esigenze e dei bisogni degli individui per la generazione di un impatto sociale positivo. Gli ambiti nei quali Tundr agisce, orientando e abilitando le persone attraverso soluzioni digitali, riguardano: la salute, l'istruzione, il gap di genere, il supporto ai familiari non autosufficienti o anziani, la povertà, le disabilità, l'istruzione, l'economia personale.

# **3.**

## **VISION**

Diventare leader nel tradurre il reale significato del Welfare in valore sociale per persone, imprese e territorio.

# 4. VALORI

## 4.1 Innovazione

Tundr si impegna ogni giorno nella promozione dell'innovazione tramite una costante ricerca verso l'eccellenza ed il miglioramento continuo. Considera l'innovazione non solo legata al prodotto, bensì ai processi ed agli approcci. Ritiene che l'innovazione si riferisca soprattutto alla propria capacità di introdurre nuovi sistemi, metodi e modelli alla strategia e all'operatività aziendale che siano in linea con le trasformazioni culturali, sociali

e tecnologiche del contesto attuale al fine di apportare un efficace progresso a disposizione delle persone. Tramite il proprio lavoro Tundr vuole implementare soluzioni digitali alla portata di tutti per semplificare la quotidianità delle persone che ne beneficiano.

## 4.2 Trasparenza

Tundr ritiene che la trasparenza sia un valore imprescindibile per la sostenibilità di ogni organizzazione. Opera in modo

che tutti coloro che sono coinvolti nelle proprie attività abbiamo accesso pieno ed equo alle informazioni che riguardano la Società. Promuove una comunicazione interna ed esterna accurata, trasparente e tempestiva. Si impegna a facilitare l'accesso ai propri servizi tramite programmi di sensibilizzazione, pratiche di orientamento e azioni educative al fine di garantire scelte consapevoli. Tundr vuole rendere pubblici i propri obiettivi, rendicontare il percorso e condividere i risultati.

### **4.3 Sostenibilità**

Per assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente è necessario attuare un modello di business sostenibile; Tundr è consapevole che questo è l'unico modo per evitare di compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri obiettivi. Si impegna affinché le proprie attività generino un impatto maggiormente positivo su persone, ambiente ed economia, riducendo al minimo gli eventuali impatti negativi. Tundr ha analizzato gli Obiettivi

di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs) e li ha interconnessi alle finalità che le attività della Società si prefiggono.

### **4.4 Cura**

La cura delle persone rappresenta il fondamento della missione di Tundr. Il beneficiario dei servizi che la Società eroga sono le persone verso le quali Tundr orienta i pensieri e gli sforzi quotidiani. Tundr si prende cura dei dipendenti e del loro nucleo familiare contribuendo a disegnare nuovi processi aziendali orientati alla cura. Opera al fine di promuovere il benessere singolo e collettivo; innalzare il valore del lavoro per tutti; combattere e prevenire le disuguaglianze di qualsiasi natura; valorizzare la crescita personale; favorire l'inclusione. Vuole migliorare la vita delle persone attraverso l'ascolto dei loro bisogni al fine di garantire beni e servizi che rispecchino le esigenze di ognuno. Tundr si impegna ad avere cura in modo equo, accessibile e trasversale.



# 5. DESTINATARI

L'osservanza dei principi dichiarati nel presente Codice Etico da parte dei destinatari risulta di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Società, fattori che costituiscono il patrimonio irrinunciabile per il successo di Tundr.

## 5.1 Lavoratori

Il Codice Etico e ogni eventuale futuro aggiornamento è rivolto a tutti coloro che partecipano al funzionamento della Società, i quali hanno responsabilità morale e professionale circa la promozione e l'applicazione dei valori in esso stabiliti, nell'esercizio delle proprie funzioni svolte, anche, in rappresentanza

presso terzi.

In particolare, il presente documento si rivolge a tutti i dipendenti e le dipendenti; i collaboratori e le collaboratrici; gli amministratori e le amministratrici; gli investitori; ovunque operino, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del loro rapporto di lavoro con la Società, ovvero, si rivolge a tutti i soggetti

che operano in nome e per conto della Società e/o sotto il suo controllo.

## **5.2 Fornitori e partner**

La Società pone particolare attenzione alla valutazione e selezione dei propri partner e fornitori in ottica di sostenibilità e responsabilità. Tundr si impegna affinché le interazioni e i rapporti commerciali siano fondati sulla trasparenza, sull'equità, sulla lealtà e sul riconoscimento della professionalità e della competenza dell'interlocutore.

Decide di definire un corpo di regole, dotandosi, in un futuro prossimo, di una politica di approvvigionamento (Responsible Supply Chain Policy) finalizzata alla selezione di fornitori e partner uniformi a criteri giuridico-amministrativi che certifichino il loro rispetto dei Diritti Umani; il rispetto dei Diritti dei Lavoratori; una condotta responsabile, diligente e scrupolosa; l'osservanza delle Leggi nazionali e l'ottemperanza a tutte le normative vigenti.

Tale Policy sarà, inoltre, volta alla promozione di processi sostenibili, ovvero quelli che hanno gli impatti sociali, ambientali ed economici maggiormente positivi possibili nell'intero ciclo di vita di

prodotti e servizi e che puntano a ridurre al minimo gli impatti negativi.

Tale documento avrà come obiettivo quello di applicare linee guida e adottare buone pratiche, in linea con i criteri precedentemente definiti, in tutte le fasi coinvolte nel processo di selezione tanto dei fornitori e partner, quanto dei beni o servizi da essi erogati.

La suddetta politica, inoltre, aiuterà a migliorare la comunicazione con le parti interessate, promuovendo relazioni reciprocamente vantaggiose, diminuendo i rischi, ottimizzando i costi e diffondendo modelli innovativi lungo l'intera filiera.

## **5.3 Clienti**

La Società si propone di supportare i propri clienti nei processi di erogazione di un piano welfare virtuoso e di qualità fornendo prodotti e servizi, selezionati in base a criteri che abbiano un impatto positivo su persone, ambiente e d economia, destinati al soddisfacimento dei bisogni dei dipendenti dei propri clienti.

Tundr, operando secondo il principio della trasparenza, si impegna a trasmettere il Codice Etico a tutte le parti interessanti affinché esse possano agire

nel rispetto dei principi e dei valori qui espressi. L'obiettivo di Tundr è quello di comprendere e soddisfare le esigenze dei destinatari finali collaborando con i propri clienti al fine di elevare le

aziende al ruolo di comunità di persone, migliorando la vita di coloro che ne fanno parte.



## **6. LEGALITÀ**

Con l'adozione del presente Codice Etico, Tundr si impegna a rispettare, nello svolgimento di tutte le proprie attività, le leggi internazionali, nazionali e regionali in vigore in Italia e non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo principio. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare un operato non conforme alla normativa vigente, al Codice Etico ed alle norme interne della Società.

Questo vale anche, e a maggior ragione, per quei comportamenti dolosi o colposi contrari alla legge che, tenuti da individui, possono generare un beneficio o un vantaggio per la Società; in nessun caso la convinzione di agire a vantaggio della Società giustifica comportamenti in contrasto con i principi del presente Codice, ai quali deve riconoscersi valore primario ed assoluto.

## 6.1 Privacy

Tundr garantisce il trattamento delle informazioni personali e sensibili in proprio possesso nel pieno rispetto della normativa in materia; a tale scopo attua misure idonee a tutelare l'inviolabilità dei dati e il loro corretto trattamento.

La Società si impegna a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

La Società intende garantire che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

## 6.2 Riservatezza

Tutte le informazioni ottenute dai dipendenti e collaboratori di Tundr in virtù o in occasione del proprio rapporto di lavoro e di collaborazione con la Società sono di proprietà della Società.

I destinatari del presente Codice assicurano pertanto la riservatezza delle informazioni conosciute in occasione delle operazioni compiute per conto

della Società. I destinatari del Codice sono altresì tenuti a trattare dati e informazioni in oggetto esclusivamente nell'ambito e per i fini connessi alle proprie attività lavorative e, comunque, a non divulgare (comunicare, diffondere o pubblicare in alcun modo) informazioni sensibili senza l'esplicito consenso degli interessati e informazioni riservate senza l'autorizzazione della Società.

I divieti sono estesi anche a familiari, conviventi, collaboratori e a chiunque, per il suo rapporto confidenziale con il detentore delle informazioni, ne entri in possesso.

## 6.3 Conflitto di interessi

I Destinatari, nello svolgimento delle loro funzioni, devono sempre evitare che la loro condotta possa essere fonte di una situazione, anche solo potenziale, di conflitto d'interessi con quello della Società e degli utenti.

Per condotta in conflitto di interessi si intende quella situazione nella quale il destinatario persegue obiettivi diversi rispetto a quelli che è tenuto a conseguire in base al suo ruolo, incarico ricevuto o obiettivi concordati con la Società.

A titolo esemplificativo e non esaustivo per situazione di conflitto intende:

- interessi economici e finanziari personali, di coniuge, parenti e/o affini entro il secondo grado, con fornitori o concorrenti della Società;
- svolgimento di attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso fornitori, partner o strutture concorrenti della Società;
- accettazione di denaro o favori da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporto d'affari con la Società.

a tutela del diritto di proprietà intellettuale della Società e altrui.

La Società si impegna a tutelare i diritti di proprietà industriale (marchi, brevetti, segni distintivi, disegni, modelli industriali, opere dell'ingegno, ecc.) propri ed altrui. Tundr si impegna con i clienti e fornitori a proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e a non utilizzare beni ed utilità protetti da diritti altrui. Allo stesso modo la Società non viola contratti di licenza di diritti di proprietà intellettuale altrui e non ne fa un uso non autorizzato.

## **6.4 Tutela della proprietà industriale ed intellettuale**

Tundr opera nel rispetto delle normative vigenti in materia di tutela della proprietà industriale e del diritto d'autore. A tal fine i Destinatari devono operare nel rispetto delle procedure e dei protocolli aziendali



# 7. SOSTENIBILITÀ

## 7.1 SDGs

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite verso i quali si sono prioritizzati gli impatti delle attività di Tundr sono:

### **SDG 1:**

#### **SCONFIGGERE LA POVERTÀ**

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

La povertà non è legata alla sola mancanza di reddito ma è anche

strettamente connessa con l'accesso alle opportunità e quindi con la possibilità di partecipare pienamente alla vita economica e sociale. Attraverso i servizi erogati tramite i piani welfare, Tundr applica politiche per l'inclusione sociale, nello specifico, sostiene i redditi delle persone e delle loro famiglie orientandole a spendere budget su bisogni primari familiari quali: spese per servizi a un familiare nella fascia dell'infanzia, non autosufficienza o anziano; sostegno alle

spese mediche; di istruzione; ai servizi di educazione finanziaria; sostegno alle spese scolastiche e all'acquisto beni di prima necessità.

**SDG 3:****SALUTE E BENESSERE**

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Secondo la definizione dell'OMS (Organizzazione Mondiale Sanità), «la promozione della salute è il processo che mette in grado le persone di aumentare il controllo sulla propria salute e di migliorarla. (...) La salute è un concetto positivo che valorizza le risorse personali e sociali, come pure le capacità fisiche». Attraverso i servizi erogati tramite i piani welfare, Tundr pone particolare risalto alla tutela e valorizzazione della salute e del benessere psicologico e fisico finalizzando le proprie attività all'innalzamento della qualità della vita. La Società, nello specifico, è impegnata nel sostegno alle spese mediche; nel supporto psicologico; nella sanità integrativa; nell'agevolazione della pratica sportiva.

**SDG 4:****ISTRUZIONE DI QUALITÀ**

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

Il concetto di istruzione è da intendersi come formazione di qualità e crescita personale per migliorare le condizioni di vita delle persone, delle comunità e delle società. L'obiettivo 4 mira a garantire che tutti i bambini, i giovani e gli adulti, in particolar modo i più emarginati e vulnerabili, possano accedere a un'istruzione e a una formazione adeguate alle loro esigenze e al contesto in cui vivono. L'istruzione contribuisce infatti a creare un mondo più sicuro, sostenibile e interdipendente. Attraverso i servizi erogati tramite i piani welfare, Tundr sostiene le spese scolastiche; i corsi extra professionali; i piani formativi di crescita personale.

**SDG 5:****PARITÀ DI GENERE**

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

La parità di genere non è solo un diritto umano fondamentale, ma è anche la base necessaria per un mondo giusto, prospero e sostenibile. Le disparità di

genere costituiscono uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo sostenibile, alla crescita economica e alla lotta contro la povertà. Tale obiettivo risulta, quindi, altamente interconnesso a quelli citati sopra. Attraverso i servizi erogati tramite i piani welfare, Tundr promuove: attività e procedimenti che garantiscono gli stessi diritti ed opportunità senza alcuna discriminazione; programmi formativi di educazione finanziaria; aiuto alle famiglie a bilanciare correttamente i piani di cura relativi ai figli e ai familiari con disabilità o anziani.

#### **SDG 8:**

#### **LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

La promozione di una crescita sostenibile e di un accesso equo e inclusivo ai servizi dedicati alla persona, nonché l'implementazione della qualità del lavoro, congiuntamente al rispetto dei diritti dell'uomo e dei lavoratori costituiscono le finalità sulle quali vengono strutturati degli efficaci piani di welfare aziendale. Pertanto, l'obiettivo 8 è posto da Tundr

come guida per tutti i servizi ai quali i beneficiari hanno accesso.

#### **SDG 10:**

#### **RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE**

Ridurre le disuguaglianze economiche dentro e fuori dai confini nazionali

Le disuguaglianze limitano le possibilità di alcune persone di partecipare alla vita sociale, culturale, politica ed economica e di apportare un contributo utile. L'ineguaglianza danneggia la crescita economica e la riduzione della povertà, la qualità delle relazioni nella sfera pubblica e il senso di soddisfazione e di autostima del singolo. Attraverso i servizi erogati tramite i piani welfare, Tundr promuove un modello inclusivo e responsabile che esalta il valore e le potenzialità di ognuno, incoraggia il dialogo e genera una prosperità condivisa. Tundr, inoltre, favorisce l'economia locale impegnandosi nella capillarizzazione territoriale dei servizi offerti al fine di agevolare l'accessibilità ai servizi. La parità di opportunità promossa da mira alla riduzione delle disuguaglianze.

#### **SDG 12:**

#### **CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE**

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Tundr adotta una politica chiamata Responsible Supply Chain Policy con lo scopo di disciplinare il processo di verifica e selezione dei fornitori e di gestione delle modalità per beneficiare di beni, prestazioni e servizi, integrando nella propria value chain i principi etico – morali e gli obiettivi di sostenibilità individuati. La Società vuole generare un ecosistema virtuoso, coinvolgendo tutti gli attori della filiera in un processo di miglioramento reciproco e continuo, supportato dall'innovazione tecnologica. La Politica promuove il principio di acquisti sostenibili ovvero quelli che hanno gli impatti sociali, ambientali ed economici maggiormente positivi possibili nell'intero ciclo di vita di prodotti e servizi e che puntano a ridurre al minimo gli impatti negativi.

#### **SDG 17:**

##### **PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI**

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Dalla natura particolarmente sfidante di questi obiettivi, la loro attuazione rende necessaria una stretta collaborazione tra

Tundr, i propri partner; lavoratori; clienti; consulenti; fornitori e, in generale, tutti gli stakeholder. Solo tramite un'azione sinergica, collaborativa e proattiva da parte di tutti gli attori coinvolti è possibile raggiungere risultati solidi e durevoli.

## **7.2 Persone**

Tundr nell'esercizio della propria attività opera in modo responsabile, trasparente e sostenibile al fine di generare un impatto positivo sulla società e sulle comunità. L'obiettivo primario consiste nell' accrescere il benessere fisico e psicologico personale, lavorativo e familiare delle persone beneficiarie dei servizi proposti e, di conseguenza, portare valore aggiunto all'interno delle organizzazioni partner, nonché dell'intera società.

Per la Società la valorizzazione del capitale umano prende vita, sempre, dall'ascolto dei bisogni del singolo attraverso un procedimento empatico volto alla conoscenza delle peculiari specificità ed esigenze.

Obiettivo di Tundr è elevare le aziende con le quali collabora al ruolo di comunità di persone per migliorare la vita di tutte quelle che ne fanno parte. Il lavoro di Tundr non consiste semplicemente

nell'implementazione e erogazione di un piano welfare, bensì è supportato da un'analisi volta all'emersione dei bisogni del singolo per rendere il dipendente un attore attivo all'interno del contesto in cui opera e motore principale dell'impatto positivo sul pianeta.

Tundr promuove un patrimonio valoriale, nel quale le aziende con le proprie persone si riconoscono. Tundr innesta il concetto del "prendersi cura" nelle aziende come nuovo paradigma del rapporto tra organizzazione e dipendente. La cultura dell'unicità è il valore fondante sulla base del quale Tundr imposta la propria missione concedendo alle realtà aziendali, attraverso la propria offerta, la possibilità di promuovere una cultura maggiormente inclusiva che permetta a più voci, a più persone, con storie diverse, di esprimere la propria individualità, assolvendo i propri bisogni e realizzando i propri desideri.

Tundr si impegna a diffondere uno stato di benessere tramite il quale la persona avverta la fiducia posta nei suoi confronti e diventi maggiormente motivata, sicura e stimolata. Tundr promuove un modello basato sulle pari opportunità di accesso e di fruizione volto a contrastare ogni forma di discriminazione.

### 7.3 Ambiente

Tundr nell'esercizio della propria attività opera in modo responsabile, rispettoso e sostenibile con l'obiettivo di generare un impatto positivo sull'ambiente e sul territorio.

Al fine di ridurre l'impronta ecologica legata alle proprie attività, Tundr applica un sistema di rendicontazione della CO2 emessa per monitorare l'andamento e sensibilizzare gli stakeholder circa l'impegno nei confronti dei target europei di decarbonizzazione.

La Società accompagna i beneficiari dei propri servizi con un percorso educativo improntato alla selezione consapevole di prodotti e servizi e si impegna a fornire il maggior numero di informazioni e dati relativi ai parametri di sostenibilità. La Società, inoltre, incoraggia la mobilità sostenibile attraverso molteplici servizi legati al trasporto pubblico e allo sharing. Tundr ritiene che pensare globale e agire locale rappresenti un passo importante per il percorso di sostenibilità di un'organizzazione; pertanto, si impegna a favorire l'economia locale attraverso una rete di collaborazioni e partenariati con realtà distribuite capillarmente sull'intero territorio nazionale. Tale principio si inserisce nella volontà di prediligere

una catena di approvvigionamento a beneficiario.  
filiera corta tale da ridurre le emissioni  
dovute alla distanza di percorrenza del

# 8. APPLICAZIONE

## 8.1 Ambito

E' dovere di tutti i destinatari:

- Conoscere il contenuto del presente Codice;
- Comprenderne il significato;
- Contribuire attivamente alla sua attuazione;
- Segnalare eventuali carenze;
- Eventualmente attivarsi per chiedere chiarimenti all'Amministratore Delegato.

## 8.2 Diffusione

Tundr si impegna a promuovere la conoscenza del Codice da parte dei suoi destinatari, a recepire il loro contributo nella definizione dei suoi contenuti e a predisporre strumenti idonei ad assicurare la piena ed effettiva applicazione del Codice stesso.

Al fine di assicurare il rispetto dei principi di cui al presente Codice, Tundr promuove: la massima diffusione e la

piena conoscibilità del presente Codice; l'interpretazione e l'attuazione uniforme del presente Codice; lo svolgimento di attente verifiche nel caso dovessero essere segnalate o rilevate violazioni del presente Codice e l'applicazione di adeguate sanzioni in caso di accertamento delle predette violazioni.

### **8.3 Aggiornamento**

La Società assicura l'aggiornamento periodico del presente Codice, sulla base delle esigenze che di volta in volta si manifestino anche per effetto delle attività sopra indicate.

### **8.4 Entrata in vigore**

Il presente Codice Etico entra in vigore dalla data di approvazione dello stesso da parte dell'Amministratore Delegato con efficacia immediata. Ogni variazione e integrazione successiva è approvata dall'Amministratore Delegato e diffusa secondo quanto espresso nel Codice Etico.

Data

24/03/2023

---

Firma

*Jules-Arthur Sastre*

---

**tundr**

*Marzo 2023*