

“TÉCNICAS PARA LA VALORACIÓN DE TECNOLOGÍAS”

Madrid, 31 de mayo y 1 de junio de 2017

formación
para gestores de I+D+i



iniciativa de



colaboran



CRUE

RedOTRI
Universidades



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



itemas isciiii



Regic



PROGRAMA

“Técnicas para la valoración de tecnologías”.

OBJETIVO GENERAL

Es conocido que las invenciones generadas en centros de I+D deben requerir de un proceso de valoración que, en sus sucesivas etapas, permitan su aprovechamiento social y económico. Una de las tareas clave en dicho proceso lo constituye la valoración de los diferentes activos intangibles. Existe para ello una gran variedad de metodologías o modelos de valoración, con diferencias sustanciales en cuanto a su utilidad en función del área tecnológica o sector industrial en que se pretenda aplicar.

La presente acción formativa hará un recorrido por los principales modelos de valoración, apoyando la toma de decisiones sobre la utilización de cada uno de ellos para las diversas situaciones que puedan plantearse. Además, se aportarán técnicas de negociación adaptadas a cada herramienta de valoración con vistas a garantizar una estrategia exitosa de comercialización.

Una parte fundamental del programa estará basada en la resolución de casos, en los que el alumno, a través del trabajo en grupo y con la tutorización del profesor, pueda aplicar los distintos métodos de valoración de activos. El curso se completará con la presentación de experiencias en el uso de los mismos por de organismos de I+D de referencia en nuestro sistema de innovación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La acción formativa capacitará a los asistentes para:

- Contextualizar la actividad de valoración de activos dentro del proceso general de valoración de tecnologías, especialmente en cuanto a su orientación al mercado e implicaciones estratégicas.
- Profundizar en el uso de las herramientas de valoración de tecnologías más utilizadas en el entorno de la transferencia de conocimiento y explotación comercial de invenciones.
- Conocer y manejar criterios útiles para la toma de decisiones sobre la adecuada utilización de las diversas metodologías de valoración.
- Aplicar técnicas de negociación asociadas a los distintos modelos y herramientas de valoración que faciliten la consecución de un acuerdo óptimo de comercialización y una adecuada materialización.

- Disponer de referencias concretas sobre la experiencia de la aplicación de metodologías de valoración de entidades de generadoras de conocimiento.

ALUMNADO OBJETIVO

Curso de nivel intermedio, dirigido a gestores de I+D y transferencia de conocimiento centros generadores de I+D (universidades, hospitales, centros tecnológicos, organismos públicos de investigación, etc.) y del sector empresarial, que deseen conocer o profundizar en el uso de técnicas de valoración de tecnologías de cara a acciones comerciales.

Número máximo de alumnos: 30.

METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

Combina el razonamiento deductivo para las partes teóricas (clases magistrales) junto con el inductivo para las prácticas, que estarán basadas en la resolución de casos adaptados de la realidad. Los casos serán resueltos de forma colectiva en grupos de entre 4 y 5 alumnos.

DURACIÓN

El curso tendrá una duración total de 14 horas.

ESTRUCTURA DEL CURSO

Módulo 1: Valoración de activos tecnológicos.

- 1.1. Activos Tecnológicos: Patentes & Tecnologías.
- 1.2. Evaluación de su Factibilidad de Mercado de cara a la Valoración.
- 1.3. Valorización de Activos Tecnológicos: Propósito Estratégico.
- 1.4. La Valoración de Activos y la Ley de Patentes.
- 1.5. Modelos de Valoración de Activos según UNE-166.008:
 - 1.5.1. Los Costes de generación del Conocimiento.
 - 1.5.2 El Mercado similar.
 - 1.5.3 La Proyección del Plan de Negocio empresarial.
 - 1.5.4 El Análisis de las Opciones y su probabilidad de suceso.
 - 1.5.5 Otros modelos de valoración: regla del 25%

Duración: 3,5 horas

Imparte: José Manuel Pérez Arce (JMPA)

Módulo 2: Modelos de valoración y estrategias de negociación.

- 2.1. Convergencia en Valoración y Propuesta de Valor.
- 2.2. Estrategia de Negociación en el proceso de Comercialización tecnológica.
- 2.3. Valoración de tecnologías para transferencia a spin-off
- 2.4. Workshops: Como práctica demostrativa, organizados en grupos y para cada uno de los Modelos de Valoración, los participantes tendrán la ocasión de desarrollar un caso concreto a propuesta del profesor.

Duración: 4 horas

Imparte: José Manuel Pérez Arce (JMPA)

Módulo 3: Herramienta de valoración MOGUVAL.

- 3.1. La escalera de la evaluación económica y financiera.
- 3.2. Los métodos de valoración de base.
- 3.3. Un modelo previo: MINI-MOGUVAL.
- 3.4. Caso práctico con MINI-MOGUVAL.
- 3.5. Características básicas MOGUVAL.
- 3.6. Estructura MOGUVAL.
- 3.7. Caso práctico MOGUVAL.

Duración: 4,5 horas

Imparte: María J. Rodríguez Gulías (Universidad de Santiago de Compostela)

Módulo 4:- Experiencias en el uso de métodos de valoración.

Conferencias sobre las prácticas de valoración de activos generados en diversas entidades:

- “Evaluación de tecnologías: valor vs precio”, Javier Etxabe (CSIC).
- “Perspectiva del inversor en la valoración de tecnología”, Lucas Martínez (DCN).

Duración: 2 horas

Duración: 2 horas

Imparten: Javier Etxabe (CSIC), Lucas Martínez (DCN).

PROGRAMACIÓN

HORA	MIÉRCOLES 31	HORA	JUEVES 1
10:00	Bienvenida y Presentación	9:00	MÓDULO 3: MOGUVAL
10:30	MÓDULO 1: VALORACIÓN DE ACTIVOS	11:30	Pausa café
14:00		12:00	MÓDULO 3: MOGUVAL
	Almuerzo	14:00	Almuerzo
15:30	MÓDULO 2: MODELOS DE VALORACIÓN Y NEGOCIACIÓN	15:30	MÓDULO 4: EXPERIENCIAS
19:30		17:30	

Módulo 1	Valoración de activos tecnológicos.
Módulo 2	Métodos de valoración y estrategias de negociación.
Módulo 3	Herramienta de valoración MOGUVAL.
Módulo 4	Experiencias en el uso de métodos de valoración.

PROFESORADO



José Manuel Pérez Arce

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UPV/EHU), Diplomado en Administración de Empresas (Universidad Politécnica de Madrid), Diplomado en Comercio Exterior (Cámara de Comercio de Bilbao), Diplomado en Dirección de Ventas (Cámara de Comercio de Bilbao) y Diplomado en Dirección de Marketing y Comercial (Instituto de Directivos de Empresa, Madrid).

Experiencia profesional de más de 30 años en como empresario en ABL SOLUTIONS CONSULTING, SL y GRUPO POLNAM, SL., Director General en UNIVALUE VALORIZACION, SL y CORUS LAYDE, SA. y con diversos puestos de alta dirección en SIDENOR, SL, ROS CASARES, SA y ACEROS ORMAZABAL, SA.



María J. Rodríguez Gulías

Profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidade da Coruña (UDC) desde 2014. Es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Máster en Desarrollo Económico e Innovación, Máster en Banca, Finanzas y Seguros y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela (USC).

Posee experiencia de más de 6 años como investigadora en diversos proyectos relacionados con la transferencia de tecnología, el emprendimiento universitario, los resultados empresariales, el capital riesgo y la valoración de empresas. Formó parte del Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento (AVTE) de la USC durante más de tres años como técnico de transferencia de tecnología, tiempo durante el cual desarrolló MOGUVAL en colaboración con el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la USC, en particular con el profesor Dr. Alfonso Rodríguez Sandiás.

Javier Etxabe



Dr. En Medicina y Cirugía General y Master de Gestión de C+T. En la actualidad y desde 2012 es responsable de la Unidad de Protección de Resultados y Promoción de EBTs, y desde junio de 2001 hasta esa fecha fue responsable de la Unidad de Comercialización de la VATC, habiendo iniciado su carrera en transferencia como técnico de transferencia en biomedicina en 1997 en dicha VACTC.

Durante este periodo de tiempo he sido responsable directo de un grupo de 20-25 técnicos de transferencia de tecnología implicados, atendiendo a los periodos indicados, en el asesoramiento, negociación y redacción de contratos asesoramiento, servicio técnico, contratos de I+D y de licencia de derechos explotación con empresas, así como responsable de la evaluación, redacción, solicitud y gestión títulos de propiedad industrial e intelectual del CSIC, principalmente de patentes tanto nacionales como internacionales e, igualmente, del apoyo a la creación de las empresas de bases tecnológicas (EBTs o Spin-offs) del CSIC.

Lucas Martínez



Partner CEO de DCN. Ha potenciado el desarrollo y la expansión internacional de empresas y promovido nuevos negocios en el sector de la innovación en España y en USA, ha desarrollado tres sociedades de inversión de VC. Es consejero de varias empresas. Ha sido consejero de diversas sociedades en diferentes sectores como Suavinex, Carrera y Carrera y Altimia- SAP, Director General Adjunto de Lladró, Associate en Mckinsey&Co en banca comercial y privada, e Ingeniero de Flexicracker de Bristh Petroleum. MBA por RSM de la Erasmus Universiteit de Róterdam, e Ingeniero Industrial técnicas energéticas por la Universidad Politécnica de Valencia.

COORDINADOR

Constantino Martínez



Con más de 10 años de experiencia en gestión de la I+D+i en el ámbito académico -Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI. Actualmente es socio de GoodPoint Consultores (www.goodpoint.es).

MATERIALES

- Presentaciones.
- Manual del curso.
- Casos prácticos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Como complemento a los contenidos prácticos, varios módulos incorporarán test sobre los principales conceptos, que serán la base de la evaluación del alumno. Además, se valorará la implicación en las dinámicas del trabajo grupal.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

PONS IP

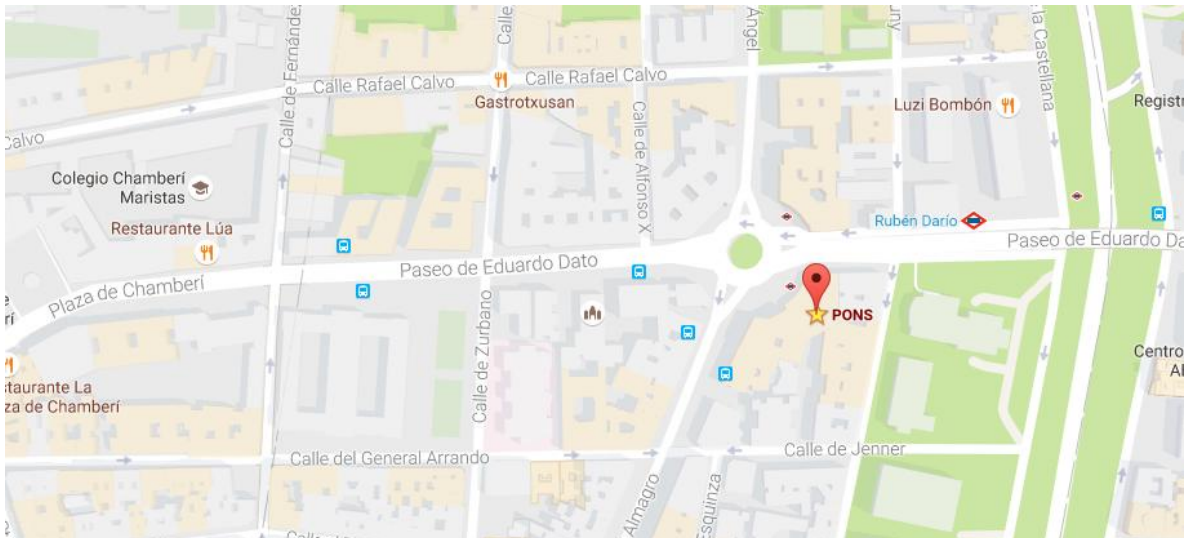
Gta. Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Inscripciones

www.redtransfer.org
Tfno. 963 941 932
soporte@redtransfer.org

Información

Tfno: 915 624 633
escueladenegocios@pons.es



INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer (www.redtransfer.org).

El precio de la inscripción en cada curso es:

	Inscripción temprana	Inscripción no temprana
Inscripción completa	437,00 €	460,00 €
Inscripción a miembros de RedTransfer	345,00 €	368,00 €
Inscripción a miembros del Consejo Académico y Red OTRI*	391,00 €	414,00 €

*Fundaciones del Consejo de Fundaciones por la Ciencia, ITEMAS, REGIC y Red OTRI

Inscripción temprana hasta 19 de mayo, Inscripción no temprana hasta 29 de mayo.

- El precio incluye materiales, cafés y almuerzo.
- En el caso de los no asociados a Redtransfer, con la inscripción se ofrece, el alta como miembro de RedTransfer gratuita durante 2017.
- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta ES86 0049 1736 7222 1002 9252, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección soporte@redtransfer.org.
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el 29 de mayo, con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). RedTransfer y Pons Escuela de Negocios se reservan el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.