

CRÉER UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE

La qualité de vie professionnelle fondée sur les neurosciences – Nous aidons les RH à engager, motiver, fidéliser leurs collaborateurs.



Constat(s)

La perte d'un talent coûte 30K€ par an, 39% des salarié.es quittent leur entreprise à cause du stress, du manque de communication et une mauvaise ambiance dans leur équipe et du manque de développement personnel.

Réalisation(s)

Avec un budget de 6k€ pour un groupe de 30 personnes par exemple, les DRH peuvent fidéliser leurs talents et économiser 45K€ par an.

Grâce à Zenmon Drops, la 1^o solution de microlearning fondée sur les neurosciences. Ce dispositif préventif allie l'apprentissage en ligne pour comprendre, évaluer et maîtriser les mécanismes de fonctionnement cérébraux et la pratique grâce à 1 box bien-être avec des outils pédagogiques pour s'entraîner, s'épanouir et libérer tout son potentiel.

Il ne s'agit pas seulement d'un cadeau pour les salarié.es mais également d'un coffret qui prend soin du capital cognitif des collaborateurs et améliore l'apprentissage des soft skills. Dans le détail, chaque box contient les supports physiques permettant d'ancrer l'entraînement neurocognitif et un accès à un parcours digital initial de 10 minutes par jour pendant 5 jours pour comprendre et exercer son cerveau et son corps à mieux identifier ses émotions et adopter des comportements adaptés suivi d'un accompagnement personnalisé tout au long de l'année. Basé sur les neurosciences et la psychologie positive, chaque parcours est conçu en fonction des problématiques rencontrées par les collaborateurs à leur arrivée, mais aussi lors d'un changement de poste ou encore à la suite d'un arrêt de longue durée.

Obstacle(s)

Manque de connaissance du rôle des neurosciences appliquées à la qualité de vie professionnelle. Vulgarisation du sujet encore très faible dans les entreprises.

Contact : Evelyn.tinajero@zenmondrops.com – PDG Zenmon Drops

Objectif(s)

Zenmon Drops aide les RH et dirigeants à créer une marque employeur puissante, générer un fort impact organisationnel et garantir la croissance leur structure.

Ces programmes ont pour but de prévenir les risques psychosociaux, de renforcer l'efficacité des politiques RSE, QVT et Diversité & Inclusion tout en prenant soin des salariés dans les moments charnières de leur carrière.

Parties prenantes

- SPN
- Eurekatech
- French Tech Poitou Charentes
- Ecole 42

Indicateur(s)

La fondatrice, Evelyn Tinajero, a gagné le concours monde de la QVT à Schneider Electric où elle a accompagné 600 collaborateurs augmentant leur taux d'engagement de 70% en 6 mois. Elle est diplômée d'Oxford en Leadership Organisationnel et du MIT en Neurosciences for business ? Zenmon Drops est lauréat de l'innovation Préventica (qui fait référence dans le secteur) et membre de la French Care.

La solution est utilisée par plus de 350 personnes qui ont donné une note de 4,7/5 sur la qualité, la pertinence et la praticité des programmes.

Retour(s)

L'école 42 Angoulême a accueilli 200 élèves avec la « Welcome Box » afin de (re)construire une bonne estime de soi. « Une bonne partie de nos élèves ont déjà vécu une ou plusieurs vies avant de choisir 42 Angoulême. Grâce à l'accompagnement de Zenmon Drops, nous espérons les aider à devenir eux-mêmes dans la nouvelle vie qu'elles(ils) débutent avec nous », Olivier, Directeur de 42 Angoulême.