

Faurecia & HELLA

Vážení zaměstnanci, kolegové, během posledních více než 4 měsíců společnosti Faurecia a HELLA pracovaly na přípravě budoucí spolupráce.

Za krátkou dobu se podařilo dosáhnout mnoha úspěchů, což svědčí o týmovém duchu a schopnosti společně dosahovat výsledků.

Je to jedinečná příležitost pro společnosti Faurecia i HELLA vzhledem ke kvalitě tohoto spojení z hlediska technologií, zákazníků a geografického zařazení.

Spolučně nabízíme komplexní technologické portfolio, které je v souladu s megatrendy.

Spojení know-how společnosti HELLA v oblasti elektroniky a osvětlení s odbornými znalostmi společnosti Faurecia v oblasti interiérů, ultranízkyých a nulových emisí (čistá mobilita), sedadel, rozhraní člověk-stroj a displejů nám dává jedinečnou možnost navrhovat atraktivní a přizpůsobené uživatelské zážitky.

Jsmo systémovým dodavatelem spojujícím hardware a software, toto spojení také podporuje naši vizi pro řešení životního cyklu, která spočívá v prodloužení životního cyklu výrobků a zvýšení hodnoty vozidel.

Spolučně budování globální vůdčí pozice na trhu

Sdílime stejné zaměření na inovace, provozní dokonalost, spokojenost zákazníků a všechna témata týkající se životního prostředí, sociálních věcí a řízení.

Společně tvoříme společnost, která se zaměřuje na zákazníky, usiluje o udržitelnost a je inkluzivní společností, kde je kariérní růst založen na výkonu a potenciálu.



6 obchodních skupin jako provozní páteř sloučené skupiny

V rámci společnosti HELLA ■ se vytváří tři ucelené obchodní skupiny. Budou vybaveny podpůrnými funkcemi v souladu s modelem společnosti Faurecia ■ prostřednictvím přerozdělování stávajících podnikových zdrojů. To vše od 1. července 2022.



Vznik nové zastřešující značky FORVIA

FORVIA
Inspiring mobility

- „For“ a „via“ jako pro trasu nebo cestu; cesta zaměřená na budoucnost.
- První písmeno **F** evokuje pohyb a agilitu
- Symbolizuje skupinový trvalý závazek, sebedůvěru a aktivní přístup
- Snadná a energická výslovnost značky
- Silný a pozitivní signál pro trhy, že obě společnosti jsou součástí stejné silné skupiny
- Přílehlavé vyjádření společného účelu: **Inspiring Mobility**

Zavedení systému se zastřešující značkou:



Vznikem nové zastřešující značky **FORVIA** však nedojde k žádné změně obchodních jmen ani změně právních subjektů. Značky a jména obou firem, co se týče B2C, zůstávají.

Spolučně jsme silnější!

6 obchodních skupin. 150 000 zaměstnanců. 150+ národností. 300 výrobních závodů. 800 programů v roce 2021. 7% hrubé náklady na R&D. 77 R&D Center. 35 000+ techniků. 80+ zákazníků OEM. 14 000+ patentů. 42 zemí světa. > 1 z 2 vozidel vyrobených na celém světě je vybaveno našimi produkty.

Ukrajínští Faureciáni

Od prvního dne vypuknutí agrese na Ukrajině HR country team společně s vedením všech závodů intenzivně řešil způsoby jak co nejlépe a nejefektivněji pomoci.

Pravidelně monitorujeme situaci, pomáháme s dopravou, internetem, organizujeme sbírky a poskytujeme ubytování a mnoho jiného.

Do společné finanční sbírky se zapojilo **84 zaměstnanců** a vybrali jsme **145 600 Kč**, za které jsme nakoupili poukázky do hypermarketů pro **292 členů rodin** našich zaměstnanců. Zapojení je vidět v každém závodě, odděleních, výrobních gapech, v každém skladu. My z HR country teamu vám děkujeme, jste úžasní. Zde pro vás přikládáme slova vděku od našich kolegů z Ukrajiny.

Rodina Popovych

„Děkujeme Faurecii Nýřany a všem ostatním, kteří pomohli naší rodině v této těžké situaci. Neumíte si představit, jaké velké podpory a pomoci se nám od vás dostalo. S manželem pracujeme ve Faurecii Nýřany už tři roky a pocházíme z Ukrajiny. Náš syn s rodinou žije v Kyjevě. Když začala tato válka, ostřelování a bombardování, naše nevěsta byla v posledních dnech těhotenství. Bylo nutné poskytnout těhotné ženě, dvouletému synovi a dalším blízkým rodinným příslušníkům bezpečné místo. Česká republika byla cílovou destinací jejich cesty.“



Osud to ale zařídil jinak. Naše nevěsta porodila vnučku na cestě, konkrétně v Bratislavě. Všichni jsme zůstali v šoku, nevěděli jak dál. Vše ale dobře dopadlo díky skvělým lidem z naší fabriky. Nejdříve odvezli vnuka do Plzně a nakonec k nám dopravili i nevěstu s princeznou Sofinkou. Za tuto pomoc kolegů jsme velmi vděční. Naše rodina čeká, až se k nám připojí i otec Sofinky. Mockrát vám všem a Faurecii za podporu a pocit jistoty. Mír, štěstí a zdraví vám všem.“

Rodina Kucherenkovich

„Rádi bychom vyjádřili hlubokou vděčnost společnosti Faurecia za to, že pomohla našim příbuzným přijet do České republiky v tak těžké době. Za to, že jste našim příbuzným poskytli bydlení a pomohli jim dostat se do Písku. Jsme velmi vděční, že udržujete naše rodiny v bezpečí.“

Rodina Kovtunovich

„Děkujeme Faurecii, že umožnila našim dětem klidně spát. Srdečně děkujeme všem, kteří přispěli na pomoc našim rodinám i dalším Ukrajincům.“

Rodina Zuevovich

„My Ukrajinci bychom vám rádi poděkovali za vaši pomoc, která byla pro nás v současné situaci v naší zemi tak potřebná.“

Jsme upřímně vděční za vaši laskavost a mílosrdenství vůči nám. Děkujeme z celého srdce i duše za vaši včasnou pomoc, laskavost, pochopení a vstřícnost.“

Rodina Lysenkovich

„Z celého srdce vám děkujeme za velmi včasnou pomoc. Děkuji mnohokrát za vaši laskavost, pochopení a vstřícnost, že věnujete pozornost našemu problému a věnujete svůj osobní čas rychlé pomoci nám a našim dětem.“

Je příjemné vědět, že jste společností, která v těžké chvíli dokáže najít čas na pomoc rodině, jako je ta naše. Přeji vám vše nejlepší a hodně úspěchů ve vašem podnikání.“

Rodina Ponomarenkovich

„Rádi bychom vám poděkovali za vaši pomoc. Vaše podpora je pro nás velmi důležitá. Chceme vám popřát, aby ve vašich domovech byl vždy klid a mír.“

že něco dokázali. Měl jsem možnost podívat se na hokejové zápasy nebo i na sjezdové lyžování. Mám z té doby i pár dobrých kamarádů.

Na jaký nejsilnější zážitek si vzpomenete?

Třeba zahajovací program – pochodovali jsme na stadion, kde v tu dobu bylo cca 60 000 diváků. A samozřejmě samotný závod. Na skeleton normálně chodí 500-1000 lidí a tady bylo 25 000 diváků, takže atmosféra byla neuvěřitelná.

Věnujete se ještě skeletonu?

Asi 12 let jsem nejel. Chtěl jsem se ale loni i letos zúčastnit závodů veteránů. Loni mi to zhatil covid a letošní závod ani neproběhl. Věnuji se mu tedy jenom jako spolukomentátor pro Českou televizi.

Jak se podle vás daří skeletonu v dnešní době? A máme nějaké úspěšné sportovce?

Když jsem začínal, byl skeleton ještě poloprofesionální. Dnes je to profesionální sport, sportovci trénují na plný úvazek s velkým podpůrným týmem, vybavením a aerodynamickým tunelem. Naši největší hvězdou je teď Anna Fernstädt, která na letošních OH skončila sedmá. V mužském zastoupení to teď není žádná sláva.

Josefe, děkujeme moc za přímá povídání!

Olympionik Josef Chuchla

Novou rubriku rozhovorů s bývalými profí sportovci začínáme rovnou olympionikem Josefem Chuchlou ze závodu FIS Plazy, který ve Faurecii pracuje osm měsíců na pozici SQA.

Jak jste začal se skeletonem?

Vlastně náhodou. Dělal jsem atletiku a můj trenér se začal věnovat fyzické přípravě pro bobisty a stáhl naši tréninkovou skupinu s sebou. Tam už je to v rámci svazu se skeletonem, takže po dvou letech v roce 1994 jsem s ním začal. V závodech jsem se věnoval částečně bobům a částečně skeletonu. V dalším roce jsem se začal už naplno věnovat jenom skeletonu.

Jakých úspěchů se vám podařilo dosáhnout ještě před samotnou olympiádou?

Nejlepší výsledky za devět let závodění jsem měl z mistrovství ČR, které jsem vyhrál a z evropského poháru, kde jsem vyjel třetí místo.



Jak probíhala olympijská nominace?

Požadavkem je umístit se na mistrovství světa nebo v celkovém hodnocení světového poháru do šestnáctého místa. To se mi nepodařilo, ale pro účast na OH 2002 v Salt Lake City jsem získal divokou kartu.

Jaké byly vaše první pocity, když jste se dozvěděl, že se olympijských her zúčastníte?

O účasti jsem se dozvěděl dva měsíce před odjezdem a měl jsem samozřejmě velkou radost. Olympiáda byla velkým nejen sportovním zážitkem – potkávali jsme s ostatními sportovci z českého týmu i z těch ostatních. Povíдали jsme si s lidmi, které člověk vidá v televizi a ví,

Job fairs

Po dvouleté pauze, kdy jsme se se studenty setkávali hlavně v online prostředí, máme radost, že letos už jsme se mohli fyzicky zúčastnit tří pracovních veletrhů a získali jsme kontakt na skoro 150 studentů a absolventů.

První veletrh v tomto roce proběhl na konci února na **České zemědělské univerzitě**, kam jsme vyrazili ve tříčlenné sestavě.

Kromě stánku jsme naši firmu představily i na 45minutové přednášce v univerzitní aule, kde jsme účastníkům přiblížily náš **Working Students Program**, tak i **VIE Program**.

Pro studenty a absolventy jsme si připravily i dárky ve formě preclíků ve slaném karamelu, ponožek a dalších drobností. Díky poměrně rozsáhlé nabídce oborů jak v češtině i angličtině jsme měly možnost setkat se i s mezinárodními studenty. Zájem byl opravdu veliký, podařilo se nám získat kontakt na více než **šedesát** **potencionálních kandidátů**.



Další veletrh jsme navštívili na **univerzitě v Pardubicích** a abychom ještě vylepšili naši prezentaci, rozhodli jsme se využít i prostoru před vstupem do budovy a vytvořit stánek venku. Díky spolupráci s pardubickým prodejcem aut značky BMW se nám podařilo zajistit zapůjčení **BMW řady 7** a studenti se tak mohli podívat i na finální produkt, který pochází z našeho závodu.

Výsledky dotazníku spokojenosti z roku 2021

Dotazníku se zúčastnilo celkem 2 748 zaměstnanců, to je 83 % ze všech závodů. Děkujeme vám za zpětnou vazbu!

Výsledky jednotlivých závodů se v některých kategoriích lišily. Za celou Českou republiku můžeme ale zhodnotit, že **oblasti, které jsou zaměstnanci vnímány jako silné jsou:**



Přivezli jsme sebou i kávovar. Díky krásnému počasí jsme si se studenty mohli popovídat i venku u káfička.

Veletrh jsme navštívili ve tříčlenném složení a rozhodně jsme se nenudili, což potvrdzoval i komentář od jiného vystavovatele:

„U vás to vypadá jak fronta na banány.“

Zde jsme získali kontakt od téměř **sedmdesáti** **studentů a absolventů**.

Posledním veletrhem, kterého jsme prozatím byli součástí, byl **Career Day na univerzitě Škoda Auto**. I pro tentokrát jsme ke káfičku zvolili BMW řady 7. Veletrh jsme tentokrát navštívili v osmičlenné skupině ze všech našich závodů v Mladé Boleslavi složené se zástupců



- 👍 Vnímání starostlivosti a nastavení procesů pro zdraví a bezpečnost a ochranu životního prostředí v naší společnosti
- 👍 Důvěra zaměstnanců v jejich přímé nadřízené
- 👍 Možnosti při práci zaměstnanců / Employee Enablement

Employee Enablement je novým indexem pro rok 2021 a měří, do jaké míry pracovní role a pracovní prostředí umožňují lidem pracovat dobře a efektivně. Jinými slovy signalizují „Dokážu...“

Věříme, že to odráží vyspělost procesů a systémů ve Faurecii, které jsou navrženy tak, aby budovaly autonomii.

VIE programu – Haidee Damien Etieue a **Working students programu** – Barča Zemanová, Nikča Příbylová a já Eliška Vymětalová, dále čerstvá absolventka Katka Banýřová, no a taky naši HR dinosaury v sestavě Tomáš Prokop, Katka Martinek a Ivana Burkoňová. 😊



Opět jsme dostali prostor prezentovat se prostřednictvím přednášky o naší společnosti a toho, co můžeme nabídnout mladým talentům. Bylo nás víc, času bylo víc a tak jsme taky sbírali inspiraci od ostatních vystavovatelů a měli tak možnost poznat i zástupce jiných firem se kterými se budeme i v budoucnu potkávat. Tímto to ale nekončí. V první polovině tohoto roku nás čekají ještě dva veletrhy – na Západočeské univerzitě v Plzni 26. dubna a na Českém vysokém učení technickém v Praze 3.5.

Za redakci Infos HR Country Eliška Vymětalová

Příležitosti pro zlepšení:

- Obecné vnímání společnosti Faurecia v očích zaměstnanců – rychlost rozhodování, získávání zakázek, úroveň kvality, úspěšné rozvíjení inovací či řízení nových projektů, dále inovace a postavení v zavádění nových technologií, schopnost úspěšně navrhovat inovace a jejich následný rozvoj.
- Schopnost vytvářet hodnoty skrze dlouhodobou spolupráci se zákazníky.
- Index zapojení zaměstnanců – spokojenost, hrdost, důvěra a vaše plány u nás setrvat
- Balanc mezi prací a soukromým životem a starostlivost o zaměstnance.

Můžeme vás ubezpečit, že vedení každého závodu už začalo pracovat na příležitostech pro zlepšení a některé změny jsou již na dosah.

Vedení společnosti Faurecia ČR

Poslouchejte Faurecia Talks nově na PodBean



Při příležitosti MDŽ jsme spustili nový podcastový kanál! Budeme vám pravidelně přinášet rozhovory nejen o tématech z automobilového průmyslu, ale i o osobních a profesních cestách a zkušenostech našich hostů.

Vše najdete na faureciatalks.podbean.com
Faurecia Talks na PodBean můžete přehrát přímo z webových stránek nebo v aplikaci pro Android a iOS. A pokud máte nějaký tip na zajímavého hosta nebo téma, napište na ivana.burkonova@faurecia.com



Rozhovory se zajímavými Faureciánkami

Otevíráme nové téma, které se věnuje rozmanitosti a roli žen v našem byznysu, výzvám, kterým ženy čelí. Otevírá i některé „biases“, které se ženami na manažerských postech souvisí. Pro začátek na vás čeká šest nových a tři archivní podcasty.



Lucie Rudolfová

Plant Controller,
FAS Nýřany



Jak skloubit tři děti a manažerskou pozici? Bez čeho by to všechno nedala? Jak je důležité si vědomě plánovat čas pro sebe a co doporučuje ostatním? Dozvíte se v tomto díle Faurecia HERWAY Talks.



Blanka Demangeon

FES&P Manager,
FAS Písek



Blanka je ve Faurecii již 15 let. Otázkami Davida nebyla zaskočena, má jasno v tom co přináší ženy do automotive i jaké je dle ní ideální ratio. Jak se jí daří kloubit roli matky a rozvoj kariéry? Co ji pomohlo při návratu do práce? A celkově jaká je její kariéerní cesta ve Faurecii? Dozvíte se v tomto díle Faurecia HERWAY Talks.



Šárka Vlčková

Mzdová účetní,
Payroll Shared
Service



S Šárkou jsme si povídali o cestě z McDonald's do Faurecie i o tom, jak se mzdové účetní pracuje v čistě ženském kolektivu, o inspiraci a rodinné podpoře. Dozvíte se v tomto díle Faurecia HERWAY Talks.



Kateřina Šuríková

HR Manager,
FCM Písek



Jedna z prvních zaměstnankyň závodu. Jak se vyvíjí role HR s měnícím se automotive byznysem? Jak se připravuje na novou životní roli? Co nebo kdo ji inspiruje? Dozvíte se v tomto díle Faurecia HERWAY Talks.



Olha Pilitoian

HR Specialist,
FCM Písek



Z Ukrajiny do Jižních Čech. Z vystudované učitelky je dnes naše personalistka. Co vše se stalo mezi tím? A co vše zvládá Olga souběžně? Dozvíte se v tomto díle Faurecia Talks.

Rozhovor s ambasadorem Positive mindset/culture Matejem Benem.

Téma, které může pomoci s tím, jak dát zpětnou vazbu, jak podpořit pozitivní atmosféru na pracovišti a tipy, jak na to.

Matej toto téma nyní promuje v českých závodech Faurecia a ochutnávkou toho, co všechno v rámci tématu otevírá, najdete právě v tomto novém Podcastu.



Doporučená literatura



Radikální otevřenost

Kim Scott (2018)

Jak dát zpětnou vazbu a co je predispozicí k tomu udělat to dobře, jak si zachovat lidskost, otázky leadershipu s praktickým návodem a reálnými situacemi. Ke knize jsem se mnohokrát vracela a hledala v ní inspiraci.

Knížku doporučila Lenka Hauptmanová
(HR Country Director pro ČR)

Charitativní činnost písecké Faurecie

Vážené zaměstnanci, již od roku 2020 podporujeme Charitu Písek. Podpora začala darem 2000 eur, které jsme vyhráli v rámci divize v soutěži absolvování kurzů Learning Lab.

Poté jsme v závodě uspořádali **materiálové sbírky** za přispění zaměstnanců. V roce 2020 to byla **vánoční sbírka**, o rok později **sbírka použitých telefonů**. V těchto aktivitách plánujeme dlouhodobě pokračovat.

Na konci ledna se na parkovišti Faurecia Automotive Písek objevila Toyota Yaris Hybrid s logem Charita Písek a naším logem Faurecia Clean Mobility, protože toto vozidlo náš závod FCM Písek financuje.

Tento automobil bude využíván **Charitou Písek** pro terénní sociální službu poskytovanou 7-22 hod / 7 dní v týdnu.



Služba je určena osobám z našeho regionu se sníženou soběstačností z důvodu věku, chronického onemocnění nebo jakéhokoliv zdravotního postižení.

Tato terénní sociální služba je v Písku poskytována již téměř 20 let.

Ivana Burkoňová, Talent Acquisition & Communications Manager for Czech Republic



Výsledky kvality

Drazí kolegové, rád bych vás seznámil s výsledky kvality píseckého závodu za poslední měsíce.

Poslední reklamaci od externího zákazníka jsme měli v listopadu, a nejen z toho důvodu nám vzrostl TCS index v prosinci na 13 bodů a v lednu a únoru na 15 bodů.

V tomto hodnocení se promítají nejen oficiální reklamace, procentuální stav dodržování osmi základů kvality pro celý závod, implementace nových projektů bez zpoždění v definovaném plánu, ale také zpětná vazba od zákazníků.

Hodnocení zákazníků

★★★★★ 7. března 2022

„Výsledek našeho setkání naplnil má očekávání.“

Milan Follprecht - Volvo cars

★★★★★ 31. ledna 2022

„Dobrá spolupráce na projektu M254.“

Egon Muller - Daimler

Na konci ledna jsme obdrželi přes aplikaci na zákaznické zpětné vazby od zákazníka Daimler pana Egona Mullera skvělou pozitivní informaci, že je spokojen ohledně spolupráce s naším výrobním závodem, programovým týmem a také s výsledky indikátorů kvality.

Chtěl bych tímto poděkovat všem, kteří se o Daimler finální linku, podprocesy i celkovou spokojenost zákazníka starají.

Tento pozitivní výsledek je vynikající zpráva pro písecký závod. Řadí nás to mezi nejúspěšnější závody v Evropě i v rámci celé Faurecie v hodnocení Plant ranking a měli bychom být za tento výsledek pyšní.

Je to výsledek nás všech, od operátorů na lince při dodržování osmi základů kvality až po zákaznické kontakty, které jsou v každodenním spojení se zákazníkem.

Jiří Seifert, Quality Manager Acting

Faureciáni měsíce



Faurecián měsíce ŘÍJEN



Antonín Popadič

Process Engineer

Zvyšující se odvolávky na výrobních linkách, jako například Daimler, a nedostatek nově přichozích zaměstnanců, kteří by zajistili splnění požadovaných výrobních objemů, jsou situace, se kterými se závod v posledních týdnech potýká a které vyžadují náročnou organizaci zaměstnanců a práce.

Antonín pracuje jako procesní inženýr, ale v náročném období díky svému proaktivnímu a energickému přístupu zastal i další z velmi důležitých rolí – aktivně se věnoval zaučení nových zaměstnanců na výrobních linkách. Neustále také přichází s novými nápady na řešení různých problémů a je schopen řešit i náročnější situace řešit ve velmi krátkém časovém období, a navíc při stále se měnících podmínkách. Je nepostradatelným členem týmu UAP 3.

Faurecián měsíce LISTOPAD



Pierre Petit

IPL

Po dvou letech nás v listopadu opět čekal FES audit. V rámci oddělení Program Launching bylo potřeba vynaložit velké pracovní úsilí v rámci náročných příprav.

Vzhledem k výsledku posledního FES auditu v rámci kapitol Program Launching vyvstaly obavy, zda kapitoly vůbec zvládneme.

Této výzvy se beze strachu chopil Pierre, který během dvou týdnů dokázal připravit potřebné podklady pro FES audit tak, že v něm oddělení Program Launching dosáhlo výsledku, který nikdo ani nečekal.

Zodpovědný úkol si vyžádal i práci přesčas a o víkendech.

Pierre tak prokázal svůj smysl pro odpovědnost, věrnost principům Being Faurecia a je příkladem svým kolegům.

Faurecián měsíce PROSINEC



Kamil Peterka

Technical Experts Leader
/Canning Specialist

Koncem roku jsme ve Faurecii Písek čelili celkovému přetížení canningů UAP 3.

Řešili jsme transfer KH 6 Laser včetně referencí z Augsburgu a připravovali canning T3 pro zákaznickou návštěvu. Byl to jeden z důležitých úkolů oddělení PL.

Kamil dokázal ve velice krátké době bez ohledu na přesčasy uvést do chodu KH6, převést reference z KH 5 na KH 6, čímž zabránil ohrožení zákazníka Ford a Ducato.

Zároveň se věnoval nastavení nových referencí a současně podpoře UAP 3 při řešení kapacitního problému KH5.



Learning Lab soutěž

Rádi bychom vám připomenuli naši formu vzdělávání – MOOC (Massive Open Online Course). Learning lab je vzdělávací platforma pro celou skupinu Faurecia, která vám nabízí jedinečný zážitek, podpořený nejlepšími výukovými funkcemi ve své třídě.



Learning Lab je přístupný na jakémkoliv zařízení (PC, tablet, mobil). Veškeré učení je zakotveno ve videích a dokumentech připojených k otázkám. Pokud neznáte odpovědi na kvízy, podíváte se na videa. Ta jsou krátká, působivá a podpoří vaše znalosti!

Velmi zábavná může být forma vzdělávání prostřednictvím výukových bitev **Learning battles**, na které můžete vyzvat své kolegy. Vyberete si pouze úroveň kurzu, kterou jste zvládli, vyzvete kolegu a odpovíte na dotazník, který vám byl navržen. Váš kolega obdrží e-mailovou výzvu k odpovědi na stejný dotazník. Po vyplnění se vám objeví srovnání vašich výsledků a **nejlepší vyhrává!**



Po malé přestávce jsme opět odstartovali naše vzdělávací měsíční soutěže.

Začali jsme s FES MOOC a budeme pokračovat dalšími MOOC, během kterých se znovu nabijete energií a zlepšíte si své znalosti z různých oblastí.

Vyhodnotili jsme prvních pět účastníků, kteří se rychle připojili a dokončili **MOOC Fes X.O.** Tito kolegové od nás dostali malý, ale příjemný dárek. Gratulujeme:

Clara Enee, Petr Slabák, Karel Brousil, Gabriela Heczková a Vacláv Kutina

faurecia University | Learning Lab For All

Zapojte se do on-line vzdělávání i vy a získajte možnost něco vyhrát.

„Vzdělání není příprava na život; vzdělání je život sám.“ John Dewey

Váš HR tým



Pro detailní informace k pozicím se obraťte na HR oddělení nebo na e-mail:

hana.brozova@forvia.com

volej zdarma

📞 800 100 087

👉 faurecia.jobs.cz

Rekonstrukce sprch a toalet na Smetaně

Vážení zaměstnanci, snažíme se neustále zlepšovat a rekonstruovat společné prostory v našem závodě. Jak jistě víte, v minulosti došlo například k rekonstrukci odpočívárny na Lotusu i na Smetaně.



Během ledna a února proběhla rekonstrukce toalet a sprch na Smetaně. Dalším krokem bude rekonstrukce šaten Smetana, kam budou postupně přesunuty současné modré skříňky na oblečení. Šatny na Smetaně budou moci využívat všichni zaměstnanci – ženy malou šatnu, muži tu velkou.

Do budoucna chceme pokračovat v rekonstrukcích a přizpůsobit prostor tak, aby jste si mohli odpočinout i na čerstvém vzduchu.

Eliška Jindrová, HSES Coordinator

Naši noví kolegové



Vít Novák s účinností od 1. ledna 2022 nastoupil na pozici Supervizor výroby.



Lukáš Tichava od 1. března 2022 zastává v našem závodě pozici Technik údržby.



Honza Beneš s účinností od 12. ledna 2022 nastoupil do oddělení Údržby na pozici Maintenance Apprentice.



Karel Brousil od 1. prosince 2021 nastoupil na pozici Trainee SQA.

Všechny vás u nás vítáme!

Digitalizace v našem závodě

mLean je zbrusu nový digitální nástroj navržený k intuitivní, rychlé a transparentní aplikaci všech rutin souvisejících s výrobou.

Hlavním cílem je vést a usnadnit aplikaci standardů ve výrobě i komunikaci problémů podřídným funkcím.

Navíc umožňuje manažerům řídit své týmy tím, že mají přímý a snadný přístup ke skutečným výkonům, problémům a informacím ohledně jednotlivých GAPů, operátorů a linek.

Nástroje mLean nahrazují předchozí papírové standardy Faurecia: TPM, standardizovanou práci, audits standardizované práce, 5s audits a workshopy, plant tour a alert systém, PDCA, matice polyvalence, zlepšovací nápady...

Společnost mLean stále provádí některá vylepšení, aby byl tento systém ještě uživatelsky přívětivější a integroval další užitečné funkce.

V blízké budoucnosti bude mLean hlavním nástrojem pro řízení výrobních týmů a pro neustálé zlepšování pracovního prostředí a standardů.

mLean nepřináší nic nového z hlediska použití, ale vytváří digitální nástroje, které již byly použity k řízení výkonu.

Kromě digitalizace pracoviště přináší transparentnost, lepší komunikaci a možnost mít vždy přehled o stavu závodu.



Všechna data jsou navíc archivována, takže nám umožňuje mít jasnou vizi o vývoji nebo zlepšení, které jsme provedli na úrovni linky, Gapu, UAP nebo závodu.

Laurent Calsis

Druhá polovina roku 2021 přinesla pokles prodejů

Milé kolegyně a kolegové,
po první polovině roku, kdy jsme zaznamenali oživení a zvýšení prodejů oproti předešlému roku, bohužel přišel opačný efekt v druhém pololetí, kdy jsme zaznamenali pokles prodejů o výrazných 21,5 % oproti stejnému období roku 2020.

Především měsíce srpen, září a říjen byly značně poznamenány **nedostatků čipů** a náhlými změnami výrobních plánů ze strany našich zákazníků.

Chtěl bych poděkovat všem zaměstnancům za jejich flexibilitu a přístup, díky kterému se povedlo udržet náklady na rozumné úrovni, a tím zachovat plnou zaměstnanost.



Poslední měsíce roku se pak nesly v duchu mírného oživení, i přes pokles v druhé polovině roku 2021 se tak povedlo docílit stejných prodejů jak v předešlém roce.

**Na rok 2022 očekáváme
růst kolem 15 %**

První měsíce letošního roku dokonce ukazují, že by to mohlo být i více.

Bohužel vzhledem k aktuální situaci na Ukrajině, je velmi těžké předpokládat budoucí vývoj. Nezbyvá, než věřit, že se situace co nejdříve uklidní, a vše se vrátí ke stabilitě a jistotě, kterou všichni vyhlížíme.

Lukáš Hořejší, Finanční manažer