



MONTER UN PROGRAMME POUR ACCOMPAGNER LES FEMMES DE L'ORIENTATION À L'INSERTION

Le projet de Social Builder est d'accompagner les jeunes filles et femmes via leur programme Women In Digital.

Social Builder

mixité & numérique

Constat(s)

Le numérique est un secteur d'avenir et considéré comme un secteur en tension puisque les entreprises peinent à recruter les talents nécessaires. Cependant, depuis 40 ans, et contrairement aux autres filières d'emploi où la mixité prospère, les femmes plafonnent à 27% des effectifs dans le numérique (16% des métiers techniques).

Si les femmes représentent 48,2 % de l'ensemble des personnes au chômage, ces chiffres peinent à traduire la réelle précarité des femmes, qui doivent souvent accepter des emplois précaires et instables. **Les femmes sans emploi doivent ainsi avoir accès aux parcours professionnels dans le numérique, qui offrent de réelles opportunités et représentent un levier d'autonomisation et d'indépendance financière.**

Obstacle(s)

En raison de nombreux facteurs structurels, les femmes s'orientent peu vers les métiers du numérique. Également notre programme s'adresse aux femmes éloignées de l'emploi, rencontrant de nombreux freins à la reconversion (isolement, précarité financière, responsabilités familiales, auto-censure...)

La principale difficulté rencontrée est donc l'identification et la remobilisation des bénéficiaires. Nous pouvons rencontrer des difficultés à "sourcer" les femmes et les inciter à intégrer notre programme.

Les entreprises peuvent être réticentes à recruter des femmes en reconversion. Il convient donc de mobiliser un temps long pour sensibiliser les recruteur.euse.s à l'inclusion et les inciter à recruter des profils plus diversifiés.

Réalisation(s)

Le programme Women in Digital est un dispositif d'accompagnement 360° de l'orientation jusqu'à l'insertion professionnelle à destination des femmes demandeuses d'emploi.

Depuis son lancement en octobre 2019, Women In Digital est devenu un programme phare pour l'insertion des femmes éloignées de l'emploi, son modèle est reconnu par de nombreux acteurs publics et privés.

Les temps forts du programme :

- **18 000 femmes orientées par Adabot**, chatbot d'orientation et de découverte des opportunités du numérique en ligne
- **3600 femmes sensibilisées lors de nos forums "Osez La Tech"**, journées conçues pour faire découvrir le numérique aux femmes et leur donner l'envie de s'orienter vers ces métiers
- **173 femmes outillées par les Bootcamps "Explorations Numériques"** : 3 semaines d'accompagnement et d'initiation à la culture du numérique permettant de conforter le projet professionnel des demandeuses d'emploi et de leur fournir les outils pour intégrer des formations
- **511 femmes formées et accompagnées individuellement :**
 - **Formation qualifiante aux métiers du numérique** (Développeuses Web, data Analystes, Référentes Digital, consultantes CRM...)
 - **Accompagnement social et pédagogique** : tout au long de la formation pour limiter les abandons, développer leurs compétences transverses et monter en compétences sur les Techniques de recherche d'emploi : 105h d'ateliers compétences humaines, du mentorat individuel, des ateliers d'échanges collectifs et un accompagnement individuel par les chargées de promotion.
 - **Accompagnement vers l'emploi**. Social Builder multiplie les actions d'insertion et les partenariats avec les entreprises afin d'assurer un retour à l'emploi pérenne.
- **460 mentor.e.s sont mobilisé.e.s sur le programme** (accompagnement individuel tout au long du parcours, à hauteur de 4h par mois)

Objectif(s)

Le programme Women In Digital a 3 finalités :

- Lutter contre le chômage des femmes et ainsi leur assurer une autonomie financière et sociale
- Améliorer la présence des femmes dans le secteur du numérique
- Répondre aux enjeux de recrutement des entreprises des territoires.

Parties prenantes

Fort de plus de 10 ans d'expérience, Social Builder bénéficie d'un réseau de plus de 350 partenaires. Women In Digital s'inscrit dans un maillage territorial et un ancrage local fort. Soutenu par de nombreux partenaires, ce projet s'inscrit dans une dynamique territoriale et mobilise un ensemble d'acteurs prescripteurs, de l'emploi et de l'insertion, de l'égalité F/H, de la formation, ainsi que les entreprises engagées sur le territoire.

- Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion / Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances / Banque des Territoires, Caisse des dépôts / Pôle Emploi / APEC...

Indicateur(s)

Le programme évolue dans une logique d'amélioration continue. Les femmes bénéficiaires sont engagé.e.s dans l'évaluation du programme, nous permettant ainsi de l'adapter au fil de l'eau selon les retours de nos enquêtes (contenu, rythme, intervenant.e.s...).

Nous effectuons également un suivi des femmes à +3 mois et +6 mois après leur sortie du parcours.

Afin d'assurer un bon suivi du programme et une bonne évaluation d'impact, nous avons défini de nombreux indicateurs (ils peuvent être amenés à évoluer au cours du programme).

- Nombre de femmes ayant obtenu une certification et/ou titre reconnu par l'état à l'issue de la formation
- Taux de sorties positives du parcours : intégration d'un CDD + 6mois, CDI, création d'entreprise, reprise d'une formation plus qualifiante
- Taux de satisfaction pour chaque action (enquêtes auprès des bénéficiaires)

Contact : Emmanuelle.larroque@socialbuilder.org - Directrice Générale de Social Builder