

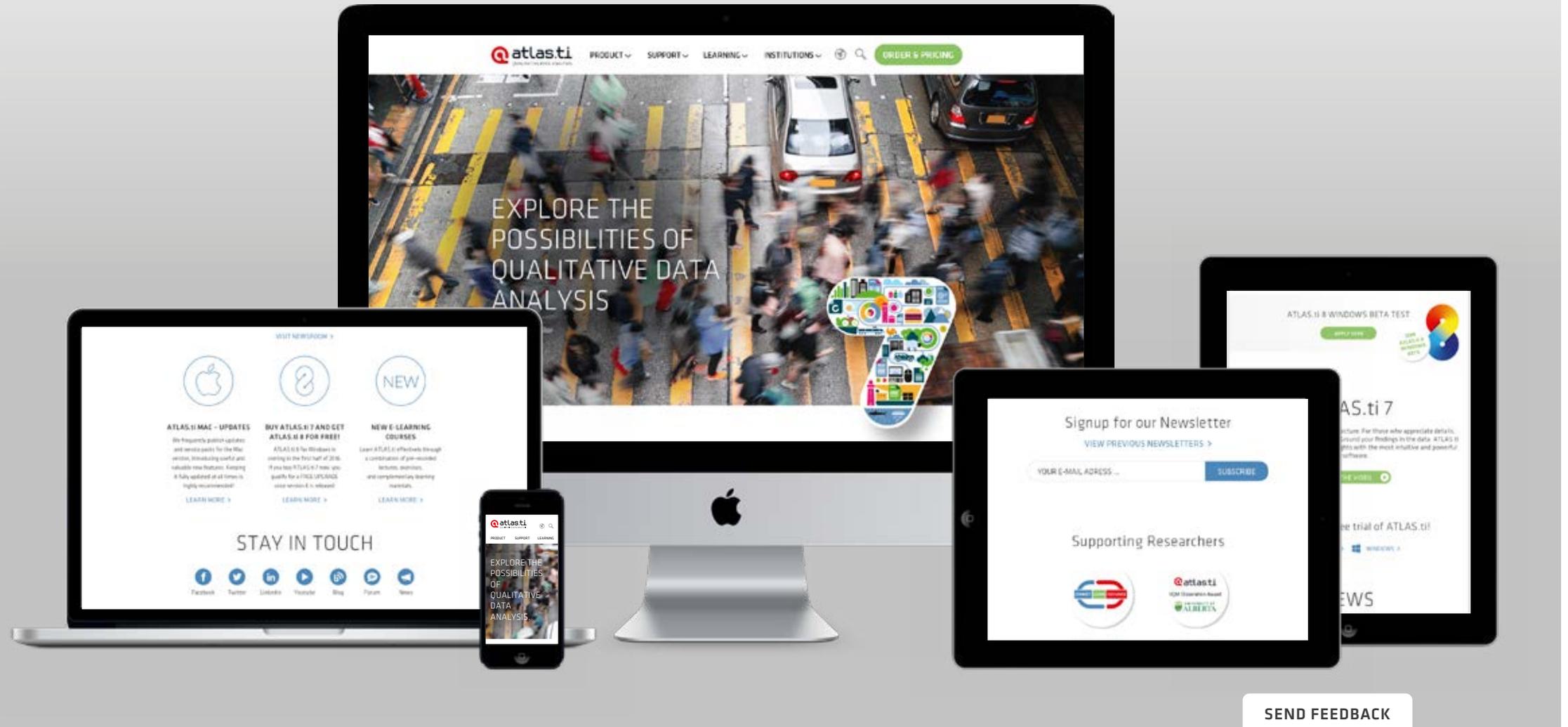


# CONNECT WITH CHANGE

This PDF shows early work.

For more recent and digital projects please also visit [www.aquack.de](http://www.aquack.de) or click the link in the top right.

2015



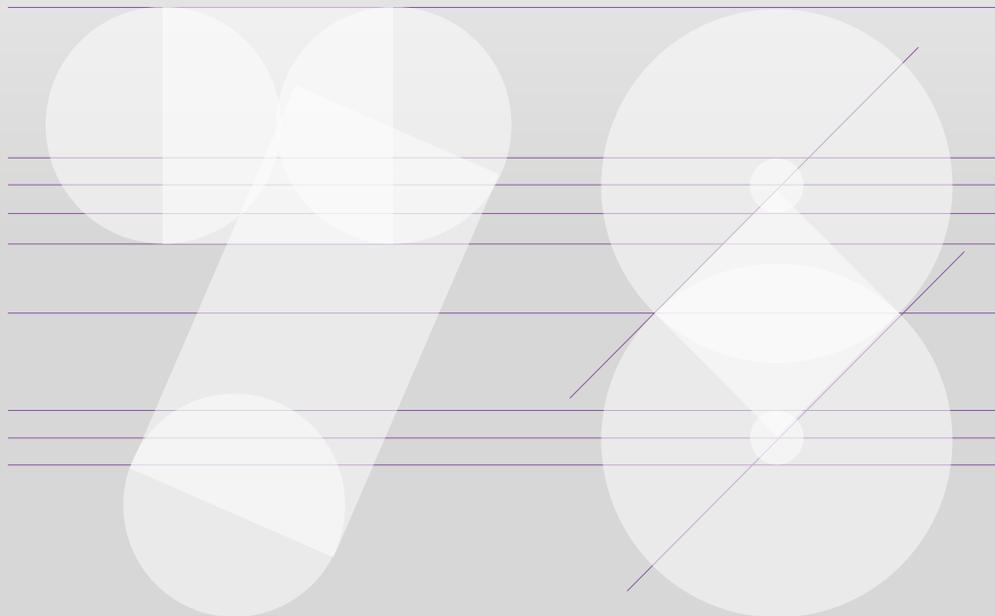
# ATLAS.ti 8 THE NEXT LEVEL.

POWERFUL DATA ANALYSIS.  
EASY TO USE LIKE NEVER BEFORE.

[www.atlasti.com](http://www.atlasti.com)



## LOGO REDESIGN FROM VERSION 7 TO VERSION 8



CMYK: 0/100/100/0  
RGB: 277/6/19  
Hex: #e30613



CMYK: 4/2/90/0  
RGB: 254/232/16  
Hex: #fee810



CMYK: 70/16/0/0  
RGB: 56/168/224  
Hex: #38a8e0



CMYK: 100/93/10/1  
RGB: 43/49/128  
Hex: #2b3180

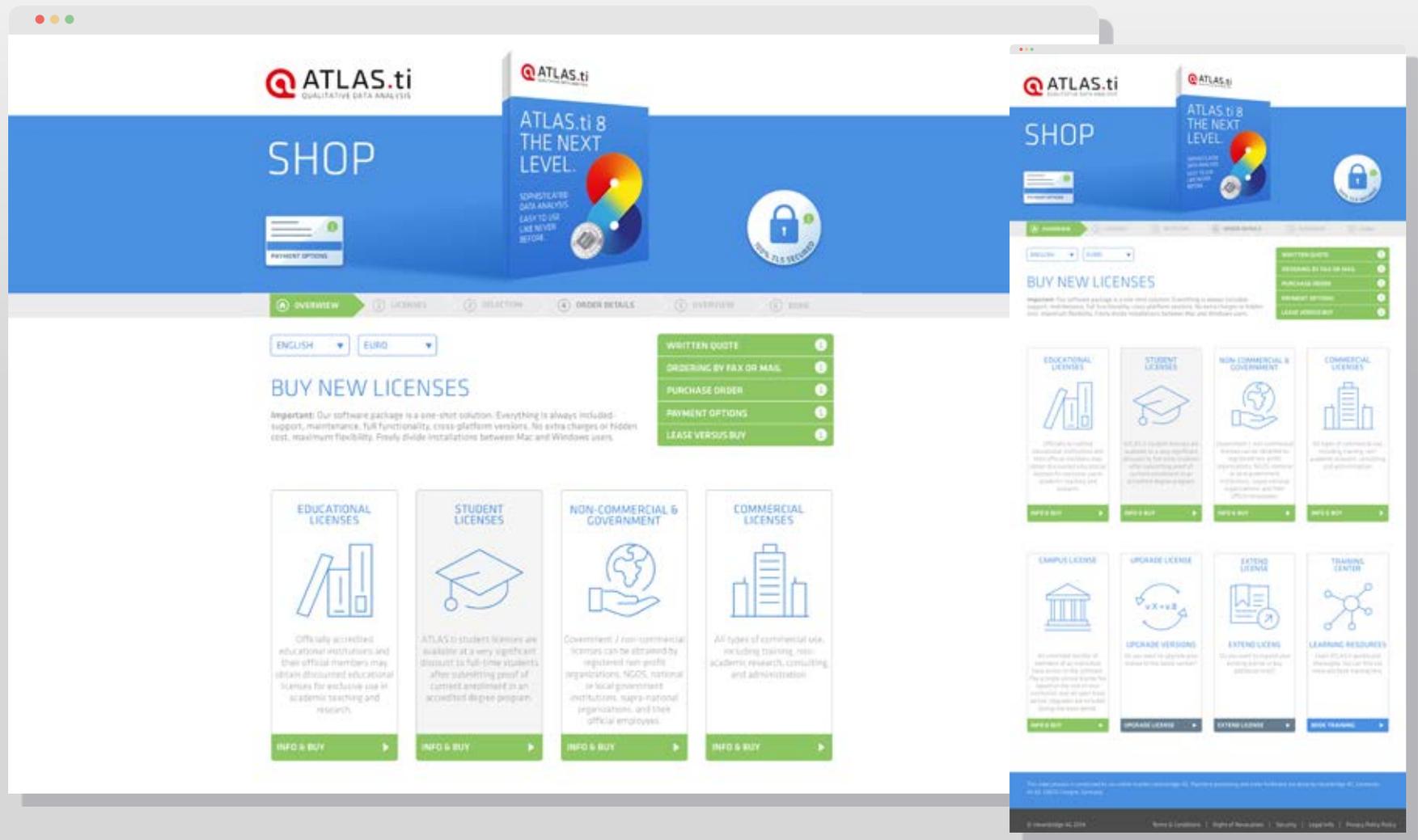




YOUR E-MAIL ADRESS ...



# RESPONSIVE ATLAS.ti SOFTWARE SHOP

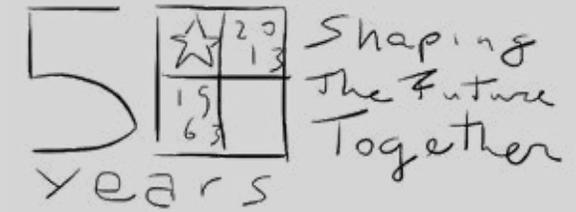


## BCG 50th ANNIVERSARY LOGO

Task | Concept and Design



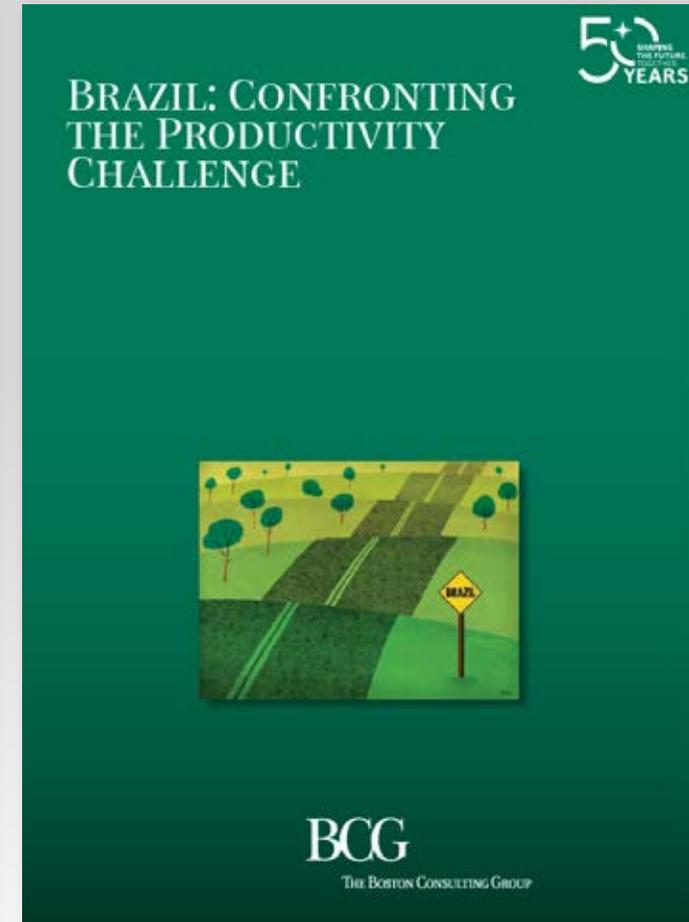
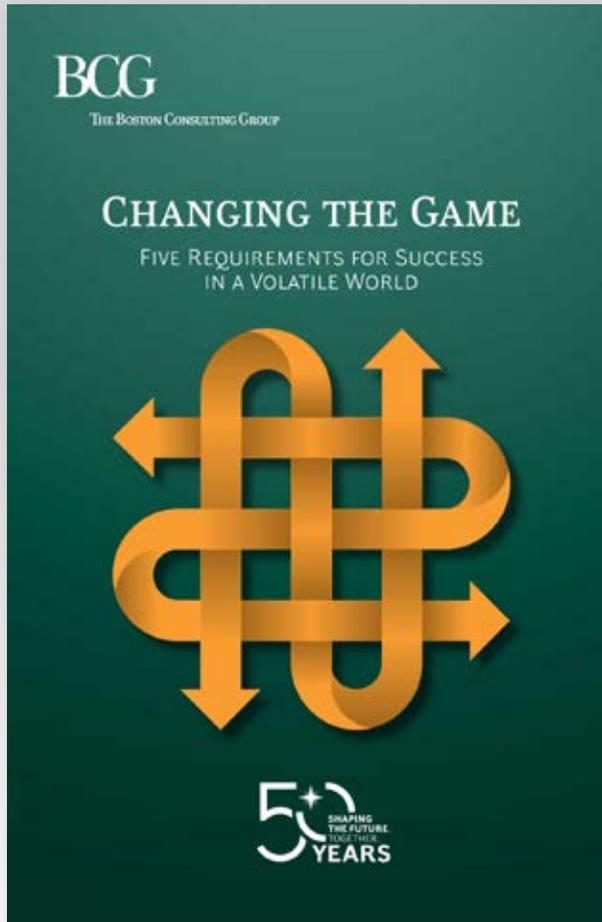
### CLIENT SKETCH



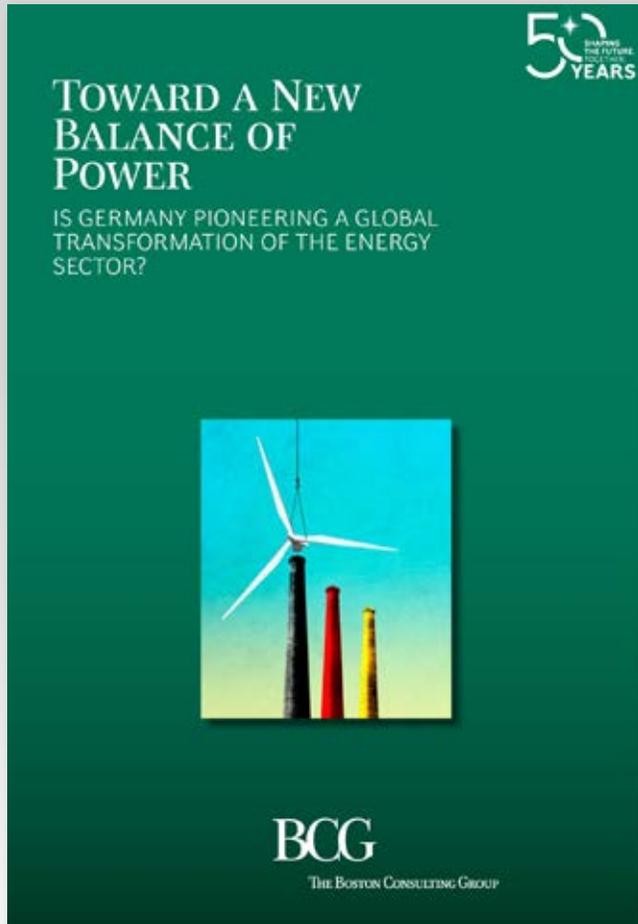
### COLOUR VARIATIONS



## LOGO - APPLICATION EXAMPLES

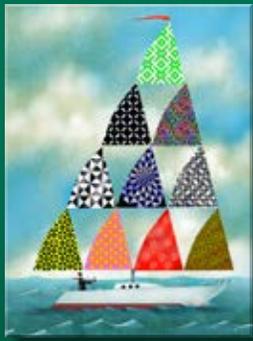


# BROCHURE REDESIGN



BROCHURE REDESIGN

perspectives
DEBUNKING THE MYTHS OF THE FIRST 100 DAYS
THE IMPLICATIONS OF THE NEXT ENERGY TSUNAMI



DEBUNKING THE MYTHS OF THE FIRST 100 DAYS
THE IMPLICATIONS OF THE NEXT ENERGY TSUNAMI
JORGE BECERRA, PETER DAMSCH, BRUCE HOLLEY, MONISH KUMAR, MATTHIAS NAIMANN, TJUN YANG, ANNA ZARZEWSKI

NONEST EOS EST ACCUPTAE
ET ET VELLA
UT DIC TEM HARCHOT QUD
MINT LAM REM.
ONE OF THE CHALLENGING aspects of managing a company's investment choices...

BCG Has Identified Ten Value Patterns, Each with a Distinctive Profile.
Table with 4 columns: Value pattern, Company, Relative performance, Target portfolio (%)

Common Value Patterns
Challenges faced by healthy and successful companies that are still relatively young and growing rapidly... VALUE PATTERNS SHARE FOUR GENERAL SHARES

Implications for Senior Executives
Value patterns do not offer a one-size-fits-all prescription or energy cookbook... One of the biggest challenges for executive teams is being able to recognize the significance for every value pattern...

Gerry Hamell
Gerry Hamell is a senior partner and managing director at the Strategic Design Group of The Boston Consulting Group... The Boston Consulting Group logo and address information.

BCG THE BOSTON CONSULTING GROUP
A grid of small icons representing various global offices and services.

WHITEPAPER REDESIGN



perspectives
DEBUNKING THE MYTHS OF THE FIRST 100 DAYS
THE IMPLICATIONS OF THE NEXT ENERGY TSUNAMI

By Jaunaharal Nehru.

AT A GLANCE



AT A GLANCE A-HEAD
At a glance body style. Short blurb about publication. Idunt in vent diam iriurum qui estrud minim exer autat. Duisi ercip ex eugiat loreros nosecti consequate doloret nis augiat, vulputat pratrum nulla conse magnit venibh euisncinpc et adit nibh erat. Magniam, si tat. Agrim auguericnis agdautumny nosectose con euis nisi eriliquat, vulla commy nisisi.

AT A GLANCE A-HEAD
At a glance body style. Short blurb about section. Aut venim quis eui tismodolore molent prat accum del ex exerit at lam aut dolor irilluipate dolupat aait, sumсандit, velesed ea facit wis nullarteie venit augiat ulla augait nos erclit wis nit augait ulla augiat eugiam dolupat, consensit erat, quipit wis nosto eniatium quamcom modiatue volobore tio.

AT A GLANCE A-HEAD
At a glance body style. Short blurb about section. Aut venim quis eui tismodolore molent prat accum del ex exerit at lam aut dolor irilluipate dolupat aait, sumсандit, velesed ea facit wis nullarteie venit augiat ulla augait nos vobolor erclit wis eugiam dolupat, consensit erat, quipit wis nosto eniatium quamcom volobor modiatue volobore tio. Green rule is line space below last body paragraph.



PERFORMANCE PLAYSERS...
Abstract text block with various line lengths and spacing.

IMPACTS OF THE...
Abstract text block with various line lengths and spacing.

Abstract text block with various line lengths and spacing.

Abstract text block with various line lengths and spacing.

Abstract text block with various line lengths and spacing.

Abstract text block with various line lengths and spacing.

TED@BCG

**TED@BCG**  
AHEAD OF  
THE CURVE

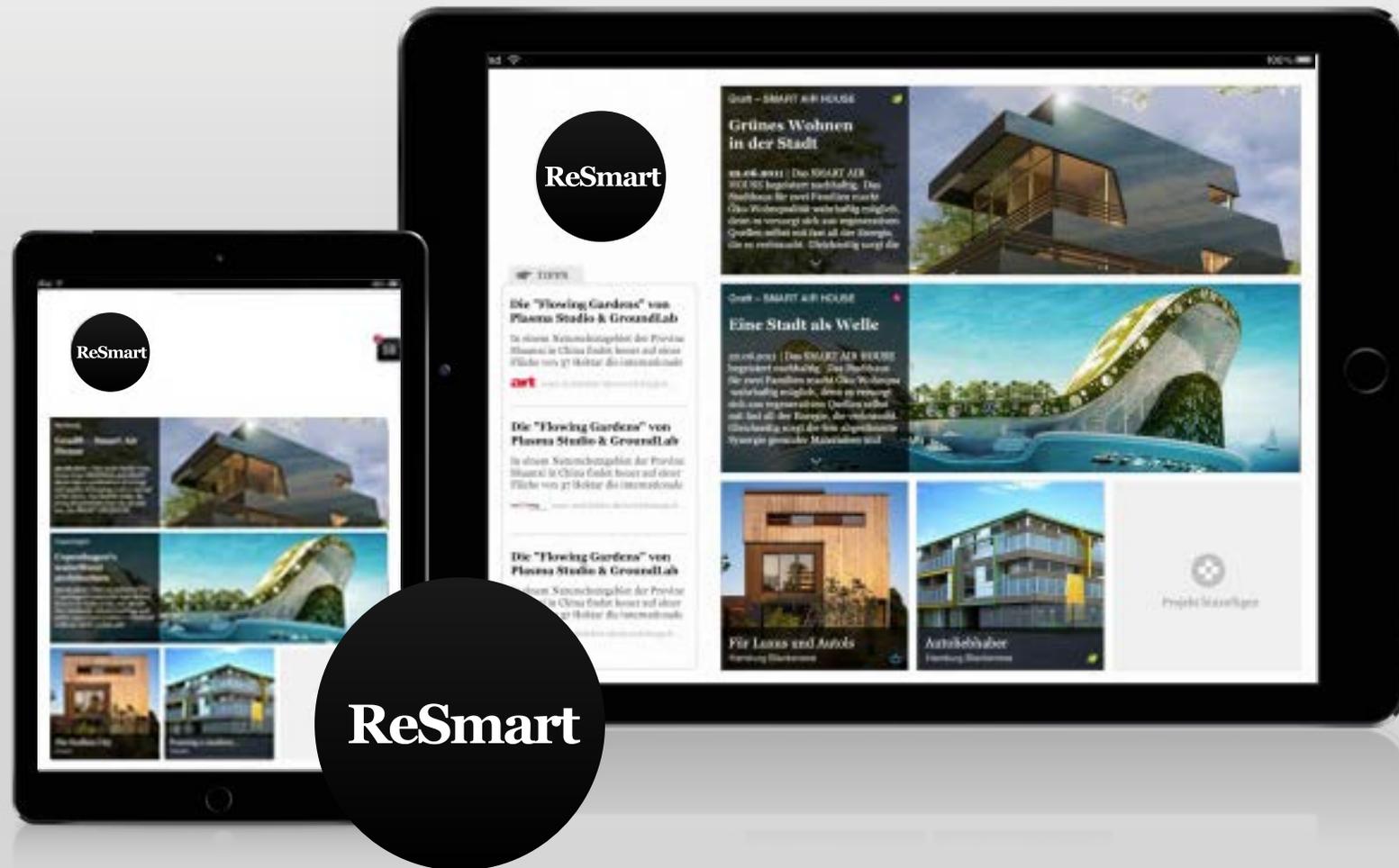
- LOGO / GRAPHIC
- E-MAIL INVITAION
- ONLINE REGISTRY SYSTEM
- PROGRAMM
- BANNERS
- ROLLUPS
- NAME CARDS
- CARPET
- BEAMER SCREENS
- ETC.



## MAGAZIN FOR SMART LIVING

Task | Screen Design

Note | responsive iOS and Android App



Task | Concept, Illustration and Layout  
 Note | 5000 Piece



Diese Strecke umfasst seit 20 Jahren ausgefallene  
 Möglichkeiten und enthält  
 1000 von Kuntze in Berlin. Mit  
 Berlin ist die beste Bestandsart  
 der Moderne und ist  
 regelmäßig mit Design und  
 Kunst zusammen. In Design,  
 die Aktionen und Kampagnen  
 sollen Maßstäbe und machen  
 an internationalen Bekanntheit.

## CODE. DER CREATE BERLIN PLAKATCONTEST 2009 «UNESCO CITY OF DESIGN»

BERLIN IST «UNESCO CITY OF DESIGN» CREATE BERLIN, DIE DESIGNINITIATIVE,  
 SUCHT DEN VISUELLEN CODE DER STADT!

**EINSENDESCHLUSS**    **CALL FOR ENTRIES**  
 10. JULI 2009            CREATE-BERLIN.DE

WIR FÜRHNEN UNSER PARTNERSTÄNDIG VON  

**CREATE BERLIN**



### CODE. DER CREATE BERLIN PLAKATCONTEST

**CALL FOR ENTRIES**  
 CREATE-BERLIN.DE

BERLIN IST «UNESCO CITY OF DESIGN» CREATE BERLIN, DIE DESIGNINITIATIVE,  
 SUCHT DEN VISUELLEN CODE DER STADT!

**EINSENDESCHLUSS**  
 10. JULI 2009


**CREATE BERLIN**



### CODE. DER CREATE BERLIN PLAKATCONTEST 2009 «UNESCO CITY OF DESIGN»

BERLIN IST «UNESCO CITY OF DESIGN» CREATE BERLIN, DIE DESIGNINITIATIVE,  
 SUCHT DEN VISUELLEN CODE DER STADT!

**EINSENDESCHLUSS**    **CALL FOR ENTRIES**  
 10. JULI 2009            CREATE-BERLIN.DE


**CREATE BERLIN**



### CODE. DER CREATE BERLIN PLAKATCONTEST 2009 «UNESCO CITY OF DESIGN»

BERLIN IST «UNESCO CITY OF DESIGN» CREATE BERLIN, DIE DESIGNINITIATIVE,  
 SUCHT DEN VISUELLEN CODE DER STADT!

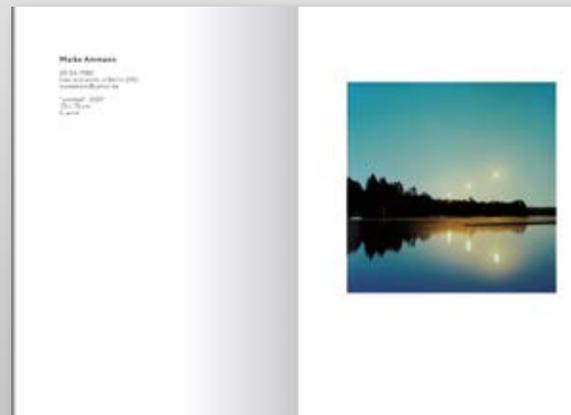
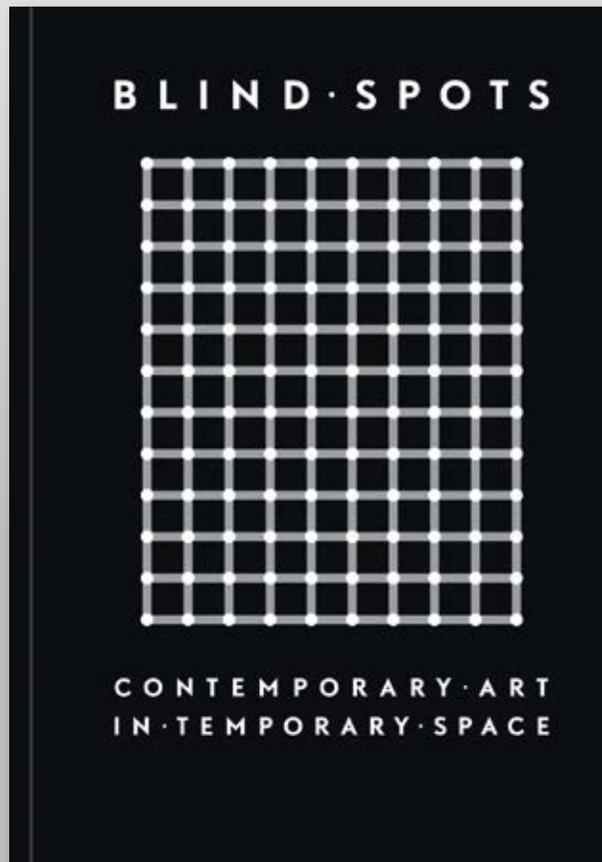
**EINSENDESCHLUSS**    **CALL FOR ENTRIES**  
 10. JULI 2009            CREATE-BERLIN.DE


**CREATE BERLIN**

## CATALOG

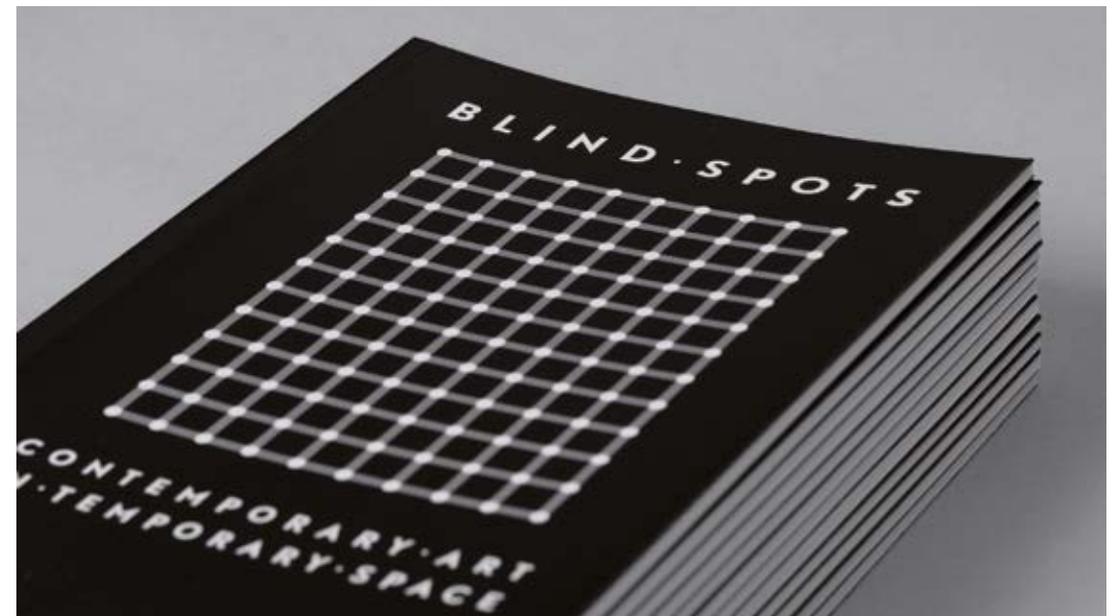
Task | Concept and Graphic Design

Note | Exhibition Catalogue (52 Pages), Poster, Flyer and Exhibition Platform



# BLIND · SPOTS

ART EXHIBITION



Agentur | minigram  
Task | Webdesign



2016

Task | Project Management, Concept, Graphic Design, Photo Editing and Controlling

Contents

### Global Real Estate Portfolio - Key Figures

<b>567.3</b> depreciation p.a. million EUR	<b>592.7</b> net rent p.a. million EUR	<b>82,501</b> land area thousand sqm
<b>5,841</b> sites	<b>+371</b> changes in building area thousand sqm	<b>3,262</b> book value million EUR
<b>+5,369</b> changes in land area thousand sqm	<b>83,037</b> building area thousand sqm	<b>72%</b> <b>28%</b> rented leased

To meet the space requirements for its business the Daimler Group owns and leases real estates in many countries. This brochure provides facts & figures.

### Global Real Estate Portfolio - Summary

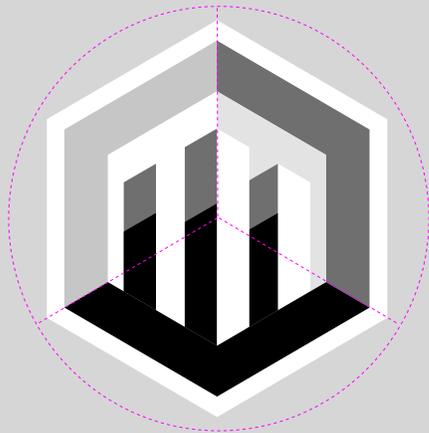
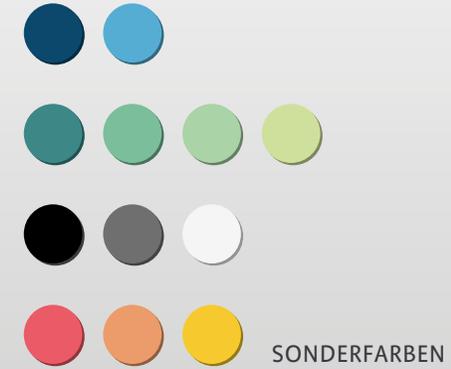
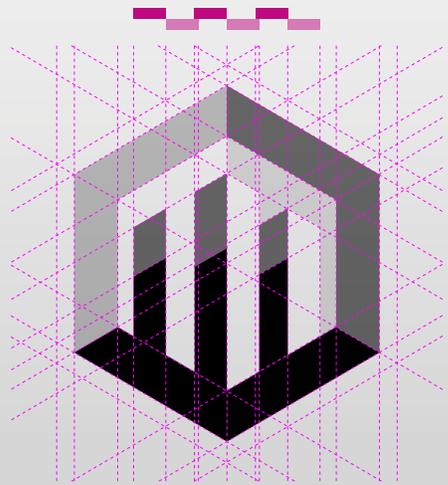
Page 15

AREA		Building	
Land owned	43,837 thousand sqm	Building owned	19,284 thousand sqm
Land leased in	44,294 thousand sqm	Building leased in	4,237 thousand sqm
<b>Total</b>	<b>37,703 thousand sqm</b>	<b>Total</b>	<b>34,743 thousand sqm</b>
leased out	14,379 thousand sqm	leased out	379 thousand sqm

ASSET VALUES		Building	
Land owned	6,782 million EUR	Building owned	2,437 million EUR
Land leased in	22 million EUR	Building leased in	379 million EUR
<b>Total</b>	<b>4,374 million EUR</b>	<b>Total</b>	<b>1,291 million EUR</b>

INCOME AND EXPENSES		Building	
Land net rent p.a.	-37 million EUR	Building net rent p.a.	-376 million EUR
Land rental income p.a.	8 million EUR	Building rental income p.a.	38 million EUR
depreciation	-13 million EUR	depreciation	-137 million EUR

2016



- CMYK: 0/0/0/0
- CMYK: 97/67/34/22
- CMYK: 65/15/10/0
- CMYK: 60/0/45/0
- CMYK: 30/0/23/0

2016

## Global Real Estate Portfolio - Divisions

Division	Mercedes-Benz Cars	Daimler Trucks	Mercedes-Benz Vans	Daimler Buses	Daimler Financial Services
EUR in million sqm in thousand					
Total building area sqm	63,463	4,762	538	3,462	3,462
<ul style="list-style-type: none"> <li>owned %</li> <li>leased in %</li> </ul> (based on building area)					
<b>Owned</b>					
Building area sqm	76,379	3,463	346	5,062	11,924
Depreciation p.a. EUR	-762.4	-23.4	-29.8	-13.5	-13.5
Book value EUR	2,376	4,953	294	80	80
<b>Leased in</b>					
Building area sqm	2,376	4,375	34	64	64
Net rent p.a. EUR	-138.4	-378.1	-1.6	-15	-15

\* incl. gross market lease

## Global Real Estate Portfolio - Asset Classes

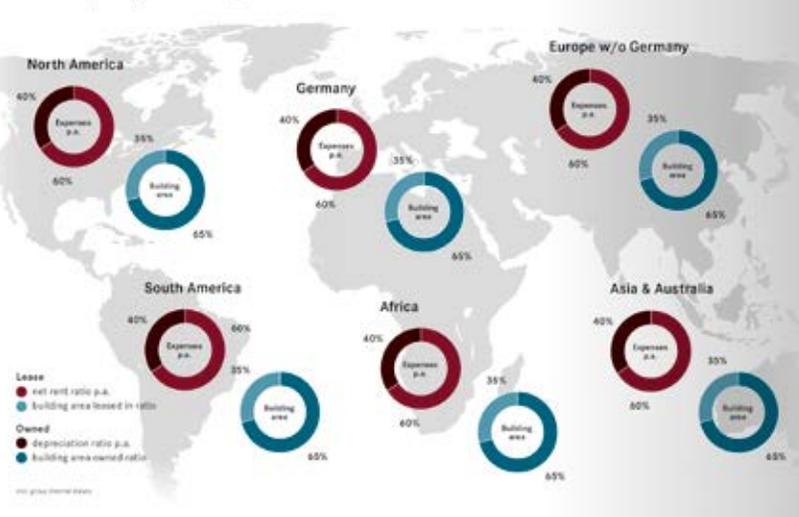
Building Area by Region and Asset Class



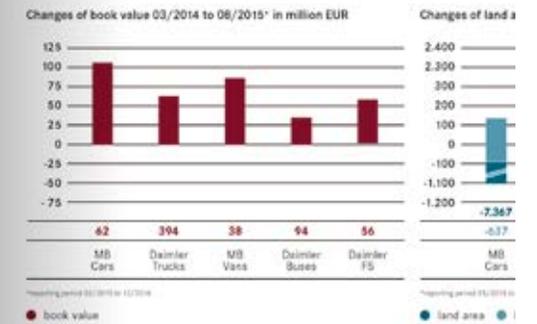
Page 17

## Global Real Estate Portfolio - Lease-Own-Ratio

Based on expenses p.a. and building area



## Global Real Estate Portfolio - Changes



In comparison to 2014 the book value increased by approximately 3.87 billion EUR (+ 10 %). This increase is mainly caused by changes in exchange rates and investments in production properties. Some of the main changes of the last year:

- Completion of new passenger cars plant in Itzehoë, Brazil: + 6.3 million sqm land area

- Construction of - 394 million EUR
- Construction of + 396 thousand sqm
- Sale of Atlantis area, - 80 thousand sqm
- Sale of German

2016

### Europe w/o Germany



Mercedes-Benz Russia, Reconstruction showroom MB Plaza (opened 05/2016), Moscow

**6,394**  
book value million EUR

**691.7**  
net rent p.a. million EUR

**43.8**  
depreciation p.a. million EUR

**266**  
addresses

Page | 15

Division / Business unit	Owned				Leased in			Total	
	sqm	sqm	EUR	EUR	sqm	sqm	EUR	sqm	sqm
Mercedes-Benz Cars / Corporate	492	6,234	-43.1	6,853	5,387	359	66.0	10,671	5,376
Mercedes-Benz Espans	328	394	-19.3	238	-	5	6.2	1,114	364
MB Manufacturing Hungary	394	71	-4.2	618	38	60	9.2	3,45	364
Mercedes-Benz France	371	836	-3.7	943	67	385	2.6	675	376

### Europe w/o Germany



Mercedes-Benz Russia, Reconstruction showroom MB Plaza (opened 05/2016), Moscow

Division / Business unit	Owned			
	sqm	sqm	EUR	EUR
Daimler Trucks	365	38	-3.2	37
Mitsubishi Fuso Trucks Europe	438	16	-2.5	4
Mercedes-Benz Plant Mülheim	648	81	-4.3	38
Entwicklung GB Trucks EU/LA	-	-	-	-
Mercedes-Benz Vans	-	-	-	-
Daimler Buses	3,671	691	-94.9	188
Mercedes-Benz Türk	6,954	284	-4.2	267
EvoBus France	137	381	-8.3	16
EvoBus Bohemia	427	38	-7.8	83
EvoBus Iberica	34	18	-3.7	4
EvoBus Italia	46	92	-2.8	5
EvoBus Austria	38	91	-2.7	8
EvoBus Belgium/Nederland	91	2	-4.7	73
Other*	16	67	-4.3	91
Daimler Financial Services	43	18	-3.8	72

\* for group financial statements, net plant based \*\* for non-consolidated group companies based 30/09/2016

2017

Task | Project Management, Concept, Graphic Design, Photo Editing and Controlling

**INDEX**

- 03 Global Real Estate Portfolio
- 10 Germany
- 22 North America
- 24 South America

**GLOBAL REAL ESTATE PORTFOLIO** KEY FIGURES | 3

Key Figures

- + 3.4% Depreciation p.a. in EUR
- 638.2** (Value)
- + 4.2% Total area in sqm
- 67,329** (Value)
- + 3.5% (Value)
- 349.2** (Value)
- 37 changes in building area in sqm
- + 4.2% (Value)
- 3,952** (Value)
- + 3.8% Building area in sqm
- 53,961** (Value)
- 83% owned
- 17% leased

**GLOBAL REAL ESTATE PORTFOLIO** Summary

**FOR ITS WORLDWIDE BUSINESS DAIMLER GROUP OWNS AND LEASES REAL ESTATES IN 85 COUNTRIES.**

TO MEET THE SPACE REQUIREMENTS MORE THAN 63 MILLION SQM BUILDING AREA AND MORE THAN 95 MILLION SQM LAND AREA IS IN USE.

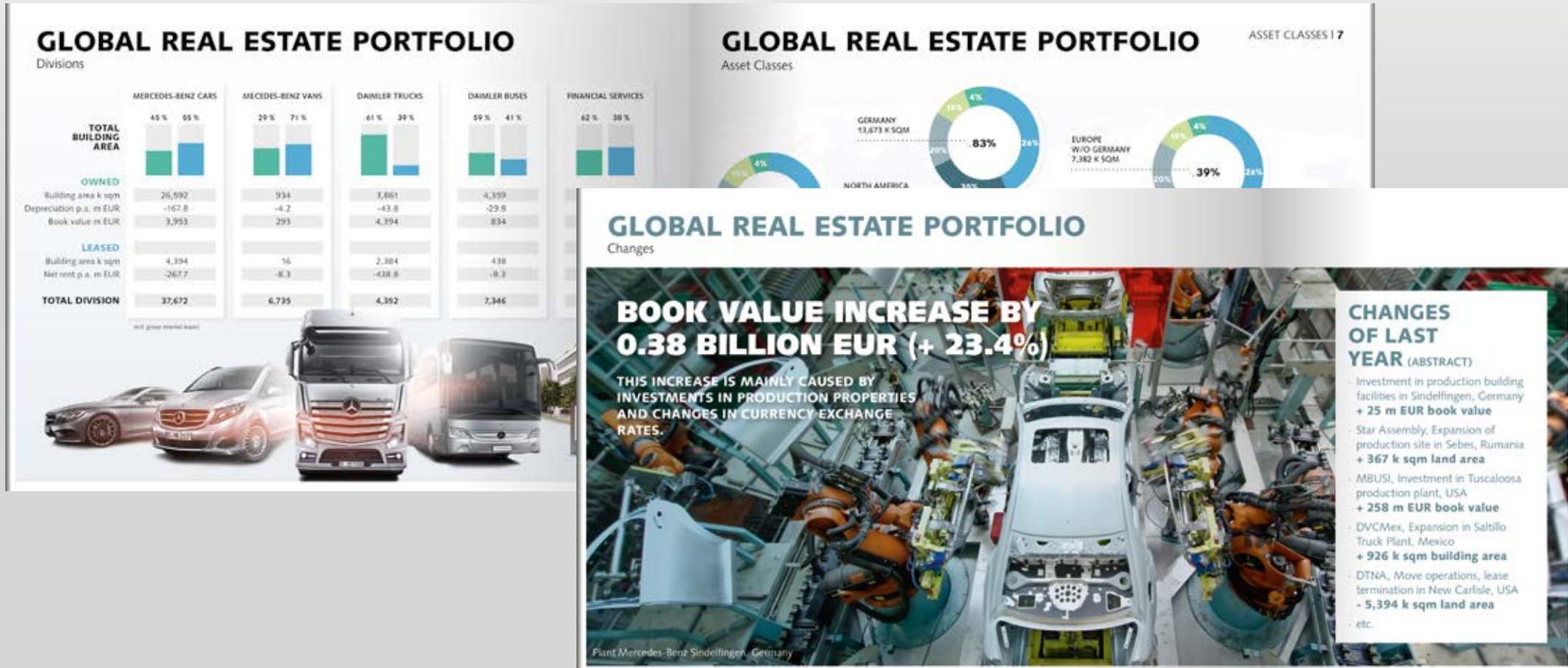
**DETAILS LAND AND BUILDING IN SIZE AND VALUE**

AREA	OWNED	LEASED	TOTAL
OWNED	36,001 sqm	11,001 sqm	47,002 sqm
LEASED	38,004 sqm	4,204 sqm	42,208 sqm
TOTAL	74,005 sqm	15,205 sqm	89,210 sqm
LET	34,004 sqm	8,001 sqm	42,005 sqm

ASSET VALUES*	OWNED	LEASED	TOTAL
OWNED	4,200 in EUR	4,200 in EUR	8,400 in EUR
LEASED	10 in EUR	10 in EUR	20 in EUR
TOTAL	4,210 in EUR	4,210 in EUR	8,420 in EUR

INCOME & EXPENSES	OWNED	LEASED	TOTAL
NET RENT - PRESENT P.A.	-472 in EUR	-401 in EUR	-873 in EUR
RENTAL INCOME P.A.	81 in EUR	104 in EUR	185 in EUR
DEPRECIATION	-401 in EUR	-443 in EUR	-844 in EUR

2017



2017



Addresses



Land area  
in k sqm



Building area  
in k sqm



Book value  
in m EUR



Depreciation p.a.  
in m EUR



Net rent p.a.  
in m EUR

## GERMANY

Divisions and Business Units in Total (Owned/Leased)



Showroom Sindelfingen, Germany (refurbishment 2016)

GERMANY | 13

EUR in million  
sqm in thousand



Division - Business unit

Owned

Leased

Total

Daimler Trucks  
Plant Wörth  
Plant Gaggenau\*  
Plant Mannheim  
Plant Kassel  
TruckStores  
Other

Mercedes-Benz Vans  
Plant Düsseldorf\*  
Plant Ludwigsfelde\*  
Central Function Vans/Other

Daimler Buses  
EvoBus (incl. Service Center)\*  
Mercedes-Benz Minibus

Daimler Financial Services

\*incl. gross market lease, incl. ground lease (1) and

## DAIMLER REAL ESTATE

Daimler Real Estate (DRE) is the Global Real Estate Service Provider for Daimler Group. DRE creates and delivers Real Estate Solutions serving all Asset Classes and Divisions.

As Corporate Real Estate Manager DRE is responsible for the worldwide, value-oriented and efficient management of the Global Real Estate Portfolio of Daimler Group.



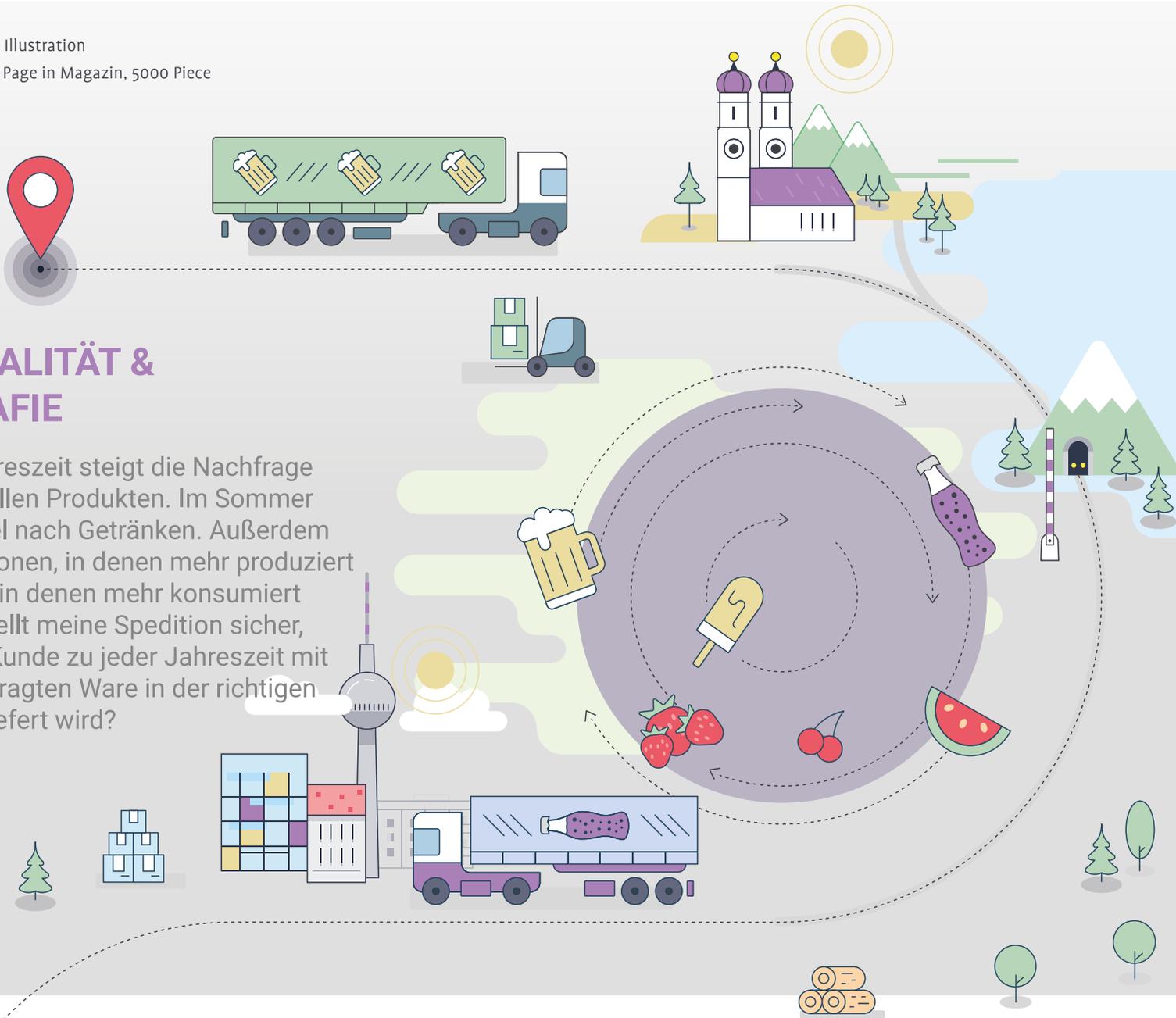
DAIMLER REAL ESTATE 2017

Task | Concept and Illustration

Note | Double Fold Page in Magazin, 5000 Piece

## SAISONALITÄT & GEOGRAFIE

In jeder Jahreszeit steigt die Nachfrage nach speziellen Produkten. Im Sommer zum Beispiel nach Getränken. Außerdem gibt es Regionen, in denen mehr produziert und solche, in denen mehr konsumiert wird. Wie stellt meine Spedition sicher, dass mein Kunde zu jeder Jahreszeit mit der nachgefragten Ware in der richtigen Menge beliefert wird?



**FRACHTRAUM**

**DIGITALE LOGISTIK – EINFACH ERKLÄRT**

Veränder kennen die Situation: Ein dringender Warentransport steht an und die bevorzugte Spedition bekommt eine entsprechende telefonische Anfrage. Jetzt heißt es für den Verladenden erstmal warten, denn der verantwortliche Disponent auf Seiten der Spedition muss etliche, hochkomplexe Faktoren berücksichtigen, um dem Auftraggeber ein Angebot inklusive Preisangabe unterbreiten zu können.

---

**SAISONALITÄT & GEOGRAFIE**

In jeder Jahreszeit steigt die Nachfrage nach speziellen Produkten. Im Sommer zum Beispiel nach Getränken. Außerdem gibt es Regionen, in denen mehr produziert und solche, in denen mehr konsumiert wird. Wie stellt meine Spedition sicher, dass mein Kunde zu jeder Jahreszeit mit der nachgefragten Ware in der richtigen Menge beliefert wird?

---

**ORTUNG & ZEITPLAN**

Wie kommen wir zum Ziel, was wir beladen und wann? Wann kommen wir an? Wann werden die verladen und können wieder neue Fracht aufnehmen?

---

**LKW TYP & BELADUNG**

Es gibt mehr als 10 verschiedene LKW Typen. Welchen ist der richtige für den angefragten Transport und warum? Auf welchem Weg ist es am besten zu beladen?

---

**DIGITALE SPEDITION & LOGISTIK**

Mit einem hochentwickelten Algorithmus alle aufgegebenen Faktoren und bringt es die Planung einer Jahreszeit in die optimale Synchronie. Das Ergebnis ist ein schneller Buchung innerhalb weniger Sekunden!

---

**NUTZEN FÜR DEN VERLADER**

Was bedeutet das für den Verladenden? Kein Warten sondern Angebote auf Hand! Alle relevanten Informationen der beladenden Branchen werden innerhalb weniger Sekunden. Wie bei einer Online-Buchung. Das heißt: Weniger Zeitverlust und mehr Effizienz!

93%

Effizienz

24/7

Service

37%

Effizienz

14%

Effizienz

[www.frachtraum.com](http://www.frachtraum.com)

Leistung | Konzept & Illustration

Umfang | 1 Faltseite

Auflage | 5000 Zeitschriften

## DAS BEDEUTET FÜR SIE

Kein Warten sondern Angebote ad-hoc. Sichtbarkeit der Transporte in Echtzeit dank Track & Trace. Maximale Effizienz durch automatische Lieferavise und papierloses Dokumentenmanagement sowie hohe Liefertreue durch vollständige Transparenz.



93%

Liefertreue



24/7

Echtzeit Ortung



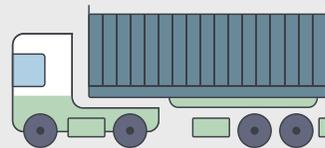
37%

Effizienzsteigerung



14%

Prozesskosten Einsparung



**DIGITALE LOGISTIK - EINFACH ERKLÄRT**

Verlader kennen die Situation: Ein dringender Warentransport steht an und die bevorzugte Spedition bekommt eine entsprechende individuelle Anfrage. Jetzt heißt es für den Verlader erst einmal warten. Denn das verantwortliche Disponent auf Seiten der Spedition muss effiziente, hochkomplexe Lösungen beschreiben, um dem Auftraggeber ein Angebot inklusive Preisangabe unterbreiten zu können.

**SAISONALITÄT & GEOGRAFIE**

In jeder Jahreszeit steigt die Nachfrage nach speziellen Produkten im Sommer zum Beispiel nach Grillzweigen. Außerdem gibt es Regionen in dem mehr produziert und verbraucht. In diesen mehr konsumierten sind die Wege meist dafür, dass der LKW dorthin im richtigen Timing und mit der richtigen Ladung ankommt?

**ORTUNG & ZEITPLAN**

Wie befinden sich die LKWs, die sich befinden soll gerade? Wann können sie am besten wieder losfahren und können wieder neue Frächte aufnehmen?

**LKW TYP & BELADUNG**

Es gibt mehr als 10 verschiedene LKW Typen. Welcher ist der richtige für den empfindlichen Transport und nicht zu den Verfügen? Was ist noch eine weitere Beladung?

**DIGITALE SPEDITION & LOGISTIK**

Mit einem Klick berechnet der Algorithmus alle möglichen Faktoren und bringt die Transporte ohne Zeitverlust in die optimale Spedition. Das Ergebnis ist ein digitaler Planungskalender innerhalb weniger Sekunden!

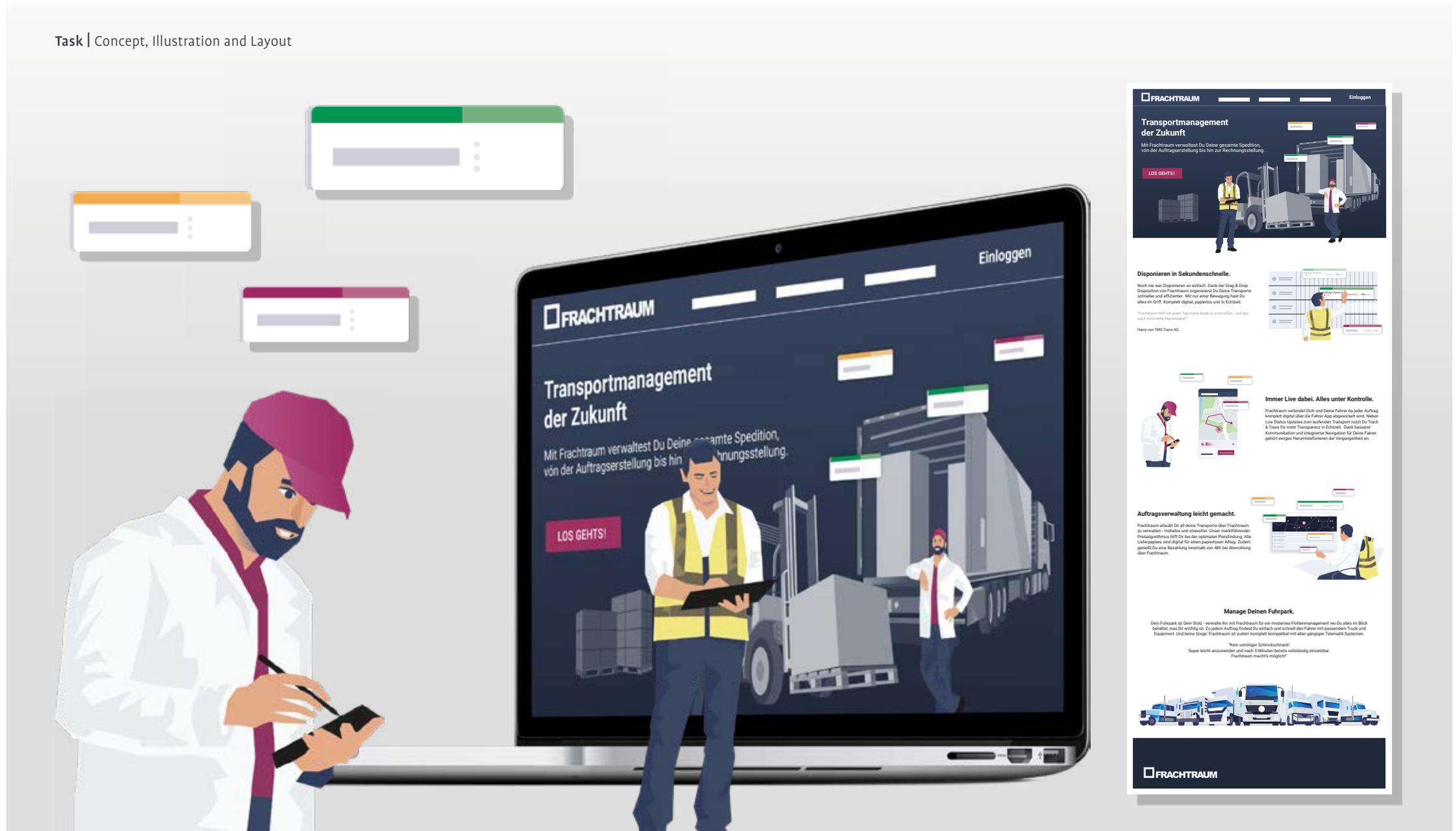
**NUTZEN FÜR DEN VERLADER**

Was bedeutet das für Verlader: Kein Warten sondern Angebot ad-hoc. Sichtbarkeit der Transporte in Echtzeit dank Track & Trace. Maximale Effizienz durch automatische Lieferavise und papierloses Dokumentenmanagement sowie hohe Liefertreue durch vollständige Transparenz.

93% Liefertreue  
24/7 Echtzeit Ortung  
37% Effizienzsteigerung  
14% Prozesskosten Einsparung

[www.frachtraum.com](http://www.frachtraum.com)

Task | Concept, Illustration and Layout



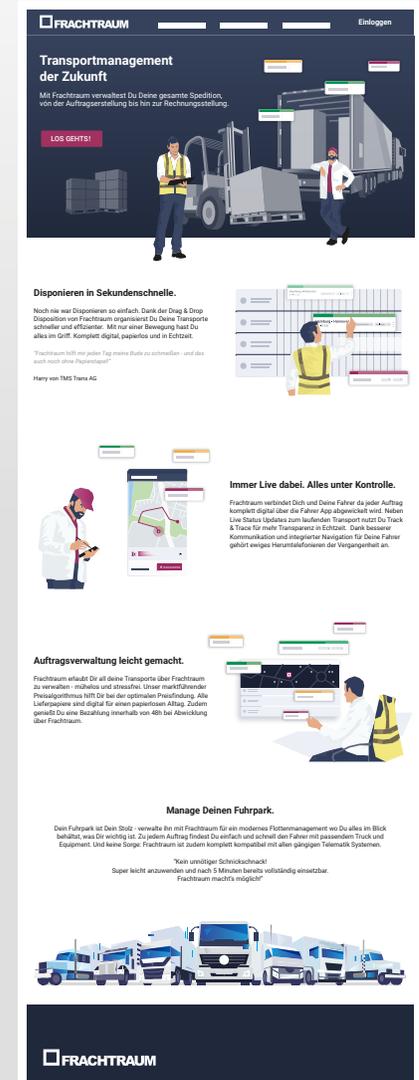
Task | Concept, Illustration and Layout



## Manage Deinen Fuhrpark.

Dein Fuhrpark ist Dein Stolz - verwalte ihn mit Frachtraum für ein modernes Flottenmanagement wo Du alles im Blick behältst, was Dir wichtig ist. Zu jedem Auftrag findest Du einfach und schnell den Fahrer mit passendem Truck und Equipment. Und keine Sorge: Frachtraum ist zudem komplett kompatibel mit allen gängigen Telematik Systemen.

“Kein unnötiger Schnickschnack!  
Super leicht anzuwenden und nach 5 Minuten bereits vollständig einsetzbar.  
Frachtraum macht's möglich!”





# CONNECT WITH CHANGE



**Christian Schulze Aquack**

Brand Designer  
Digital Art Director  
UI Designer

Bergmannstr. 68  
10961 Berlin

**W** [www.aquack.de](http://www.aquack.de)

**E** [info@aquack.de](mailto:info@aquack.de)

**M** +49 (0) 151.64 60 94 00