



SOMEONE  
SOMEWHERE

@broterraby

# ¿Qué son las Empresas B?

Promovemos procesos y prácticas en empresas con poder transformador en lo social y ambiental, que resultan en beneficios económicos.

## Índice

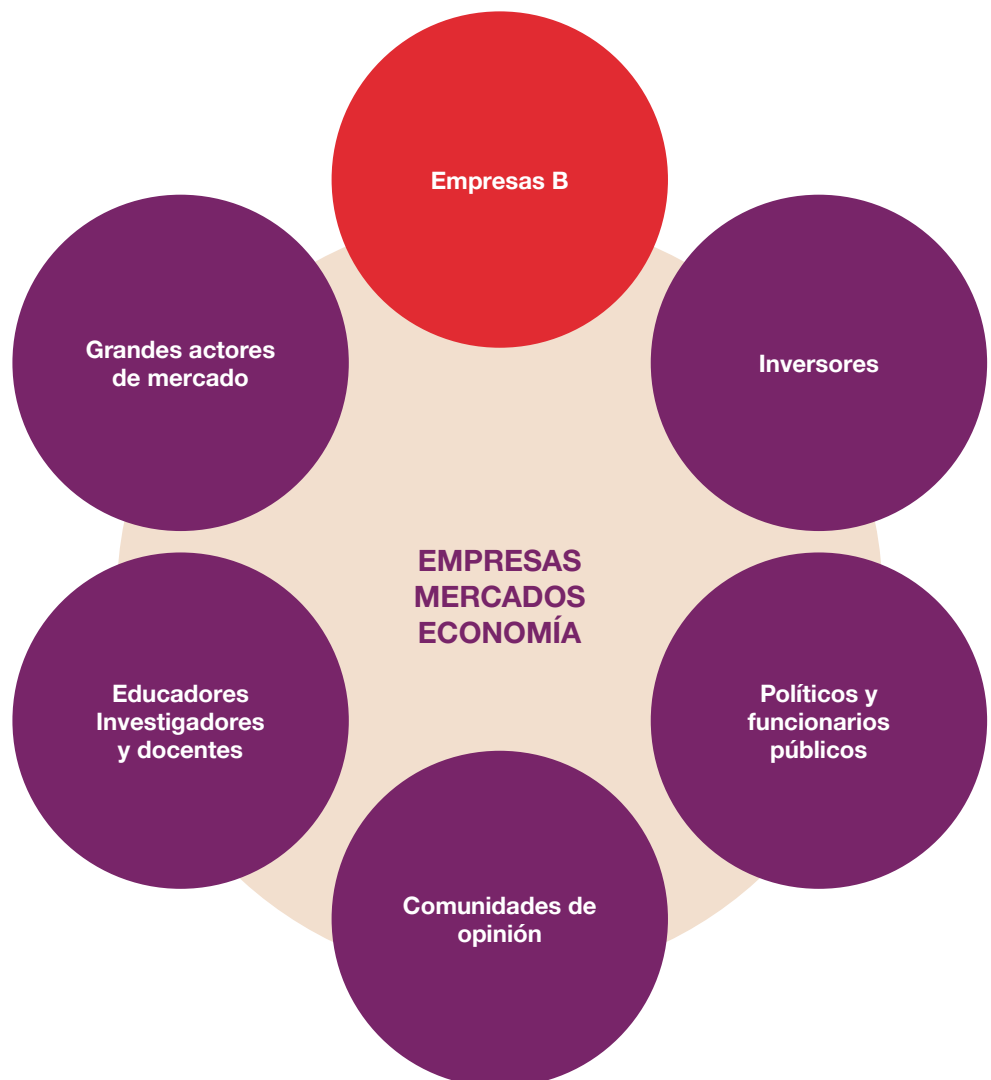
¿Qué es Sistema B?	<b>3</b>
Relación entre Sistema B y B Lab	<b>4</b>
¿Qué son las Empresas B?	<b>5</b>
Empresa social vs. Empresa B	<b>6</b>
Empresas B vs. Empresa B Pendiente	<b>7</b>
Cantidad de Empresas B Certificadas	<b>8</b>
Empresas B Mexicanas	<b>9</b>
Evaluación de Impacto B	<b>10</b>
Requisitos, fee anual y duración de la certificación	<b>11</b>
¿Qué agregados se deben incluir en los Estatutos?	<b>12</b>
¿Cómo se distingue de otras certificaciones?	<b>13</b>
¿Cuál es el proceso de certificación?	<b>14</b>
¿Por qué son importantes las Empresas B?	<b>15</b>
¿Cuáles son los beneficios de las Empresas B?	<b>16</b>

## ¿Qué es Sistema B?

Sistema B es el articulador en América Latina de un movimiento global de empresas que trabaja por una economía donde el **éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y la naturaleza**. Para esto, es necesario que las empresas midan su impacto ambiental y social con el mismo rigor que lo hacen con sus indicadores financieros.

La organización está presente en 19 países de la región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, y Uruguay y en América Central (Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala, Belice y República Dominicana), Bolivia y Venezuela.

Sistema B llegó a México en 2016.





## Relación entre Sistema B y B Lab



**B Lab** es la organización pionera de la marca Empresa B en el mundo y brinda derechos de uso de esta marca a Sistema B, comparte sus softwares y algunas ideas para la realización de programas para la medición de impacto de las empresas. Además, **B Lab es la organización que entrega la certificación final a las Empresas B.** Ellos crearon la certificación de Empresa B y son la única organización en el mundo que certifica.



Sistema B es un **aliado global de B Lab**, con una visión ecosistémica, donde la certificación de Empresas B es solo una de varias acciones que ejecuta.

Sistema B ayuda en el proceso de certificación de las empresas, dando su apoyo para completar la Evaluación de Impacto B y subir documentos de respaldo. A su vez, Sistema B se encarga de mantener viva y activa la comunidad de Empresas B local.



## ¿Qué son las Empresas B?

Las **Empresas B Certificadas** son entidades con fines de lucro que hacen un compromiso vinculante con el impacto social y ambiental que generan. Son aquellas empresas que buscan ser **las mejores para el mundo y no sólo del mundo** sin comprometer su capacidad de ser rentables.

Las Empresas B tienen muy buenas prácticas y/o contribuyen a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales. Pasan por un proceso de verificación que asegura que sus prácticas y modelos de negocios cumplen con altos estándares internacionales.

Elas demuestran que no hay contradicción alguna entre ser rentables y cuidar de las personas y el planeta. Por eso, hay Empresas B en más de 150 industrias: desde zoológicos hasta bancos, cementerios y multinacionales.

Estas empresas gestionan su triple impacto de manera positiva. Es decir, las Empresas B Certificadas, no sólo miden el dinero que ganan, sino cómo lo ganan.

Las Empresas B no son perfectas, pero mediante la certificación se comprometen a mejorar todos los días.



### Las Empresas B se comprometen a:

Medir y verificar su impacto a través de un proceso de certificación.

Mejorar el impacto socio ambiental que generan de manera periódica.

Declararse parte de una comunidad de empresas con valores comunes.

Proteger legalmente su misión en sus estatutos.

## Empresa social vs. Empresa B

### ¿Cuál es la diferencia entre una empresa social y una Empresa B?

Una empresa social es una empresa que genera un impacto ambiental y social positivo y que, a su vez, le resulta rentable para generar negocio. Es decir, también genera un impacto económico. Las empresas sociales lucran como todas las demás, pero centran su objetivo en el propósito de mejorar la sociedad y el medio ambiente. Una empresa social no pasa por un proceso de verificación de su modelo de negocio de impacto.

En contraste, las **Empresas B** reciben una certificación otorgada por una entidad independiente, que avala que gestionan su triple impacto de manera positiva y cumplen con altos estándares de gestión y transparencia.

Por este motivo, las empresas sociales pueden ser Empresas B pero no todas las Empresas B son empresas sociales.



## Empresa B Certificada vs. Empresa B Pendiente

### ¿Cuál es la diferencia entre una Empresa B Certificada y una Empresa B Pendiente?

A diferencia de las Empresas B Certificadas, las Empresas B Pendientes son empresas nuevas que tienen menos de un año de facturación. Deben completar la Evaluación de Impacto B pero sin necesidad de obtener un puntaje mínimo ni pasar por el proceso de verificación. Sin embargo, sí deben incluir los agregados B en sus estatutos al pie de la letra desde un principio.

**El sello de Empresa B Pendiente dura solamente un año y no es renovable.** Normalmente, las empresas que nacen con un propósito bien claro, optan por este camino para distinguirse en el mercado.

Empresa



Certificada

**Más de 12 meses operando**

(Independientemente de la fecha de constitución)

**80 puntos o más en la Evaluación B**

**Entrega de documentos de respaldo**

**Realizar cambio de estatutos B durante el primer año**

**Pago según rango de facturación**

**Vigencia de la certificación: 3 años**  
(con posibilidad de recertificación)

Empresa



Certificada  
PENDIENTE

**Menos de 12 meses operando**

(Independientemente de la fecha de constitución)

**Completar Evaluación B**

(No se requiere alcanzar el puntaje mínimo, solo completarlo)

**No es necesaria la entrega de documentos de respaldo**

**Incorporación de estatutos B desde un inicio**

**Pago de \$500 USD**

**Vigencia del Sello B Pendiente: 1 año**  
(no renovable)



## Cantidad de Empresas B Certificadas

### ¿Cuántas Empresas B Certificadas hay actualmente?

Actualmente, existen más de 6.058 Empresas B en el mundo, distribuidas en 86 países y 158 industrias.

Más de 900 de ellas son latinoamericanas.

#### Una marca única

Empresa



Certificada

+6058

EMPRESAS B CERTIFICADAS  
en el mundo

+900

EMPRESAS B CERTIFICADAS  
en América Latina



patagonia



seventh  
generation.



KICKSTARTER



theguardian



EILEEN  
FISHER



TOMS



CONCHA Y TORO

BODEGA  
TRIVENTO  
ARGENTINA



Todas las Empresas B Certificadas se encuentran en el [directorio](#) de B Lab, y además, las latinoamericanas figuran en el [buscador de Empresas B](#) de Sistema B.

## Empresas B Mexicanas

**95** Empresas B  
 en México

### ¿Y en México cómo vamos?

Actualmente, hay 74 Empresas B y 5 Empresas B Pendiente en México.

También hay 19 Empresas B internacionales que operan en México o cuyos productos o servicios se venden en el país, tales como Kolibri, Matteria, Betterfly, Davines, Cumplo, Crepes & Waffles, Laboratorios Expanscience, Balloon Latam, Affor Health, Cielo Hamacas, Natura, Dibago, Corresponsables, Biogar, Denda, Aequales, ECloud, Envato, RePhone, Virutex Ilko.

### Empresas B Mexicanas



### Empresas B Pendientes Mexicanas



¿Cuál herramienta se utiliza para la certificación?

**Evaluación de Impacto** 

Existen 78 versiones de la evaluación porque se adapta al tamaño y rubro de cada empresa.

Se utiliza la Evaluación de Impacto B, que es una herramienta **online gratuita y confidencial**. La misma es utilizada por más de 200.000 empresas en el mundo como una herramienta de gestión, pues realiza un diagnóstico integral del estado de la empresa con respecto a su impacto socio ambiental en todas las áreas de influencia: **gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente, clientes**, e incluso saber cómo el modelo de negocios de la empresa está generando un impacto medible social y/o medio ambiental. El puntaje de cada entidad es verificado por B Lab, una organización independiente basada en Estados Unidos.



GOBERNANZA	TRABAJADORES	COMUNIDAD	MEDIO AMBIENTE	CLIENTES
Misión y Compromiso	Compensación	Creación de trabajo	Terreno, oficina, planta	Salud
Gobernanza	Beneficios	Diversidad	Inputs	Servicios básicos
Ética	Entrenamiento y Educación	Compromiso Cívico	Outputs	Educación
Transparencia	Flexibilidad Laboral	Local	Transporte, Distribución y Proveedores	Arte & Cultura
Misión Alineada	Participación accionaria de los trabajadores	Proveedores, Distribuidores y Productores.	Educación Ambiental	Empoderamiento económico
		Cooperativa	Producto o servicio que conserva la tierra	Mayor Impacto Social/Ambiental
		Compra Justa	Reducción de impacto negativo de proceso productivo	Ayuda a los necesitados
		Generación de impacto local	Reducción de energía, toxinas, agua, residuos específicos a su industria	
		Modelo Microdistribución-microfranquicias		
		Compromiso de Donaciones		



## Requisitos, fee anual y duración de la certificación

### Los requisitos para la certificación son:

- Comprometerse a crear impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.
- Operar con altos estándares de gestión y transparencia.
- Puntaje mínimo de 80 puntos en la Evaluación de Impacto B.
- Incluir una protección legal a la misión de la empresa en los estatutos sociales.
- Pago del fee anual de certificación, según rango de facturación de la empresa.

\*30% al enviar la evaluación, 70% restante al lograr la certificación.



### La certificación dura 3 años, y es renovable.

Al terminar los 3 años, las empresas pueden re-certificarse. Para ello, deben volver a completar la Evaluación de Impacto B, ya con estándares más altos. No obstante, el proceso de verificación durante la recertificación es más rápido.

Rango	Facturación Anual (USD)	Pago Anual (USD)*
1	\$0 - \$499.999	\$1000
2	\$500.000 - \$999.999	\$1.250
3	\$1.000.000 - \$2.999.999	\$1.350
4	\$2.500.000 - \$4.999.999	\$2.000
5	\$5.000.000 - \$7.499.999	\$3.000
6	\$7.500.000 - \$9.999.999	\$3.500
7	\$10.000.000 - \$14.999.999	\$5.000
8	\$15.000.000 - \$19.999.999	\$7.500
9	\$20.000.000 - \$29.999.999	\$10.000
10	\$30.000.000 - \$49.999.999	\$12.500
11	\$50.000.000 - \$74.999.999	\$17.500
12	\$75.000.000 - \$99.999.999	\$25.000
13	\$100.00.000 - \$174.999.999	\$30.000
14	\$175.00.000 - \$249.999.999	\$35.000
15	\$250.00.000 - \$499.999.999	\$40.000
16	\$500.00.000 - \$749.999.999	\$45.000
17	\$750.00.000 - \$999.999.999	\$50.000
18	Sobre 1 Billion	US\$60,000 +Basado en el tamaño y la complejidad de la empresa o grupo.

## ¿Qué agregados se debe incluir en los Estatutos?



**Para proteger la misión de la empresa a largo plazo, es importante incluir los siguientes agregados a los estatutos sociales:**

**Agregado 1 – A insertarse en la cláusula que establece el objeto social.**

La Sociedad tendrá por objeto: [insertar objeto social específico]; y procurar un impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente, considerados como un todo, lo cual será evaluado tomando en consideración los estándares de un tercero independiente especializado en la materia.

**Agregado 2 – A insertarse en la cláusula que establece las facultades del órgano de administración.**

En el desempeño de sus facultades, el [Directorio/Administrador/Gerente] deberá tomar en cuenta en cualquier decisión o actuación, los efectos de dicha decisión o actuación con respecto a: (i) los [accionistas/socios cuotapartistas]; (ii) los empleados y la fuerza de trabajo de la sociedad, sus subsidiarias y sus proveedores; (iii) los clientes y consumidores de la sociedad; (iv) la comunidad; (v) el ambiente local y global; (vi) el desempeño de la sociedad a corto y largo plazo; y (vii) la capacidad de la sociedad para cumplir con su objeto social.

Lo anterior únicamente crea derechos y obligaciones exclusivos a favor de los [accionistas/socios cuotapartistas], y del [Directorio/Administrador/Gerente], respectivamente, por lo que ningún tercero podrá hacer exigibles, de manera alguna, obligaciones contra la sociedad o sus órganos de administración.

**Observación:** Las Empresas B Certificadas tienen hasta 1 año de plazo desde su certificación para hacer esta modificación, mientras las empresas candidatas al sello B Pendiente deben incluir estos agregados al pie de la letra en sus estatutos para calificar.

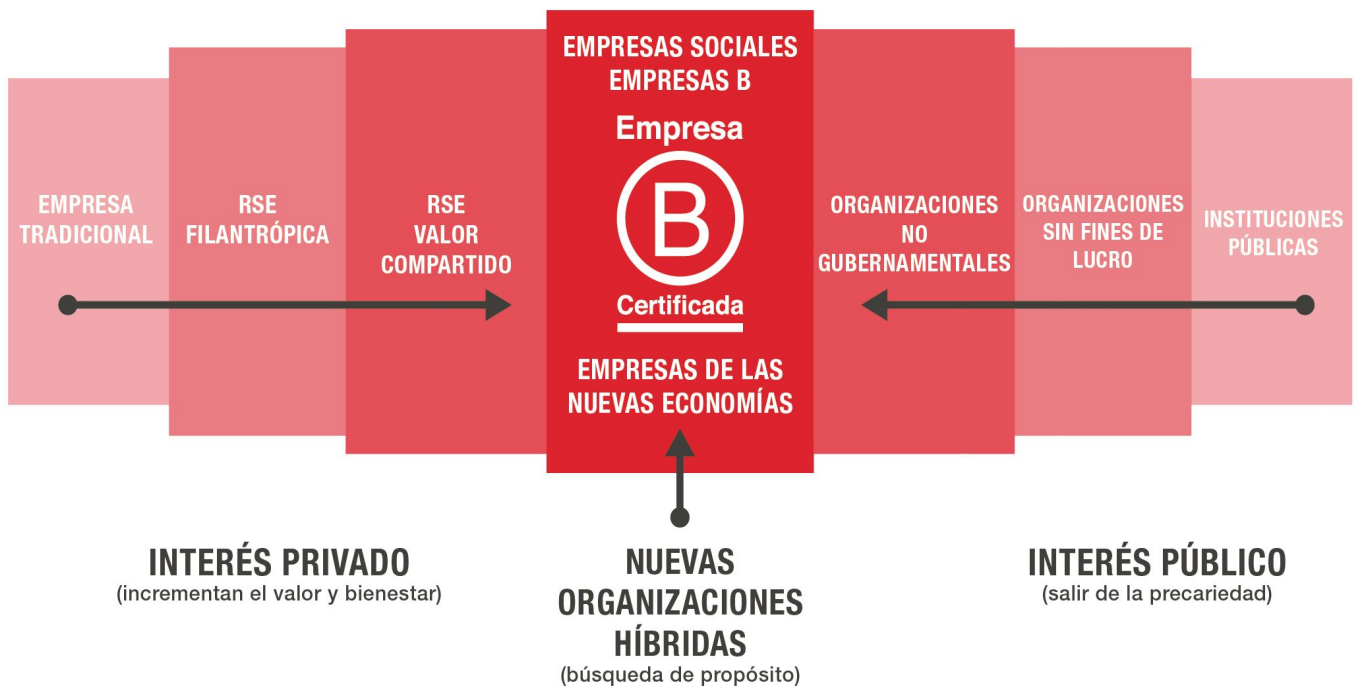
¿Cómo se distingue de otras certificaciones?

La certificación de Empresa B no evalúa procesos, sino provee un diagnóstico integral de la compañía, asegurando que las 5 áreas (gobernanza, comunidad, medio ambiente, trabajadores y clientes) cumplan con exigencias internacionales.

Representa un sello de calidad integral porque sólo es otorgada a aquellas empresas que cumplen con altos estándares de gestión, utilizando parámetros de otras certificaciones de procesos como ISO, Fair Trade, Leed y FSC.



Más que un sello de excelencia, la certificación B es un símbolo de mejora continua, lo que permite a las empresas medir y gestionar sus propias prácticas con el fin de ir aumentando cada vez más su impacto positivo en la sociedad.











*\*Elaboración propia en base a: Nuevas Economías. Abramovay, Correa, Gatica y Vanhoof. IADB, 2013.*



¿Cuál es el proceso de certificación?

El proceso de certificación es el siguiente:

Completar la Evaluación B	
Enviar Evaluación B y realizar Pago Inicial*	
Preparación para la Verificación (±6 semanas)	
Verificación con B Lab (±2-6 meses)	
Revisión de antecedentes	
Bienvenida como Empresa B Certificada	
Pago Final	
Modificación de Estatutos	

\*El Pago Inicial consiste en el 30% del fee de certificación que le corresponde a la empresa, no es reembolsable y cubre el costo del proceso de verificación con B Lab. El 70% restante se paga al finalizar el proceso de verificación y solo se paga si la empresa logra mantener los 80 puntos necesarios para certificar como Empresa B.

¿Por qué son importantes las Empresas B?



Aceleran la evolución del capitalismo.



Son concretas y medibles.



Construyen una voz colectiva.



Son mejores empresas.



Ayudan a alcanzar un propósito mayor.

## 10 Beneficios de las Empresas B



Distingue a empresas en el mercado.



Aumenta la credibilidad y construye confianza.



Destaca a ejecutivos como líderes de opinión.



Establece referencias y mejora el desempeño.



Asocia la marca con compañías más responsables.



Protege la misión de una compañía a largo plazo.



Forma parte de una comunidad de líderes con valores comunes.



Alinea el trabajo de las empresas con los ODS.



Atrae talento joven y compromete a los empleados.



Lidera un movimiento global.



[Datos de Contacto](#)

Información sobre [Certificación B](#)

Información sobre [acompañamiento empresarial y capacitaciones](#) para consultores

Contacto [relaciones públicas](#)

Contáctanos vía [Whatsapp for Business](#)

