

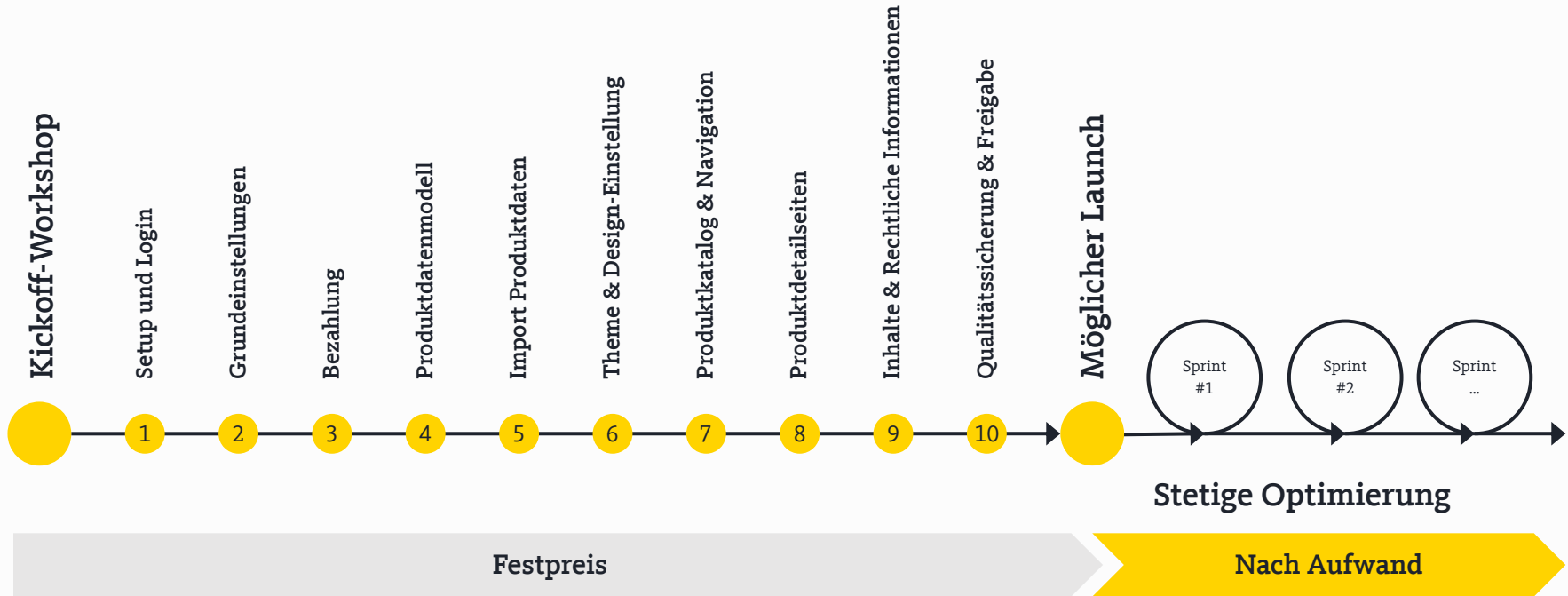
Shopify Playbook:

Vorgehensweise zur initialen Einrichtung von Online-Shops mit Shopify

Das Ziel: Fundierte Basis schaffen

- Mit unserem **Shopify Playbook** bieten wir ein standardisiertes, qualitätsgesichertes Vorgehen für die initiale Einrichtung und Konfiguration Deines Shopify-Shops.
- In **zehn Schritten** sorgen wir für einen vollständig eingerichteten Online-Shop auf Basis von Shopify und einem Theme Deiner Wahl.
- Diese Basis bildet dann die Grundlage für individuelle Anpassungen an Design, User Experience und Funktionalität sowie die Einrichtung zusätzlicher Plug-Ins und Schnittstellen.

Der Ablauf im Überblick:



Projektdauer sind ca. 2 - 4 Wochen, je nach Zuarbeit

Schritt 1: Setup und Login

- Das Ziel:
Der Kunde kann sich in den Shopify Mandant einloggen.
- Voraussetzungen:
 - Kreditkarte des Kunden liegt vor
 - E-Mail-Adresse des Kunden liegt vor
 - Entscheidung über den Shopify-Plan kann getroffen werden

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Name des Shops ist ausgewählt
- Inhaber ist definiert
- Logins für Nutzer sind angelegt
- Der Shopify Plan wurde ausgewählt
- Bezahlmethode für laufende Shopify Lizenzkosten ist hinterlegt

Schritt 2: Grundeinstellungen

- Das Ziel:
Die Grundeinstellung sind vorgenommen.
- Voraussetzungen:
 - Rückmeldung und Freigabe der Grundeinstellungen
 - E-Mail-Adresse für den Shop ist definiert

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Standort ist definiert
- Sprache sind festgelegt
- E-Mail-Adresse für Kontakt ist hinterlegt
- Shop-Branche & Adresse sind definiert
- Standards, Währung und Formate sind festgelegt

Schritt 3: Bezahlung

- Das Ziel:
Es können Bezahlungen durchgeführt werden.
- Voraussetzungen:
 - Entscheidung über Nutzung der Zahlungsmethoden
 - Gewerbeschein, Handelsregisterauszug o.ä. liegt vor
 - Kontoverbindung zur Auszahlung
 - Steuer-ID liegt vor

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Zahlungsmethoden sind definiert
- Accounts und Bankverbindungen sind hinterlegt
- Steuerliche Daten sind definiert

Schritt 4: Produktdatenmodell

- Das Ziel:
Das Produktmodell ist festgelegt.
- Voraussetzungen:
 - Produktdatenstruktur ist bekannt
 - Produkteigenschaften sind definiert
 - Artikel-Nummern sind festgelegt
 - Anforderungen an URLs liegen vor

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Eigenschaften für Varianten sind definiert
- Das Format für Slugs (URLs) ist definiert
- Lagervariante / Bestandserfassung sind definiert
- Tags sind definiert

Schritt 5: Import Produktdaten

- Das Ziel:
Produkte können importiert werden.
- Voraussetzungen:
 - Schnittstelle zu ERP ist vorhanden
 - Export der Produkte liegt als Excel oder CSV vor
 - Bilder als URL können bereitgestellt werden

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Produktdaten sind in einer Excel / Google Sheet Tabelle gepflegt
- Produktdaten werden aus einem Drittsystem bereitgestellt
- Import-Prozesse ist getestet
- Test-Import ist erfolgreich durchgeführt

Schritt 6: Theme & Design-Einstellung

- Das Ziel:
Das Theme ist ausgewählt, gekauft und eingerichtet.
- Voraussetzungen:
 - Entscheidung über Aufbau und Struktur des Shops
 - Auswahl des Themes

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Mögliches Themes sind recherchiert
- Theme-Auswahl ist durchgeführt
- Logo ist hinterlegt
- CI-Farben sind definiert
- Schriften sind definiert
- App für Webfont ist eingerichtet

Schritt 7: Produktkatalog & Navigation

- Das Ziel:
Produktkatalog und Navigation sind anlegt.
- Voraussetzungen:
 - Definition der Sitemap liegt vor
 - Regeln für die Zuordnung und Filterung von Produkten sind definiert
 - Struktur und Tagging der Produktdaten ist eindeutig

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Navigationsstruktur ist eingerichtet
- Filter-Möglichkeiten sind konfiguriert

Schritt 8: Produktdetailseiten

- Das Ziel:
Produktdetailseiten sind konfiguriert und eingerichtet.
- Voraussetzungen:
 - Inhaltliche Anforderungen an die Produktdetailseiten sind definiert
 - Verschiedene Produktseiten-Typen und deren Inhalte sind festgelegt
 - Varianten sind als Parameter in den Produktdaten hinterlegt

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- USPs / Benefits des Shops sind eingebunden
- Versandhinweise sind hinterlegt
- Größentabellen sind eingebunden
- Auswahl der Produktvarianten wird ermöglicht

Schritt 9: Inhalte & Rechtliche Informationen

- Das Ziel:
Ergänzende Informationen und rechtlich relevante Daten zum Shop und Anbieter sind gepflegt.
- Voraussetzungen:
 - Relevante rechtliche Informationen über den Händler liegen vor
 - AGB liegen vor
 - Cookie Consent Management ist ausgewählt

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Über uns Seite ist angelegt
- Magazin- / Blog-Bereich ist angelegt
- FAQ / Hilfe-Seite
- Kontaktseite
- Impressum, Datenschutz und AGB sind definiert
- Cookie Banner / Consent Management ist eingerichtet

Schritt 10: Qualitätssicherung & Freigabe

- Das Ziel:
Alle Anpassungen sind qualitätsgesichert und freigegeben.
- Voraussetzungen:
 - Abarbeiten der internen Checkliste
 - Prüfung durch den Kunden

Diese Ergebnisse sind zu erwarten:

- Durchführung einer Test-Bestellung
- Shop ist mit Passwort-Schutz live geschaltet

Agenturvorstellung:

Alles online verkaufen.

Mit kernpunkt.

Unsere Mission:

Alles online verkaufen.

Mit führenden Technologien, einem modernen Projektansatz und Deinem Partner für Digital Commerce: Wir sind **kernpunkt**.

Kompetenzen und Leistungen im Überblick.

Unser Fokus:

Enabling
Digital Commerce

Unsere Services:

Strategie-Beratung

User Experience

Agile Development

Cloud Infrastruktur

Strategische Technologie-Partner:



Seit 2014



Seit 2021



Seit 2017



Seit 2016

kernpunkt in Zahlen & Fakten.

60+
Mitarbeiter

2001
gegründet

Geschäftsführung:

Simon Biela, Oliver Blum,
Jan Eickmann,
Matthias Steinforth

100% agiles
Projektvorgehen

700+
Projekte

kernpunkt Digital
ist ein Teil von:



Schwesterfirmen:



100% kernpunkt:

**Wofür wir stehen und
wie wir arbeiten.**

100% Agil.

Wir arbeiten **agil in enger Partnerschaft** mit unseren Kunden - egal ob im Büro oder Remote von zu Hause.



100% Kompetenz.



Wir investieren stetig in die **Weiterbildung** unserer Teams. Und in die **Zertifizierung** - zum Beispiel unserer commercetools- und Contentful-Expertise.

100% Zufriedenheit.

Zufriedene **Kunden und Mitarbeiter** sind die Basis langfristiger Zusammenarbeit. Deshalb messen und prüfen wir beides regelmäßig.



100% Offenheit.



Ein **offener Austausch** zwischen Kunden, Team und Management ist uns sehr wichtig. Deshalb suchen wir **regelmäßig Kontakt** und stehen jederzeit zur Verfügung.



Shopify?

Ohne Code – geht da was?

Überblick über die E-Commerce-
Plattform Shopify

Tobi, Gründer und CEO von Shopify



- Shopify wurde eigentlich als Basis für einen Snowboard-Shop (in einer Garage) entwickelt.
- Gegründet wurde Shopify dann als Software-Company in 2006
- Technische Basis: Ruby on Rails
- Mittlerweile ist Shopify börsennotiert und über 170 Mrd. US\$ wert

Gute Gründe für Shopify

- **100% Cloud:** Keine Updates, keine Sicherheitslücken, kein Server-Management
- **100% Skalierbar:** Über 1,7 Mio. Shops laufen auf Shopify
- **100% Erweiterbar:** Ob PlugIn, APIs oder eigene Templates – Shopify kann beliebig erweitert werden
- **No-Code / Low-Code** Ansatz erlaubt, Funktionen schnell, ohne Entwicklungsaufwände und direkt am Kunden zu entwickeln.



 **shopify** partners

Ein paar Fakten zu Shopify

- **1,75 Millionen** Händler verkaufen über die Shopify-Plattform.
- Shopify verarbeitete im Jahr 2020 einen Bestellwert von **119,58 Milliarden** US-Dollar .
- Der Umsatz von Shopify im Jahr 2020 betrug 2,93 Milliarden US-Dollar .
- Der Shopify App Store enthält 6.000 Apps.
- Shopify-Händler hatten im Jahr 2020 insgesamt **457 Millionen Käufer**.
- 7.000 Mitarbeiter und Auftragnehmer arbeiten bei Shopify.

Shopify gibt es in verschiedenen Versionen

Shopify Light

- 10 Euro / Monat
- Für einfache Bestellfunktionen auf Blogs oder in Webseiten



- Basic bis Advanced Editionen
- Ca. 30 – 300 Euro / Monat
- 0,5% - 3,0% Umsatzbezogene Kosten (inkl. Payment)



- Ab 2.000 Euro / Monat
- Multi-Site-Umgebungen
- Bessere SLA, mehr API-Calls
- Direkt Support von Shopify

Shopify Payment

- Integrierter Payment-Service-Provider für Kreditkarten und weitere Zahlungsmethoden
- Plug & Play installierbar
- Verkauf in 133 Währungen weltweit möglich

SHOPIFY PAYMENTS			
Betrugsanalyse	✓	✓	✓
Online-Kreditkartengebühren	2,4% + 0,25 €	2,1% + 0,25 €	1,8% + 0,25 €
Sofort-Rate	1,4% + 0,25 €	1,4% + 0,25 €	1,4% + 0,25 €
Gebühren für Klarna Pay Later	2,99% + 0,35 €	2,99% + 0,35 €	2,99% + 0,35 €
Bancontact-Gebühren	2,4% + 0,25 €	2,1% + 0,25 €	1,8% + 0,25 €
iDEAL-Rate	2,4% + 0,25 €	2,1% + 0,25 €	1,8% + 0,25 €
EPS-Gebühren	2,4% + 0,25 €	2,1% + 0,25 €	1,8% + 0,25 €
Kreditkartengebühren beim persönlichen Verkauf	1,5% + 0,00 €	1,3% + 0,00 €	1,2% + 0,00 €
Transaktionsgebühr, wenn nicht Shopify Payments verwendet wird	2,0%	1,0%	0,5%

Shopify App Store / Plug-Ins

shopify.dev Apps Themes Custom storefronts APIs and references

Build anything. Reimagine commerce.

Millions of merchants trust Shopify to run their business—but they need developers to build the tools that help them achieve independence. Access powerful APIs to bring your ideas to life on the platform that makes commerce better for everyone.

Develop apps that solve complex merchant problems

Expansive [GraphQL](#) and [REST APIs](#) let you integrate into Shopify's admin, online store, checkout, and more.

Integrate seamlessly into existing workflows

Embed your app's features with [App Bridge](#). Create high quality experiences with the ready-to-build [Polaris](#) component library.

Help merchants express themselves

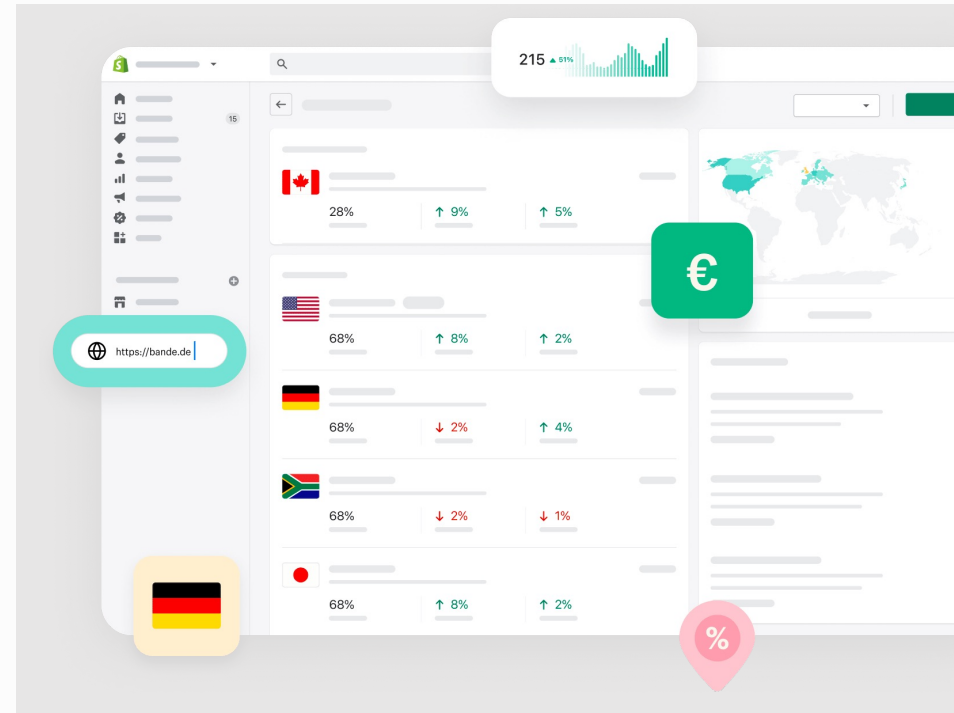
Use [Liquid](#) to build beautiful theme templates. Get started with [Dawn](#), our blazingly fast, accessible reference theme.



- Über 6000 Apps verfügbar
- Entwicklung ist u.a. in Node und Ruby möglich
- Verschiedene APIs können genutzt werden
- Infos unter shopify.dev

Shopify Markets

- Shopify erweitert in Kürze seine Möglichkeiten im Bereich der Internationalisierung:
 - Flexible Preisgestaltung
 - Benutzerdefinierte Märkte
 - Globale Inventarstandorte
- 0,85 % Zollgebühren und Einfuhrsteuern
- 2 % Gebühr bei Währungsumrechnung



Shopify POS



- Direkt Integration in Shopify
- Online kaufen, im Geschäft abholen
- Im Geschäft anschauen, online kaufen
- Integrierte Treueprogramme
- 89 \$ USD/Monat pro Standort

Ich bin euer Ansprechpartner

Matthias Steinforth

Geschäftsführung

+49 160 700 38 20

m.steinforth@kernpunkt.de





Enabling digital Commerce.