



SENSIBILISER VOTRE FILIÈRE GRÂCE AUX PODCASTS



Digital 113 a créé "Les Femmes Digitales", un format audio court avec, pour but, de sensibiliser les femmes aux métiers du numérique

Constat(s)

Le numérique compte 27,4 % de femmes dans ses effectifs contre 46,8 % tous secteurs d'activité confondus. Le fossé se creuse encore lorsque l'on parle des profils les plus techniques. En effet selon une étude de l'Opiiec il y a 30 ans, les femmes occupaient environ 30 % des fonctions techniques des métiers du numérique (développement, exploitation, production et gestion de projet). Cette part a été divisée par deux depuis, et on retrouve désormais les femmes principalement au sein des fonctions support.

Ainsi 20 % des ingénieurs et cadres d'études, recherche et développement en informatique sont des femmes et seulement 16% des techniciens d'étude et de développement en informatique.

Le fossé se creuse également pour les prochaines générations, en effet sur l'année scolaire 2018-2019, 18% des étudiants des établissements membres de Talents du Numérique à niveau Bac+5 étaient des étudiantes.

Nous souhaitons donc sensibiliser les entreprises du Numérique, mais aussi les femmes de tous les âges, dans toutes les situations (en (ré)orientation, en emploi, en reconversion, en recherche d'emploi...) que le secteur du Numérique a besoin d'elles et offre des perspectives d'emploi pérenne et rémunérateur.

Objectif(s)

Le but de ce partenariat et du projet Femmes Digitales est de continuer à sensibiliser au constat que les métiers du numérique manquent de représentation féminine : peu de femmes dans les filières scientifiques, peu de cv féminins, peu de jeunes filles attirées par les options numériques.

Il a semblé primordial de mettre en avant des femmes inspirantes en tant que "role-models" afin que chaque étudiant(e), personne en recherche d'emploi, en reconversion, en choix de carrière, en choix d'option, puisse s'identifier.

Parties prenantes

- Partenariat avec Campus FM, radio Toulousaine associative
- Entreprises adhérentes à Digital 113
- Numeum

Réalisation(s)

C'est en partenariat avec la radio toulousaine associative Campus FM que le projet podcast "Les Femmes Digitales" a vu le jour. Un format audio de 10 à 20 min, animé par Magali Germond, administratrice de Digital 113 et Déléguée Régionale du programme Femmes du Numérique de Numeum, permet d'aborder plus de sujets, de créer un échange plus confidentiel et ainsi à travers ces têtes à têtes décrire des parcours, des métiers, des expériences de femmes d'horizons divers et variés de la filière Numérique...

En 2022, 4 portraits ont été réalisés, et le plan de charge pour 2023 comprend plus de portraits, mais aussi des émissions à thème permettant de mettre en lumière des sujets sociétaux autour des femmes et de la filière Numérique. Nous souhaitons aussi présenter des métiers occupés par des Femmes dans le cadre de ces émissions.

Contact : mathilde.alarcon@digital113.fr
- Chargée de mission Digital 113

Indicateur(s)

En 2022 ont été enregistré 4 émissions, autour de 4 portraits de femmes digitales très différentes mais très inspirantes.

- Amélie Leclercq, Directrice Générale de Digital 113
- Alexia Audevert, Fondatrice de Datactik et Data Scientist
- Eve Certhoux, Directrice Régionale de Meritis
- Ingrid Portilla, Chef de projet chez Medexprim

Retour(s)

Des retours très favorables nous ont été exprimés tant par Campus FM et son auditoire, que par l'écosystème Numérique en Occitanie.

Nous sommes lauréats du Trophée FILEX Féminisation et Numérique de 2023 organisé par France Clusters.