



WIR BAUEN DIE ZUKUNFT AUS 0 UND 1

Jahresbericht 2022



Nichts ist so beständig wie der Wandel

Das Jahr 2022 geht für CodeCamp:N als ein Jahr der Transformation und des Aufbruchs in unsere Geschichte ein. Aber glücklicherweise gilt ja: „Nichts ist so beständig wie der Wandel“.

Nichts ist so beständig wie der Wandel



Alle

Bilder

Shopping

Videos

Bücher

Mehr

Suchfilter

Ungefähr 431.000 Ergebnisse (0,50 Sekunden)

Was sagte Heraklit?



(Heraklit von Ephesus, 535-475 v. Chr.) Agilität beschreibt die Fähigkeit von Individuen, Teams und Organisationen, in einer sich verändernden, dynamischen und unsicheren Umwelt schnell, flexibel und anpassungsfähig zu agieren.





Endlich wieder unbeschwert und ausgelassen zusammenkommen. Gemeinsam gestalten, diskutieren und feiern. Zwar hat Corona im vergangenen Jahr noch zu zahlreichen Krankheitsausfällen geführt, aber gleichzeitig konnten wir auch den Anfang vom Ende der Pandemie einläuten. Unsere grandiose Offsite auf Schloss Craheim hat uns wieder und weiter zusammenwachsen lassen. Bei unseren KI Days konnten wir gemeinsam Kompetenzen im Bereich der künstlichen Intelligenz ausbauen. Zusätzlich gab es viele Meetups, wir veranstalteten weitere tolle Events und nahmen an wichtigen Messen teil.

Außerdem war ein absolutes Highlight, dass wir in großer Runde unseren fünfjährigen Geburtstag feiern konnten!

Aber auch wenn der Wandel zu etwas Beständigem geworden ist, gibt es immer wieder Ereignisse, an die wir uns nicht so schnell gewöhnen können. Der Krieg in der Ukraine beschäftigt uns immer noch emotional und macht uns fassungslos. Und diese Krise – verbunden mit den makroökonomischen Auswirkungen – hatte durch ein schwieriges Marktumfeld indirekt auch Einfluss auf unsere wirtschaftliche Situation. Wir mussten gegensteuern, verlangsamten unser Wachstum und trafen einige Entscheidungen, die uns sehr schwer fielen.

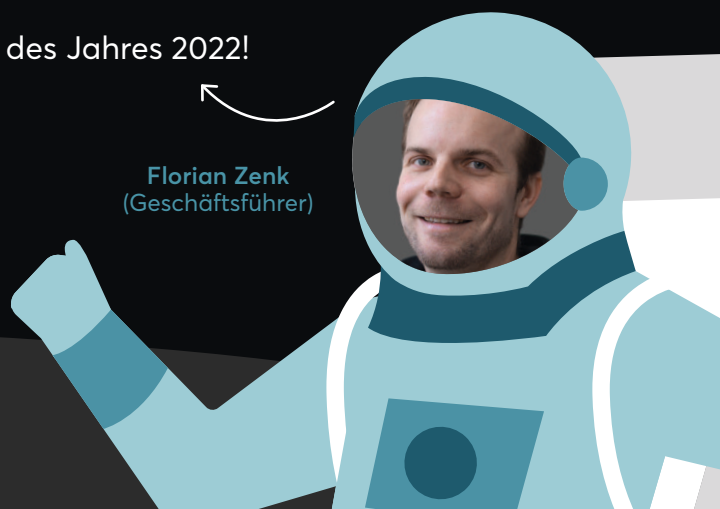
Gleichzeitig zwang uns das aber auch, effizienter zu werden. Wir schnitten manche alten Zöpfe ab und konzentrierten uns auf unsere Kernkompetenzen. Trotz all dieser schwierigen Umstände – oder vielleicht gerade deswegen – können wir letztendlich auf ein wirtschaftlich erfolgreiches Jahr zurückblicken.

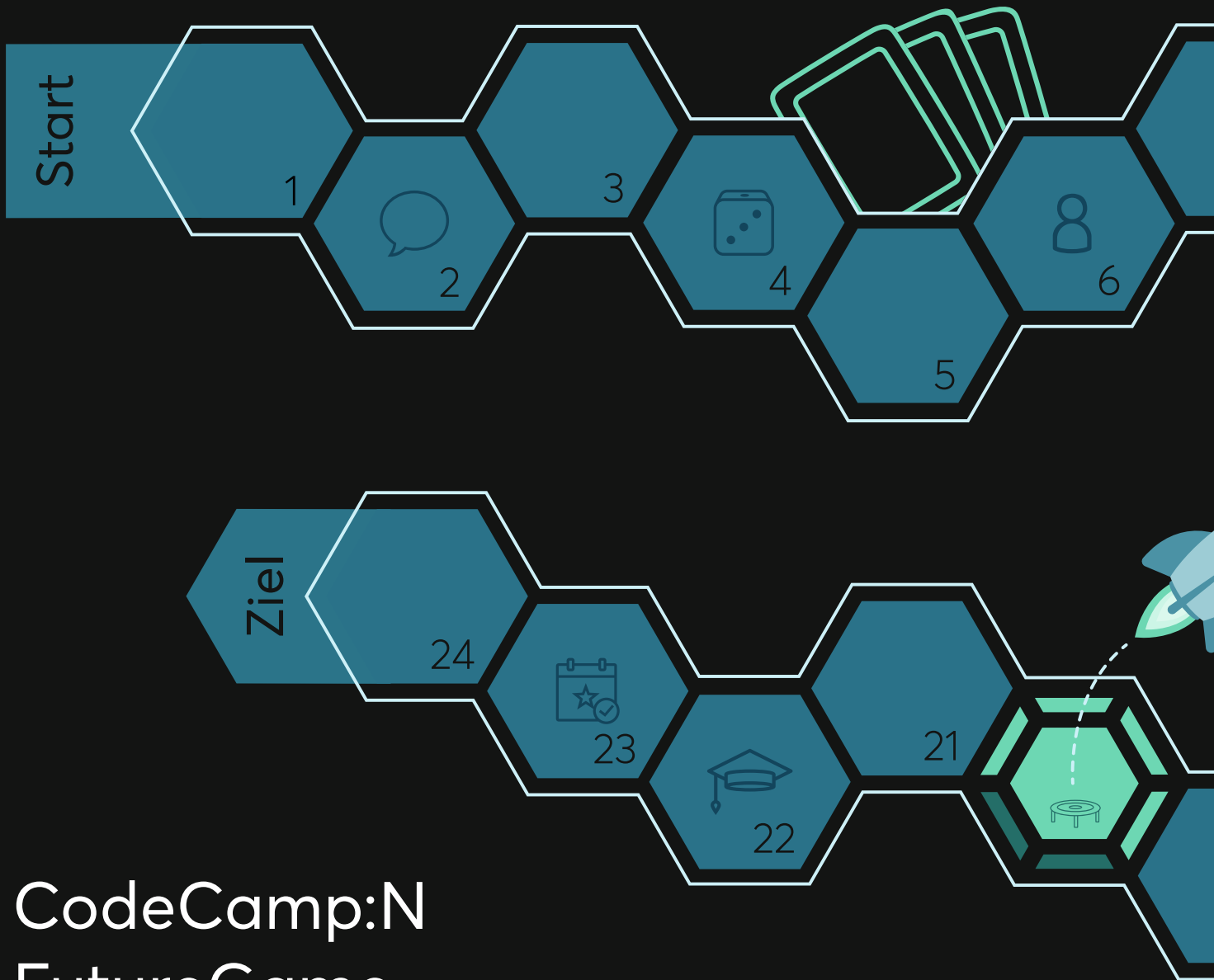
Ein weiterer Wandel, mit dem wir klarkommen mussten, war, dass unser Gründer, Geschäftsführer und die Leitfigur schlechthin, Martin, zur Muttergesellschaft wechselte und dadurch zu unserem größten und wichtigsten Kunden wurde. Für uns ist diese Veränderung eine Herausforderung und gleichzeitig auch eine Chance. Denn damit können wir uns mal wieder neu erfinden. Das heißt auch, dass wir alle noch mehr Verantwortung übernehmen müssen.

Was bleibt also von 2022? Viele erfolgreich umgesetzte Projekte für unsere Kunden. Ein zielgenaues und erfreuliches Jahresergebnis. Verbesserte Strukturen und deutlich effizientere Prozesse. Außerdem hat unsere grandiose und hoch motivierte Crew, wieder einmal bewiesen, dass sie exzellent gute Leistung abliefern und zeitgleich mit Herausforderungen und Veränderungen umgehen und diese bewältigen kann. Eine wahrlich agile Organisation. Und darauf bin ich verdammt stolz!

Blicken wir also zurück auf die vielen Veränderungen des Jahres 2022!







Florian Zenk
(Geschäftsführer)

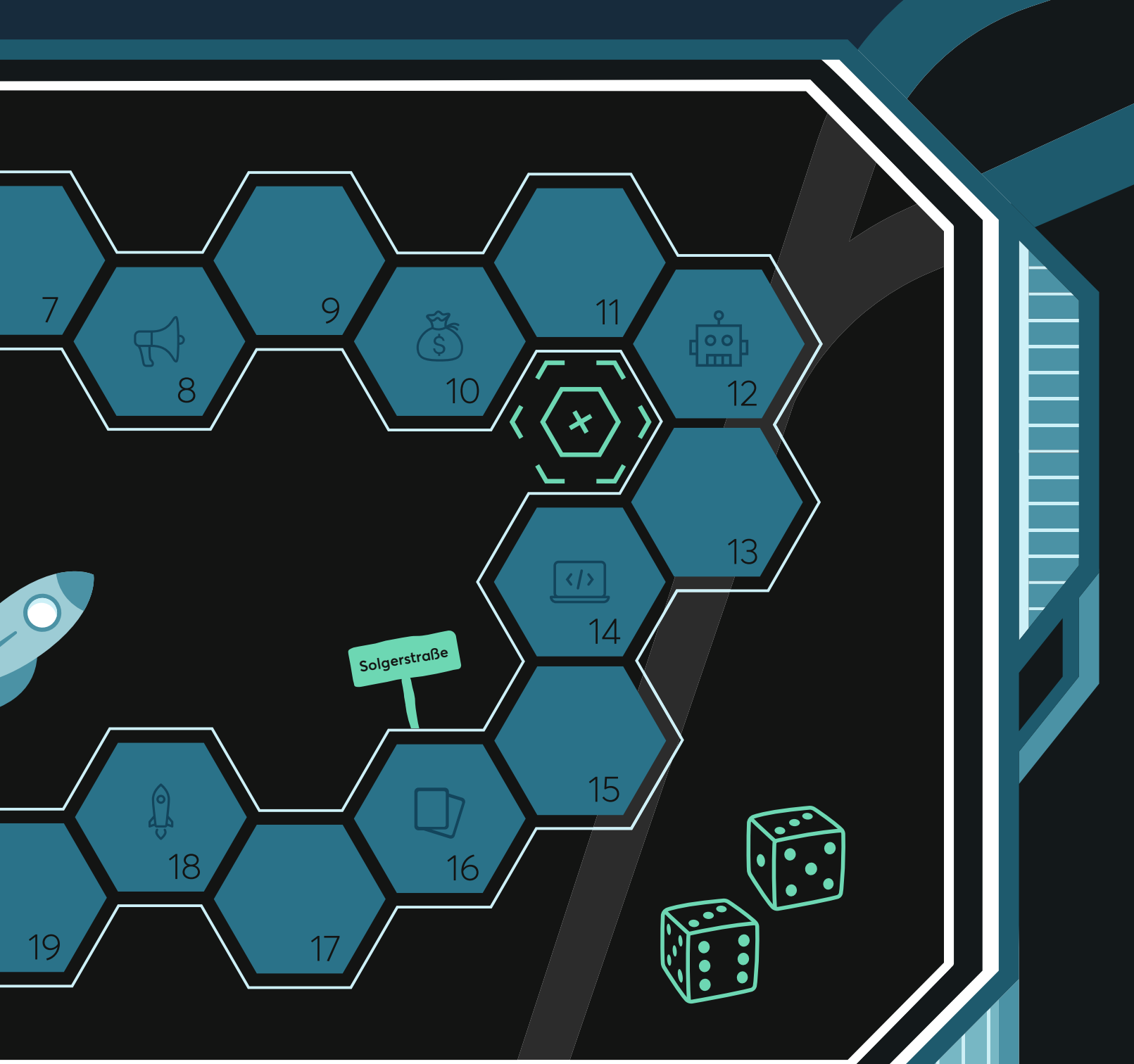




CodeCamp:N FutureGame

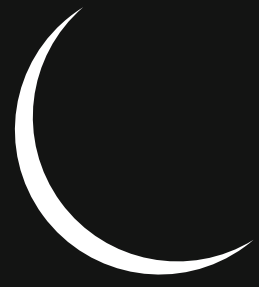


	Vorwort	Seite 2
	Zahlen, Daten, Fakten	Seite 4
	Human Resources	Seite 6
	Marketing	Seite 8
	Finance	Seite 10
	TechHub	Seite 12



	Digitale Transformation	Seite 14
	Fun Facts	Seite 16
	Company Builder	Seite 18
	Offsite	Seite 20
	Academy	Seite 22
	The Get Together	Seite 23

Zahlen, Daten, Fakten



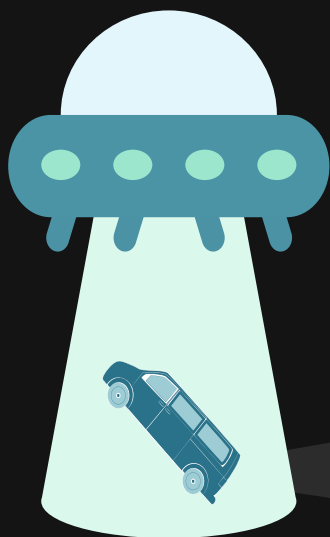
FollowerInnen

LinkedIn	3225	53,13 % ↗
Instagram	1173	6,35 % ↗
Facebook	865	1,97 % ↗

↗: Anstieg zum Vorjahr



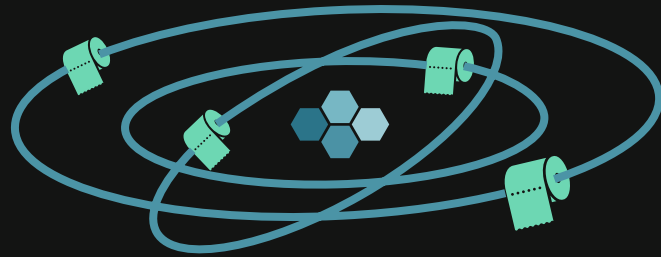
42
Veranstaltungen



Abschied vom
CodeCamp:N-Bully

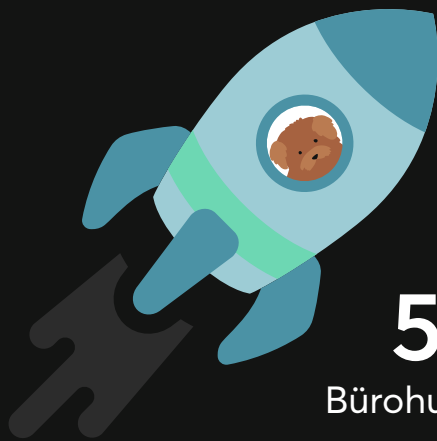
3
gewonnene
Preise





2178

verbrauchte Rollen
Kloppapier



5

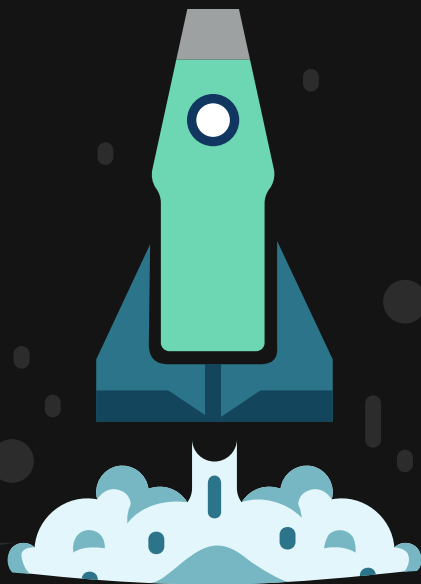
Bürohunde



Wusstest du,...

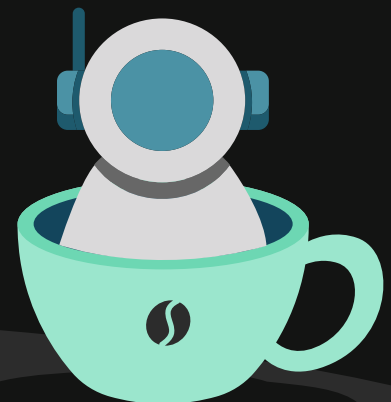
... dass es in Indien
runde Spielkarten gibt?

Zu finden sind diese
beim Mogul Ganjifa. Es ist
das in Indien am weitesten
verbreitete Spiel.



Lieblingsgetränk
der CodeCamperInnen

Club Mate



1825

getrunkene
Tassen Kaffee

Zusammen wachsen

Human Resources

Für das Jahr 2022 war unser Motto: „Zusammen wachsen“. Wir wollten sowohl gemeinsam anpacken und wachsen als auch näher zusammenrücken.

Gewachsen sind wir dann auf jeden Fall. Im Jahr 2022 hat sich die Anzahl der Bewerbungen, die wir erhalten haben, um 25 % erhöht. Insgesamt waren es 820. Davon haben wir 42 großartige Menschen eingestellt. Besonders stolz sind wir darauf, dass 6 Personen durch das Programm „Mitarbeiter wirbt Mitarbeiter“ (m/w/d) zu uns gefunden haben. Denn das zeigt, dass unsere MitarbeiterInnen gerne hier arbeiten und uns daher weiterempfehlen.



Unser Ziel für 2023 ist es unsere Frauenquote weiter zu steigern, welche 2022 bereits bei 29 % lag.

Wachsen dank neuer People Manager

2022 starteten wir mit einer ersten großen Veränderung: die Einführung der **People Manager (PM)**. Im Januar war Kick-Off und die ersten 4 People Manager starteten in eine Pilotphase. People Manager sind AnsprechpartnerInnen für die MitarbeiterInnen in den jeweiligen Teams. Aufgrund des Erfolgs in der Pilotphase, wurde das Konzept ab April dann weiter ausgerollt, sodass wir jetzt (Stand Dezember 22) ganze 22 People ManagerInnen im CodeCamp haben. Alle Mitarbeitenden haben somit eine nahbare Ansprechperson, mit der sie im regelmäßigen Austausch sind und an die sie sich mit sämtlichen Fragen wenden können.

CodeCamp-Wachstums-Fun-Facts 2022:

- 9 neue CodeCamp:N Babys
- Unser erster Auszubildender hat seine Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- 7 Scrum Trainees haben ihr Traineeship erfolgreich absolviert
- Die Crew ist mittlerweile im Durchschnitt 32 Jahre alt.



CodeCamp:N wird erwachsen!

Wachsen durch Weiterbildung

Insgesamt kommen wir als Firma auf mehr als 3.122 Weiterbildungsstunden. Hinzu kommen 10 % der wöchentlichen Arbeitszeit, die MitarbeiterInnen in sogenannte **InnoTime-Projekte** stecken können. Als lernende Organisation ist es uns sehr wichtig, das persönliche und fachliche Wachstum von jedem Crewmitglied zu fördern. Daher sind wir z.B. sehr stolz, dass eine so tolle Veranstaltung wie die **KI-Days** (siehe Weiterbildungshighlights) aus den eigenen Reihen entstanden ist.

Unsere Weiterbildungshighlights 2022:

- **KI Days:** Das waren 2 Tage, an denen wir Workshops, Vorträge und Projekte rund um das Thema künstliche Intelligenz geplant und umgesetzt haben.
- Durch das große Interesse an der **Workingsession „Programmieren lernen“** ist das InnoTime Projekt „Buchungsreminder“ entstanden. Ziel dieses Projektes ist es, MitarbeiterInnen das Programmieren beizubringen. Dass dadurch auch unser Zeitmanagement optimiert wird, ist ein angenehmer Nebeneffekt. Geleitet wird das Projekt durch zwei erfahrene Mitarbeiter, welche die Teilnehmer dazu ermutigen, eigene Lösungswege zu finden.
- Durch interne Schulungen konnten 19 Mitarbeitende **SCRUM Grundlagen** lernen.



- Die am besten besuchte Schulung bei einer externen Trainerin war „**Emotionale Intelligenz**“ mit 16 Mitarbeitenden.
- Insgesamt 19 Mitarbeitende haben erfolgreich **Zertifizierungen** abgeschlossen:
 - AWS Certified Solution Architect Associate (7)
 - SCRUM Zertifizierungen (7)
 - Product Owner Zertifizierungen (5)

- Teilnahme am Nürnberg Digital Festival
- Veranstaltung eines Diversity Tags
- Veranstaltung von internen Cooperate Influencer Schulungen mit intensiven LinkedIn Austauschrunden
- Veranstaltung des ersten **Hybrid Agile Monday**
- Diverse SpeakerInnen Auftritte und deren Vermarktung
- Erstellen von Fachvideos „Was machst Du hier“ sowie unser neues Arbeitgeber-Video

Wachsen durch gemeinsame Erlebnisse

Was gemeinsame Erlebnisse angeht, gab es viele Highlights. Dabei steht natürlich **unsere Offsite auf Schloss Craheim** an erster Stelle. Dort haben wir uns weit weg vom Arbeitsalltag neuen Themen gewidmet, Workshops besucht und gemeinsam gefeiert. **Veränderung und Wachstum** waren hierbei oft wichtige Themen. Dabei ging es sowohl um persönliche Weiterentwicklung, als auch um Organisationsentwicklung.

Weitere Highlights waren die Feier zu unserem **5-jährigem Jubiläum** und natürlich unsere legendäre Weihnachtsfeier mit mehreren Ständen, die von den jeweiligen Abteilungen selbst organisiert wurden.

Wachsen durch Zusammenarbeit

Enger zusammengewachsen sind die beiden Abteilungen **Marketing und Recruitment**. Gemeinsam haben wir 128 Employer Branding Ideen, Eventteilnahmen und Maßnahmen für 2022 festgelegt und Erfolge gefeiert. Zu nennen sind hier u.a.:

- Support des Frauen-IT-Meetups „She´n IT“
- Auszeichnung als Top-Arbeitgeber Fokus, Arbeitgeber der Zukunft und Auszeichnung Top-Service sowie Most Wanted Employer 2022
- Teilnahme am FinsurTech Festival
- Teilnahme mit Workshops an „Langer Nacht der Wissenschaften“

Wachsen weil „Mensch, Methode und Umgebung“

Unsere MitarbeiterInnen stehen laut unserer Leitlinie „Mensch, Methode, Umgebung“ im Mittelpunkt. Somit haben wir dieses Jahr ein betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) aufgebaut. In diesem Zuge gab es gleich zwei sehr spannend gestaltete Gesundheitstage und einen Vortrag zum Umgang mit Stress.

Für 2023 ist außerdem eine große Workshopreihe für People ManagerInnen und Mitarbeitende geplant, die sich rund um das Thema Empowerment mit einem besonderen Fokus auf Kommunikation dreht.

Überdies werden wir uns einer neuen Arbeitsordnung widmen und die „Remote-Work-Regelung“ um die Möglichkeit im EU-Ausland zu arbeiten erweitern.

Da CodeCamp:N sich immer wieder neu erfindet, sind auch wir in der HR-Abteilung damit beschäftigt, Veränderungen umzusetzen, Strukturen anzupassen und Prozesse neu aufzusetzen. Dabei freuen wir uns immer sehr über die Zusammenarbeit mit allen anderen Abteilungen, wobei unser voller Fokus immer unseren MitarbeiterInnen gilt.

CrewLove
=
true love

Create.

Digitale Sichtbarkeit durch Content-Offensive

Create. So lautete unser Motto für das Jahr 2022. Das bedeutete Content, Content und nochmals Content. Unser Ziel war es, sowohl die Quantität als auch die Qualität unserer Aktivitäten zu erhöhen.

Dazu organisierten wir uns neu und schafften die Rolle „Business Partner Marketing“. Jedem Geschäftsbereich wurde eine direkte Ansprechpartnerin aus dem Marketing zugeordnet. Damit waren wir noch näher an unseren operativen Projekten dran. Unsere Marketing-Inhalte konnten wir dadurch gemeinsam mit den Geschäftsbereichen erstellen und somit besser auf die jeweilige Zielgruppe ausrichten.

Das erhöhte merklich die Schlagzahl und unser Plan ging auf, wie unsere Zahlen eindrucksvoll belegen.

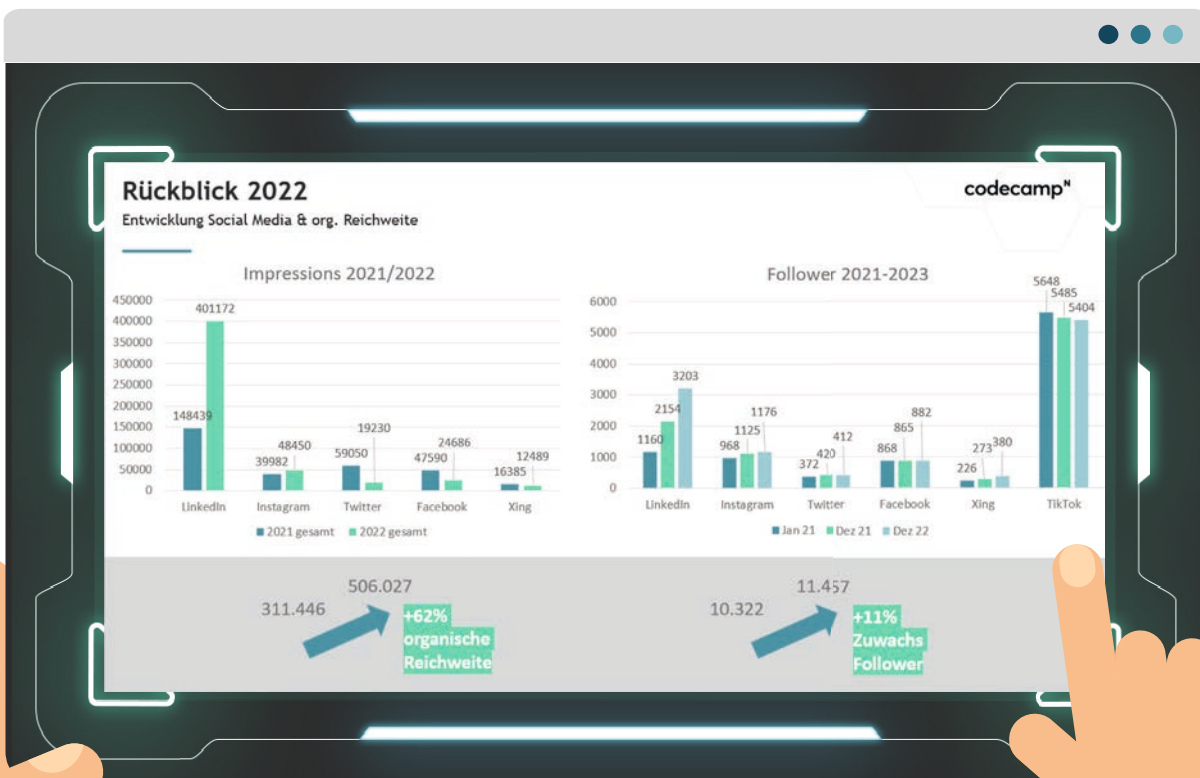
Create: Reichweite

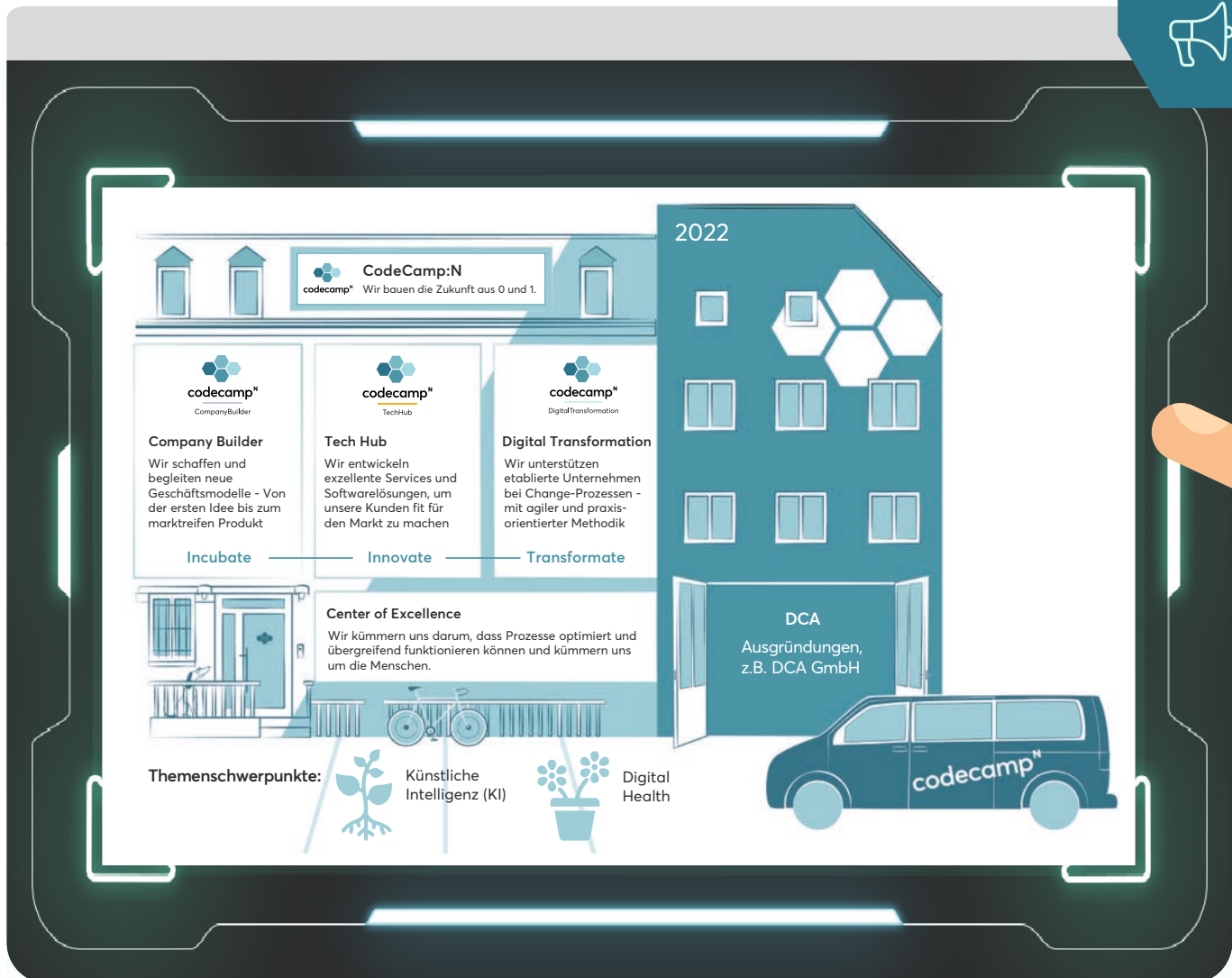
213 LinkedIn – Postings (2021: 194), 9 Videoprojekte (2021: 3) und 10 Blogbeiträge (2021: 7) sind hier beispielhaft zu nennen.

Doch die absolute Anzahl ist nicht entscheidend, vielmehr sind das Maß aller Dinge, die **Menschen**, die wir mit unserer **Methode** erreichen konnten. Damit verbunden sind auch die Steigerung der Follower und Fans in unserer **Umgebung**, der Social-Media-Accounts (siehe Grafik).

Auf **LinkedIn**, mit Abstand unser bedeutendster Kanal, konnten wir unser Ziel, 3.000 Follower zu erreichen, übertreffen. Am Ende des Jahres zählten wir stattliche 3.203 Follower.

Um dieses Wachstum zu ermöglichen, haben wir Anfang des Jahres unsere LinkedIn-Masterclass ins Leben gerufen. Interessierte CamperInnen werden dabei unterstützt, auf LinkedIn sichtbar zu werden und als Markenbotschafter für das CodeCamp:N Mehrwerte, zu generieren.





Create: Strategie

Strategisch stand das Jahr 2022 im Zeichen der Neujustierung unserer Markenpositionierung.

Durch den Auf- und Ausbau unserer Vertriebsaktivitäten wollten wir die Marke CodeCamp:N mit neuen Werten aufladen, um uns als zuverlässigen und kompetenten IT-Dienstleister zu positionieren.

Die Marke „CodeCamp:N“ bekam Zuwachs, und jede Unit ihre eigene teilautonome Identität. So entstand im Frühjahr 2022 unser Branded House, inklusive neu ausgearbeitetem Positionierungs-Konzept.

Create: Vision

Unsere Vision für das Marketing ist es, weiterhin eine sicht- und spürbare Erlebniswelt rund um die Marke CodeCamp:N auf- und auszubauen. Das schaffen wir mit **Herzblut** und mit

- unserer Expertise in den Bereichen Content Konzeption, Kreation, Distribution und Analyse,
- unserem persönlichen und authentischen Content-Mix, den wir zielgerichtet, zielgruppengerecht und messbar ausspielen,
- unseren zielgruppenorientierten und interessanten Events und Veranstaltungen.

So generieren wir an allen relevanten Touchpoints Mehrwert für interne und externe Stakeholder und positionieren unsere einzigartige Marke.

CodeCamp:N hat bereits jetzt einen hohen Wiedererkennungswert und das schafft Vertrauen in unsere Kompetenzen und Leistungen.

Neuausrichtung. Stabilisierung. Stärkung

Finance

Geschäftsjahr 2022

Das Beste kommt ja bekanntlich zum Schluss, deshalb fangen wir gleich damit an.

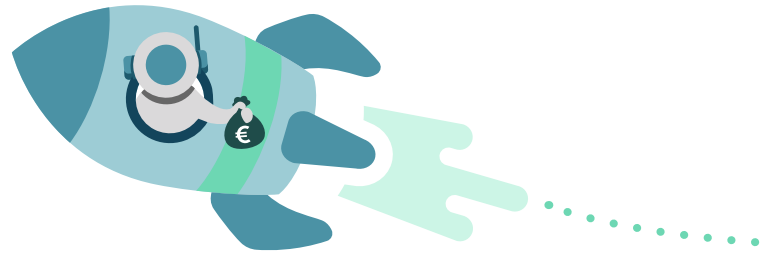
Das Geschäftsjahr 2022 endet mit der Erreichung unseres Ziels. Das haben wir einem überragenden Jahresendspurt unserer Crew zur verdanken. Bedeutend war für uns, dass der externe Umsatzanteil rund 20 % betrug. Das zeigt, dass wir unser Ziel, uns als IT-Partner auch außerhalb des NÜRNBERGER Konzernumfelds zu etablieren, vorantreiben konnten.

Zum Jahresabschluss stehen somit nicht nur unsere bisher höchsten Umsatzerlöse, sondern auch unser bisher bestes Betriebsergebnis zu Buche. Ein toller Erfolg nach einem durchaus herausforderndem Jahr 2022.

Aufbau- und Ablauforganisation

Nicht nur in unseren Projekten mit Kunden, sondern auch hinter den Kulissen, klotzten wir 2022 fleißig ran. Nachdem sich der Finance Bereich auf allen Ebenen (Geschäftsführung, Head of/Team-Leitung, Buchhaltung) neu aufgestellt hatte, wollten wir die Rolle von Finance im Unternehmen stärken und ein zuverlässiger Business-Partner für Management und Units sein.

Dazu haben wir, neben der Einführung einer eigenen Finance-Rolle im Management-Team, vor allem an unseren Reportings und Prozessen gearbeitet. Die entscheidendste Neuerung hierzu war ein regelmäßiges Geschäftsbereichs-Reporting, das mit und für alle EntscheiderInnen im Camp erstellt wurde. Außerdem professionalisierten wir unsere Budgetierungs- und Genehmigungs-Prozesse. So konnten wir unseren „Alle Macht den Teams“-Ansatz noch stärker unterstützen.



Einführung Projektmanagement-Software

Nach einer Research und POC-Phase haben wir uns entschieden, eine ganzheitliche Lösung im Projekt-Management-Bereich einzusetzen. Das Tool unterstützt uns jetzt, durch die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Das beginnt bei der Erfassung von vertrieblichen Kontakten und Leads, geht über die Projektplanung und das Projektstaffing, bis hin zur Leistungsabrechnung.

Im Zuge der Einführung dieser Software haben wir unsere Abläufe im Vertragswesen entsprechend angepasst, Vorlagen und Standards etabliert und unsere Reportings auf die neue, einheitliche Datenquelle umgestellt.

Finanzplanung 2023

Nachdem wir in der vergangenen Planungsperiode erstmalig auf einen konsequenten Bottom-Up Ansatz gesetzt haben, also eng gesteckte Ziele, die von unten nach oben integriert wurden, konnten wir dieses Jahr eine bidirektionale Planung erstellen.

Auf diese Weise arbeiteten wir, sowohl strategische Vorgaben und Überlegungen der Geschäftsführung, als auch die Bedürfnisse und Impulse der Projekte und Teams in den Finanzplan ein.

Jetzt haben wir einen Finanzplan, der unter Berücksichtigung der weltwirtschaftlichen Herausforderungen, unsere ambitionierten Ziele speziell auf dem Drittmarkt widerspiegelt.



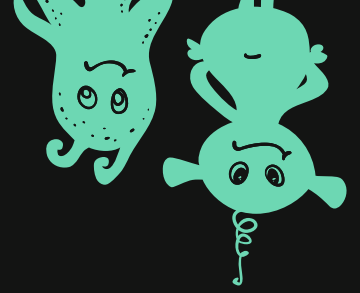


New merch

in orbit.



codecamp^N



Kunden im Mittelpunkt

TechHub

2022 war ein spannendes und dynamisches Jahr. Viele Veränderungen in unserer Organisation und ein vorsichtiger Nach-Corona-Markt forderten vollen Einsatz und Leidenschaft von unserer Unit.

Dabei war klar: Wir unterstützen Menschen, die etwas bewegen wollen. Dazu haben wir die besten Mittel und Voraussetzungen.

Mit unserer Expertise in agiler Softwareentwicklung und unserem ganzheitlichen End2End-Prozess begeisterten wir unsere Kunden und schufen echte Werte.

Erfolgreiche Projekte, dank eines hervorragenden Teams

Doch wie begeistert man Kunden?

! Mit einem talentierten, hochmotivierten und engagierten Team, das dank exzellentem technologischem Know-How und einer weitreichenden Businessexpertise, im Sinne des Kunden und dessen Zielgruppe agiert.

Und aus einem solchen Team bestand die Unit TechHub im Jahr 2022. Das erlaubte es uns, jedes Projekt und jede damit verbundene Anforderung zu meistern und die Vorstellungen unserer Kunden zu übertreffen.

Partner, Projekte und Erfolge

Ein Highlight war die Finalisierung eines Großprojekts – gemeinsam mit dem Kunden entwickelten wir eine ganzheitliche Self-Service-Plattform.

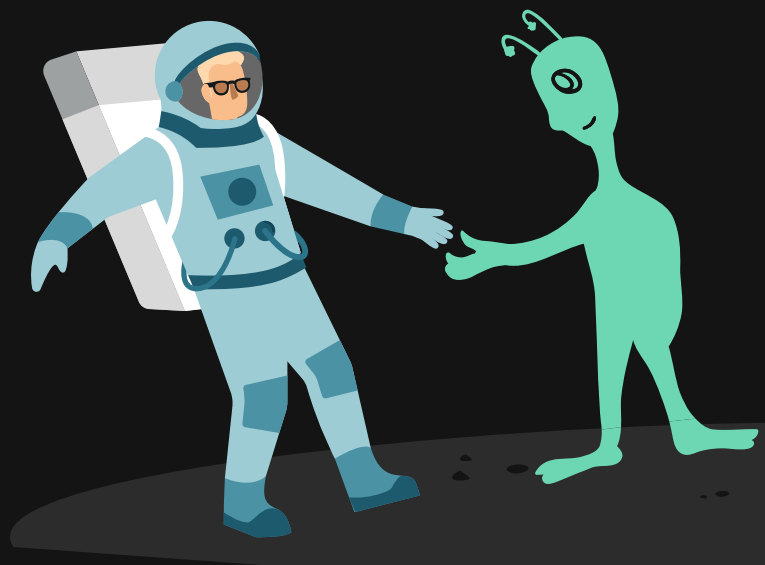
Essenziell wurde dabei ein Service zur Preisprognose von Kaufangeboten, die mithilfe künstlicher Intelligenz die Investmentmöglichkeiten nach Rentabilität priorisieren kann.

Auf Wunsch des Kunden wurde eine Erklärbarkeit des Modells mithilfe des Posthoc-X-Ai Verfahrens implementiert. Dies ermöglichte es, den Sachbearbeitern zu verstehen, was die wichtigsten Einflussfaktoren für jede getroffene Prognose waren und lieferte eine Erklärung für die grundsätzliche Gewichtung des gesamten neuronalen Netzes.

Das Projekt Kfz Digital – gemeinsam mit der TECHNO Versicherungsdienst GmbH - und unsere Zusammenarbeit mit der NÜRNBERGER evo-X GmbH sowie Kooperationen mit der NÜRNBERGER Lebensversicherung AG und NÜRNBERGER Krankenversicherung AG führten wir 2022 erfolgreich weiter. In stets enger Zusammenarbeit konnten wir neue Funktionen, Features und (digitale) Mehrwerte für unsere PartnerInnen und deren KundInnen schaffen.

Eroberung des freien Marktes

2022 starteten wir mit neuen Vertriebs- und Marketingaktivitäten, um unsere Bekanntheit im freien Markt zu erhöhen und neue Kunden und Projekte zu gewinnen. Die Ausweitung unserer Präsenz auf LinkedIn, die Schaffung einer übersichtlichen Landingpage, sowie der Besuch zahlreicher Fachmessen im Bereich IT, Startup und Medizin sowie Veranstaltungen in ganz Deutschland sorgten für viel Reichweite und Sichtbarkeit. Das führte zu vielversprechenden Gesprächen und Kontakten.





Durch diese Kontakte konnten wir auch neue Partnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen schließen. So ergänzten wir zum einen unser Portfolio und zum anderen das Leistungsangebot des jeweiligen Unternehmens. So sind wir seit 2022 Kooperationspartner der **msg for Banking** und außerdem im engen Austausch mit der Firma **Hays**.

Ein Beweis für das offene Mindset im TechHub, war der Besuch der **Allianz Deutschland AG** in Stuttgart sowie ein intensiver Austausch mit deren Innovationsteam.

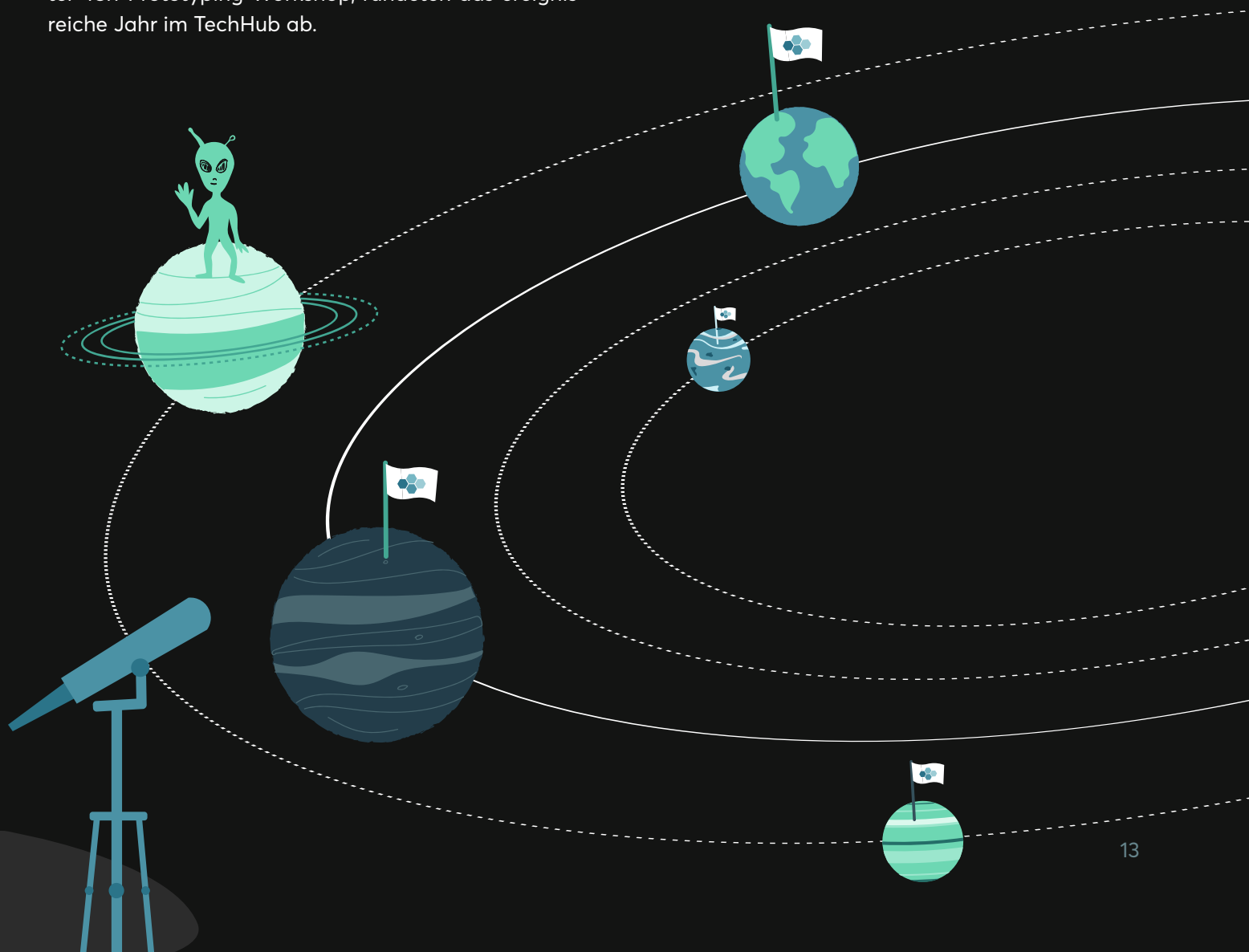
2022 wagten wir uns zudem an öffentliche Ausschreibungen und konnten hier erste Erfahrungen sammeln.

Projektanbahnungen mit starken Marken wie z.B. **UVEX** oder der **Caritas Augsburg**, verschiedene Requirement-Workshops und ein erstmals durchgeführter 48h-Prototyping-Workshop, rundeten das ereignisreiche Jahr im TechHub ab.

2023 – alles bleibt anders

Auch 2023 nutzen wir Technologie als Schlüssel zum Erfolg. Das prägt die Zusammenarbeit mit unseren ProjektpartnerInnen. Wir werden weiterhin mit offener und zielgerichteter Architektur arbeiten und dabei etablierte Scrum-Prozesse nutzen, um neue Anwendungen in kürzester Zeit starten zu können.

Wir bleiben individuell, schnell und hochprofessionell. Was sich ändert, ist unser Auftritt und unsere Kommunikation. Der TechHub transformiert sich und tritt 2023 nicht mehr als einzelne Unit, sondern als Teil eines gemeinsamen und ganzheitlichen Leistungsangebots entlang der Customer-Journey unseren KundInnen auf.



Die Transformation der Transformation

Digitale Transformation

Der Geschäftsbereich „Digitale Transformation“ im Codecamp:N stand 2022 im Zeichen von Reflexion und Veränderung. Wir überarbeiteten unser Leistungsangebot und schufen damit die Basis, um für die sich verändernden Anforderungen optimal gerüstet zu sein. Außerdem wollten wir uns als attraktiven Partner im Bereich der Digitalisierung positionieren. Darüber hinaus erreichten wir bedeutende Meilensteine in unseren Projekten.

Organisation als Basis der Agilität

Um unsere Ziele zu erreichen, stellten wir unser bisheriges Vorgehen auf den Prüfstand und riefen das Format **Projektstrategiesessions** ins Leben. Hierbei arbeiteten alle Crewmitglieder an Projekt-Herausforderungen mit und schufen so neue Chancen.

Mit **Kristin Steinbach**, als **kreative und treibende Gestalterin**, gewannen wir zudem sehr wertvolle Verstärkung für das Business Unit Management.

✓ Diese Umstrukturierungen erhöhten im Jahr 2022 den Wertschöpfungsgrad in der Zusammenarbeit mit der NÜRNBERGER Versicherung und halfen uns, die Veränderungsströme aktiv zu gestalten.

Die etablierten Projekte in der NÜRNBERGER Versicherung

Im **Projekt zur automatisierten Kundenanliegenbearbeitung**, in dem ein einheitliches Sachbearbeitungssystem für die gesamte NÜRNBERGER entwickelt wird, arbeiten ca. 25 CodecamperInnen mit.

Mit unseren neuen Testspezialisten professionalisierten wir hier unsere **Softwaretests** in Sachen Automatisierung, Reporting und Dokumentation.

✓ Andere Projekte innerhalb des Konzerns nahmen sich das zum Vorbild und nutzen jetzt beispielsweise unsere **automatisierten Testberichte** als Vorlage.

Unsere **Planungsevents** mit ca. 80 Teilnehmenden, die wir alle drei Monate organisierten, haben wir pandemiebedingt auf Hybridmodus mit Live-streaming umgestellt.

✓ Diese Events (inkl. Afterpartys) wurden von den Teilnehmenden sehr gut angenommen.

In der **Kompositsparte** setzten wir die Einführung einer neuen Standardsoftware um. Obendrein unterstützten wir in der Sparte Leben die KollegInnen dabei, einen Wertstromansatz in ihre Arbeitsweise zu integrieren.

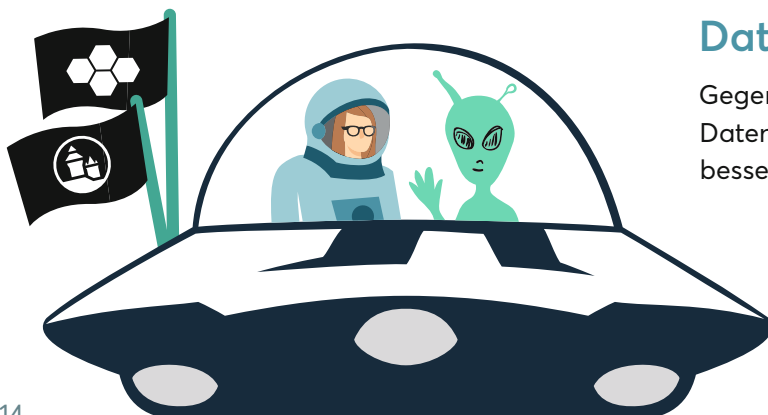
✓ So konnte der Arbeitsfluss dort wesentlich verbessert werden.

Zusätzlich hinterließen wir bei unserem Auftraggeber Spuren, die nichts mit Softwareentwicklung zu tun haben. Wir führten ein Projekt durch, bei dem es um Kundenzentrierung ging.

✓ Mithilfe mehrerer Teilprojekte und Change-Events, inspirierten wir über 800 Mitarbeitende (1/3 der Mitarbeitenden der Hauptniederlassung) im Sinne des Kunden zu denken und handeln.

Daten unter der Lupe

Gegen Ende des Jahres 2022 prüften wir, wie man die Datengrundlage der NÜRNBERGER Versicherung verbessern könnte.





Innerhalb sehr kurzer Zeit bauten wir das dafür notwendige Wissen auf und wiesen nach, dass eine Datenversorgung möglich ist, bei der die Kommunikation der IT-Systeme untereinander einheitlich abläuft.

- ✓ Dieser Proof of Concept wird jetzt als Grundlage für zukünftige CRM-Systemanpassungen und das Datenmanagement im Allgemeinen verwendet.

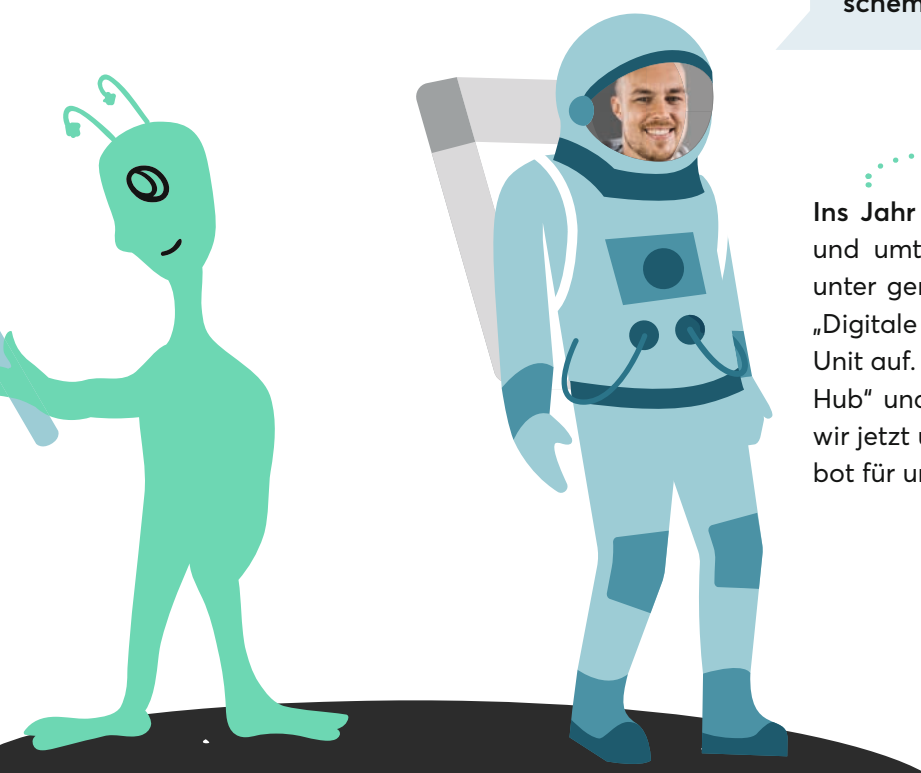
Erweiterung unseres Leistungsangebots

Ein weiteres großes Highlight dieses Jahr war der **Launch unserer CodeCamp:N-Academy**. CodeCamerInnen führen die Schulungen durch. So erhalten die Teilnehmenden eine extra Portion Praxisbezug.

- ✓ Unser ganzes Wissen und unsere ganze Praxiserfahrung aus den letzten 5 Jahren gibt es hier als Schulungen in den Bereichen Agilität und Tech.

Neue Lösungsansätze

Wir etablierten innerhalb der NÜRNBERGER Versicherung ein **CrossSolution-Team**. Entwicklungs-Teams erhalten so von uns schnelle Unterstützung, um ihre Wissenslücken zu schließen oder um Kapazitätsengpässe zu vermeiden.



- ✓ Wir halfen bereits einem Projektteam erfolgreich, ihre Zusammenarbeit untereinander zu schärfen und zeigten ihnen, wie sie technische Frameworks zielgerichteter einsetzen können.

- ✓ An anderer Stelle setzten wir eine vorkonfigurierte Programmcode-Vorlage auf, mit der künftig konzernweit die Teams der NÜRNBERGER IT neue Softwarekomponenten entwickeln können. Das dabei erstellte Template dient nun als Grundlage für zukünftige Cloud-gestützte Projekte.

- ✓ Weiterhin kann das CrossSolution-Team kurzfristig Aufträge zur Entwicklung von Softwarekomponenten von bestehenden Softwareentwicklungsteams annehmen und diese dann in Eigenverantwortung umsetzen.

“Relapse is a part of recovery”

Transformationsprozesse brauchen Zeit und vor allem eine klare Struktur. Dankbar sind wir dem gesamten Team, das bereit für einen offenen Diskurs war und die Ergebnisse daraus so erfolgreich umsetzen konnte.

Daniel Dorsch (Business Unit Manager Digital Transformation)

„Auf ruhiger See segelt es sich recht bequem, das Lernen beginnt aber meist erst bei stürmischem Wellengang.“



Ins Jahr 2023 starten wir voller Energie, Tatendrang und umtriebiger Ideen. Dabei werden wir zukünftig unter gemeinsamer CodeCamp:N-Flagge segeln. Die „Digitale Transformation“ tritt nicht mehr als einzelne Unit auf. 2022 kamen immer mehr Synergien mit „Tech Hub“ und „Company Builder“ zustande. Diese nutzen wir jetzt und bieten ein ganzheitliches Leistungsangebot für unsere Kundinnen und Kunden an.



EREIGNISKARTE

Bürohund

Du hast deinen Hund mit ins Büro genommen.
Nach 4 Stunden im Körbchen liegen, wird es jetzt Zeit für eine Gassirunde.
Gehe 2 Feld zurück!

EREIGNISKARTE

Klima

Das CodeCamp:N ist offiziell klimaneutral.
Die Erde dankt es dir und lässt dich 2 Felder nach vorne!



EREIGNISKARTE



GEMEINSCHAFTSKARTE

Geburtstag

Das CodeCamp:N wird 5 Jahre alt und das soll gebührend gefeiert werden.
Gehe zur Solgerstraße, lass dir den Kuchen schmecken und schwinde dein Tanzbein Clamflat.



EREIGNISKARTE



Auszeichnung

Du wurdest mit deiner Nachhaltigkeit ausgezeichnet.
Gehe 3 Felder vor!

EREIGNISKARTE



MEINSCHAFTSKARTE

Mittagessen

Es gibt Mittagessen bei unserer guten Seele Gabi. Heute steht Tortellini-Auflauf auf dem Plan. Das beliebteste Gericht der Crew.

Gehe zur Solgerstraße!

ARTE

nung

mit dem
itszertifikat

vor!

MEINSCHAFTSKARTE

Mittagspause

Die Sonne scheint und hast dir eine Pause verdient. Nimm dir einen Schwimmtuch mit und lass dich auf dem Pegnitz treiben.

Du darfst eine Runde aussetzen.

EREIGNISKARTE

IT-Helpdesk

Dein Laptop macht Probleme. Erstelle hierzu ein Ticket beim IT-Helpdesk.

Gehe 1 Feld vor!

EREIGNISKARTE

Kein Stress!

CompanyBuilder

Der CompanyBuilder beschäftigt sich im Bereich Digital Health mit neuen Ideen und Geschäftsmodellen. Hier können wir auf ein starkes Netzwerk bauen. Ein wichtiges Projekt mit dem wir uns 2022 vor allem beschäftigt haben, war: stressVRee – eine App zur Stressprävention und -reduktion.

stressVRee

Stress ist eine Volkskrankheit. Laut einer Studie fühlen sich 64 % der Deutschen gestresst. Negativer Stress kann kurzfristige und langfristige Folgen für die Betroffenen haben. Es beeinflusst ihr Verhalten und wirkt sich sowohl körperlich als auch psychisch aus. Das Ausmaß dieser Verbreitung zeigt sich beispielsweise daran, dass in Deutschland unter den gesetzlich versicherten Beschäftigten rund 185 Tausend Menschen pro Jahr aufgrund von Burnout arbeitsunfähig werden. Das sind insgesamt 4,3 Millionen Fehltag im Jahr.

CompanyBuilder to the rescue

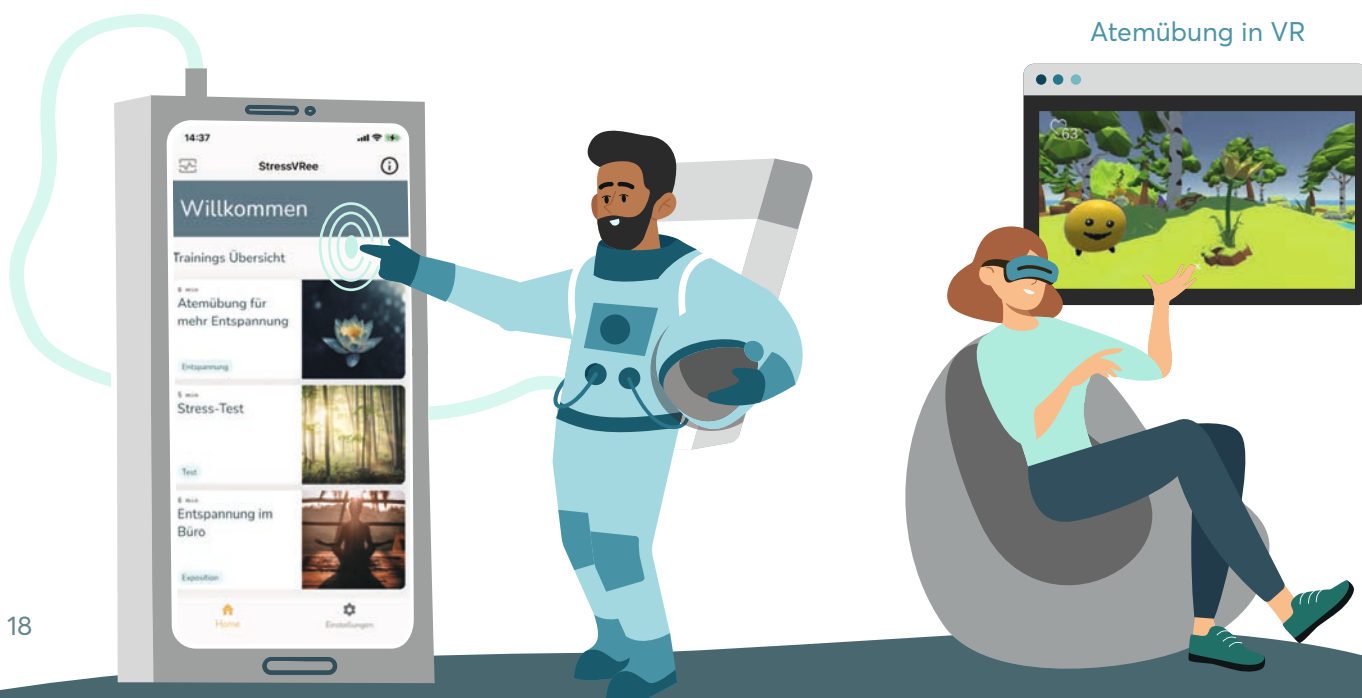
stressVRee ist eine mobile Anwendung zur Stressprävention und -reduktion, die im CompanyBuilder 2022 entwickelt wurde. Ziel der App ist es, NutzerInnen für das Thema Stress zu sensibilisieren, Stress aktiv abzubauen und die Stressresistenz zu stärken. Dafür greift die App auf die Biofeedback-Methode zurück. Diese hat sich laut einer Studie bereits offline als nützlicher Ansatz zur Stressreduktion bewährt.

stressVRee zeichnet Herzdaten der NutzerInnen mithilfe eines Trackers auf und meldet die Daten dem/der UserIn während des Atemtrainings live zurück. Dadurch lernen sie, den eigenen Körper zu kontrollieren und die Atem-Übungen richtig durchzuführen. Weiterhin beobachtet die App den Verlauf des Stresslevels anhand von regelmäßigen Messungen.

Weitere Chancen der Biofeedback-Methode

Im Bereich der Primär- und Sekundär-Prävention hat die Biofeedback-Methode ebenfalls viel Potenzial. Beispielsweise lernen Migräne-PatientInnen durch spezielles Biofeedback-Training (Vasokonstriktionstraining), beginnende Migräneattacken zu stoppen oder abzuschwächen.

Die Methode findet bisher überwiegend in Praxen Anwendung. Handelsübliche Tracker bzw. Wearables bieten mittlerweile jedoch ausreichende Funktionalitäten, sodass Biofeedback für die breite Masse zugänglich wäre. Bisher wird dieses Potenzial allerdings nur wenig ausgeschöpft. Durch den Einsatz datenbasierter Präventionsansätze könnten jetzt zusätzlich Personen angesprochen werden, die bisher keine Präventionsangebote genutzt haben. Dieses Potenzial können wir zukünftig nutzen, um neue Anwendungen im Bereich Digital Health umzusetzen und anzubieten.





Medical Valley Innovation Night 2022

Ein Highlight für uns war der 14. Juli 2022. Da fand die jährliche Medical Valley Innovation Night statt, diesmal im Business Tower in Nürnberg. Die sechs besten Teams des **Medical Valley Startup Contests** pitchten ihre Startups und stellten sich einer Jury aus ausgewählten ExpertInnen.

Robin Gieck vom CompanyBuilder war Teil der Jury. Nach spannenden und inspirierenden Vorstellungen von **eCovery**, **Five Lives**, **hema.to**, **inContAlert**, **Medic-sen** und **Puray** wurde **hema.to** am Ende des Abends zum Gewinner gewählt. Gleich hinter **eCovery** landete das Team von **inContAlert** auf dem dritten Platz. Sie unterstützen mit ihrem Tracker zur Messung des Blasenfüllstandes Personen, die unter sensorischer oder motorischer Blasendysfunktion leiden. Als Drittplatzierte erhielten sie vom CodeCamp: kostenfrei die Entwicklung eines User-Interfaces für die inContAlert Applikation.

Das sind nur zwei von vielen spannenden Projekten, denen wir uns im CompanyBuilder gewidmet haben.

Leider ist gegen Ende des Jahres unser Unit-Manager Robin Gieck zu neuen Ufern aufgebrochen. Mit Tobias Wienken stand aber gleich jemand parat, der die Lücke füllen konnte.

Für das Jahr 2023 ist eine weitere Umstrukturierung in Planung. Der CompanyBuilder wird nicht mehr als einzelne Unit auftreten, sondern gemeinsam mit Tech-Hub und Digitaler Transformation ein gemeinsames Leistungsangebot schaffen.

eventspace^N

Plane mit uns Dein ganz individuelles Event!

- ✓ Modern ausgestattet
- ✓ 110 m² Fläche - flexibel und dynamisch
- ✓ Für Workshops, Seminare, Schulungen & Meetings
- ✓ Individuelle Bestuhlung passend zu Deinem Event
- ✓ Bereitstellung benötigter Materialien



Plane Dein Event!



Offsite

Motto: Zusammen wachsen

Einmal im Jahr fahren wir raus ins Grüne. 2022 fand wieder unsere Offsite statt. Diesmal auf **Schloss Craheim** in Unterfranken. Dabei wollten wir Team, Körper und Geist stärken sowie gemeinsam den Blick in die Zukunft schärfen.

Stärkung für Team ...

Mal aus dem Berufsalltag raus und die gewohnte Büroumgebung verlassen ... Die **Offsite 2022** war die perfekte Gelegenheit für alle MitarbeiterInnen, sich persönlich nochmal besser kennenzulernen und um neue MitarbeiterInnen zu integrieren.

Wir starteten mit einem Barcamp, bei dem erst Themen durch die TeilnehmerInnen gesammelt wurden. Anschließend tauschten wir uns in Kleingruppen aus und diskutierten. Das war der perfekte Start für die anschließenden Workshops!





... Geist ...

Bei den Workshops konnten die CamperInnen aus insgesamt **16 verschiedenen spannenden Gebieten** auswählen. Großartig daran war, dass **87,5 %** der Workshops von CodeCamp-MitarbeiterInnen abgehalten wurden.

Von einer **Einführung ins Programmieren**, über das **Schreiben besserer Texte** bis hin zum **konstruktiven Umgang mit kritischen Themen**, war für jeden Mitarbeitenden etwas dabei. Durch das vielfältige Angebot konnten wir unseren Horizont erweitern und lernten nochmal ganz neue Sichtweisen kennen.

... und Körper

Auch kulinarisch wurden wir sehr gut versorgt. Das Management-Team lud zum ausgiebigen BBQ ein. Zu später Stunde gab es dann den ein oder anderen selbst gemixten Cocktail. So ließen wir Abends die Tage auf Schloss Craheim gebührend ausklingen. Doch durfte es nicht zu spät werden, denn am nächsten Morgen stand Sport auf dem Programm. Während die einen die Fränkische Schweiz joggend erkundeten, fanden die anderen ihre innere Mitte beim Yoga, bevor es zum gemeinsamen Frühstück ging.

Mission accomplished ➤ Zusammen gewachsen

Unsere Absicht nämlich, dass wir „zusammen wachsen“ hat sich mehr als erfüllt. Die CamperInnen waren sehr begeistert. Nicht nur die persönliche Entwicklung jedes Einzelnen wurde gefördert, sondern auch das Miteinander im Unternehmen. Oder wie das Team sagen würde:



STIMMEN ZUR OFFSITE

„Danke, dass ihr so etwas wie die Offsite für uns anbietet!“

„Die Offsite gab Raum für persönliche Entwicklung und sehr intensiven, teils emotionalen Gesprächen. Danke! #CrewLove“

„Themen der Workshops und die Vielfalt waren super!“

Lust auf Veränderung?

Eure Weiterbildung startet bei uns.

Tech

Python Schulung

Software Craftsmanship

Machine Learning für AnfängerInnen

Agilität

Change Management Schulung

Agile Foundations

Scrum Basics

Agile Fluency Game

Mehr erfahren

In der CodeCamp:N Academy bringen unsere erfahrenen CodeCamperInnen dich und dein Team aufs nächste Level. In unseren inspirierenden Räumlichkeiten erhaltet ihr nicht nur Wissen und das nötige Know-How, sondern auch wertvolle Insights aus der Praxis.



The Get Together

Zusammengewachsen

2022 fanden wieder einige Events bei uns vor Ort statt. Dabei haben wir gemeinsam gefeiert, zusammen gelacht, Neues gelernt und Netzwerke geknüpft. Viele tolle Gelegenheiten also, um weiter zusammenzuwachsen.

Weihnachtsfeier

15.12.2022

Gesundheitstage

12.12.2022

Finsurtech Fantasy

23.06.2022

Medical Valley Investoren Dinner

21.06.2022

Lange Nacht der Wissenschaft

21.05.2022

Afterwork Party

12.05.2022

Jahresauftakt- veranstaltung

17.02.2022







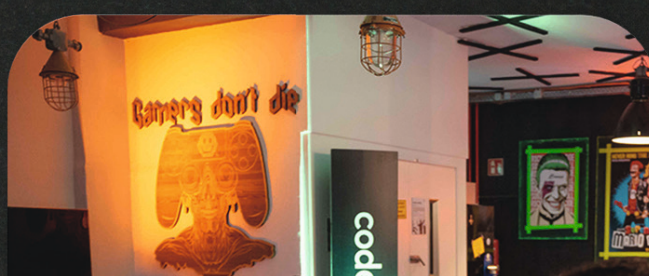
codecamp
MEMO



codecamp^N
MEMO



codecamp
MEMO





*"The stars will never be won by little minds;
we must be big as space itself."*

Robert A. Heinlein

CodeCamp:N GmbH

Solgerstraße 18
90429 Nürnberg

www.codecamp-n.com
info@codecamp-n.com

