



codecademy<sup>N</sup>



WIR BAUEN DIE ZUKUNFT AUS 0 UND 1.

# Jahresbericht 2021



# Fasten your seatbelts!

#Rückblick #2021 #Editorial

Liebe Freund\*innen, Geschäftspartner\*innen und Mitarbeitende des CodeCamp:N,

und wieder sind 365 Tage vorbei! Voller Auf und Abs, spannender Projekte und rauchender Köpfe. Das CodeCamp:N hat mit 2021 ein weiteres Jahr des Wachstums hinter sich gebracht. Ganz im Zeichen des Aufbruchs in den externen Markt konnten wir erfolgreich wertvolle Partnerschaften finden, gemeinsam an neuen digitalen Geschäftsmodellen tüfteln und uns als leistungsstarker Innovationspartner beweisen. Unsere Strukturen wurden geschärft und mit den drei Geschäftsbereichen fühlen wir uns sehr gut aufgestellt für die Aufgaben der nächsten Jahre.

Ebenfalls im Wandel ist unsere räumliche Situation. Mit einem weinenden Auge mussten wir unseren ersten Standort im Kohlenhof räumen. Ersatz konnten wir erfolgreich in der Fürther Straße finden. Das dortige Areal wird momentan zum neuen Standort entwickelt.

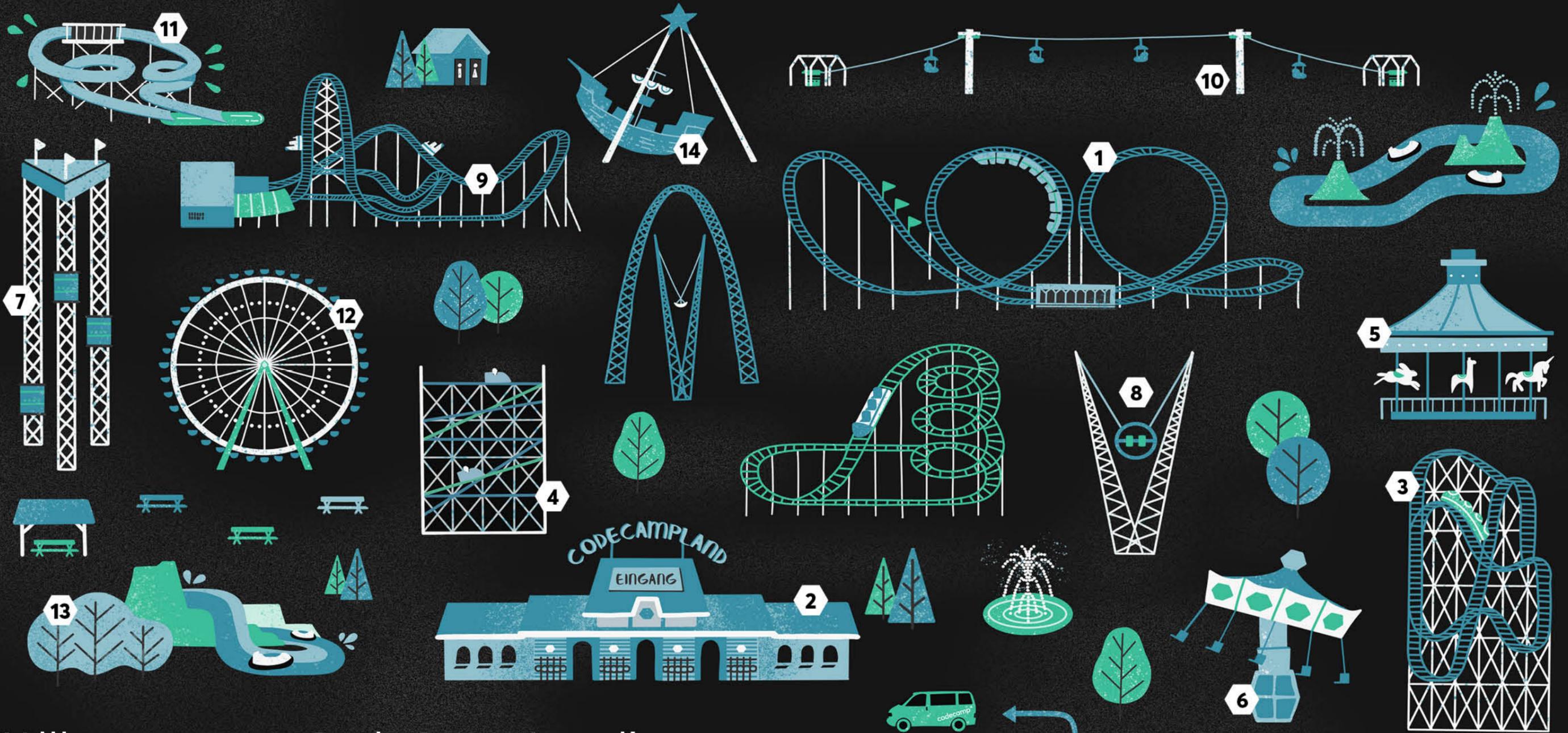
Hybrides Arbeiten, Homeoffice und Präsenzarbeit werden auch dort ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeitskultur sein. Die letzten beiden Coronajahre haben uns gezeigt, wie wertstiftend und erfolgreich flexibles Arbeiten ist.

Wir blicken zurück auf anstrengende Jahre, die uns bewiesen haben, dass Remote Work gekommen ist, um zu bleiben. Und wir bereits vorher schon die richtigen Weichen dafür gestellt haben. Nun stehen wir vor dem fünften Jahr! Voller Tatendrang und mit ungebremster Lust, Neues zu erschaffen. Mit Ihnen und Euch gemeinsam an der Seite wollen wir wieder viel bewegen und freuen uns auf Alles, was da kommt.

Bitte jetzt Sicherheitsgurte anlegen und viel Vergnügen bei der Fahrt durch 2021 wünscht

Martin Pluschke





# Willkommen im CodeCampLand!

#Attraktionen #Lageplan #Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> The Fancy Numbers Zahlen, Daten, Fakten	Seite 4	<b>5</b> The Pacemaker Central Ops	Seite 14	<b>9</b> The Big Change Digitale Transformation	Seite 26	<b>12</b> The Get Together Events	Seite 30
<b>2</b> The Warm Welcome Human Resources	Seite 6	<b>6</b> The Safe & Sound Compliance	Seite 15	<b>10</b> The Realtime Digital Ventures   bankz	Seite 28	<b>13</b> The Outdoor Thrill Offsite	Seite 31
<b>3</b> The Homemade Messages Marketing	Seite 10	<b>7</b> The Growth 3000 Inkubator	Seite 16	<b>11</b> The Care4Tomorrow Digital Ventures   meine- vorsorgedokumente	Seite 29	<b>14</b> #zweitausendzweiundzwanzig Jahresauftaktveranstaltung	Seite 32
<b>4</b> The Break Even Finance	Seite 12	<b>8</b> The Ready4Takeoff Projektgeschäft	Seite 20				

# The Fancy Numbers

#2021 #GoogleTrends #Facts

Der ehrlichste Jahresrückblick 2021 ist wohl ein Blick in die Google-Suchbegriffe. Was waren die häufigsten Themen und Fragen, die in Deutschland 2021 bei Google gesucht wurden?

## Warum...?

- 1 ... geht Whatsapp nicht?
- 2 ... trägt Rüdiger eine Maske?
- 3 ... ist Dieter Bohlen nicht mehr bei DSDS?
- 4 ... geht Roblox nicht?
- 5 ... ist der Himmel gelb?
- 6 ... ist Benzin so teuer?
- 7 ... steigen die Corona-Zahlen?
- 8 ... funktioniert Instagram nicht?
- 9 ... ist der Wendler nicht mehr bei DSDS?
- 10 ... fressen Hunde Gras?

## Was...?

- 1 ... kostet ein PCR-Test?
- 2 ... ist das Kuba-Syndrom?
- 3 ... ist mit Whatsapp los?
- 4 ... ist 2G plus?
- 5 ... bedeutet rawr?
- 6 ... ist Clubhouse?
- 7 ... sind medizinische Masken?
- 8 ... bedeutet 2G?
- 9 ... ist Abseits?
- 10 ... bedeutet 3G plus?



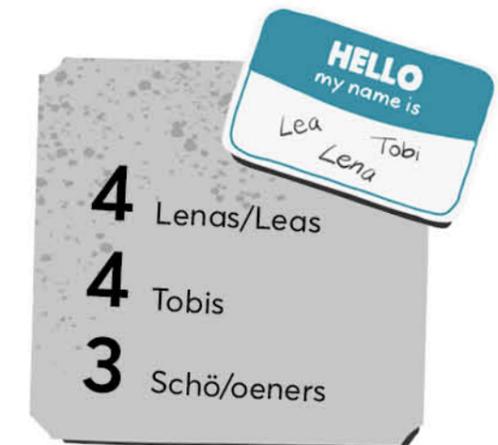
## Wie...?

- 1 ... lange ist ein Schnelltest gültig?
- 2 ... alt ist die Queen?
- 3 ... lange dauert ein PCR-Test?
- 4 ... alt ist Thomas Gottschalk?
- 5 ... alt ist Helene Fischer?
- 6 ... hat Deutschland gespielt?
- 7 ... lange geht der Lockdown?
- 8 ... viele sind geimpft?
- 9 ... viel Grad wird es heute?
- 10 ... alt ist Thomas Müller?

## Wusstest du,...

... dass Google am 16. August 2013 für 5 Minuten down war?

In diesem Zeitraum ging der weltweite Online-Traffic um 40% zurück.



# The Warm Welcome

#News #2021 #HumanResources

Komm mit auf eine wilde Fahrt! CodeCamp:N ist weiter auf Wachstumskurs und hat auch in 2021 viele großartige Mitarbeiter\*innen für sich gewinnen können. Aus 650 Bewerbungen konnten wir 45 passende Talente herausfiltern.

**Firmenwachstum nicht um jeden Preis, sondern mit den richtigen Menschen. Daran glauben wir, das ist für uns der richtige Weg.**

Das rasante Jahr 2021 – darauf sind wir stolz:

- ☞ Die Frauenquote im CoC war 35,6%
- ☞ 45 „Neueinstellungen“

- ☞ 65% unserer Praktikant\*innen wurden in höherwertige Verträge übernommen
- ☞ Die ersten 4 Scrum-Trainees haben ihre Ausbildung beendet und weitere 3 das Programm begonnen
- ☞ 98% unserer Mitarbeitenden haben uns auf kununu als Arbeitgeber weiterempfohlen

Wir glauben daran, dass Transparenz das neue „authentisch“ ist. Und wir durch konkrete Einblicke in den Camp-Alltag den meisten Mehrwert schaffen können. Kurz gesagt: Bei CodeCamp:N bekommst du, was du siehst.

Jasmin Bäuerlein (HR)

„Herzlich Willkommen!“



Vor deinem ersten Tag fühlst du dich bestimmt wie auf dem Weg zum höchsten Punkt der Achterbahn: Die Spannung steigt, ebenso die Neugier. Um dir jetzt schon ein wenig die Anspannung zu nehmen, hier eine schnelle Fahrt durch deinen ersten Arbeitstag:

- ☞ Gegenseitiges Kennenlernen
- ☞ **Weltherrschaft**
- ☞ Führung durchs Büro und den Standort
- ☞ Ausgabe deines persönlichen Equipments: Schlüssel, Laptop, Handy, Kopfhörer und CodeCamp:N-Hoodie
- ☞ Gemeinsame Mittagspause

- ☞ Vorstellung des Camps durch die Geschäftsleitung
- ☞ Puffer für Organisatorisches
- ☞ Kennenlernen deiner Teammitglieder
- ☞ Weltherrschaft

In den folgenden Tagen stellen sich noch die verschiedenen Abteilungen vor und es gibt einen Kennenlernermin mit Geschäftsführung und -leitung. Außerdem steht jeder Person zum Start ein Buddy zur Seite: Eine Person aus dem CodeCamp:N, die Fragen beantworten kann und schonmal ein weiterer Kontakt im Unternehmen ist. Wir begleiten dein gesamtes Ankommen und stehen für Fragen jederzeit bereit.

## Neugierig geworden? Das ist der Weg ins Camp.



Jennifer Dünfelder (HR)

„Hallo & schön, dich kennenzulernen!“

Trau Dich und steig ein! Die Fahrt beginnt.

Nun aber erstmal zu dir:  
Was genau willst Du Dir anschauen?  
Was könnte Dir Freude & Spaß machen?  
Und wo liegen deine Interessen & Stärken?

Deine Bewerbung kannst du über viele verschiedene Kanäle einreichen, wir richten uns da gerne nach dir. Innerhalb von 14 Tagen geben wir Dir Rückmeldung. Wenn wir auf den ersten Blick zueinander passen und unser Bauch vor Schmetterlingen nur so kribbelt, treffen wir uns auf ein Kennenlerngespräch. Bei uns vor Ort – oder remote.

Du hast direkt Kontakt mit Führungskräften, Fachpersonal oder Kolleg\*innen. Wir achten von Anfang an darauf, dass es zwischen allen Beteiligten Klick macht. Nur so macht die Fahrt auch später noch Spaß.

Wir drücken Dir die Daumen, dass es nach dem Kennenlernen direkt weitergeht und du ein Ticket für die nächste Runde bekommst – und auch möchtest.



Johanna Engel (HR)

„Was kann ich dir Gutes tun?“

In jedem Arbeitsalltag gibt es Höhen und Tiefen – wie überall im Leben:

Auf eine nervige Woche ...  
... folgt ein erfolgreiches Release.

Auf einen fordernden Termin...  
...folgt die Kollegin, die dich an der Kaffeemaschine zum Lachen bringt.

Auf eine Korrekturschleife ...  
... folgt der Stolz des Erreichten.

Unser Ziel in HR ist es, dass jeder CodeCamper und jede CodeCamperin trotz der Tiefs darauf vertraut, dass auf jeden Fall wieder ein Hoch kommt. Daran glauben wir und dafür arbeiten wir. Wie für viele Unternehmen war auch unser Jahr 2021 eine emotionale Herausforderung. Ein fester Grundpfeiler unserer Camp-DNS sind die persönliche Nähe und der kurze Plausch nach Feierabend. Und das ist natürlich schwierig von Zuhause aus.

Unser Ansatz, der funktioniert: Mehr Verantwortung in die Teams, Vorfreude auf die Zeiten im Büro schaffen und eine sommerliche Offsite organisieren. Im Laufe des Jahres konnten wir uns noch besser an die Gegebenheiten anpassen und mit diesen Ideen punkten: Stadtführungsangebote, flexible Büronutzung und die Hilfe bei Teamevents.





Johanna Engel (HR)

### „Wohin führt dich die Reise?“

Besonders in der aktuell unruhigen Zeit fällt es manchmal schwer, sich Zeit für die eigene Weiterbildung zu nehmen. Wenn dazu noch die Aussicht kommt, dass man für eine Remote-Schulung Zuhause vor dem Bildschirm sitzen muss, bleibt der Lernwille schonmal auf der Strecke.

Im Jahr 2021 hat sich besonders das Konzept der Inno-Time dieser Herausforderung angenommen. Alle CodeCamperinnen und CodeCamper können 10% ihrer Arbeitszeit dafür nutzen, sich um die eigene Weiterbildung abseits des Projektalltags zu kümmern. So konnte im Jahr 2021 jeder Mitarbeitende durchschnittlich knapp 15 Stunden in Formaten wie dem Each1Teach1, internen Schulungen und klassischen Weiterbildungsangeboten die eigenen fachlichen, methodischen und sozialen Fähigkeiten erweitern.

Im Bereich Personalentwicklung wandelt sich die Aufgabe von HR weiter hin zu einem aktiven Unterstützer der Selbstlernenden Organisation.

Zentrale Themen aus der Agenda von 2021 waren:

- ⌘ Feedbackkultur
- ⌘ Entwicklungsgespräche und
- ⌘ interne Wissensvermittlung

Die implizite und explizite Weiterbildung der Crew geht im CodeCamp:N Hand in Hand. Besonders wichtig hierbei: Flächendeckend Interesse wecken und gleichzeitig auf individuelle Bedürfnisse eingehen.



Jasmin Bäuerlein (HR)

### „Auf Wiedersehen“

Jede Achterbahn hat aber auch irgendwann ein Ende. Natürlich ist es für uns immer schade, wenn sich ein Mitarbeiter oder eine Mitarbeiterin für einen neuen Abschnitt im Arbeitsleben entschließt und das CodeCamp:N verlässt. Trotzdem ist es uns wichtig, das Offboarding wertschätzend und transparent zu gestalten.

Der Austritt eines Kollegen oder einer Kollegin ist eine Herausforderung, aber auch eine natürliche Entwicklung. Manchmal bleiben sie sogar in der Familie: In 2021 haben 3 Kolleg\*innen sich dazu entschieden, die Erfahrung und das Wissen aus

dem CodeCamp:N fortan in unserem Mutterkonzern, der NÜRNBERGER Versicherung, einzusetzen.

Um das CodeCamp:N stetig zu verbessern, freuen wir uns immer über einen Austausch, in dem nicht nur offene Fragen geklärt werden können, sondern auch wertvolles Feedback gesammelt wird. Wenn es dann wirklich Zeit wird die Achterbahn zu beenden, ist der Tag des Abschieds gekommen. Nach dem Austausch von Hardware und Schlüssel gegen das Arbeitszeugnis, können wir nur noch „Auf Wiedersehen und alles Gute“ sagen und hoffen auf ein baldiges Wiedersehen.



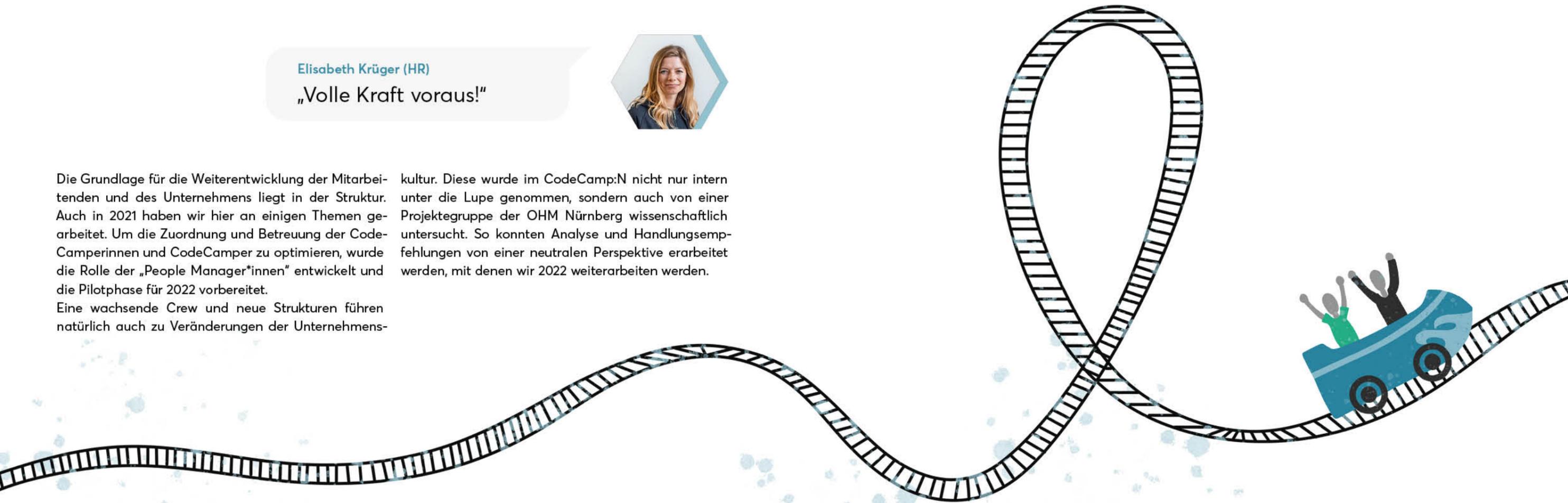
Elisabeth Krüger (HR)

### „Volle Kraft voraus!“

Die Grundlage für die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und des Unternehmens liegt in der Struktur. Auch in 2021 haben wir hier an einigen Themen gearbeitet. Um die Zuordnung und Betreuung der CodeCamperinnen und CodeCamper zu optimieren, wurde die Rolle der „People Manager\*innen“ entwickelt und die Pilotphase für 2022 vorbereitet.

Eine wachsende Crew und neue Strukturen führen natürlich auch zu Veränderungen der Unternehmens-

kultur. Diese wurde im CodeCamp:N nicht nur intern unter die Lupe genommen, sondern auch von einer Projektgruppe der OHM Nürnberg wissenschaftlich untersucht. So konnten Analyse und Handlungsempfehlungen von einer neutralen Perspektive erarbeitet werden, mit denen wir 2022 weiterarbeiten werden.



# The Homemade Messages

#News #2021 #Marketing



## Strahlkraft auf Social Media: Employer Branding.

Wie auch im vergangenen Jahr lag 2021 unser Schwerpunkt auf dem Thema „Employer Branding“. Der Ansatz: Niemand erzählt eine Geschichte über Arbeitgebende glaubhafter als der Arbeitnehmende selbst.

- ☞ Auf LinkedIn konnten wir unser Netzwerk organisch vervierfachen und zählen mittlerweile über 2400 Follower!
- ☞ Auf Instagram konnten wir die 1000-Follower-Marke knacken!
- ☞ Auf TikTok konnten wir wieder kanalgerechte Inhalte platzieren!

Erste Social-Media-Maßnahmen zur Unterstützung unseres Vertriebs sind ebenfalls angelaufen: Neben einer Lead-Kampagne (Whitepaper-Download zum Thema „Inkubationsprozess“) konnten wir regelmäßig laufende Projekte und Kooperationen vorstellen.

Im letzten Quartal starteten die Vorbereitungen für 2 große, neue Content-Projekte: die Video-Reihe „Wer bin ich?“ (Mitarbeitende berichten über ihre Aufgaben im Camp) und die Planung eines neuen Arbeitgebervideos für 2022.

## Strahlkraft durch Marke: von Innen nach Außen.

Ein weiterer Meilenstein ist die Neuausrichtung unserer Marketing-Prozesse: Wir haben einen bereichsübergreifenden Ticket-Workflow implementiert, der unsere Kapazitäten für alle Mitarbeitenden transparent macht. Der Vorteil: So sind wir in der Lage, trotz geringer Ressourcen alle Bereiche mit Marketing-Know-how und -Maßnahmen zu unterstützen.

Parallel dazu standen diese Großprojekte auf der Agenda:

- ☞ Jahresauftakttagung
- ☞ Website-Relaunch
- ☞ Intranet-Einführung
- ☞ Gestaltung eines PowerPoint Masters
- ☞ Rebranding & Update des Brand Manuals
- ☞ Jahresbericht 2020

## Strahlkraft in der Region: Nürnberg DIGITAL

FESTIVAL & FinsurTech Fantasy Festival

Auf dem Nürnberg DIGITAL FESTIVAL konnten wir vor allem in diesen Formaten punkten:

Vorträge unserer CodeCamper\*innen:

- ☞ „SwiftUI - Apple's UI framework of the future“
- ☞ „Vom Klicki-Bunti zur automatisierten Cloud-Infrastruktur“
- ☞ Round Table gemeinsam mit der NÜRNBERGER Versicherung: „Beyond Corona: Wie wird sich die Arbeitswelt verändern?“ Expert\*innen aus Wissenschaft und Wirtschaft diskutierten dabei über die Zukunft der Arbeit. Der Output war sehr wertvoll und die positive Resonanz auf Social Media überwältigend.

Auch das FinsurTech Fantasy Festival war ein voller Erfolg: Die hybride Veranstaltung beinhaltete digitale Remote-Vorträge und ein anschließendes Get-Together in der Solgerstraße. Unter Einhaltung geltender Hygieneregeln konnten wir den Sieger des FinsurTech Fantasy Awards vor Ort küren und gemeinsam anstoßen.

In 2022 richten wir unsere Kapazitäten noch gezielter aus und legen unseren Fokus verstärkt auf den Vertrieb. Weiterhin produzieren wir unseren Content selbst und verzichten bewusst auf Agentur-Unterstützung.

Fan von uns – aber noch nicht auf LinkedIn?

Code scannen, Folgen klicken!



# Very very very

# low code.

# Unser Merch.



# The Break Even

#News #2021 #Finance

Das Geschäftsjahr 2021 war eine wilde Fahrt: wechselnde Prognosen, Standortwechsel, neue Geschäftsadresse und der externe Markt. Immer auf fester Schiene und mit einer klaren finanziellen Zielgröße, die über allem steht: dem Erreichen der schwarzen Null.

## Revision

In der Revisionsprüfung zu Jahresbeginn wurden unter anderem auch Teilbereiche unserer Finanztätigkeiten unter die Lupe genommen. Wir sind mit den Prozessen mittlerweile gut vertraut und wissen auch, wie wichtig ein externer Blick auf Abläufe und Routinen sein kann. Mit dem Anspruch, uns ständig weiterzuentwickeln und verbessern zu wollen, nehmen wir die Prüfergebnisse dankend an. Wir sind stolz, dass einige der aufgezeigten Mängel bereits vor Beginn der Prüfung in Angriff genommen und durch neue Prozesse ersetzt wurden (z.B. Vertragsmanagement). An dieser Stelle möchten wir uns auch bei unseren Nürnberger Kollegen Roland Mederle, Sandro Denisz und Werner Heusinger bedanken.



Der Fokus lag in 2021 auf einer Bottom-Up-Planung, um die neue interne Struktur zu berücksichtigen und damit die Involvierung aller Bereiche sicherzustellen. Nach vielen Stunden harter Arbeit, engagiertem Einsatz und klarem Lösungswillen aller Beteiligten konnte ein Geschäftsplan erarbeitet werden, wie die schwarze Null im Jahr 2022 erreichbar wird. Das Ergebnis: Wir sind nah dran!

## Neue Werte

Seit 2021 beschäftigen wir uns auch damit, wie wir zusätzlichen Wert in Form von Beteiligungen generieren können. Hier beschäftigen wir uns grundsätzlich mit zwei Fragen:

- ⌘ Wie kann das CodeCamp:N außerhalb von unseren regulären Umsätzen Wert generieren?
- ⌘ Und wie kann man diesen Wert messen?

Im Fokus steht hierbei das strategische Ziel der Ideen-Ausgründung, das wir aus finanzieller Sicht begleiten.



## Finanzplanung 2022

Heiße Phase in doppelter Hinsicht: Wie immer in den Sommermonaten stand auch dieses Jahr wieder die Finanzplanung für das kommende Jahr auf unserer Agenda. Ziel ist es, die Planung so schlank wie möglich zu halten und die Durchführung so „spät“ wie möglich umzusetzen. Nur so ist gewährleistet, dass die neuesten Informationen einfließen. Das ist wichtig, denn wir messen unsere Performance im Folgejahr an diesen Zahlen.



## ERP-Tool

Ein großes Projekt lag für uns in der Auswahl eines Finance-Tools für CodeCamp:N. Ziel war es, eine Alternative für Excel zu finden, die uns eine einheitliche Datenbasis auch über die Finanzabteilung hinaus ermöglicht, sodass Informationen aus unterschiedlichen Bereichen vereinheitlicht und in einer „Single Source of Truth“ zusammengeführt werden.

Das Projekt nahm schnell Fahrt auf, da auch eine Skalierung hin zu einem vollwertigen ERP-System möglich sein sollte. Nach eingehender Sondierung der Möglichkeiten und Anbieter kamen wir zu der (ernüchternden aber trotzdem) wertvollen Erkenntnis, dass ein Finance-Tool zu diesem Zeitpunkt kein sinnvolles Invest

darstellt. Der Vorteil liegt klar auf der Hand: Durch diese Entscheidung können wir unsere Ressourcen nun gezielt auf den Ausbau des Excel-Controllings setzen.

## Finanzielle Performance COC 2021

Aus finanzieller Perspektive beendet CodeCamp:N sein bis dato bestes Geschäftsjahr und hat durch die ersten Schritte auf dem Drittmarkt alle Weichen gesetzt, um dieses Ergebnis im kommenden Jahr zu toppen. Wir befinden uns auf fester Schiene – mit einer klaren Fahrtrichtung: weiter nach oben!

# The Pacemaker

#News #2021 #ZentraleServices

Auch 2021 konnten wir wieder abteilungsübergreifend Wert schaffen und die Abläufe im CodeCamp:N weiter verbessern. Besonders im Bereich DevOps und IT-Administration haben wir wichtige Meilensteine erreichen können.

**DevOps: Mehr Struktur, mehr Rückhalt.**

Vor allem konnten wir die Cloud-Infrastruktur (z.B. GitHub und AWS) weiterentwickeln. Zusammen mit anderen Abteilungen wurden klare Standards definiert und anschließend koordiniert. Um uns noch leistungsfähiger aufzustellen, ist der Startschuss für eine interne Dev-Plattform gefallen.

Diese Mehrwerte konnten wir z.B. für andere Projekte schaffen:

- ⌘ DevOps Consulting (u.a. Stadt Altdorf, Wechselgott)
- ⌘ DevOps Projektarbeit (u.a. mikan, DIGAmant)
- ⌘ Migrationsaufgaben (afterlife, evo-X, DIH, GitLab)
- ⌘ Grundlagen und erste Kund\*innen für externen IT-Betrieb (evo-x, UFB)
- ⌘ Revision IT-Betrieb „bankz“
- ⌘ Etc.

**IT-Administration: Flüssigere Abläufe, klarere Verantwortlichkeiten.**

Je klarer und flüssiger die Abläufe, desto besser können alle arbeiten: Durch das Implementieren eines internen Helpdesks für Requests und Support konnten wir Ressourcen sparen und Prozesse bündeln. Wir schufen einen Remote-Support für die Zeit im Homeoffice und inventarisierten die IT-Mittel. Indem wir Admin-Rechte und Lizenzen aufräumten, konnten wir einen besseren Überblick für alle Beteiligten schaffen.

**Wir sind stolz auf:**

- ⌘ Technischer Umzug vom Standort Kohlenhof in unseren Übergangsort Nunnenbeckstraße
- ⌘ Professionalisierung der Beschaffungsprozesse
- ⌘ Übernahme und Betreuung des technischen Onboardings
- ⌘ Prozessverbesserungen zwischen HR und IT
- ⌘ Implementierung Backup und Retention Policy
- ⌘ Interne Kundenzufriedenheitsbefragung



# The Safe & sound

#News #2021 #Compliance

Zu den zentralen Herausforderungen unserer digitalen Zeit gehört der richtige Umgang mit Daten und deren Schutz. Im Compliance-Bereich konnten wir uns auch 2021 noch besser aufstellen und wertvolle Erkenntnisse liefern.

**Verbesserung der DSGVO Konformität & Aufbau Risikomanagement.**

Indem wir Leitfäden (für Umfragen & Websites) schufen und das Verarbeitungsverzeichnis pflegten, konnten wir noch bessere Prozesse aufsetzen. Unser strukturiertes Vorgehen bei DSGVO-Herausforderungen half uns, bei Streitfragen klare Lösungen zu finden. Durch den aktiven Aufbau eines Risikomanagements sind wir in der Lage, Risiken noch besser zu identifizieren und anschließend noch klarer monetär zu bewerten.

**Compliance Management & Aufsichtsrecht.**

Im Bereich Compliance Management konnten wir die Unternehmensrichtlinien erfolgreich erstellen und weiter schärfen. Besonders in den Punkten IT-Sicherheit, Bewirtung und Auslagerung fand eine deutliche Verbesserung statt. Durch den Aufbau eines eigenen Confluence-Spaces haben wir einen zentralen Ort geschaffen, um ...

- ⌘ Beauftragten schnelleren Zugriff zu bieten und
- ⌘ Vorlagen kompakt anzubieten.

Beim Aufsichtsrecht ging es vor allem um den Jahresabschluss und die Geldwäscheprüfung. Ebenfalls konnte die ZAG-Konformität sichergestellt werden.

**Team-Support, Revision & Audits.**

Neben unseren eigenen Aufgaben konnten wir auch für andere Bereiche Mehrwerte schaffen. Besonders bei Vertragsprüfungen waren wir ein wertvoller Begleiter und konnten hilfreiche Projektvorlagen (LOI, NDA, AVV, etc.) bereitstellen. In der Konzernrevision betreuten wir v.a. die Finance-Rechnungsstellung und den IT-Betrieb von „bankz“.

Die Registrierung als Kontoinformationsdienst wurde zum Ende des Jahres bei der BaFin zurückgegeben. Stattdessen wird das Produkt bankz nun regulatorisch durch Nutzung des sogenannten RegShields eines Kooperationspartners betrieben. So konnten erhebliche regulatorische Aufwände, Komplexität und Kosten reduziert werden.



# The Growth 3000

#News #2021 #Inkubator

Nachdem sich der Inkubator im letzten Jahr mit verschiedenen Themen der digitalen Gesundheit befasst hat, wurde für 2021 das Fokusthema „Digital Health“ gewählt.

In der ersten Ideationsphase unseres Inkubationsprozesses wurden Ansätze erarbeitet, die Berührungspunkte mit der aufkommenden Telematikinfrastruktur (kurz: TI) hatten. Ziel ist es, mit dieser Struktur die Digitalisierung voranzutreiben und das gesamte Gesundheitswesen (Patient\*innen, Ärzt\*innen, Krankenhaus & Versicherungen) miteinander zu vernetzen:

*„Wir müssen bisher unberücksichtigten Teilnehmern die Möglichkeit geben, sich schnell und einfach mit den Diensten der TI zu verbinden - und Teilhaber zu werden.“*

*Robin Gieck, Unit Owner Inkubator*

Wir konnten identifizieren, dass vor allem junge Gesundheitsapps (DiGAs oder andere Mehrwertdienste) und zum Beispiel auch unsere eigene Plattform „meine-vorsorgedokumente“ bisher keine Möglichkeit haben, von der Vernetzung des Gesundheitswesens zu profitieren. Vor allem private Krankenversicherungen sind bisher nicht an die TI angeschlossen.

## DiGAmant

In einem Workshop mit der DiGa „ProCurement“ (spezialisiert im Bereich Kardiologie) konnten aktuelle Herausforderungen von Digitalen Gesundheitsanwendungen identifiziert werden. Die Hypothese der Abrechnungsschnittstelle konnte validiert werden und es ergab sich eine Kooperation zwischen CodeCamp:N und ProCurement. Im ersten Schritt sollte dabei der Fokus nicht auf der Abrechnung mit den PKVs, sondern den GKVn liegen.

Die Herausforderung hierbei war die technische Umsetzung des Prozesses:

- ⌘ Einlösen des Rezeptcodes (ausgestellt von GKVn),
- ⌘ Rechnungsstellung und
- ⌘ Inkasso.

Eine rechtliche Beurteilung ergab, dass das Geschäftsmodell unter weitreichende gesetzliche Regulatorik gestellt werden müsste. Dieser Aufwand konnte nicht mit internen Ressourcen erbracht werden.

Die fruchtbare Kooperation mit ProCurement mündete in einem Projektauftrag zur Entwicklung der ProCurement-App.

## NKV Vorprojekt

Die Ideationsphase konnte durch einen sehr guten Erfahrungsaustausch mit der NÜRNBERGER Krankenversicherung (NKV) optimal ergänzt werden. Ein Vorprojekt zur Einführung der elektronischen Patientenakte (ePA) in der NKV konnten wir aufgrund unserer IT-Erfahrung und dem Know-How im Bereich „Digital Health“ begleiten. Eine Win-win-Situation.

## telematikhub.io

Ein intransparenter Markt und die ständig neuauftretenden Digitalen Gesundheitsanwendungen (kurz: DiGAs) ergaben den Start von: telematikhub.io.

Versicherte erhalten:

- ⌘ Zugang zur ePA
- ⌘ Marktplatz
- ⌘ Übersicht über die zugelassenen DiGAs
- ⌘ Zugang zu digitaler Versorgung

In Abwägung von Kosten und Nutzen entschied sich das (damals 4-köpfige) Team dazu, sich auf den Teilbereich der Abrechnung zwischen PKVs und DiGAs zu konzentrieren. Der Plan ging auf und es konnten erste Ergebnisse geschaffen werden.

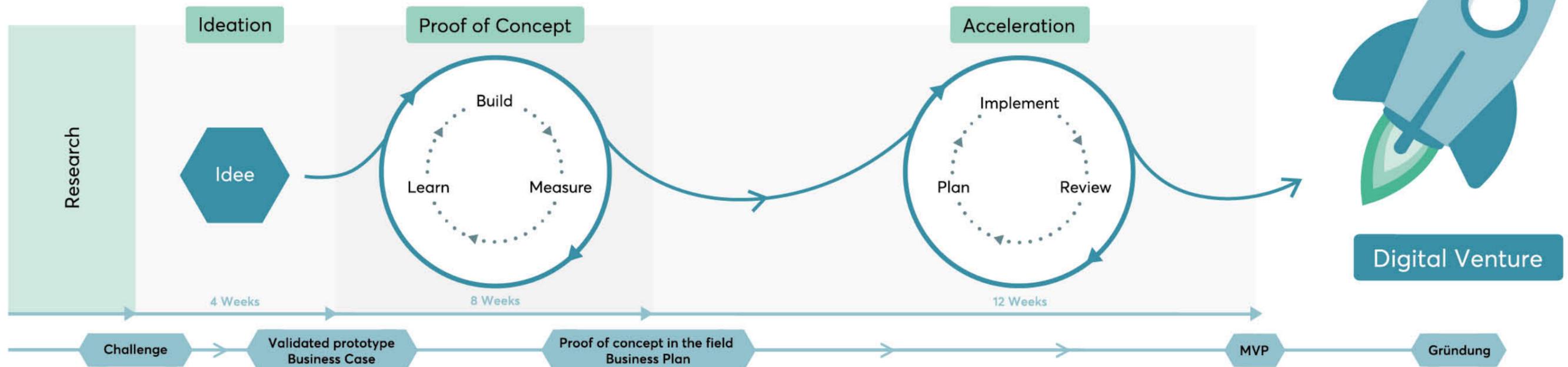
## NKV & Telematikinfrastruktur

In dem erfolgreichen Vorprojekt konnte eine grobe Architektur und Roadmap zur Anbindung der NÜRNBERGER Krankenversicherung erarbeitet werden. Die Kollegen und Kolleginnen aus den einzelnen Fachbereichen wurden aufgeleitet und ins Boot geholt. Durch die gute technische Unterstützung in dem Vorprojekt konnte eine Folgebeauftragung für die weitere Projektleitung in der NKV gewonnen werden.

Ziel des weiteren Projektverlaufs ist ...

- ⌘ die Beschaffung einer deutschlandweiten Krankenversicherungsnummer für alle Vollversicherten und
- ⌘ die Anbindung an das zentrale Implantateregister zur Sicherstellung der medizinischen Qualität und Sicherheit für alle Versicherten der NKV.

Im Rahmen der weiteren Digitalisierungsstrategie wurde die Evaluation gestartet, wie die Versicherten zukünftig optimal an der Gesundheitsversorgung und der ePA teilhaben können.



# Der Inkubationsprozess bei CodeCamp:N

#News #2021 #Inkubator

Bei CodeCamp:N bauen wir ...

- ☒ digitale Zugänge für die Finanz-, Versicherungs- und Gesundheitsbranche,
- ☒ entwickeln skalierende Geschäftsmodelle und
- ☒ begleiten unsere Kund\*innen auf dem Weg der digitalen Transformation.

Unser Inkubationsprozess unterstützt bei der strukturierten und zielgerichteten Generierung neuer Ideen und Entwicklung erfolgreicher Ventures. Der Prozess besteht aus vier Phasen, die standardmäßig durchlaufen werden sollen.

Im Innovationsprozess werden Design-Thinking-Methoden genutzt, die Umsetzung erfolgt nach dem Lean-Startup Prinzip (kombiniert mit anderen agilen Entwicklungsmethoden).

Am Ende dieser Phasen stehen Stage-Gates, bei denen entschieden wird, ob der Prozess weitergeführt wird. Diese sind wichtig zur Steigerung der Effizienz und zur Vermeidung des Risikos von Fehleinschätzungen.

Ziel des Prozesses ist die Entwicklung eines "minimal funktionsfähigen Produkts" (= Minimum Viable Product bzw. MVP).

## Phase 1 – Research Phase

Worum geht's in Phase 1?

Wir gewinnen kontinuierlich Informationen zu Marktentwicklungen, Trends und Technologien.

Darüber hinaus definieren wir erfolgsversprechende Themenfelder für die Ideation-Phase. Bei CodeCamp:N setzen wir in der Regel nicht auf sehr frühphasige Technologien, sondern auf bereits standardisierte und anwendungsreife Hype-Themen bzw. Hype-Technologien, für die es schon vorgeschriebene Bibliotheken gibt.

Ziel

Entwicklung einer Challenge

Ergebnis

Ideen mit Aufgaben-Backlog

Methoden

- ☒ Technologie Research
- ☒ Trendanalysen
- ☒ Kooperationen mit Partner\*innen
- ☒ Networking
- ☒ Mitarbeit in Initiativen (z. B. IDunion & Frida)
- ☒ Innovation Sprints
- ☒ Hackathons

## Phase 2 – Innovation Phase

Wir wollen...

- ☒ Probleme identifizieren,
- ☒ Herausforderungen verstehen und
- ☒ potenzielle Lösungen entwickeln.

Ziel

Entwicklung eines validierten Prototyps & Business Cases

Der Prototyp macht die Idee erstmals greifbar und hilft, frühzeitig Fehler und Hürden zu erkennen. Dafür stehen unterschiedliche Prototyping-Methoden zur Verfügung (Haptisches Prototyping, Storyboards, Rollenspiele, Lego Serious Play, Mockups, Wireframes, usw.). Die Methode hängt vom Verwendungszweck ab.

Methode

Design Thinking

Ergebnis

Validierter Prototyp



Arbeitspakete

- ☒ Desk Research (Wettbewerb, Markt, Zielgruppen Identifikation)
- ☒ Synthese (Erstellung von Personas, Customer Journeys, Problem Maps)
- ☒ Prototyping und Testing (Click-Dummy/Mockup) – UX Design
- ☒ Improvement (Anpassung Prototyp)

## Phase 3 – Proof of Concept

Worum geht's in Phase 3?

In dieser Phase starten wir mit der Softwareentwicklung.

Ziel

Entwicklung eines Proof of Concepts & Business Plan

Der Proof of Concept (PoC) überprüft die Machbarkeit der Idee. Sprich, mit dem PoC lässt sich beweisen, dass die Idee nachhaltig funktioniert, profitabel ist und wirtschaftlich trägt. Grundlage für den PoC ist der Businessplan.

Methode

Lean Startup

Ergebnis

Businessplan mit Business Case, Proof of Concept & MVP

Arbeitspakete

- ☒ Aufsetzen eines Businessplans
- ☒ Vorbereitung der Unternehmensgründung
- ☒ Machbarkeitsanalyse, Risikoanalyse, Preis- und Werbestrategie, Kapitalbedarfs- und Liquiditätsplan, Rentabilitätsberechnung
- ☒ Start der Softwareentwicklung
- ☒ Weiterentwicklung des Prototyps zu PoC inkl. kontinuierlicher Anpassung
- ☒ Start der Investor\*innensuche

## Phase 4 – Development & Company Building

Ziel

MVP

Der MVP steht für **Minimum Viable Product**, was so viel bedeutet wie „das kleinstmöglich durchführbare bzw. realisierbare Produkt“. Dahinter steckt die Lean-Startup-Methode von Eric Ries. Getreu dem Motto „Keep It Short & Simple“ geht es darum, dein Produkt möglichst schnell auf den Markt zu bringen – aber so, dass es allein existenzfähig ist. Sprich, bei dieser abgespeckten Produktversion müssen alle implementierten Features funktionieren. Ist der MVP auf dem Markt, wird er mit Hilfe von Kund\*innenfeedbacks iterativ optimiert und weiterentwickelt (Build-Measure-Learn-Prozess).

Methode

SCRUM

Ergebnis

Unternehmensgründung mit Go-Live

Arbeitspakete

- ☒ Definition von Rollen (Co-Founder, Product Owner, Lead Dev etc.)
- ☒ Finalisierung MVP
- ☒ Unternehmensgründung
- ☒ Aktivierung der Marketing- und Sales Channels
- ☒ Festlegung Roadmap, Strategie und Vision
- ☒ Vertrag mit Investor\*innen



# The Ready4Takeoff

#News #2021 #Projektgeschäft

## Coach:N - Gesundheitsplattform

Hinter dem Begriff „Coach:N“ verbirgt sich die neue Gesundheitsplattform der NÜRNBERGER Versicherung. Die Projektleitung lag seit Januar 2020 bei CodeCamp:N und wurde planmäßig zur Fortführung dem Fachbereich L-PROPSL unter Leitung von Herrn Dr. Martin zum 01.01.2022 übergeben.

Nach erfolgreichem Pilottest in 2020 und der Vorbereitung zur Einführung, konnte im Februar 2021 der Startschuss zum Launch der Gesundheitsapp Coach:N gegeben werden. Die Markteinführung erfolgte mehrstufig nach Vertriebswegen – gekoppelt mit zahlreichen Webinaren, Schritte-Challenges und Infomaterialien.

Auf diesen Vertriebswegen wurde Coach:N verteilt:

- ☞ GA (Februar 2021)
- ☞ Makler (April 2021)
- ☞ Familienschutz (August 2021) und
- ☞ Autohaus (Oktober 2021).

Zusätzlich haben seit April 2021 alle Mitarbeitenden ebenfalls die Möglichkeit, Coach:N für sich zu nutzen.

Begleitend zur Markteinführung gab es mehrere Highlights in der Interaktion mit den Nutzer\*innen. Diese konnten übers Jahr verteilt an sogenannten Schritt-Challenges teilnehmen und Preise gewinnen. Herausgefordert haben dabei zum Beispiel der Vorstand der Lebensversicherung Harald Rosenberger oder Ironman Siegerin Anne Haug. Zusätzlich wurde in Kooperation mit der „die Bayerischen“ ein Spendenlauf ins Leben gerufen, bei der die Nutzer für den guten Zweck Schritte sammelten.

Neben der Markteinführung und den Schritt-Challenges wurde im Hintergrund auf Basis von Kennzahlen weiter getestet. Im Zentrum standen ...

- ☞ Kommunikationsmaßnahmen zur Steigerung der Nutzungsrate und
- ☞ Produktideen zur Weiterentwicklung des Leistungsangebotes.

Im Hinblick auf unser kennzahlenbasiertes Jahresziel konnten wir unser Ziel von 2.500 Kund\*innen und Vermittler\*innen in der App bereits vorzeitig im Oktober erreichen.

## EADO (Endkunden-Antragsstrecken Direktvertrieb/Online)

Gemäß der Konzern-Strategie des Vertriebsweges „Direkt“ soll es den Kund\*innen ermöglicht werden, den Kaufabschluss über die Website zu tätigen.

Hierzu liefert das EADO-Projekt moderne Online-Antragsstrecken, die Informationen sammeln und einen schnellen Abschluss ermöglichen. Der Vorteil: Die Kund\*innen müssen nicht auf Vermittler\*innen zugehen. Die kundenorientierte Perspektive ist hierbei ein wichtiger Faktor.

Weiterhin integriert das EADO-Projekt hierzu interne Systeme zur vollautomatischen Antragsverarbei-

tung. Hierbei ist die Anbindung der verschiedenen Antragsstrecken an nachfolgende Systeme zur weiteren Verarbeitung eine zentrale Herausforderung.

Eine Zusammenarbeit zwischen dem bestehenden EADO-Team und CodeCamp:N startete im Herbst 2021. Der Fokus lag hier bei der technischen Unterstützung bei (Weiter-)Entwicklungen neuer und bereits produktiver Antragsstrecken.

## Evo-X GmbH – Antragsstrecken & Consulting

Das CodeCamp:N begleitet die Schwesterfirma NÜRNBERGER evo-X GmbH seit Beginn an. Durch Rückhalt in ersten Ideen, dem Prototyping und Umsetzen digitaler Antragsstrecken steht die Zusammenarbeit seit jeher auf fester Schiene.

Wir bieten aktive Unterstützung durch ein festes Scrum Team (fünf Entwickler\*innen und ein Scrum Master) und liefern in zweiwöchigen Sprints zusammen mit dem Product Owner der Evo-X erfolgreich lauffähige Inkremente unserer Software. Ebenfalls präsentieren wir die Umsetzung in den Sprint Reviews.

Hierbei liegt die Ende-zu-Ende-Verantwortung direkt im Team:

- ☞ Wir unterstützen bei der Konzipierung der Features,
- ☞ machen die Implementierung,
- ☞ hosten aktuell 8 Angular Frontends & 3 Spring Boot Backends in der Cloud und
- ☞ kümmern uns um Monitoring inkl. Alerting.

Gemeinsam mit unserem PO, den Unit Ownern und der Geschäftsleitung besprechen wir regelmäßig das geeignete Teamsetup für das Projekt.

2022 wird eines der Versicherungsprodukte der Evo-X von einer anderen Versicherung als der NÜRNBERGER Versicherung angeboten. Auch diese Versicherungsstrecke wird komplett in unserem Team entwickelt und an das Design des neuen Versicherungspartners angepasst.

Wir sind stolz auf die hohe Eigenverantwortung und dass wir einen Teil zum Erfolg der Schwesterfirma beitragen können.

## NÜRNBERGER Gesundheitsplattform - Coach:N

- ✓ Mehr als 3.000 Gesundheitscoachings
- ✓ Kostenlos, überall und jederzeit nutzbar
- ✓ Bis zu 100 EUR Erstattung p. a. mit Bonusprogramm möglich



AppStore



Play Store

Jetzt downloaden und profitieren!



## Deutsche Teilkauf – Multi-Sided-Plattform

Im Oktober 2021 startet CodeCamp:N ein ambitioniertes Projekt mit dem noch jungen Kölner Unternehmen Deutsche Teilkauf GmbH. Unser neuer Partner bietet allen Eigenheimbesitzern die Möglichkeit, einen Anteil ihrer Immobilie zu verkaufen, um mit dem Geld an Flexibilität zu gewinnen – das Besondere dabei, die Eigentümer können auch weiterhin und lebenslang in Ihrem Eigenheim wohnen.

Gerade ältere Menschen können durch die gewonnene finanzielle Freiheit an Ihrem Lebensstil ohne Geldsorgen festhalten, in Reisen investieren, Familienmitglieder unterstützen oder Ihren Lebensstil verändern, ohne auf Ihren Altersruhesitz verzichten zu müssen.

Das Interesse an diesem Geschäftsmodell wächst stetig und die Möglichkeit der finanziellen Freiheit wird

immer beliebter. Unsere Aufgabe ist es, eine schnelle und nachhaltige IT-Infrastruktur und Entwicklung zu schaffen.

Mit einem interdisziplinären Team wird an einem Plattform-Modell gearbeitet. Ziel ist es, die Kund\*innen der Deutschen Teilkauf bei allen Themen des Eigenheims zu unterstützen.

Das siebenköpfige Plattform-Team entwickelte in nur sechs Wochen einen Proof-of-Concept für eine Multi-Sided Plattform, in der sich sowohl die Kund\*innen möglichst „selbst verwalten“ können, als auch weitere Kooperationspartner\*innen ihre Services anbieten können.

Ein unerlässlicher Schritt für ein Unternehmen in der Skalierungsphase.

## Kfz Digital – Digitale Antragsstrecken

Hinter dem Begriff „Kfz Digital“ stecken zwei neue, digitale Antragsstrecken für den Kfz-Versicherungsabschluss. Ziel war es, ein überdurchschnittlich positives Nutzungserlebnis und einen vollständig digitalen Prozess für Kund\*innen zu bieten. Gegenüber herkömmlichen Kfz-Versicherungsportalen werden hierbei die geforderten Kund\*inneneingaben auf ein Minimum reduziert und der Online-Prozess von Beginn an personalisiert.

**Kfz Digital 1.0 – TECHNO Versicherungsdienst GmbH**  
Unser Produkt „Kfz Digital“ wurde zunächst mit der TECHNO Versicherungsdienst GmbH entwickelt. Im Jahr 2020 konnte es dann erfolgreich in die Liniorganisation überführt werden. Für 2021 lag der Fokus darauf, weitere Partnerschaften (Autohausgruppen, Versicherer, Systemhersteller) zu gewinnen. Durch enge Zusammenarbeit und die interdisziplinäre Zusammensetzung des Teams konnten wir unsere Ziele erreichen.

Wir sind dankbar für den stets konstruktiven Austausch von

- ☞ Versicherungsexpert\*innen der NÜRNBERGER Versicherung
- ☞ Geschäftsführung der TECHNO Versicherungsdienst GmbH
- ☞ Tech- & Fach-Expert\*innen der CodeCamp:N GmbH

**Kfz Digital 2.0 – NÜRNBERGER AutoMobil Versicherungsdienst GmbH**

Der Weg zum Ziel war ein iterativer SCRUM-Prozess und die Zusammenarbeit im Team: Mithilfe klarer Regeln und Strukturen konnte die digitale Antragsstrecke entwickelt werden – von der Idee bis hin zum fertigen Produkt. Die Teams bestanden aus kooperierenden SCRUM-Entwicklerteams, eines aus dem Fachbereich der Anwendungsentwicklung der NÜRNBERGER Versicherung und das andere aus dem CodeCamp:N. Ergänzt wurden diese durch die Expert\*innen der NÜRNBERGER Versicherung sowie der NÜRNBERGER AutoMobil Versicherungsdienst GmbH.

Nach dem technischen Launch des Produkts (April 2021) konnten bereits erste Erfolge verbucht und neue Partner gewonnen werden. Wir freuen uns, dass das Projekt auch 2022 weitergeführt wird.

## Mikan / NewLunch GmbH – App & Consulting

Im Sommer 2021 ist der Startschuss zum nächsten Kapitel der Unternehmensgeschichte und für eine neue Partnerschaft gefallen. Das Gründerteam von NewLunch hat Unterstützung bei der Realisierung ihrer Produktidee gesucht und fand diese im CodeCamp:N. Die Idee: Mitarbeitendenverpflegung neu definieren. Gemeinsam konnten wir die Entwicklung des ersten Prototyps für einen schnellen Markteintritt starten.

NewLunch denkt betriebliche Verpflegung neu. So werden Restaurants mit Unternehmen und Mitarbeitende zusammengebracht und die lokale Gastronomie zur Betriebskantine von morgen gemacht. Mit NewLunch wird dadurch die Mitarbeitendenverpflegung – neben den monetären Vorteilen – zum modernen und sichtbaren Benefit für Unternehmen.

Durch das innovative und nachhaltige Geschäftsmodell profitieren nicht nur Unternehmen und Arbeitnehmende, sondern auch die Gastronomie von mehr Umsatzpotenzial und von einem fairen Online-Marktplatz für alle Gäste.

Das Gründerteam hat sich auf einem Hackathon gefunden und arbeitet überwiegend remote in Süddeutschland. Das Team fokussierte sich bei ihrem Markteintritt

auf die Metropolregion Nürnberg, somit entstand der Kontakt nach Nürnberg zum CodeCamp:N. Gemeinsam mit unserem Projektteam wurden die Applikationen für die User und die Gastronomen entwickelt und das Hosting der Anwendungen von unserem Betriebsteam organisiert. Wir freuen uns über die Partnerschaft und auf die gemeinsame Zukunft!

**Benutzer-Applikation**

Gemeinsam mit der NewLunch GmbH wurde mit State-of-the-Art Technologie in der MVP-Phase die Bestellplattform Mikan entwickelt. Als Testmärkte an den Standorten Aalen und Erlangen verfügbar, können Angestellte das Mittagessen bei den Restaurants (vor-) bestellen und mit digitalen und von Arbeitgeber\*innen subventionierten Essenmarken bezahlen.

**Gastronomen-Applikation**

Nach einer erfolgreichen Entwicklung der User-Applikation wurde zeitnah auch die Perspektive der Gastronomie eingenommen und eine eigene Web-Applikation zur Registrierung, Menüplanung & Bestellverwaltung für Gastronom\*innen entwickelt.





## Teambank – Banking App (PoC)

Unser Auftrag war es, mithilfe eines Proof-of-Concepts (PoC) zu bestimmen, ob und wie eine neue Banking-App mit dem Mobile Development Framework „Flutter“ umgesetzt werden kann.

### Team bilden

Wir stellten ein Team zusammen aus einem Tech Lead und einem Business Analyst. Die Aufgabe des Tech Leads bestand vor allem darin, technisch zu evaluieren, inwiefern „Flutter“ die Vorgaben der Bank erfüllen kann.

### Architekturvorschlag definieren

Wir lieferten einen Architekturvorschlag, der im Laufe der App-Entwicklung skalierbar ist. Somit könnte leicht von einem auf mehrere Teams umgestellt werden.

### Fachliche Anforderungen formulieren

Wir analysierten und definierten die fachlichen Anforderungen, die für einen MVP priorisiert werden sollten und konnten somit die gewünschten Rahmenbedingungen abstecken.

### Fazit ziehen

Innerhalb von 2 Monaten war unser Team in der Lage, alle technischen Fragen der Kund\*innen zu beantworten und einen skalierbaren Architekturentwurf zu erarbeiten. Zudem konnte der Umfang des MVPs erfolgreich definiert, abgestimmt und geschätzt werden, wodurch einer Umsetzung im Jahr 2022 nichts mehr im Wege steht.

## Stadt Nürnberg – Nachhilfeplattform WissensTurbo

Die Corona-Pandemie hat das Lernen und Lehren maßgeblich beeinflusst. Unter dem Motto „Es ist Zeit, aufzuschauen!“ geht die Nachhilfe-Plattform „WissensTurbo“ neue Wege: Studierende werden mit Schülerinnen & Schülern aus der Metropolregion Nürnberg mithilfe eines digitalen, schwarzen Bretts zusammengebracht.

Die Nachhilfe-Plattform „WissensTurbo“ ist eine Kooperation von:

- ☞ Stadt Nürnberg
- ☞ Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- ☞ NÜRNBERGER Versicherung
- ☞ CodeCamp:N

Gemeinsam wurde das Produkt von der Idee bis zum Webauftritt gebracht und bereits erfolgreich verprobt. CodeCamp:N hat seit Start des Projekts ein interdisziplinäres Team für die Plattform im Einsatz, das sowohl Entwicklung als auch technischen Support übernimmt.

2022 geht das Projekt in die nächste Runde: Unter [www.wissensturbo.de](http://www.wissensturbo.de) sollen noch mehr Jugendliche aufgeschult und zum gemeinschaftlichen Lernen animiert werden.

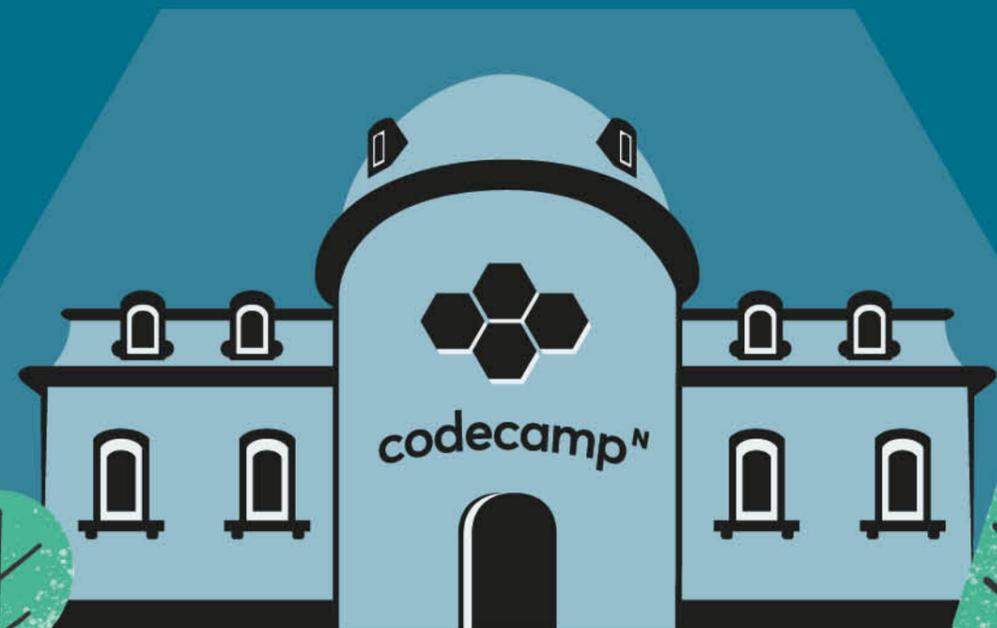
codecamp<sup>N</sup>

OFFSITE

statt Online.

Zusammen wachsen

28. - 30. Juni 2022



# The Big Change

#News #2021 #DigitaleTransformation

Im Jahr 2021 haben wir wieder zahlreiche Themen sowohl in den Projekten der NÜRNBERGER Versicherung als auch im CodeCamp:N selbst vorangetrieben.

Schwerpunkte lagen hierbei auf:

- ☞ Einsatz in den Projekten der NÜRNBERGER Versicherung (AKAB & EFFZE:N)
- ☞ neues Scrum Master Trainee Programm
- ☞ Organisationsentwicklung.

Im Projekt AKAB (=Automatisierte Kundenanliegenbearbeitung) arbeiten gut 20 CodeCamper\*innen gemeinsam mit ihren NÜRNBERGER Kolleg\*innen daran, den Host in der NÜRNBERGER Versicherung abzulösen.

## Kundenanliegen besser managen, Mehrwerte bieten.

Ziel ist es, die Bearbeitungsprozesse von Kundenanliegen zu verbessern und einen Mehrwert für Anwender\*innen und Endkund\*innen zu schaffen. Zu den größten Erfolgen 2021 zählt der Livegang des Gewerbebereichs der SHUK (= Sach-, Haftpflicht-, Unfall- & Krankenversicherung). Hervorzuheben ist der Antragsprozess, der eine vollautomatisierte Antragstellung (= Dunkelverarbeitung) bietet. Damit ist die NÜRNBERGER Versicherung in der Lage, 99% aller Unternehmen in Deutschland zu versichern und Bedürfnisse abzudecken.

## Spartenübergreifend & zukunftsorientiert.

2021 konnten fast 700.000 Kundenanliegen (=Prozessinstanzen) bearbeitet und die Quote der Fehler im Prozessablauf (=Incidents) deutlich auf unter 1% gesenkt werden.

Um erfolgreich zu bleiben, wurden zudem die Weichen gestellt, die AKAB-Prozesse in die Cloud zu bringen. Ziel ist es, noch mehr Flexibilität, Effizienz und Skalierbarkeit zu gewährleisten.

## „AKAB Deep Dive“, initiiert von den Teams, für die Teams

Der „AKAB Deep Dive“ gibt Entwickler\*innen aus verschiedenen AKAB-Teams Raum für Wissenstransfer und vermindert Wissenssilos. Im teamübergreifenden Austauschformat können sich die Teilnehmenden...

- ☞ Rat zu allgemeinen Themen holen,
- ☞ aktuelle Problemstellungen diskutieren oder
- ☞ eigene innovative Lösungen anderen Teams vorstellen.

## Verbesserung der Systemdemo.

Während einer Systemdemo stellen die Entwickler\*innen den Stakeholdern die neuen Funktionalitäten vor, die im Inkrement umgesetzt wurden. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass neue Funktionen stärker in den Kontext eingeordnet werden müssen. Der Nutzen für Anwender\*innen muss klarer formuliert werden. Um den Fachspezialist\*innen zu helfen, ihre Leistung weniger technisch zu kommunizieren, holte man sich profes-

sionelle Hilfe: Ein Scrum Master coachte die Gruppe für die Dauer eines Inkrements. Gemeinsam konnten die relevanten Themen besser aufbereitet und der Mehrwert der Systemdemo klarer transportiert werden.

## Unterstützung im Output-Leben-Konfigurator (kurz OLS).

Im Projekt „Output-Leben-Konfigurator“ (kurz OLS) geht es darum, die Erstellung von Schriftstücken für die Sparte „Leben“ und deren Versandsteuerung zu vereinfachen. Hierdurch konnte manueller Arbeitsaufwand deutlich reduziert werden. Zwei unserer Entwickler konnten hier wertvolle Impulse setzen.

## Support im Projekt SCHDN 2.0

In diesem Projekt unterstützte uns eine Business Analystin in den Bereichen „Kfz und Unfall“. Besonderer Fokus lag hierbei auf der Regulierung von Hagelschäden in einem Dunkelverarbeitungsprozess und der automatisierten Beauftragung von Sachverständigen.

## „Alles agil?“-Schulungen für die Stadt Nürnberg.

Aber auch außerhalb der Projekte der NÜRNBERGER Versicherung konnten wir weitere Tätigkeitsfelder erschließen. So hielten zwei Scrum Master für die Stadt Nürnberg Schulungen unter dem Titel „Alles agil?“ zu den Themen „Scrum“ und „Agile Transformation“. Die Vorträge stießen auf große Resonanz und zogen Folgeaufträge nach sich.

**Fortsetzung des Trainee-Programms für Scrum Master.** Über ein Assessment Center konnten wir vielversprechende Trainee-Talente identifizieren und anschließend für ein mehrmonatiges Scrum Master Programm begeistern.

Zu den Inhalten gehören:

- ☞ Vermitteln praktischer Fähigkeiten,
- ☞ begleitendes Mentoring und
- ☞ regelmäßige Feedbackgespräche.

Im Arbeitsalltag begleiten die Trainees erfahrene Scrum Master in den Projekten AKAB und EFFZE:N, um sich so auf die Übernahme eigener Teams vorzubereiten. Das Training-on-the-job ist ein wichtiger Baustein des Traineeprogramms.

## Interne Impulse: People Manager.

Neben der Projektarbeit haben wir auch die Entwicklung der eigenen Organisation vorangetrieben. Nach Einführung von Wabenstruktur und Unit Ownern in 2020, konnte jetzt der nächste Entwicklungsschritt initiiert werden: das Pilotprojekt der „People Manager\*innen“. Während die Einführung der Waben eine thematische und aufgabenbezogene Strukturierung darstellt, kümmern sich die People Manager\*innen um Mitarbeitendenentwicklung und disziplinarische Führung. Hierzu wurden in einem mehrstufigen Bewerbungsprozess vier People Manager für ein Pilotprojekt ausgewählt, das im Januar 2022 offiziell startet.



# The Real Time

#News #2021 #DigitalVentures #bankz

## bankz: Realtime-Kontoanalyse im Einsatz für die NÜRNBERGER

Am Anfang jedes guten Beratungsprozesses steht die Analyse der aktuellen Kundensituation. Zentrale Leitfragen im Gespräch können sein:

- ⌘ „Wofür geben Sie in der Regel Ihr Geld aus?“
- ⌘ „Welche laufenden Kosten haben Sie?“
- ⌘ „Welche Einnahmen müsste Sie mit einer Berufsunfähigkeitsversicherung absichern?“
- ⌘ „Und wie viel zahlen Sie fürs Fitnessstudio?“

## Fakt ist: Finanzsituationen sind oft chaotisch.

Kaum jemand führt regelmäßig ein Haushaltsbuch. Und nur selten hat man diese Informationen unmittelbar parat. Das Zusammensuchen dieser Informationen kostet Finanzberater\*innen viel Zeit – und noch mehr Nerven. Das Problem: Klare Kenntnis über den status quo ist unerlässlich, um ein passendes Angebot zu formulieren.

## bankz spart Zeit, Geld & Nerven.

Durch Nutzung der Kontoinformationsdaten ermöglicht bankz eine effiziente und umfassende Analyse der finanziellen Kund\*innensituation. Gemeinsam mit Pionier\*innen aus dem Vertrieb der NÜRNBERGER Versicherung wurde unsere Realtime-Kontoanalyse so entwickelt, dass sie optimal in den ganzheitlichen Vertriebs- und Beratungsprozess integriert werden kann.

## Datengetriebener Vertrieb als Web-Anwendung.

In mehreren gemeinsamen Workshops wurde die Idee zum Einsatz von bankz mit Vertriebsprofis der NÜRNBERGER Versicherung geschärft. So konnten die individuellen Bedürfnisse der Berater\*innen bereits frühzeitig in der Produktentwicklung berücksichtigt werden. Durch direktes Verproben an Kund\*innen konnten weitere Erkenntnisse gezogen werden. Im Zusammenarbeit von CodeCamp:N und dem Vertrieb der NÜRNBERGER Versicherung ist eine attraktive und leicht verständliche Web-Anwendung entstanden.



„bankz schafft einen schnellen Überblick der Finanzsituation des Kunden. Gerade in ungeordneten Haushalten kann so ein schneller Überblick gewährleistet werden. Termine laufen schneller und effizienter. Das gefällt unseren Kunden! Erstaunt war ich darüber, dass die Kunden gerne Ihre Finanzdaten teilen, obwohl ich anfangs selbst skeptisch war. Aber ich habe das Thema als Selbstverständlichkeit angesprochen und damit haben sich nicht mal große Nachfragen ergeben!“

Felix Teuber, Landesdirektion Nord-Ost GA

# The Care4Tomorrow

#News #2021 #DigitalVentures #meinevorsorgedokumente

2021 hat sich viel bei meine-vorsorgedokumente.de getan: Sowohl im Teamgefüge als auch für die Endkund\*innen konnten wir neue Impulse setzen. Ein zentraler Punkt des vergangenen Jahres war das (Nach-)Schärfen unserer Mission: Wir möchten als „Partner bei der Entscheidungsfindung zur Selbstbestimmung“ wahrgenommen werden. Und mehr werden als ein Dienstleister für Dokumente.

## Unser Sprungbrett: Wunsch nach Selbstbestimmung.

Die Gesellschaft ändert sich: Wir müssen uns nicht mehr mit dem linearen TV-Programm arrangieren, sondern können selbst bestimmen, was wir streamen. Produkte richten sich nach dem Menschen, nicht umgekehrt. Der Wunsch nach Selbstbestimmung steigt. So auch bei Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht & Co. Und hier setzen wir mit unserem Produkt an.

## Unser Mehrwert: Hilfe bei Entscheidungsfindung.

Durch Aufklärung, Information und begleitendem Prozess ermöglichen wir jedem Menschen, schwierige und oft komplexe Entscheidungen verständlicher zu machen. Und HEUTE die richtigen Entscheidungen zu treffen, um MORGEN selbstbestimmt zu entscheiden – auch wenn man gesundheitlich dazu nicht mehr in der Lage sein sollte.

## Unser Versprechen: meine-vorsorgedokumente.de als Enabler.

Wir befähigen unsere Kund\*innen, jederzeit die eigenen Vorsorgedokumente selbstbestimmt anzupassen. Wenn sich Wünsche ändern, können diese schnell, digital und einfach umgesetzt werden. Mithilfe eines Abonnements können unsere Mitglieder ...

- ⌘ alle von uns angebotenen Dokumente erstellen,
- ⌘ digitale Kopien hinterlegen und
- ⌘ für selbstgewählte Vertrauenspersonen freigeben.

## Unser Meilenstein: die Techniker Krankenkasse (TK) als Partner.

Wir sind sehr stolz, seit Dezember 2021 die Techniker Krankenkasse als Partner begrüßen zu dürfen. Die Idee der Krankenkasse: Allen Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, kostenlos eine Patientenverfügung zu erstellen. Ein Zugang zum TK-Kundenportal reicht aus – über einen Link kommen die interessierten TK-Kund\*innen direkt zu uns – und können loslegen.

## Unser Erfolg: mehr als 35.000 Dokumente mit wachsendem Anteil durch Krankenkassen-Mitglieder.

Zwischen Dezember 2021 und Februar 2022 wurden mehr als 2000 Patientenverfügungen erstellt. Der Clou: ohne wirkliche Bewerbung. Das Feedback aus sozialen Netzwerken ist messbar überragend, auch die Resonanz der TK-Mitglieder ist zudem durchweg positiv. Außerdem konnten wir durch die Kooperation mit der Techniker Krankenkasse mehr Reichweite generieren und unser Produkt noch weiterentwickeln. Auch die TK konnte dadurch ihren Service messbar verbessern.

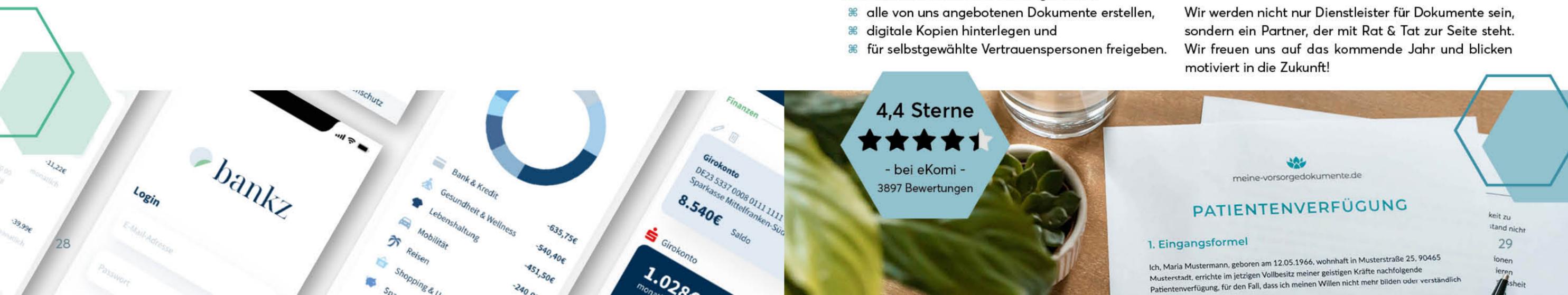
## Unser Ausblick: Ziele für 2022.

Unser Ziel ist es, jedem Menschen die Wahlfreiheit in der Vorsorge zu schenken und Zukunftsängste abzubauen. Wir wollen die umfassende Plattform rund ums Thema Vorsorge sein.

Dies erreichen wir mithilfe von ...

- ⌘ technischen Neuerungen,
- ⌘ verbessertem Kundennutzen,
- ⌘ exzellentem Informationsangebot und
- ⌘ neuen, zusätzlichen Vorsorgeleistungen.

Wir werden nicht nur Dienstleister für Dokumente sein, sondern ein Partner, der mit Rat & Tat zur Seite steht. Wir freuen uns auf das kommende Jahr und blicken motiviert in die Zukunft!



# The Get Together

#News #2021 #Events

Sorgenkind Events? Im Gegenteil! Trotz Corona konnten wir 2021 wieder zahlreiche Events organisieren. Mit Erfahrung und guten Ideen waren wir auch im vergangenen Jahr in der Lage, spannende Veranstaltungen für das CodeCamp:N, die NÜRNBERGER Versicherung und externe Partner umzusetzen.

Teils hybrid, teils komplett vor Ort – immer mit Spaß und Leidenschaft: Hier ein Auszug aus unseren Events 2021!

## Humanoo Gewinner-Grillen

01.07.2021

## NBG Digital Festival

09.07. - 19.07.2021

## Tech Innovation Days

23.07. - 24.07.2021

## Offsite

30.08. - 03.09.2021

## AWS Meet-ups

13.09.2021, 18.11.2021, 13.12.2021

## Jahresauftaktveranstaltung

18.01.2021

## Praxistag

03.03.2021

## Camping Thursday

29.07.2021



**Was ist rund und macht glücklich? Apfel PIZZA!**  
2021 haben wir Lieferando einen Umsatz von 2737,10 EUR beschert!

# The Outdoor Thrill

#News #2021 #Offsite

Gut für den Körper – gut für den Geist – gut für uns: Wir waren fünf Tage in der Fränkischen Schweiz. Mit aller gebotenen Vorsicht, aber auch einem klaren Schritt zurück ins Leben haben wir auf unserer Offsite 2021 vor allem eines wieder entdeckt: uns selbst.

**Wir waren gemeinsam unterwegs: Teambuilding & Teamgeist.**

So wertvoll, wichtig und wundervoll die neuen Technologien auch sind, ersetzen sie nicht den echten Kontakt. Um nach über 18 Monaten coronabedingter Downtime das Wir-Gefühl wieder zu stärken und uns selbst nicht aus den Augen zu verlieren, war die Offsite 2021 die logische Konsequenz. In entspannter Umgebung und bester Gesellschaft konnten wir die Akkus wieder aufladen, neue Kolleg\*innen kennenlernen und alte Denkmuster aufbrechen.

**Wir waren draußen unterwegs: Sport & Action.**

Egal, ob eher gemütlich-sportlich beim Wandern oder mit mehr Action beim Klettern, Kajakfahren oder Volleyballspielen: Unser Outdoor-Activity-Programm war so angelegt, dass für jeden etwas dabei war. Dank wetterfester CodeCamper\*innen konnten wir in verschiedenen Teams und Kleingruppen die ganze Mannschaft coronagerecht mit frischer Luft und Muskelkater versorgen.

**Wir waren in uns unterwegs: Workshops & Games.**

Der zweite große Block unseres Offsite-Events drehte sich ums Mindset. In verschiedenen Workshop-Formaten lernten wir Neues kennen und konnten Bekanntes vertiefen. Während es beim LEGO Serious Play eher um Wünsche, Ziele und die Zukunft ging, holte uns das Agile Fluency Game schnell wieder auf den harten Boden der Tatsachen zurück. In Sessions zu lösungsorientierter Haltung und Gesprächsführung mussten wir vor allem in den Dialog mit uns selbst treten: Selbstreflexion und Werteverständnis standen hier im Mittelpunkt.

**Wir waren „außerhalb der Geschäftszeiten“ unterwegs: Crewlove & Deeptalk.**

Wir würden lügen, wenn wir behaupten würden, dass es natürlich nicht auch ein wenig um die gemeinsamen Abende geht bei so einer Offsite. Mehr wird aber nicht verraten!



# Nächster Halt: Zweitausendzweiundzwanzig!

#News #2022 #Jahresauftakt

Am 17.02.2022 haben wir im CodeCamp:N unseren Jahresauftakt remote veranstaltet - natürlich in gewohnter Camp-Manier: alles in Eigenproduktion!

- ⌘ Livestream mit Szenenwechseln
- ⌘ aufwändig produzierte Videos
- ⌘ standesgemäßen Outfits
- ⌘ wortwörtliche Elevator Pitches
- ⌘ und und und

Spannend waren vor allem die Einblicke in die strategischen Ausrichtungen unserer Geschäftsbereiche „Digitale Transformation“, „Projektgeschäft“ und „Company Builder“, sowie der Roundtable unseres Managements.

Dort wurden unter anderem die neue Matrix-Struktur und das Konzept der People Manager\*innen vorgestellt.

Danke an alle Beteiligten vor und hinter der Kamera für diese großartige und kurzweilige Remote-Veranstaltung, bei der in 4 Stunden lediglich 7 PowerPoint-Folien gezeigt wurden.

Wir haben wieder vieles vor im neuen Jahr und gehen die Herausforderungen voller Tatendrang an. Getreu unseres Jahresmottos für 2022 wollen wir wieder Neues entwickeln und Außergewöhnliches schaffen.



HIDDEN  
IN PLAIN  
SIGHT

UNSER  
JAHRESMOTTO  
2022 IST...

# Plane mit uns Dein ganz individuelles Event!

Räume mieten inklusive Ausstattung & Catering

- ✓ Modern ausgestattet
- ✓ 110 m<sup>2</sup> Fläche – flexibel und dynamisch
- ✓ Für Workshops, Seminare, Schulungen & Meetings
- ✓ Individuelle Bestuhlung passend zu Deinem Event
- ✓ Bereitstellung benötigter Materialien

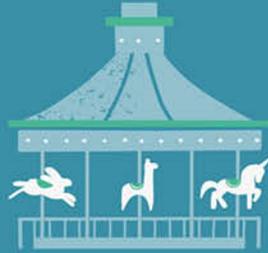


Jetzt Event planen!





Danke  
für dieses weitere  
unvergessliche Jahr!



*"It's not about ideas.  
It's about making ideas happen."*

CodeCamp:N GmbH

Solgerstraße 18  
90429 Nürnberg

[www.codecamp-n.com](http://www.codecamp-n.com)  
[info@codecamp-n.com](mailto:info@codecamp-n.com)

