

SENSIBILISER LES FEMMES AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Découvrez le projet "Le Numérique au féminin" !

Constat(s)

Le numérique compte 27,4 % de femmes dans ses effectifs contre 46,8 % tous secteurs d'activité confondus. Le fossé se creuse encore lorsque l'on parle des profils les plus techniques. En effet selon une étude de l'Opiiec il y a 30 ans, les femmes occupaient environ 30 % des fonctions techniques des métiers du numérique (développement, exploitation, production et gestion de projet). Cette part a été divisée par deux depuis, et on retrouve désormais les femmes principalement au sein des fonctions support.

Ainsi 20 % des ingénieurs et cadres d'études, recherche et développement en informatique sont des femmes et seulement 16% des techniciens d'étude et de développement en informatique.

Le fossé se creuse également pour les prochaines générations, en effet sur l'année scolaire 2018-2019, 18% des étudiants des établissements membres de Talents du Numérique à niveau Bac+5 étaient des étudiantes.

Nous souhaitons donc sensibiliser les entreprises du Numérique, mais aussi les femmes de tous les âges, dans toutes les situations (en (ré)orientation, en emploi, en reconversion, en recherche d'emploi...) que le secteur du Numérique a besoin d'elles et offre des perspectives d'emploi pérenne et rémunérateur.

Réalisation(s)

C'est en partenariat avec Numeum que nous avons démarré ces enregistrements de vidéos, en 2021.

Depuis le démarrage (janvier 2021), 11 vidéos ont été réalisées, et le plan de charge pour 2023 comprend d'autres tournages, qui implique aussi des hommes, pour diffuser des visions humanistes et égalitaires sur la place des Femmes dans l'entreprise numérique.

- Anne Destouches, Responsable développement reconversion, VAELIA
- Suzie Lewis, Directrice Générale, TRANSFORM FOR VALUE
- Lydia Andrieux, Administrateur Systèmes et Nadia Saadi, Intégrateur Qualifieur, ECONOCOM
- Céline Pineau, Technicienne supérieure de support en informatique, INFORSUD
- Delphine Jouve, Business Analyst Anais-Laure Bellance, Développeuse, SOPRA STERIA
- Marie-Laurence Meyer et Luc Oriat, Fondateur et directeurs, ORME
- Coline Siquin, CEO et fondatrice, OMEDOM
- Micheline Ekoué, Ingénieur d'études et développement, IPPON
- Mélanie Grau, Directrice Conseil Services, CGI
- Corinne Poullette, Conceptrice & Développeuse, SPIRIT
- Muriel Le Bellac, CEO, VIDEOMENTHE

Objectif(s)

Le but de ces vidéos est de sensibiliser au constat que les métiers du numérique manquent de représentation féminine : peu de femmes dans les filières scientifiques, peu de cv féminins, peu de jeunes filles attirées par les options numériques.

Il a semblé primordial de mettre en avant des femmes inspirantes en tant que "role-models" afin que chaque étudiant(e), personne en recherche d'emploi, en reconversion, en choix de carrière, en choix d'option, puisse s'identifier.

Parties prenantes

- Entreprises adhérentes à Digital 113
- Numeum

Indicateur(s)

Depuis 2021, 11 portraits vidéo ont été tournées, et 2 d'entre elles sont des doubles portraits.

Au total, nous comptabilisons plus de 2150 vues YouTube sur l'ensemble des vidéos.

Retour(s)

Les retours de ces initiatives sont très favorables par l'ensemble des partenaires, d'adhérents et des institutionnels. Nous diffusons les portraits dans nos newsletters, sur nos réseaux sociaux et sur notre site web. De nombreux partages sont effectués par notre écosystème et plusieurs sollicitations de leur part sur des interventions diverses sur les sujets de mixité : témoignages, retour d'expériences, informations métiers, orientation...

LE NUMÉRIQUE AU FÉMININ



Contact : mathilde.alarcon@digital113.fr
- Chargée de mission Digital 113