

新聞稿

2023.10.25

「2023 TCCF 創意內容大會」**11** 月 **7** 日登場 推動臺灣內容與國際交流合作
精選 **53** 件影視提案、超過 **100** 家國內外業者、**21** 件沉浸式作品、**47** 位重磅講者

亞洲重要內容產業盛會「2023 TCCF 創意內容大會」即將於 11 月 7 日盛大登場！今年精選 53 件來自 16 國的影視提案、21 件沉浸式作品，此外超過 100 家國內外業者及 47 位國內外重磅講者都將齊聚，是臺灣與國際內容產業人士交流合作的絕佳平台。本屆共有三大單元，皆突破以往規模，開啟多項創舉，其中「PITCHING」單元首度全球徵件並祭出總金額超過新臺幣 500 萬的多個現金獎項、「MARKET」單元除了版權交易之外，更設置國家館、協拍資源及創新技術等主題、「INNOVATIONS」單元則展示國內外最新的沉浸式體驗作品，並提供多場對話沙龍、跨域工作坊、產業直擊等活動。此外，主舞台將有 11 場重磅級論壇輪番登場，議題橫跨出版、文化科技及影視，更邀請到知名演員林依晨、謝盈萱與許瑋甯前來深度對話，內容精彩可期，不容錯過！

文化內容策進院今（25）日舉辦展前媒體茶敘，文策院董事長蔡嘉駿、文策院院長盧俊偉、文策院副院長張文櫻、文化部文創發展司司長江清松、法國在台協會學術合作暨文化處處長雷詩雅、中華電信個人家庭分公司總經理胡學海、瀚草文創董事長湯昇榮、夢想動畫創辦人林家齊、INNOVATIONS 聯合策劃團隊參式總監曾煒傑等重要人士齊聚，分享對於今年展會的展望與期待。

新聞稿

2023.10.25

文策院董事長蔡嘉駿表示，在文化部的文化黑潮計劃下，政策利多帶動民間投資，因此這幾年可說是臺灣史上影視、科技內容產業資金最不虞匱乏的時候，文策院將各路國際人才、技術、內容、法人機構及企業匯聚，並體現在TCCF創意內容大會中，是亞洲內容產業年度不容錯過的盛事。文策院院長盧俊偉表示，今年TCCF邁入第四屆，跟很多動輒30、40年歷史的展會相比，我們相對還年輕，但我們不斷努力將國際和國內的內容產業生態串連起來，今年TCCF國內外參加業者創下歷年新高，期待今年激盪更多的交流。

今年提案大會「PITCHING」單元擴大規模舉辦，祭出多個現金獎項，吸引539件作品報名，創下新高！其中「Project to Screen」首度開放全球徵件，徵集長片、影集、動畫、紀錄片等潛力企劃案，最後43件來自臺灣、法國、美國、日本、馬來西亞、印尼等國家的企劃案入選，將共同角逐「TAICCA X CNC AWARD」高達30,000美元及由中華電信設立的60萬台幣現金大獎；為鼓勵國內具IP影視發展潛力的臺灣原創參與，今年首度增設「Story to Screen」故事提案，最後10件作品入選，屆時將選出3名「TCCF AWARD : Best Story」，每名可獲得新臺幣10萬元獎金。此外，今年大會更邀請國內外影視單位及國際展會夥伴參與，總共設置高達28個豐富獎項，累積總獎金超過新臺幣500萬，最後結果將於11月10日頒獎典禮上揭曉。

此次擔任「Story to Screen」故事提案的評審、瀚草文創董事長湯昇榮表示，在選件的過程中，IP的延續性相對的重要，這能提供產業更長遠的發展，一定要把內容的想像放大。其次，如果題材能夠連結當代社會脈動，這樣的作品吸引力會很大。

以內容版權交易為主的「MARKET」單元，今年突破以往規模，展期從3天延長為4天，吸引來自臺、法、日、韓、新、港等超過100家國內外業者齊聚，其中不乏國際指標性

新聞稿

2023.10.25

的電視台及發行商，如日本富士電視台、香港 TVB、新加坡知名媒體集團 Mediacorp TV Singapore 等重磅媒體業者，更是首次來台參展。除了聚焦內容作品與潛力 IP 的版權交易，此次更擴大結合上下游相關單位，集結法國、韓國及日本前來設置國家館、全臺 9 個縣市協拍中心及官方單位，提供國內外業者洽詢協拍的資源內容，並邀請再現影像、趨勢科技、鴻海科技集團及華碩雲端，提供後製特效及元宇宙互動串流的技術等服務，透過提供一站式產業鏈結，共創文化內容產業商機。

法國在台協會學術合作暨文化處處長雷詩雅表示，臺法有很多共同價值觀，像是民主、言論自由等，雙方在很多領域都值得合作。不久前盧貝松導演才在臺結束新片的拍攝，接下來會吸引更多法國的導演及技術人員來台。此外，目前正在進行福爾摩沙臺法駐村計畫，期望雙方未來繼續促成更多的合作。

「INNOVATIONS」單元由叁式團隊策劃，以「前往創作者的未至之境」為題，將展出 21 件 XR、AI、Web3 等沉浸式體驗作品，規劃 10 場對話沙龍、3 場跨域工作坊以及 6 場產業直擊活動，帶領觀眾前往夢想動畫、再現影像等知名創作團隊的工作場域。此外，大會特別企劃曾獲 2021 威尼斯影展最佳 VR 體驗獎的《巴黎舞會》 TCCF 專場，期望打造一場專屬於文化科技與創意人的未來內容盛典。

夢想動畫創辦人林家齊表示，這次希望透過 TCCF 的活動，讓內容產製業者看到更多臺灣在文化科技上的運作，像是虛擬攝影棚可以拍攝出過去沒辦法拍攝的內容，將新科技導入內容，增加文化內容產業者更多的想像。

新聞稿

2023.10.25

今年位在臺北文創大樓 14 樓的主舞台，將有 11 場重磅級論壇輪番登場，議題橫跨出版、文化科技及影視，提供內容產業的最新脈動，講者包括角川集團社長夏野剛、NVIDIA 資深解決方案架構協理康勝閔、想像娛樂副總裁 Janice Chua、《瘋狂亞洲富豪》編劇及導演 Adele Lim、智利新銳導演 Felipe Gálvez Haberle、華碩雲端暨台智雲總經理吳漢章等重量級人士。此外，最後一場論壇眾星雲集，邀請到金鐘影后林依晨、金馬影后謝盈萱與台北電影節影后許瑋甯，將與金鐘主持人謝怡芬 (Janet) 深度對談，分享彼此在演員之路的奇幻之旅。

2023 TCCF 創意內容大會將在 11 月 7 日至 12 日於松山文創園區及臺北文創大樓登場，包括三大單元「PITCHING」、「MARKET」、「INNOVATIONS」以及主舞台「INDUSTRY STAGE」活動，「個人展證 Professional」每張 1000 元，可於展會期間通行所有展區，即日起至 10 月 31 日中午 12:00 前皆可於官網購買；「單日展證 One-day Pass」僅於商展期間現場販售，每日每張展證 500 元，詳細內容請鎖定 TCCF 官網 www.tccf.tw/participants-professional。

2023 TCCF 活動總覽

內容	時間	地點
PITCHING	11/7-11/10	臺北文創大樓 6 樓
MARKET	11/7-11/10	松山文創園區 2、3 號倉庫

新聞稿

2023.10.25

INNOVATIONS	11/7-11/12	松山文創園區 1、4、5 號倉庫及產業直擊 相關場域
INDUSTRY STAGE	11/7-11/10	臺北文創大樓 14 樓

展前媒體茶敘新聞資料連結 <https://reurl.cc/q0KpxN>

TCCF 官網：www.tccf.tw

TCCF 官方 LinkedIn：www.linkedin.com/company/taiwan-creative-content-fest-tccf

TCCF 官方 Facebook：www.facebook.com/TCCFTaiwanCreativeContentFest

TCCF Press Kit：www.tccf.tw/press

【新聞聯絡人】

新聞協力 DDG 美商方策顧問台灣分公司

鄭秀圓 0921-993-316 steffi.cheng@ddg.com.tw

文化內容策進院新聞聯絡人

陳昱勳 0988-543-227 steven2961511@taicca.tw