



Reglement

Kaders en randvoorwaarden voor deelname
aan onze ondernemerscompetitie

Inhoud

Welkom op Tussenstation!	3
Onze ambitie	3
1. Tussenstation, het circulair innovatiemilieu, in het kort	4
1.1 Samen ontdekken door te doen	4
1.2 Open oproep voor inschrijving	4
1.3 Interdisciplinaire zoektocht naar verschillende ondernemers	4
1.4 De ontwikkeling naar Tussenstation	4
2. Reglement	5
2.1 Wat biedt Bork aan de partijen die op Tussenstation willen werken	5
2.2 Organiserende partners	5
2.3 Type competitie	6
2.4 Doelstelling competitie	6
2.5 Deelnemers zijn	6
2.6 Mogelijke denkrichtingen	6
2.7 Inschrijving	7
2.8 Tijdslijn	7
2.9 Jurering	7
2.10 Publiciteit	8
2.11 Copyright	8
2.12 Disclaimer	8
2.13 Tot slot	9
Bijlage 1 – Aanbod Bork	8
Bijlage 1.1 Materialen	8
Bijlage 1.2 Locatie	9
Bijlage 2 – Onderdelen aanmelding	10
Bijlage 2.1 Inschrijfformulier inhoud	10



Welkom op Tussenstation!

Stel dat er een plek is waar ondernemingen samen circulaire ideeën kunnen realiseren. Een omgeving waar samen oplossingen bedacht worden voor gedemonteerde materialen. Een plek waar we kennis en ervaring delen, elkaar verder helpen en inspireren. Zo'n plek zou toch fantastisch zijn? Ben jij een bevlogen ondernemer met een circulair idee, product of dienst? Lees dan verder, dit is misschien jouw kans!

Tussenstation is onderdeel van de Bork Groep. Het familiebedrijf staat bekend om de specialisatie in demonteren. Dit betekent dat Bork zich tijdens de demontagewerkzaamheden focust op het zoveel mogelijk materialen ongeschonden uit het demontageproces halen. Bork sloopt dus geen gebouwen, maar oogst materialen.

Vaak worden de gedemonteerde materialen rechtstreeks vanaf de projectlocatie naar de afnemer gebracht. Wanneer dit niet mogelijk is, worden de materialen naar de circulaire materialen-HUB in Hoogeveen gebracht. Hier worden de materialen opgeslagen tot een nieuwe eigenaar gevonden is.

De HUB fungeert als logistiek knooppunt voor herbruikbare (bouw)materialen en -producten.

Van deze materialen-HUB wil Bork een circulair innovatiemilieu maken: Tussenstation. Hiervoor is Bork op zoek naar ondernemers die op Tussenstation aan de slag willen en hiermee het bruisende hart van de broedplaats willen vormen.

Onze ambitie

Een fundamentele verandering in de bouwketen richting een circulaire bouw- en maakeconomie in Noord-Nederland realiseren.

1. Tussenstation in het kort

Tussenstation is een innovatieve maak- en werkomgeving waar samengewerkt en kennis gedeeld wordt om hoogwaardige toepassingen van gebruikte bouwmaterialen te stimuleren en de keten de sluiten. Tussenstation draagt zo bij aan urban mining en upcycling in Noord-Nederland. In de praktijk gebeurt dit door bijvoorbeeld materialen, die vrijkomen tijdens sloop/demontage en renovatiewerkzaamheden, zo hoogwaardig en lokaal mogelijk weer in te zetten in nieuwbouw of renovatieprojecten.

1.1 Samen ontdekken door te doen

Tussenstation biedt een concrete context voor het in de praktijk brengen van innovaties op het gebied van circulair ondernemen. Wij stellen een fysieke plek ter beschikking voor ondernemers en geven hen daarmee de ruimte om te experimenteren en te ontdekken wat werkt binnen circulair ondernemen om zo (lokaal) impact te maken.

Als je als ondernemer de competitie wint, heb je de mogelijkheid om samen te werken met andere ondernemers op Tussenstation. Bork vervult hierbij de rol van verhuurder, leverancier, adviseur en netwerker.

1.2 Open oproep voor inschrijving

We zijn op zoek naar ondernemers met vernieuwende en circulaire ondernemersplannen. We zijn specifiek op zoek naar ondernemers die enthousiast zijn over circulariteit en die in samenwerking met anderen hun ambities willen omzetten in realiteit. We zoeken ondernemers met visie, die openstaan voor nieuwe inzichten en samen op ontdekking willen gaan om circulair ondernemen tot een succes te maken.

Ben jij die ondernemer? Schrijf je dan in voor deze competitie. Je kunt tot uiterlijk 7 mei 2023 jouw idee (middels deelnemersvragenformulier en videopitch) indienen via info@tussenstation.nl. Als je wint, krijgt je toegang tot gedemonteerde materialen, een eigen ruimte om te experimenteren en een startbudget van €15.000,- om je plannen te realiseren.

1.3 Interdisciplinaire zoektocht naar verschillende ondernemers

De open oproep is geschikt voor zowel starters als ondernemers in de regio die gemotiveerd zijn om circulair te ondernemen. Ons doel is om te laten zien hoe Tussenstation in Drenthe circulariteit kan bevorderen. Als je een circulaire ondernemer bent met een ondernemersplan en een innovatief idee over hoe gedemonteerde materialen op een hoogwaardig niveau kunnen worden hergebruikt, kun je deelnemen aan deze oproep. Dit kan vanuit uiteenlopende branches zijn, zoals timmermannen, meubelmakers, speelgoedmakers, interieurontwerpers en aannemers. Maar ook buiten deze branches zijn ideeën en plannen welkom.

1.4 De ontwikkeling naar Tussenstation

We starten onze uitvraag met een open idee competitie. We nodigen je uit om een visiedocument – in de vorm van een deelnemersvragenformulier en een videopitch – in te leveren. Hierin beschrijf en verbeeldt je je visie en ambitie op jouw ondernemersplan op Tussenstation.

Uit alle inschrijvingen selecteren we tien ondernemers op basis van het ingevulde inschrijfformulier en de ingezonden videopitch. Uit deze tien ondernemers kiest de vakjury drie winnaars. Deze worden bekendgemaakt tijdens het startevenement op 16 juni 2023.

In de volgende fase maken de drie winnaars verder kennis met de initiatiefnemers van Tussenstation en met elkaar. Verdere afspraken worden gemaakt, waaronder over het terrein, benodigd gereedschap en mogelijkheden voor toekomstige samenwerkingen.

2. Reglement

2.1 Wat biedt Bork aan de partijen die op Tussenstation willen werken

Die rol van Bork op Tussenstation omvat vier aspecten:

- Leverancier van gedemonteerde materialen;
- Verhuurder van de locatie;
- Adviseur voor de ondernemers;
- Netwerker in de samenwerking.

Materialen

Bork komt verschillende materialen tegen tijdens haar werkzaamheden. Deze materialen zijn beschikbaar voor de ondernemers. Welk materiaal ze nodig hebben moeten ze laten weten en zo gaan we gezamenlijk op zoek. Mocht het materiaal niet voorradig of beschikbaar zijn, dan zal Bork zich inzetten om het materiaal via o.a. de partners van Stichting Insert te verkrijgen. De materialenprijs wordt in overleg vastgesteld.

Locatie

Tussenstation heeft aan de A.G. Bellstraat in Hoogeveen een terrein beschikbaar. Een deel van dit terrein is beschikbaar voor de ondernemers die in de toekomst zich op de locatie willen vestigen. In de toekomst wordt er nog een nieuw deel toegevoegd.

Er is geen bepaalde ruimte geselecteerd voor de winnaars. Samen met de winnaars van de open oproep wordt in overleg besproken hoeveel ruimte nodig is voor hun productie/werkzaamheden. Momenteel is er een gesloten loods, deels gesloten loods en open ruimte beschikbaar. De huurprijs wordt in overleg vastgesteld.

Samenwerking

De ondernemingen die op de locatie gaan werken, ontvangen steun in financiering van gereedschap en het opbouwen van een netwerk. Verder worden zij ook in contact gebracht met een communicatiebureau die de ondernemers in beginsel kan ondersteunen in het opzetten van een communicatiestrategie.

2.2 Organiserende partners

De ondernemerscompetitie voor Tussenstation wordt georganiseerd in een samenwerking van Bork en Noordelijk Innovatielab Circulaire Economie (NICE). De competitie wordt mede mogelijk gemaakt door Provincie Drenthe en Gemeente Hoogeveen.

Voor de professionele jurering van de ingediende documenten is een interdisciplinair team uitgenodigd. Deze vakjury, bestaande uit 6 juryleden uit onder andere gemeente, provincie, woningcorporaties en ondernemers, zal de stukken beoordelen.

2.3 Type competitie

De competitie is een Nederlandse, open idee competitie bestaande uit 2 fasen.

2.4 Doelstelling competitie

Met de open oproep willen wij:

- Minimaal 3 kleine ondernemingen werven, die op Tussenstation gedemonteerde materialen hoogwaardig kunnen hergebruiken;
- Interesse in circulair ondernemen stimuleren;
- Andere partijen in de regio uitnodigen om hun naam aan Tussenstation te verbinden.

2.5 Deelnemers zijn

Geïnteresseerde startups of kleine ondernemingen die een circulair idee, product of dienst hebben en op deze manier willen bijdragen aan de circulaire economie.

Wij zijn op zoek naar ondernemingen die:

- Vernieuwende circulaire ideeën hebben om gedemonteerde materialen te hergebruiken;
- Enthousiast zijn over circulair bouwen, ontwikkelen en maken. En de drive hebben om ideeën om te zetten in concrete producten en/of diensten;
- Open staan voor nieuwe inzichten, samenwerkingen en partnerschappen;
- Willen samenwerken met andere enthousiaste ondernemingen;
- Een circulair product/dienst aanbieden of als tussenpartij fungeren;
- Elk ander idee dat te maken heeft met circulaire materialen!

Voorbeelden van deelnemers zijn: timmermannen, meubelmakers, speelgoedmakers, interieurdesigners, aannemers. Maar wij staan open voor iedereen met een goed idee of product. Geen idee is te gek.

Zie jij jouw onderneming samen met andere ondernemingen samenwerken aan circulaire oplossingen voor gedemonteerde materialen?

2.6 Mogelijke denkrichtingen

Bij het hergebruiken van gedemonteerde materialen spelen de volgende thema's een belangrijke rol:

- Ontwikkeling van circulaire producten;
- Hoogwaardig hergebruik en/of nieuw design;
- De toekomst van een circulair bouwindustrie;
- Materiaal weer beschikbaar maken.

2.7 Inschrijving

Als ondernemer vindt je inschrijving plaats op basis van deelname aan de ondernemerscompetitie.

Je inschrijving kun je indienen via e-mailadres

info@tussenstation.nl.

De inzending bestaat uit:

- Een **deelnemersvragenformulier**;
- Een **videopitch** (max. 2 min.) waarin je:
 - jezelf introduceert;
 - toelicht welk idee, product of dienst je hebt;
 - toelicht waarom jouw organisatie een plek verdient op Tussenstation.

Als de aanvraag niet bestaat uit de bovenstaande onderdelen, kan er geen beoordeling plaatsvinden.

Als je hulp nodig hebt bij de uitwerking van je idee of onderneming, kan je contact opnemen met

[Ik Ben Drents Ondernemer](#).

2.8 Tijdslijn

Wervingsfase

1^e fase

- 17 maart 2023 Publicatie uitvraag
- 5 april 2023 Informatiebijeenkomst op Tussenstation
- 7 mei 2023 Deadline inschrijving inschrijfformulier en pitch

Selectiefase

2^e fase

- 10 mei 2023 Op deze dag worden de ingekomen stukken doorgelezen. Mogelijk heeft het projectteam vragen. Wij zullen dan telefonisch contact zoeken.
- 5 juni 2023 Jurybijeenkomst
- 6 juni 2023 Mocht het projectteam of de jury nog vragen hebben, dan zullen wij 6 juni contact zoeken met de desbetreffende deelnemer
- 16 juni 2023 Eindselectie door de vakjury en startevenement

2.9 Jurering

De inzendingen worden allereerst beoordeeld op volledigheid. Vervolgens doet de projectorganisatie een voorselectie van maximaal tien inschrijvingen.

De vakjury kiest uit de genomineerde inzendingen uiteindelijk de drie winnende ondernemingen.

Criteria voor beoordeling van het inschrijfformulier

- **Visie**
 - intrinsieke motivatie
 - overtuigende en consistente visie op circulariteit
 - inclusiviteit
- **Innovatie**
 - potentie van het circulaire product/idee en de toepasbaarheid in de onderneming
 - toekomstbestendig
- **Voorstelbaarheid**
 - verwachting te komen tot een concreet projectvoorstel
 - realistische en haalbare doelstelling
- **Materiaal/Product/Diensten***
 - + gedemonteerde materialen worden hoogwaardig hergebruikt
 - ++ er wordt minimaal gebruik gemaakt van primaire grondstoffen
 - +++ Het eindproduct is remontabel
 - kijken naar het innovatieve karakter op de aspecten van het meervoudige waardenmodel (Elke den Ouden)

Criteria voor beoordeling van de pitch

- **Geloofwaardigheid**
 - concrete visie en idee

** Onze visie is om zo hoogwaardig mogelijk producten en/of materialen in de keten te brengen. We beoordelen daarom op hoe er wordt gescoord op de +. Als je alle drie de + weet te benoemen en uit te leggen hoe dit voor jouw idee/organisatie werkt verdien je mogelijk meer punten.*

2.10 Publiciteit

Tussenstation publiceert steeds als eerste informatie over de selectie. Deelnemers, juryleden en anderen zijn na publicatie door de organisatie vrij om deze informatie verder te verspreiden. Dit geldt vanaf opening van de inschrijving tot en met de bekendmaking van de winnende teams.

Publicaties bestaan in ieder geval uit:

- De bekendmaking van de winnaars op de website en sociale media;
- Het benutten van vakbladen en (regionale) media en een persbericht door de initiatiefnemers van Tussenstation;
- Het benutten van publieke relaties door middel van interviews en verslagen via relevante (sociale) media.

2.11 Copyright

De organisatie van de ondernemerscompetitie (Bork en NICE) mogen bijdragen van de deelnemers aan de competitie publiceren en tentoonstellen onder vermelding van de auteur zonder toestemming vooraf van deelnemers en zonder vergoeding van rechten.

2.12 Disclaimer

Door deelname ga je akkoord met de voorwaarden van deze uitvraag. Bij geen of niet voldoende geschikte inschrijvingen beslist Bork Groep over het vervolg van de selectieprocedure.

Het reglement en het circulair kompas voor Tussenstation is met zorg samengesteld. Mocht je desondanks onjuistheden, onduidelijkheden, tegenstrijdigheden en onvolkomenheden tegenkomen, neem dan direct contact op via het contactformulier op www.tussenstation.nl.

Als er naderhand onjuistheden, onduidelijkheden, tegenstrijdigheden en onvolkomenheden blijken en deze zijn niet opgemerkt, zijn deze voor uw rekening en risico (wat geldt als een verval van recht).

Als blijkt dat de ondernemer niet voldoet aan de (milieu) wet- en regelgeving, dan zijn de eventuele gevolgen voor eigen rekening en risico. Als ondernemer dien je te voldoen aan de wet- en regelgeving voor het verwerken van grondstoffen.

2.13 Tot slot

Met de inschrijving van je onderneming/idee voor de selectie ben je gebonden aan dit reglement.

Dien je deelnemersvragenformulier en videopitch in vóór 7 mei 2023 via info@tussenstation.nl.

Wil je de Tussenstation van dichtbij zien of heb je vragen voor de organisatie van de ondernemerscompetitie? Kom dan langs tijdens de infobijeenkomst op 5 april 2023 of neem contact op via het contactformulier op de website.

Ben je geïnteresseerd in de ondernemerscompetitie, de resultaten en de ontwikkeling van Tussenstation? Of, wil je op de hoogte blijven van verdiepende lezingen, masterclasses en werkbijeenkomsten over de circulaire economie? Volg ons dan op de social mediakanalen!

We bouwen aan een lerend netwerk van decentrale overheden, maatschappelijke organisaties, experts, ontwerpers en andere professionals om zo de impact van het innovatietraject en de kracht van circulaire samenwerking in het bijzonder te vergroten.

Bijlage 1 – Aanbod Bork

Deze bijlage geeft verdere informatie over het materialen- en locatie aanbod van Bork.

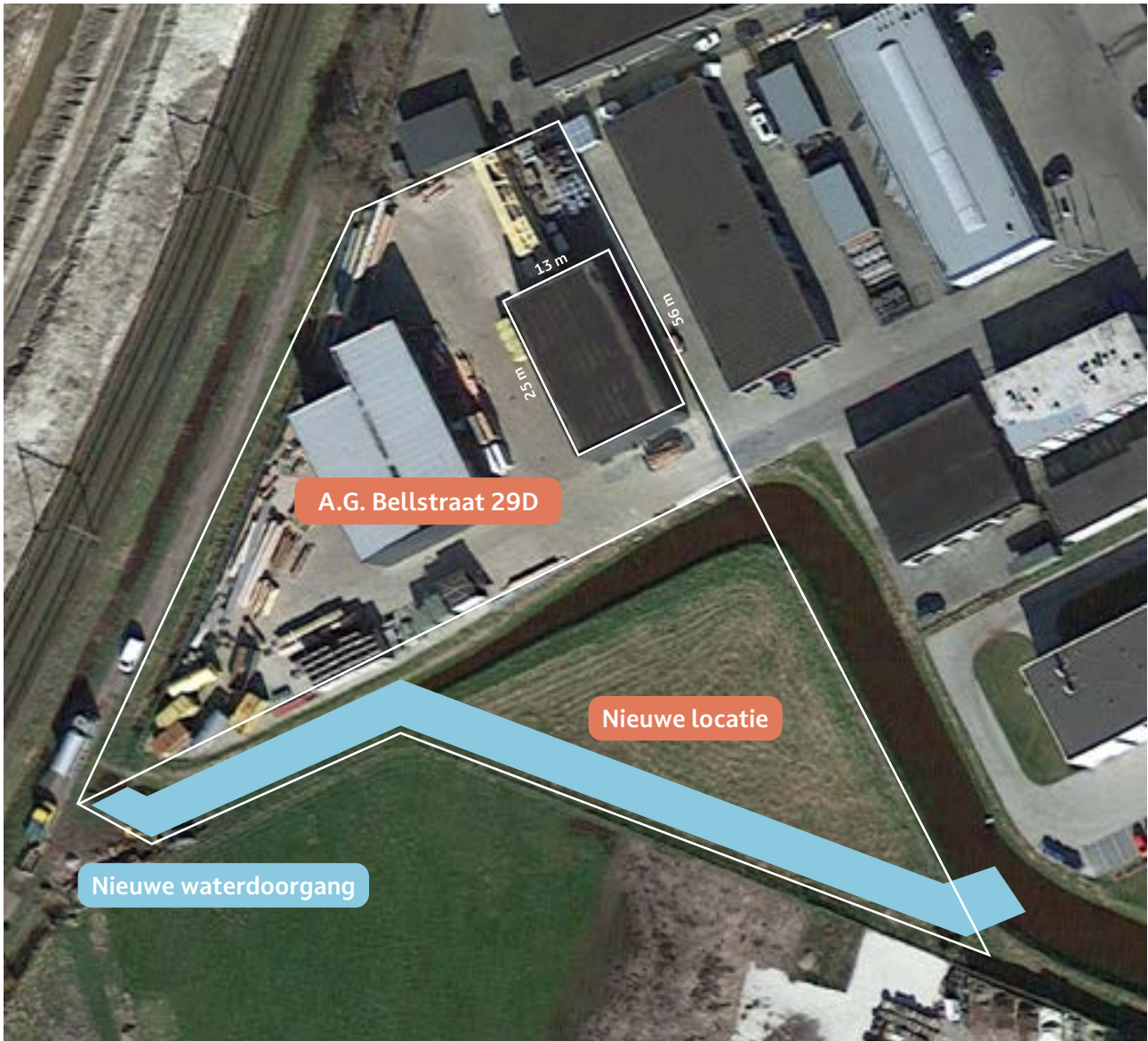
Bijlage 1.1 Materialen

Hieronder staat een voorbeeldlijst van materialen die beschikbaar zijn voor hergebruik. Wanneer materialen voor een bepaalde periode niet beschikbaar zijn, zal Bork ondersteunen bij het vinden van deze materialen bij partner demontagebedrijven.

Categorie	Materiaal
A-hout	Dakbeschot Regelwerk
B-hout	Deuren Keukens Kozijnen Kozijnhout Laminaatvloer Trappen Vlizotrappen
C-hout	Bielzen Schuttingen
Gips	Plafonds
Glas	Glaswerk
Laminaat	Vloerbedekking
Polyester	Dakgoten
PVC	Dakbedekking
Glas en Steenwol	Dakisolatie Systeemplafonds Vloerisolatie Wandisolatie

Categorie	Materiaal
Mengpuin	Binnenmuren Fundaties Gevel metselwerk Woningscheidende muren
Beton	Bestrating Fundering Vloeren
Staal	CV-ketels Hang- en sluitwerk Radiatoren
Steen keramisch	Sanitair Toilet Wastafels
Overig	Bekabeling Boilers Groen Kranen Isolatiechips Leidingwerk Overig installatiemateriaal

Bijlage 1.2 Locatie



Bijlage 2 – Onderdelen aanmelding

Bijlage 2.1 Inschrijfformulier inhoud

Introductie van het team (werkervaring, kennis, achtergrond)

Wie ben jij als ondernemer? Graag een korte beschrijving van jouw organisatie, visie en waarom je graag wilt deelnemen aan het programma

Omschrijving van de organisatie/het bedrijfsmodel

Wat maakt dit businessconcept, product of materiaal bijzonder of uniek?

- Waardepropositie: Welk(e) product(en)/dienst(en) biedt je aan? Welke belofte geef je richting de klant?
- Activiteiten: Hoe ziet je productieproces eruit? Welk gereedschap heb je hiervoor nodig? Hoe ziet je productieteam eruit? Denk ook aan de mogelijkheid van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt; betaald en/of vrijwillig.
- Resources: Van welke materiaalstromen wil je gebruik maken, inclusief benodigde hoeveelheid?
- Partners: Heb je al bedrijven met die je samenwerkt? Met wat voor soort bedrijven wil je samenwerken?
- Klanten: Wie is je doelgroep? Wat zijn de behoeften van de doelgroep? Hoe ga je hieraan voldoen?
- Klantenrelatie: Hoe bouw je een relatie op met je klanten?
- Kanalen: Hoe communiceer je met je klanten?
- Kostenstructuur: Wat zijn de vaste kosten waarmee je rekest? Wat zijn flexibele kosten?
- Inkomstenstromen: Hoe genereer je inkomsten?

Verantwoording

- Welke maatschappelijke bijdrage levert je bedrijf?
- Waarvoor wil je het startup budget van €15.000,- gebruiken?

Toekomstvisie

- Wat wil je bereiken in de toekomst? En hoe wil je dit behalen?

In Tussenstation

- Waarom moet jouw bedrijf op Tussenstation?
- Hoe draagt jouw bedrijf bij aan de samenwerking op Tussenstation?
- Welke partnerbedrijven kunnen jou helpen bij het realiseren van jouw doelen?
- Wat verwacht je van Bork en NICE?

Broedplaats voor
circulaire initiatieven





Vragen?

Heeft u vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met het projectteam van Tussenstation.

Projectleider Bork

Koen Rooseboom
k.rooseboom@borkgroep.nl
06 – 38 39 11 98

Projectleider NICE

Marie Bruns-Strengé
mariebrunsstrengé@wearenice.org
06 – 15 19 82 36

Adresgegevens

Bork Groep

Zwartschaap 46
7934 PC Stuifzand

Tussenstation

A.G. Bellstraat 29D
7903 AD Hogeveen

www.tussenstation.nl

Tussenstation is een initiatief van Bork Groep en Noordelijk Innovatielab Circulaire Economie en wordt mede mogelijk gemaakt door Gemeente Hogeveen en Provincie Drenthe.

