



DELÅRSRAPPORT

JANUARI – MARS 2023

VO2

INNEHÅLL

Perioden i korthet	3
VD har ordet	7
Om oss	10
Intäktssynergipussel	14
Koncernen	17
Finansiell utveckling	17
Moderbolaget	20
Finansiell utveckling	20
Tilläggsupplysningar	21
Nyckeltal och definitioner	24
Rapporter över resultat och finansiell ställning	25
Noter till den finansiella rapporten	31

PERIODEN I KORTHET

Q1-2023

jan – mar 2023
(jämfört med jan – mar 2022)

FÖRSTA KVARTALET I KORTHET

- Intäkterna* uppgick till 79 608 (90 284) KSEK, -11,8%
- EBITDA uppgick till 5 943 (3 988) KSEK, 7,5% (4,4%)
- Justerad EBITDA uppgick till 5 943 (896) KSEK, 7,5% (1,0%)
- EBIT uppgick till 602 (1 143) KSEK, 0,8% (1,3%)
- Periodens resultat uppgick till -1 213 (1 011) KSEK
- Kassaflöde** från den löpande verksamheten uppgick till -11 193 (-491) KSEK
- Totalt kassaflöde** uppgick till -16 777 (17 791) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,02 (0,02) kr
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,02 (0,02) kr

*I dotterbolaget Netric minskar intäkterna för Q1 med cirka 41,3 MSEK alltmedan bruttovinsten ökar med närmare 1,2 MSEK. Anledningen till detta är att Netric numera endast redovisar sin provision av totalintäkten, jämfört med det tidigare samarbetet då Netric redovisade hela annonsintäkten som intäkt. Netric har bytt teknikleverantör av SSP-mjukvara (Supply Side Platform) och som tidigare kommunicerats skedde bytet av SSP-leverantör den 1 januari 2023 och är strategiskt mycket värdefullt för bolaget då den kommersiella handlingsfriheten är avsevärt bredare i det nya avtalet. Se även not 1. Netrics intäkter för kvartalet uppgick till 5 793 (47 159) KSEK och bruttovinst till 5 793 (4 608) KSEK. Samtliga dotterbolag, utom Netric, levererar en organisk tillväxt under perioden. Exklusive Netric ökar intäkter med totalt 30 691 KSEK varav justerad (exklusive Netric) organisk tillväxt första kvartalet uppgick till +6 442 KSEK (14,9%) och förvärvad tillväxt till 24 249 KSEK (26,9%).

**Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 2 437 (-197) KSEK och kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till -11 193 (-491) KSEK. Rörelsekapitalet påverkas i huvudsak negativt av att leverantörsskulders minskning sedan årsskiftet är högre än kundfordringars minskning. Detta beror på att vissa större kundfordringar inbetalades först efter kvartalets slut. I totalt kassaflöde ingår likvid företrädesemission med 0 (21 100) KSEK.

Netric ingår ett strategiskt samarbetsavtal med global teknikleverantör

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Netric Sales AB har ingått ett 4-årigt strategiskt samarbetsavtal med Index Exchange, där Netric kommer att representera Index Exchange på totalt åtta marknader i Norden och Baltikum. Avtalet är exklusivt och löper med start den 1 januari, 2023. Index Exchange är ett av världens största globala AdTech-bolag och har över 20 års erfarenhet av att tillhandahålla förstklassig teknologi för programmatiska köp inom alla digitala kanaler. Avtalet är en viktig del i Netrics nya strategi om tillväxt på nya marknader tillsammans med fler teknikleverantörer, där Index Exchange kommer att utgöra en huvudpartner under kommande år.
- VO2 släpper sitt första sponsorprogram och sponsrar judostjärnan Sami Chouchi inför OS i Paris 2024.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

VO2 förvärvar Locads och Madington

- VO2 publicerar sin årsredovisning den 21 april och kallar till årsstämma den 25 maj.
- VO2 förvärvar 100 procent av aktierna i det nystartade bolaget Locads AB samt beslutar om riktad nyemission. Köpeskillingen består dels av en fast del som uppgår till 2 MSEK ("Fasta Köpeskillingen"), och dels av tilläggsköpeskillingar som kan komma att uppgå till högst 17,2 MSEK. Tilläggsköpeskillingar kan komma att utgå, baserade på Locads omsättning och EBIT-resultat för räkenskapsåren 2023–2026. Den Fasta Köpeskillingen om 2 MSEK erläggs med VO2-aktier. Styrelsen har, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 20 maj 2022, beslutat om en riktad nyemission till MHAK Sales AB, som är säljare av Locads, om 266 666 aktier i VO2, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, till en teckningskurs om 7,50 SEK per aktie. Efter registreringen av emissionen kommer det totala antalet aktier i Bolaget att uppgå till 51 814 204. Detta ger en utspädning för befintliga aktieägare om cirka 0,5 procent.



Foto: Ola Hedin

Antonio Morveto, grundare & Digital Advisor,
Caroline Engström, affärsutveckling VO2,
Patrik Wilhelmsson, grundare & CTO Madington,
Niclas Rämje, grundare & VD Madington,
Bodil Ericsson Torp, VD VO2,
Douglas Roos, styrelseordförande VO2.

- VO2 förvärvar 100 procent av aktierna i tillväxtbolaget Madington AB med egenutvecklad tech för internationell expansion den 28 april och beslutar om riktad nyemission. Bolaget besitter spjutspetskompetens med egenutvecklad tech för att producera digitala, rörliga annonser, som tex online video, DOOH eller online banners. Förvärvet är ett viktigt steg i VO2s tillväxtstrategi med expansion av skalbar och egenägd tech. Köpeskillingen uppgår till 20 MSEK samt tilläggsköpeskillingar (år 2024, 2025 och 2026) som kan komma att uppgå till högst cirka 45 MSEK bestående av VO2-aktier och kontanta medel (SEK). Styrelsen har, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 20 maj 2022, beslutat om en riktad nyemission till säljarna av Madington om 1 666 667 aktier, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, till en teckningskurs om 7,50 SEK per aktie. Efter registreringen av emissionen kommer det totala antalet aktier i Bolaget att uppgå till 53 480 871 och aktiekapitalet till 26 740 436 SEK. Nyemissionen innebär en aktieutspädning om ca 3,1 procent i förhållande till totala antalet aktier och kapital efter emissionen.



NYCKELTAL

jan – mar 2023
(jämfört med jan – mar 2022)

KSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
Intäkter	79 608	90 284	466 717
Försäljningstillväxt	-10 676	46 347	174 879
Försäljningstillväxt	-11,8%	105,5%	59,9%
Organisk tillväxt	-34 924	11 979	90 477
Organisk tillväxt	-38,7%	27,3%	31,5%
Justerad organisk tillväxt	6 442	n/a	n/a
Justerad organisk tillväxt	14,9%	n/a	n/a
Förvärvat tillväxt	24 249	34 368	84 402
Förärvat tillväxt	26,9%	78,2%	28,4%
EBITDA	5 943	3 988	55 300
Justerad EBITDA	5 943	896	28 208
EBIT	602	1 143	18 429
Periodens resultat efter skatt	-1 213	1 011	13 220
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,02	0,02	0,27
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,02	0,02	0,27
EBITDA-marginal	7,5%	4,4%	11,8%
Justerad EBITDA-marginal	7,5%	1,0%	6,0%
EBIT-marginal	0,8%	1,3%	3,9%
Balansomslutning	448 413	297 758	498 333
Soliditet	45,5%	51,7%	41,2%
Likvida medel	23 678	39 400	40 455
Rörelsekapital	-16 951	12 518	-15 868
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 193	-491	31 242
Totalt kassaflöde för perioden	-16 777	17 791	18 845
Räntebärande nettoskuld	3 980	-22 611	-10 348
Skuldsättningsgrad	1,9%	-14,7%	-5,0%

Se sid 24 för definitioner nyckeltal.

VD HAR ORDET



VO2 gör ett förbättrat rörelseresultat och detta trots att inledningen av 2023 präglas av en mediemarknad som påverkas av rådande konjunktur med osäkerhetsfaktorer som stigande räntor och inflation. Det har givit ett något mer avvaktande läge i medieinvesteringarna men också öppnat upp möjligheter att ta marknadsandelar för samtliga dotterbolag inom VO2. Man skall också notera att just Q1 är årets svagaste kvartal inom media.

VO2 har dock en god spridning av olika intäcksströmmar i dotterbolagen vilket ger en ökad robusthet även i tuffare tider. Vi konstaterar en ökad tillväxt i samtliga dotterbolag, men ser en effekt av vår strategiska omställning i dotterbolaget Netric som påverkar den totala omsättningstillväxten.

Q1 - ÖKAT RÖRELSERESULTAT

VO2 levererar ett högre rörelseresultat för Q1 jämfört med samma period föregående år. Vårt EBITDA uppgår till drygt 5,9 MSEK vilket motsvarar 7,4% i EBITDA-marginal och är en förbättring med närmare 5 MSEK jämfört med justerat EBITDA Q1 2022, cirka 0,9 MSEK. En av anledningarna till det är att vi genomgående har fokuserat på att öka nykundeförsäljningen i kombination med ökad kostnadsmedvetenhet.

Intäkterna uppgick till 79,6 MSEK vilket är cirka 10,7 MSEK lägre än föregående år vilket uteslutande härleds till Netrics omställning. Samtliga dotterbolag, utom Netric, levererar en organisk tillväxt i intäkterna under perioden. Dotterbolagen Leeads och AdProfit redovisar tillsammans en intäktsökning om 14,9% motsvarande 6,4 MSEK. Under perioden har vi även vuxit via förvärv där förvärvad tillväxt står för 26,9%, motsvarande 24,2 MSEK.

Intäktsminskningen hänförs helt till den strategiska omställningen i Netric då de genom sitt nya samarbete med leverantör av SSP-mjukvara är agent och redovisar nettointäkter på översta raden, snarare än bruttointäkter. Resultatnivån visar glädjande att Netric ökar sin vinst, vilket naturligtvis är det viktigaste.

Kassaflöde för den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 2 437 (-197) KSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -11 193 KSEK. Det beror i huvudsak på att leverantörsskulders minskning sedan årsskiftet är högre än kundfordringars minskning. Vi har i dotterbolagen kundfordringar som inbetalades först efter kvartalets slut. Detta har för perioden givit ett otillfredsställande kassaflöde men korrigeras igen direkt efter kvartalets slut.

HÖG AKTIVITET FÖR ÖKADE MARKNADSANDELAR OCH INTÄKTSSYNERGIER

Trots en något mer utmanande marknad fortsätter vi att befästa positionen och genomför VO2s affärsstrategi enligt plan för ökad tillväxt både organiskt och via förvärv. Perioden präglas av hög aktivitet i dotterbolagen, inte minst via ökade synergier och antal kundmöten, vilket är av yttersta vikt för att ta marknadsandelar. I samtliga dotterbolag har en rad viktiga, nya kundavtal tecknats vilket ger underlag för ökad nykundsförsäljning under året.

Netric har historiskt sett jobbat med en enda exklusiv partner, enbart i Norden, för att kunna erbjuda en teknisk plattform som används vid automatisk börshandel av annonser. Bolaget har ett framgångsrikt och kompetent team som vi har bedömt kan nå sin fulla potential genom att bolaget får representera och sälja fler tekniska plattformar, till fler geografiska marknader. Att ta bolaget på en tillväxtresa in i framtiden krävde att vi beslutade om en stor förändringsresa under 2023, med en ny affärsstrategi, som jag även informerade om i Q4, 2022. Den startar under årets första kvartal genom att Netric jobbar med fler partners, på fler marknader.

Netric är agent för VO2s dotterbolag Livewrapped och det globala ledande tech-bolaget Index Exchange baserat i Kanada. **Livewrapped** har sedan inträdet i VO2, med tyngdpunkt, på första kvartalet ökat antalet kundavtal med hela 83%. Vi kan med denna exekvering av vårt synergjarbete, leverera flera kvitton på långsiktiga och viktiga kundavtal som redan under första kvartalet givit goda intäkter till Livewrapped. Med Netrics nya uppdragsavtal som agent övergår bolaget till att redovisa sin provision som en nettointäkt.

Det vill säga omsättningen för de sålda annonserna tas inte in i bolaget, utan enbart den del av omsättningen som Netric erhåller. Det gör att bolagets omsättning blir lägre men ger en högre rörelsemarginal.

ÖKADE INTÄKTSSYNERGIER

Borg Owilli har under Q1 fortsatt att integreras i VO2-familjen med fokus på intäktssynergier och förbättringar av bolagets kunderbjudande. VO2s spjutspetskompetens inom programmatisk handel av annonser har kommit väl till pass och bidragit till en ny och viktig intäktsström för Borg Owilli. Bolagets kunder erbjuds nu ett breddat produktutbud och ökad kundnytta. VO2 har lagt grunden för en snabbare takt på tillväxten av programmatiska intäkter för Borg Owilli. Ett ytterligare kvitto på våra synergier för ökade intäkter.

Leeads har under första kvartalet fortsatt att ta viktiga steg i bolagets strategi om tillväxt inom digital utomhusreklam. Inom Leeads växer (D)OOH med över 28% under första kvartalet vilket är ett styrkebesked på utväxlingen av Leeads tillväxtstrategi för utomhus. Leeads tecknar flera, nya kundavtal, och inleder samtidigt dialogen med två vassa utomhusentreprenörer för ökad satsning på den lokala digitala utomhusmarknaden (som sedermera leder till Q2s förvärv av Locads).

Leeads förbättrar och vässar även sitt online-erbjudande till kund. Leeads erbjuder nu databerikade kampanjer som ökar träffsäkerheten för kunderna att nå rätt målgrupp när de köper annonser. Databerikade kampanjer har efter en rad tester lanserats under Q1 och mottagits mycket väl av marknaden. Leeads stärker sin marknadsledande position, genom att vara först ut med ett erbjudande som är unikt hos kunderna. Leeads kraftfulla erbjudande ger kunderna det som de behöver allra mest, i en tuffare konjunktur - ökad pricksäkerhet i målgruppen och en högre avkastning på sina marknadsinvesteringar.

Livewrapped har nu tillhört VO2 i ett år. Arbetet med intäktssynergier inom VO2, har givit mycket god skörd då kundstocken ökat med hela 83%. Bolaget har kommersialiserat sitt erbjudande till marknaden och tecknat en stor mängd nya kundavtal, bland andra Hemnet.se, DN.no som är Norges största näringslivsajet och Ekstrabladet, en av Danmarks största nyhetssajter.

HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Q2 inleds med förvärv av **Locads**, ett litet bolag, men avgörande för att ta nästa steg i tillväxtstrategin för ett av våra strategiskt prioriterade områden: DOOH (digital utomhusreklam). Synergierna med Leeads är helt självklara och bolagets grundare från branschen har gjort en rivstart, tillsammans med Leeads. Det blir en spännande och viktig satsning att följa där vår målsättning är att öka tillväxttakten. Locads blir även ett värdefullt tillskott i kompetensen kring DOOH.

April avslutar vi med ett renodlat entreprenörskivet techförvärv. Den 28 april förvärvade vi **Madington**. Ett entreprenörsbolag med en enormt fin egenutvecklad techportfölj som är redo för en internationell skalning. Madington erbjuder teknik som effektiviserar produktion och distribution av digitala, rörliga annonser för både online och Digital utomhusreklam. Kunderna kan själva återanvända annonserna på ett enkelt sätt. Madington har fokus på ökad effektivitet med användarvänligheten i fokus. Madingtons team och produkter passar perfekt in i VO2s bolagsfamilj. Med VO2s nätverk kommer Madington, precis som Livewrapped, få en helt ny kundtillströmning och i snabb takt ta marknadsandelar. Det kommer att bli en spännande resa som vi med glädje återkommer till i kommande kvartalsrapporter.

SLUTLIGEN

Det är ett svårt läge i omvärlden och vi behöver ha stor respekt för de makroekonomiska faktorerna som påverkar alla i vårt samhälle. Vi är väl medvetna om att utmaningarna i mediemarknaden kan komma att tillta. Men, ett är säkert, VO2 står väl rustade. Vi har marknadens bästa spjuspetskompetens inom media och teknik, där alla har ambitionen att hela tiden ligga steget före. Allt för att överträffa våra kunders och partners förväntningar. Vi fortsätter att tillsammans med våra senaste förvärv, Madington och Locads, bygga intäktssynergier och skapa tillväxt. Allt med lönsamhet i fokus och en god kostnadskontroll.

I de svåraste tiderna finns det möjlighet att göra de bästa affärerna. Vi håller hög aktivitet på marknaden och har stort fokus på att skapa ökat värde för våra kunder, men också att hitta nya intressanta kvalitetsförvärv som kommer att bli nästa värdefulla pusselbit i vår VO2-familj.

Vi hoppas att du vill vara med på vår spännande resa när vi bygger vår media- och techkoncern i världsklass.

Bodil Ericsson Torp

VD

Anmäl dig gärna till vårt nyhetsbrev. Du hittar det på <https://www.vo2cap.se/investor-relations/overview>



OM OSS

AFFÄRSIDÉ

VO2s affärsidé är att förädla och expandera bolag inom media och tech. VO2 avser att vara brett representerad i den komplexa värdekedja som media idag utgör och därigenom kunna skapa intäktssynergier mellan dotterbolagen. Detta ska gynna våra kunder samt, givetvis, i slutändan, våra aktieägare.

VO2s affärsidé implementeras genom att bolaget organiskt förädlar dess dotterbolag samt genomför kvalitativa och kompletterande förvärv. Förvärven ska passa in i det intäktssynergipussel VO2 varje dag arbetar med.

Värdekedjan för media är idag oerhört komplex och vanligtvis färdas annonspengar genom ett stort antal tech-bolags tjänster innan annonspengen slutligen hamnar hos den aktör som sålt annonsutrymmet. VO2s VD, grundare, styrelse och ledning har var och en 15-20 års erfarenhet från denna komplexa värdekedja och har en tydlig plan kring hur våra mål ska förverkligas.

VO2s tillväxtstrategi baseras på organisk tillväxt och genom förvärv. Vi definierar oss som kvalitetsförvärvare, vilket innebär att vi fokuserar på väl utvalda, kvalitativa bolag som kan komma att få en tydlig position i VO2s portfölj och i det intäktssynergipussel vi nu lägger. I kombination med att vi arbetar mycket aktivt med att skapa organisk tillväxt för våra nuvarande portföljbolag, kommer våra förvärv att addera ett tydligt värde till existerande erbjudande med fokus på tillväxt och ökad lönsamhet.

VO2-koncernen avser att initialt växa på den nordiska marknaden, för att i nästa steg expandera till den europeiska marknaden.

ÖVERGRIPANDE MÅL

- Koncernomsättning om 1 miljard SEK med lägst 8 procent EBITDA under år 2024.
- Soliditet omkring 40 procent över en konjunkturcykel. Detta kan under perioder variera på grund av investeringars karaktär.
- Vara den mest attraktiva ägaren för media- och techbolag på den nordiska marknaden. Tillväxtbolag ska sträva efter att få bli en del av VO2-koncernen för att dra nytta av koncernens marknadsposition, management och synergieffekter.



VO2

VO2-koncernen bildades den 23 januari 2021 med målsättningen om att skapa en ledande nordisk koncern av media- och techbolag. Ambitionen är att bygga en lönsam företagsgrupp, med en decentraliserad koncernstruktur där de entreprenörsledda dotterbolagen kan dra nytta av nätverk och synergieffekter.

LEEADS AB

Leeads har sedan starten 2010 varit ett av Sveriges främsta digitala säljbolag med stark tillväxt. Bolaget erbjuder annonsörer medielösningar inom Online Display och Native (Display) samt Out Of Home (OOH). Leeads har idag genom sitt nätverk en räckvidd på över 6 miljoner människor via bland annat 150 olika sajter och 175 digitala skärmar. Leeads erbjuder som enda aktör automatiserad handel, så kallad programmatisk handel, för både display och digitala utomhusskärmar (DOOH). Genom uppsamling av förstapartsdata erbjuder Leeads även databerikade, digitala lösningar för att mer effektivt bearbeta annonsörers målgrupper. Den fortsatta expansionen drivs genom att addera nya, främst egenägda, skärmar i A-lägen.



Prenumerera på Leeads nyhetsbrev genom att anmäla dig på bolagets hemsida <https://www.leeads.com/nyheter>.

Leeads är ett helägt dotterbolag [leeads.com](https://www.leeads.com)

NETRIC SALES AB

Netric Sales AB, en pionjär inom digital annonserhandel, har tagit ännu ett stort steg framåt genom att inleda ett exklusivt partnerskap med Index Exchange, en världsledande teknikleverantör inom programmatisk annonserhandel. Netric har ingått ett fyraårigt strategiskt partnerskap där Netric exklusivt representerar Index på åtta marknader i Norden och Baltikum. Med Index Exchange Supply Side Platform (SSP) kan stora medieägare enkelt öka och kontrollera sina digitala annonsintäkter på mobil, desktop och TV skärmar via en mängd olika annonsformat. Netric representerar även Livewrapped på den europeiska marknaden.



Netric producerar podden "Nordic Ad Tech Review" där profiler inom media och tech intervjuas i aktuella ämnen. Finns där poddar finns.

Netric är ett helägt dotterbolag [netricsales.com](https://www.netricsales.com)

ADPROFIT AB

AdProfit är en av Nordens största säljpartner av digitala annonslösningar till publicister riktade mot målgrupper inom finans, affär, B2B och husägare. Åt dessa genererar AdProfit annonsintäkter från relevanta annonsörer genom att sälja publicisternas digitala annonsutrymmen. Bolaget erbjuder annonsköparna nischade målgrupper och förenklar köpprocessen genom att distribuera och leverera annonsörernas annonskampanjer på publicisternas webbplatser. AdProfit samarbetar med premium-publicister och annonsköpare i Sverige och övriga Norden.



AdProfit är ett helägt dotterbolag adprofit.se

LIVEWRAPPED AB

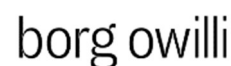
Livewrapped AB, är ett teknikbolag specialiserat på att skapa integrationer med mellan olika annonsplattformar inom så kallad programmatisk annonsering och Header Bidding. Livewrappeds teknik ökar publicisternas annonsintäkter genom att möjliggöra en realtidsauktion mellan multipla annonsplattformar, vilket ökar publicisternas intäkter och snittpriser. Sedan starten 2017 har företaget tack vare spjutspetsteknik och stort kundfokus etablerat sig som den ledande aktören på den nordiska marknaden, trots konkurrens från större internationella företag



Livewrapped är ett helägt dotterbolag livewrapped.com

BORG OWILLI AB

Borg Owilli AB är en snabbväxande och prisbelönt contentbyrå som utvecklar innehåll inom skrivna, visuella och ljudbaserade medier. Borg Owilli erbjuder exklusiva distributionskanaler med hög räckvidd för att maximera kundernas marknadsföring. Bolaget har även utvecklat egna IP-rättigheter i form av ett antal podcasts. De senaste åren har Borg Owilli hjälpt flera av Sveriges främsta företag med kommunikationskoncept och kampanjer, i syfte att stärka varumärken, driva konvertering och stärka relationer med nya och befintliga kunder. Bland annat har Borg Owilli lanserat projekt för PostNord och Klarna och i våras släpptes första samarbetet med Saab genom webbserien "Till vårt försvar".



Följ Borg Owillis nyhetsbrev via LinkedIn där bolaget delar med sig av spaningar inom branschen <https://www.linkedin.com/newsletters/borg-owilli-debrief-6937324710158348288/>

Borg Owilli är ett helägt dotterbolag borgowilli.se

ZALSTER AB

Zalster AB har utvecklat en plattform för optimering, analys och rapportering i sociala medier. Bolaget är ett av Skandinavien främsta på området och erbjuder en heltäckande lösning för annonsering på Meta (Facebook, Instagram), TikTok, Pinterest, Snapchat, LinkedIn och Google.



Zalster är ett intressebolag och VO2s ägarandel är 25% zalster.com

Efter periodens slut har VO2 förvärvat Madington AB och Locads AB.

MADINGTON AB

Madington besitter spjutspetskompetens med egenutvecklad tech för att producera digitala, rörliga annonser, som tex online video, DOOH eller online banners. Madingtons egenutvecklade plattformar möjliggör för kunderna att själva på ett effektivt sätt hantera och återanvända annonsproduktioner, snabbare och betydligt mer kostnadseffektivt än traditionell manuell produktion. Madingtons kunder består av publicister, mediebyråer, annonsörer och reklambyråer. Madington har främst en stark position på den norska marknaden, bland annat TV 2 (Norge), Aller Media AS, Power och Publicis. VO2 och Madington avser nu att skala bolaget med hjälp av VO2s breda nätverk till fler geografiska marknader i Norden och Europa.



Madington är ett helägt dotterbolag madington.com

LOCADS AB

Det nystartade bolaget Locads kommer att utföra en expansion på den lokala annonsmarknaden för digital utomhusreklam i Sverige. Locads förvärvas utifrån identifierade intäkts synergier med VO2s dotterbolag Leads.



Locads är ett helägt dotterbolag.



INTÄKTS- SYNERGIPUSSEL

VO2 är en koncern inom media och tech som skapar organisk tillväxt bland annat genom att möjliggöra intäktssynergier mellan dotterbolagen. VO2 syresätter med spjutspetskompetens, nätverk och struktur för att bolagen ska expandera och växa, även internationellt. Våra kunders bästa är alltid vår högsta prioritet. Synergier mellan dotterbolagen möjliggör bättre kunderbudanden med ökat affärsvärde. För att ytterligare öka koncernens tillväxt har VO2 som strategi att förvärva kvalitativa och lönsamma bolag som agerar inom samma värdekedja.

Värdekedjan inom media är idag mer komplex än någonsin. Medieköpen, där aktörer mellan utbud och efterfrågan möts, sker på väsentligt fler plattformar än tidigare och antalet är svåröverskådligt. På marknaden ökar antalet aktörer inom nya specifika nischer och det är stor spännvidd mellan lokala, nationella och globala aktörer. Alla digitala mediekkanaler förenas idag i att de är tech-beroende, vilket i hög grad är kopplat till analys av data. Tech och analys hjälper medieköpare att effektivisera sina köp, bland annat genom att segmentera och nå rätt målgrupp. Tech bidrar till att hjälpa de som säljer medieutrymme att effektivisera sina annonsytor. Det finns en uppsjö av olika hjälpmedel för både köp- och säljsidan av media och alla är de styrda av olika avancerade tekniker. För att medieköpare ska få bästa avkastning på sin investering uppstår även nya konstellationer av rådgivning där de senaste åren inneburit en stor tillväxt av rådgivare kopplat till olika delar av värdekedjan inom media, inte minst gällande sociala medier.

VO2s mission är att förvärva så många kompletterande bolag som möjligt inom värdekedjan för media och tech. Vi positionerar VO2 för att ta en stark ställning i en horisontell representation på mediemarknaden. Vi ökar då våra möjligheter till ytterligare värdeskapande samarbeten mellan våra dotterbolag med fokus på tillväxt och ökat affärsvärde till kund.

VO2 har ett av marknadens mest erfarna team inom media och entreprenörskap för att identifiera rätt bolag och genomföra förvärv där bolagen tillsammans bygger intäktssynergier. Allt baserat på värdekedjan där VO2 identifierat en stor mängd möjliga målbolag för att bygga en substantiell portfölj av kvalitativa bolag som tillsammans kan accelerera affärer och tillväxt snabbare än om de står utanför VO2.

Det som sker är enkelt uttryckt, det vi kallar positiva intäktssynergier. I takt med att vi förvärvar bolag, ökar våra möjligheter till affärsutveckling med fokus på ökad kundnytta och därmed intäkterna i VO2s portföljbolag. Vi möjliggör organisk tillväxt i VO2-bolagen i högre grad, än om bolagen agerat ensamma på marknaden. Summan av totalen blir därmed större eftersom våra portföljbolag får utökade möjligheter och incitament att göra affärer med varandra.

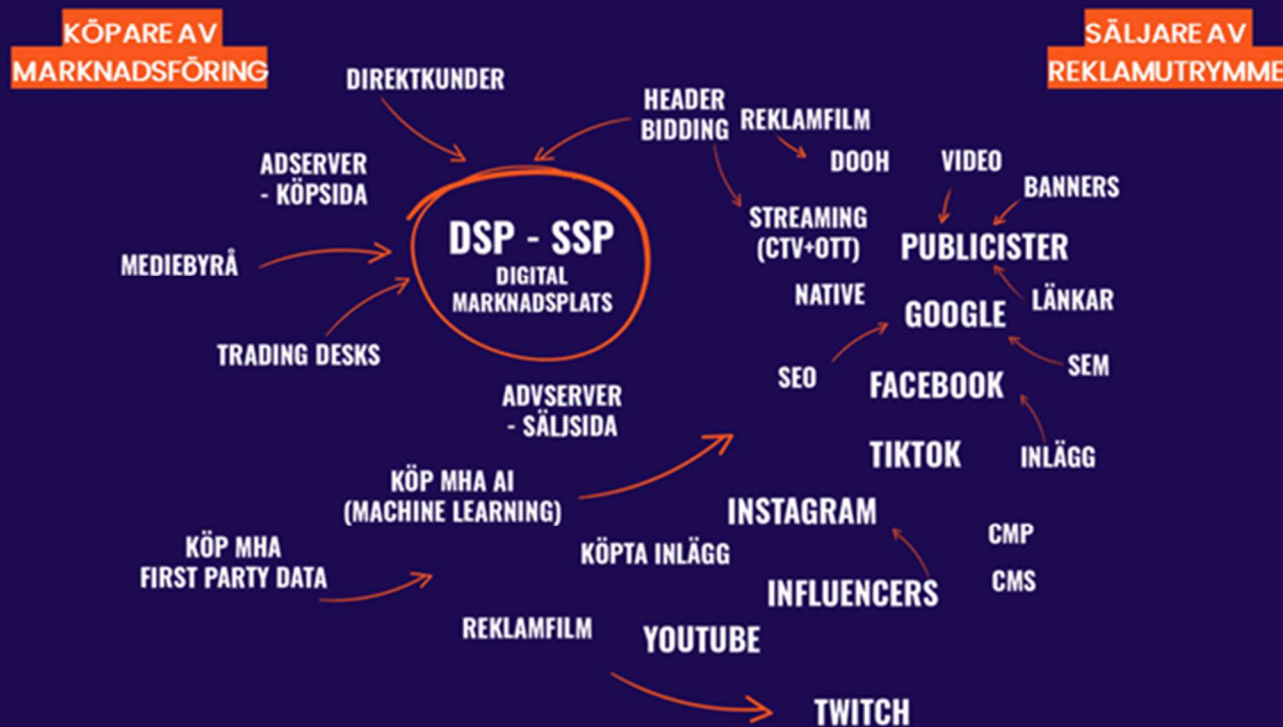
Denna effekt ser vi tydligt för våra sex portföljbolag. Leeads och AdProfit använder ofta i sin verksamhet säljsidans plattformar för automatiserad försäljning av till digitala annonser, så kallade Sell Side Platforms (SSP:er). Netric, företräder en sådan teknologi så det faller det sig naturligt att Leeads och AdProfit använder deras tech i sin verksamhet, och vi ser därmed de eftertraktade intäktssynergierna. AdProfit har, via kompetens inom VO2, identifierat en rad olika nya möjligheter till ökad kundnytta med produktutveckling bland annat via data, optimering och ökad prestanda i sajterna, som i sin tur leder till ökade intäkter. För Livewrapped har vi identifierat tydliga synergier med bolagen i koncernen, där Livewrappeds teknologi möjliggör bättre optimering av annonser och därmed ökade intäkter för VO2-bolagens kunder och VO2. Liknande synergier möjliggör vi via minoritetsförvärvet i Zalster AB. Med Zalsters egenutvecklade plattform hjälper bolaget sina kunder att optimera och effektivisera köp av annonser i sociala medier. Efter kvartalets slut har Madington AB och Locads AB förvärvats och VO2 har identifierat tydliga intäktssynergier med övriga bolag i koncernen.

De förvärv vi sonderar och utvärderar måste alla passa in och vara viktiga komponenter till ökade synergier inom koncernen. Inom VO2 fokuserar vi affärsutvecklingen utifrån kundperspektivet. Ökad nytta och avkastning hos våra kunder skapar goda förutsättningar för tillväxt i alla våra dotterbolag och därmed ökat värde för våra aktieägare.

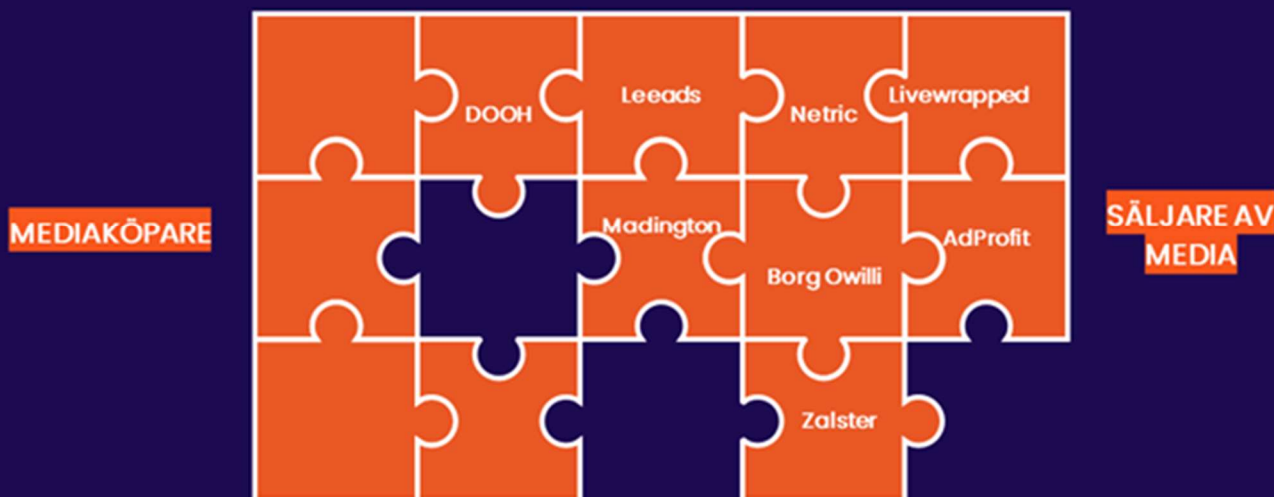
Vi fortsätter att lägga pusselbitarna i vårt intäktssynergipussel.



IDAG HAR **TECH** TAGIT ÖVER.
SÅ HÄR SER VÄRDEKEDJAN UT IDAG.



VI BYGGER VO2 MED POSITIVA **INTÄKTSSYNERGIER**



Koncernen

Finansiell utveckling

1 januari – 31 mars 2023 (jämfört med 1 januari – 31 mars 2022)

I jämförelsesiffran för 2022 ingår VO2 Cap Holding AB, Leeads AB, Netric Sales AB, och AdProfit AB.

Livewrapped AB, Borg Owilli AB och intressebolaget Zalster AB finns inte med i jämförelsesiffror för perioden januari-mars 2022.

Mer information om koncernförhållanden finns i not 5 och 6.

INTÄKTER

Q1

Intäkter för kvartalet uppgick till 79 608 (90 284) KSEK vilket är en minskning med 10 676 KSEK (-11,8%). Justerad (exklusive Netric) organisk tillväxt uppgår till +6 442 KSEK (14,9%) och förvärvad tillväxt till 24 249 KSEK (26,9%). Total tillväxt uppgick till -34 924 KSEK (-38,7%).

Från den 1 januari 2023 har Netric inlett ett partnerskap med Index Exchange, en världsledande teknikleverantör inom programmatisk annonserhandel. Netric har ingått ett fyraårigt strategiskt partnerskap där Netric exklusivt representerar Index Exchanges SSP (Supply Side Platform) på åtta marknader i Norden och Baltikum. I samarbetet med Index Exchange agerar Netric som agent vilket innebär att den andel av intäkten (provision) som Netric Sales erhåller från försäljning av publicists annonser redovisas som intäkt. I samarbetet med en annan SSP-leverantör som avslutades vid årsskiftet, agerade Netric Sales huvudman och redovisade hela annonsintäkten som intäkt och kostnaden från publicisten som kostnad för såld vara. Att redovisa andel av intäkt (provision) som intäkt för med sig att redovisade intäkter blir väsentligt lägre. Netrics intäkter för kvartalet uppgick till 5 793 (47 159) KSEK och bruttovinst till 5 793 (4 608) KSEK. Se även not 1.

På grund av konjunkturen upplever vi en ökad osäkerhet på marknaden bland medieköpare. Vi bedömer även att det finns fler olåsta mediabudgetar där medieköpare söker flexibilitet och inte bokar upp medieköpen lika långt i förväg som tidigare. Trots osäkerheten ser vi en fin tillväxt inom (D)OOH med 28,5% under första kvartalet. Se även not 7.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 625 (4 685) KSEK. I övriga rörelseintäkter ingår valutakursvinster och hyresintäkter. I jämförelsesiffran ingår omvärdering tilläggsköpeskillning med 3 091 KSEK.

RÖRELSENS INTÄKTER

Q1

Koncernens totala intäkter uppgick till 79 608 (90 284) KSEK

RÖRELSERESULTAT

Q1

EBITDA för kvartalet uppgick till 5 943 (3 988) KSEK och EBITDA-marginal till 7,5% (4,4%).

Övriga externa kostnader och personalkostnader är i linje med plan.

Justerad EBITDA för kvartalet uppgick till 5 943 (896) och justerad EBITDA-marginal till 7,5% (1,0%).

EBITDA är justerat föregående års kvartal med omvärdering tilläggsköpeskilling 3 091 KSEK.

Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till -5 341 (-2 844) KSEK varav ingår avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar med -2 503 (-1 320) KSEK och avskrivningar på leasingavtal med -2 752 (-1 514) KSEK. Resterande är avskrivningar på materiella anläggningstillgångar.

Ökning avskrivning immateriella anläggningstillgångar och leasingavtal beror på att Livewrapped och Borg Owilli förvärvades i april och oktober 2022 och inte finns med i jämförelsetalet föregående års kvartal.

Rörelseresultat (EBIT) för kvartalet uppgick till 602 (1 143) KSEK och EBIT-marginal till 0,8% (1,3%).

SKATT

Q1

Kvartalets inkomstskatt uppgick till -331 (236) KSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om -37,6% (-30,4%) KSEK.

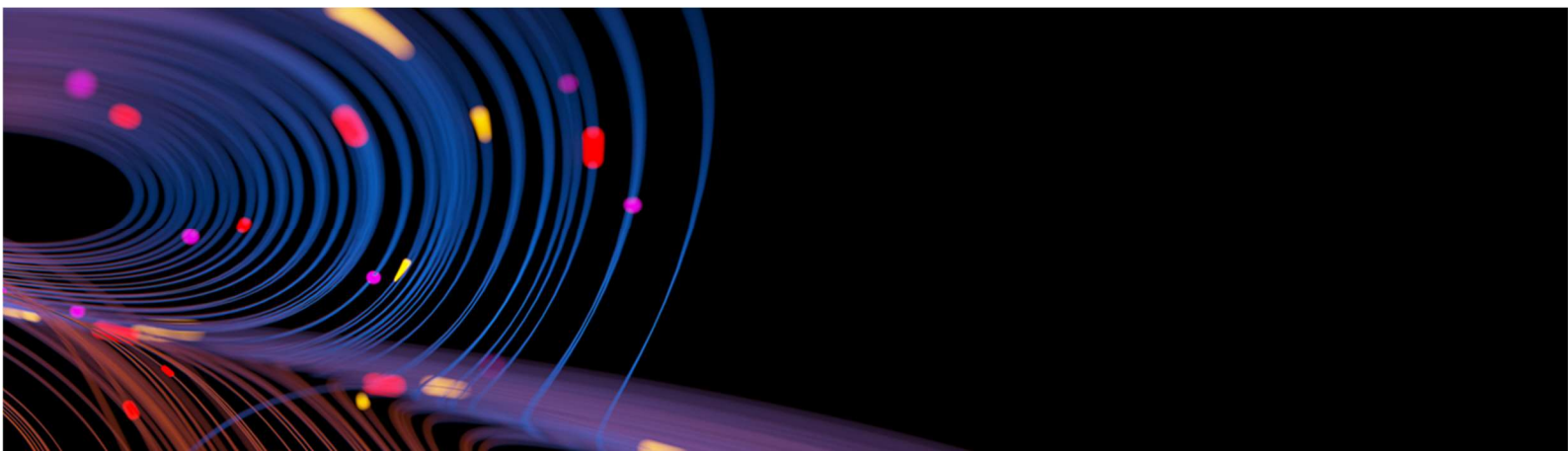
Den effektiva skatten påverkas främst av ej avdragsgilla kostnader för diskontering tilläggsköpeskilling samt aktierelaterad ersättning enligt IFRS2.

RESULTAT

Q1

Kvartalets resultat uppgick till -1 213 (1 011) KSEK.

Resultat per aktie för tredje kvartalet före utspädning uppgick till -0,02 (0,02) kronor och resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,02 (0,02) kronor.



LIKVIDITET OCH KASSAFLÖDE

Q1

Kassaflöde från den löpande verksamheten före betald inkomstskatt och förändring av rörelsekapital uppgick till 5 831 (1 020) KSEK. Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 2 437 (-197) KSEK och kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till -11 193 (-491) KSEK.

Rörelsekapitalet påverkas i huvudsak negativt av att leverantörsskulders minskning sedan årsskiftet är högre än kundfordringars minskning. Detta beror på att vissa större kundfordringar inbetalades först efter kvartalets slut.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 0 (0) KSEK.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -5 584 (18 281) KSEK varav amortering av förvärvskredit ingår med -2 469 (-1 375) KSEK, amortering av leasingskulder med -3 115 (-1 444) KSEK och likvid företrädesemission med 0 (21 100) KSEK.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -16 777 (17 791) KSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Jämförelse sker mot balansdagen 31 december 2022.

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 204 229 (205 353) KSEK och koncernens totala tillgångar uppgick till 448 413 (498 333) KSEK. Soliditeten uppgick till 45,5% (41,2%).

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick till 3 980 (-10 348) KSEK.

Nettoskulden ökar främst på grund av försämrat kassaflöde för rörelsekapital. Likviditeten påverkas negativt av att leverantörsskulders minskning sedan årsskiftet är högre än kundfordringars minskning. Detta beror på att vissa större kundfordringar inbetalades först efter kvartalets slut.

Skuldsättningsgrad uppgick till 1,9% (-5,0%).



Moderbolaget

Finansiell utveckling

1 januari – 31 mars 2023 (jämfört med 1 januari – 31 mars 2022)

INTÄKTER

Q1

Övriga intäkter för kvartalet uppgick till 1 660 (1 080) KSEK vilket är intäkter från dotterbolag.

RÖRELSERESULTAT

Q1

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -2 761 (-2 479) KSEK. Bolagets kostnader är i linje med plan och avser koncerngemensamma funktioner.

SKATT

Q1

Moderbolagets skatt uppgick till -261 (560) KSEK och avser skatt på kvartalets resultat.

RESULTAT

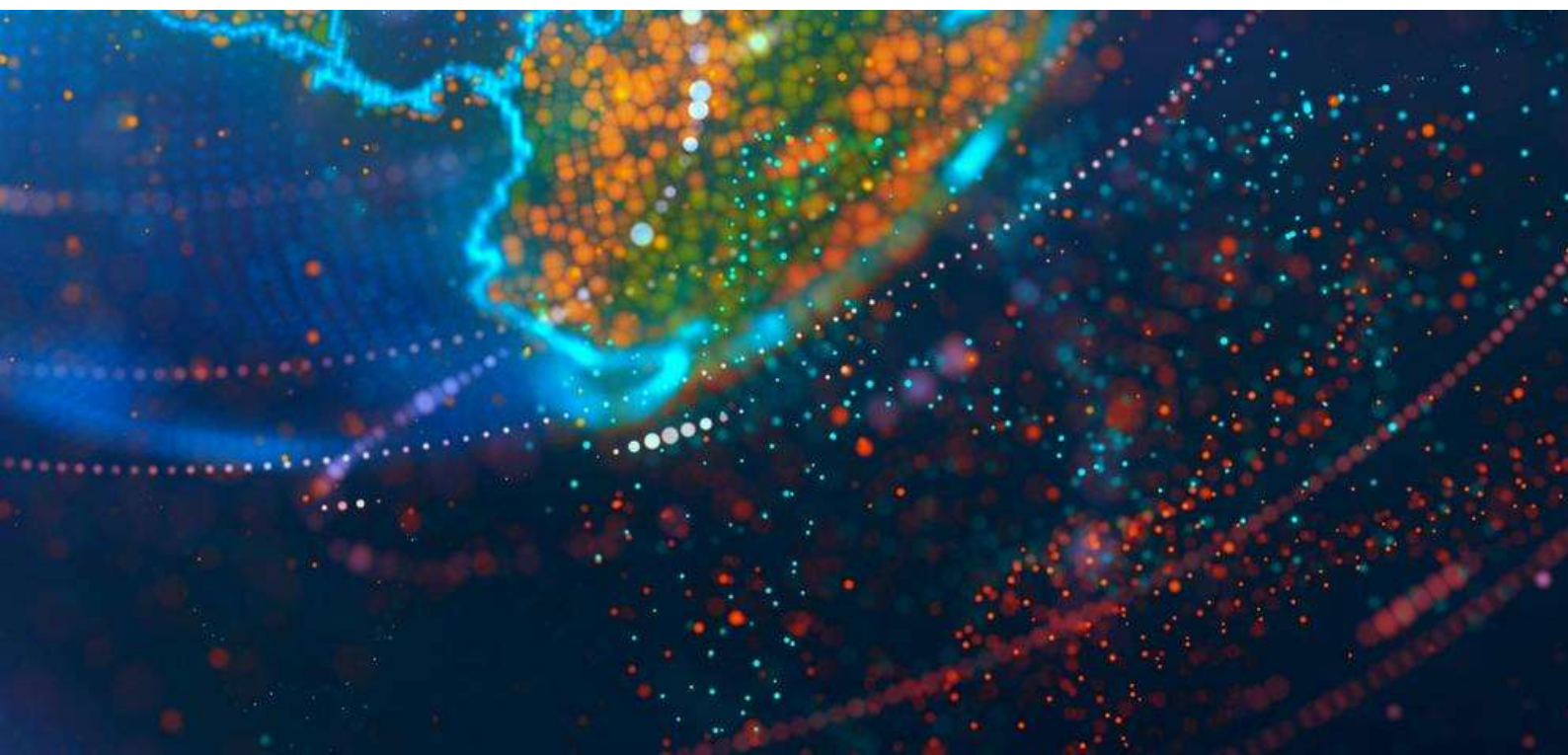
Q1

Kvartalets resultat uppgick till -39 (-2 299) KSEK varav ingår koncernbidrag med 4 500 (0) KSEK.

RÖRELSENS INTÄKTER

Q1

Intäkter för kvartalet uppgick till 1 660 (1 080) KSEK



Tilläggsupplysningar

MEDARBETARE

Medelantal anställda under perioden januari-mars 2023 (jämfört med januari-mars 2022) uppgick till 99 (41).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

INFLATION

Inflationen är fortsatt hög och uppgick i februari till 9,4 procent. Konjunkturinstitutet förutspår att Sverige går in i en lågkonjunktur 2023 i mars konjunkturlägesrapport. Om Sverige går in i en lågkonjunktur kan tillväxttakten i VO2s dotterbolag komma att avta.

HÖJDA RÄNTOR

Sedan februari 2022 har Riksbanken höjt styrräntan vid fem tillfällen, från 0,0 till 3,0. VO2 påverkas av det höjda ränteläget då bolagets ränta på förvärvskrediter är rörlig. Diskonteringsräntan som används för avsatta tilläggsköpeskillingar följer ränteläget och påverkar den finansiella kostnaden för tilläggsköpeskillingar.

FINANSIERING

En del av det intäktssynergipussel som VO2 lägger bygger på förvärv av bolag. En försämrad konjunktur, med hög inflation och stigande räntor, tillsammans med svårigheter för banksektorn skulle kunna innebära att det blir mer utmanande att finansiera potentiella förvärv.

ANDRA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till avsnittet "Riskfaktorer" i VO2 Cap Holding AB (publ)s årsredovisning för 2022 som publicerades 21 april 2023.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen varierar över kvartalen. Dotterbolagens försäljning fluktuerar över året i linje med totala medieinvesteringarna i marknaden där historiskt sett kvartal två och fyra är de starkaste perioderna. Detta är också i linje med IRMs reviderad reklam- och medieprognos för 2021-2022*. Även andra säsongsvariationer i medieköp på marknaden påverkar som till exempel större sportevenemang och riksdagsval.

*Källa: IRM (Institutet för Reklam och Mediestatistik) reviderad Reklam- och medieprognos 2021-2022
<https://www.irm-media.se/>

AKTIEN

Den 31 mars 2023 uppgick antalet aktier i VO2 Cap Holding AB (publ) till 51 547 538

Ticker First North VO2
ISIN-kod SE0016802797

År	Händelse	Pris per aktie	Kvot-värde	Aktie-slag	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
2022	Riktad nyemission	10,00	0,50	Stam	2 000 000	49 194 596	1 000 000	24 597 299
2022	Inlösen		0,50	C-aktie	-1	0	-1	24 597 298
2022	Riktad nyemission	8,50	0,50	Stam	2 352 942	51 547 538	1 176 471	25 773 769

ANTAL AKTIER

Antal aktier	Q1		
	2023	2022	2022
Antal aktier vid periodens slut	51 547 538	47 194 597	51 547 538
Genomsnitt antal aktier	51 547 538	47 194 597	49 675 821

TECKNINGSOPTIONER

Årsstämman 2022 fattade beslut om ett incitamentsprogram (2022/2025) till ledande befattningshavare och vissa styrelseledamöter. VO2 Cap Holding AB (publ) har ställt ut aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument till utvalda ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter i koncernen. De aktierelaterade ersättningarna består av teckningsoptioner. Totalt omfattar incitamentsprogrammet (2022/2025) 963 155 teckningsoptioner varav 670 000 har tilldelats deltagare under de andra kvartalet 2022.

Varje teckningsoption ger deltagaren rätt att teckna 1 ny stamaktie i VO2 Cap Holding AB (publ). Deltagarna betalar ett belopp motsvarande ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell, vilket innebär att koncernen inte kommer redovisa någon kostnad i resultaträkningen från incitamentsprogrammet. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under tiden från och med den 1 december 2025 till och med den 31 december 2025 förutsatt att deltagaren är kvar i anställning vid tidpunkt teckningsoptionerna kan utnyttjas. Teckningskursen för aktie vid utnyttjandet av teckningsoption uppgår till 20,10 kr.

Om den anställde eller styrelseledamot avslutar sin anställning innan teckningsoptionen kan utnyttjas har VO2 Cap Holding AB (publ) rätt att köpa tillbaka teckningsoptionerna för ett pris som motsvarar det lägre av: (i) Optionernas aktuella marknadsvärde och (ii) det pris som den Anställde förvärvat Optionerna för. Marknadsvärdet ska bestämmas av oberoende värderingsinstitut med tillämpning av Black & Scholes optionsvärderingsmodell.

Syftet med incitamentsprogrammet är att deltagarna har ett långsiktigt intresse av en god värdeutveckling på aktien i VO2 Cap Holding AB (publ). Ett personligt långsiktigt ägarengagemang förväntas även stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen i sin helhet, höja motivationen samt ytterligare förstärka samhörighetskänslan inom koncernen.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Största aktieägarna 31 mars 2023	Antal aktier	Ägarandel
24 Media Network AB	18 888 804	36,6%
Eric Gisaeus	6 881 377	13,3%
Oskar Sardi	6 614 305	12,8%
DBMO Holding AB	2 352 942	4,6%
Åsunden Konsult AB	1 531 579	3,0%
Toplutor AB	1 263 158	2,5%
Mattias Nordenberg AB	1 207 474	2,3%
RF Holding AB	1 140 556	2,2%
Sånemyr Stockholm AB	941 704	1,8%
Wallstream AB	917 306	1,8%
Övriga aktieägare	9 808 333	19,0%
Total	51 547 538	100,0%

STYRELSE OCH VD:S ÄGANDE I BOLAGET

Styrelse och VD	Befattning	Sedan	Antal aktier	Ägarandel	indirekt genom
Douglas Roos	Styrelseordförande	aug 2021	8 749 193	17,0%	24 Media Network AB, TMD Sverige AB
Eva Strand	Styrelseledamot	aug 2021	100 000	0,2%	
Nike Carlstoft	Styrelseledamot	aug 2021	10 000	0,0%	
Oskar Sardi	Styrelseledamot	aug 2021	6 614 305	12,8%	
Patrik Sandberg	Styrelseledamot	aug 2021	4 056 138	7,9%	24 Media Network AB
Ulrika Saxon	Adj. styrelseledamot	nov 2022	-	-	
Bodil Ericsson Torp	VD	nov 2021	1 263 158	2,5%	Toplutor AB
Total			20 792 794	40,3%	

BOLAGETS REVISOR

Deloitte AB med huvudansvarig revisor Jenny Holmgren

CERTIFIED ADVISER

Amudova AB, Box 5855, 114 34 Stockholm, info@amudova.se, 08-546 017 58

BOLAGSUPPGIFTER

VO2 Cap Holding AB (publ), Kivra: 559049-5254, 106 31 Stockholm

Organisationsnummer 559049-5254

vo2cap.se

Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm



Nyckeltal och definitioner

VO2 Cap Holding AB (publ) presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner, varav flertalet är alternativa nyckeltal.

Balansomslutning	Summan av företagets tillgångar vilket överensstämmer med företagets eget kapital och skulder enligt balansräkningen
EBIT	Rörelseresultat före finansiella kostnader och skatt
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella intäkter och kostnader
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till intäkter
EBIT-marginal	EBIT i relation till intäkter
Försäljningstillväxt	Intäkter perioden i relation till föregående periods intäkter
Förvärvad tillväxt	Intäkter i perioden från verksamheter som inte ingick i koncernen föregående period i relation till föregående periods intäkter
Intäkter	Rörelsens nettointäkter
Justerad EBITDA	EBITDA är justerad för omvärdering av tilläggsköpeskillning med totalt +27 092 KSEK för år 2022 fördelat på kvartalen med +3 091 KSEK Q1 2022, +3 171 KSEK Q2 2022, +20 829 KSEK Q4 2022
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA justerad i relation till intäkter
Justerad organisk tillväxt	Organisk tillväxt exklusive Netric Sales AB. Från den 1 januari 2023 agerar Netric som agent vilket medför att den andel av intäkten (provision) som Netric Sales erhåller från försäljning av publicists annonsytor redovisas som intäkt, inom mediebranschen även kallad "byråintäkt". Netric Sales agerar som en mäklare av affären mellan annonsköpare och publicist. I det tidigare arrangemanget med en annan SSP, agerade Netric huvudman och redovisade hela annonsintäkten som intäkt och kostnaden från publicister som kostnad för sålda varor.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Företagets operativa kassaflöde (periodens resultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster plus periodens förändring av kortfristiga fordringar och skulder)
Likvida medel	Företagets kassa
Organisk tillväxt	Intäkter i perioden från verksamhet som ingick i koncernen föregående period i relation till föregående periods intäkter
Periodens resultat	Resultat efter skatt
Resultat per aktie efter utspädning	Årets resultat hänförlig till innehavare av stamaktier i moderföretaget plus potentiella utestående stamaktier i relation till det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden
Resultat per aktie före utspädning	Årets resultat hänförlig till innehavare av stamaktier i moderföretaget i relation till det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder exklusive leasingkulder (IFRS 16) minus räntebärande fordringar minus likvida medel
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder
Skuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt
Soliditet	Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning

Rapporter över resultat och finansiell ställning

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG

jan – mar 2023
(jämfört med jan – mar 2022)

KSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
Intäkter	79 608	90 284	466 717
Övriga rörelseintäkter	625	4 685	30 910
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	924
Direkta kostnader för sålda tjänster	-42 212	-71 850	-348 858
Personalkostnader	-24 865	-14 098	-70 489
Övriga externa kostnader	-6 135	-3 914	-20 722
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-5 341	-2 844	-36 871
Övriga rörelsekostnader	-781	-1 118	-3 242
Resultat från andelar i intressebolag	-297	-	61
Rörelseresultat (EBIT)	602	1 143	18 429
Finansiella intäkter	163	36	118
Finansiella kostnader	-1 646	-404	-2 110
Resultat före skatt	-881	775	16 437
Inkomstskatt	-331	236	-3 217
Periodens resultat	-1 213	1 011	13 220
Övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-1 213	1 011	13 220
<i>Resultat per aktie, SEK</i>			
Resultat per aktie före utspädning	-0,02	0,02	0,27
Resultat per aktie efter utspädning	-0,02	0,02	0,27
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	-1 213	1 011	13 220
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	-1 213	1 011	13 220
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

KSEK	31 mar		31 dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
Goodwill	202 277	114 131	202 277
Övriga immateriella tillgångar	127 538	57 793	130 041
Materiella anläggningstillgångar	580	70	633
Nyttjanderätter	22 278	18 448	25 513
Finansiella anläggningstillgångar	210	710	210
Andelar i intressebolag	787	-	1 085
Uppskjutna skattefordringar	-0	1 844	-0
Summa anläggningstillgångar	353 670	192 997	359 759
Kundfordringar	52 996	51 028	79 771
Aktuella skattefordringar	5 874	427	3 514
Övriga fordringar	5 525	7 648	11 003
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 670	6 258	3 832
Likvida medel	23 678	39 400	40 455
Summa omsättningstillgångar	94 743	104 761	138 574
SUMMA TILLGÅNGAR	448 413	297 758	498 333
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	25 774	23 597	25 774
Övrigt tillskjutet kapital	177 101	139 864	177 012
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	1 354	-9 642	2 567
Summa eget kapital	204 229	153 819	205 353
SKULDER			
Upplåning	21 433	14 956	23 883
Uppskjuten skatteskuld	25 808	12 600	26 181
Leasingskulder	9 815	11 859	12 700
Övriga finansiella skulder	75 434	12 281	75 774
Summa långfristiga skulder	132 490	51 695	138 538
Leverantörsskulder	22 178	32 189	58 578
Aktuell skatteskuld	1 679	34	3 456
Leasingskulder	10 171	5 769	11 199
Upplåning	9 875	5 483	9 875
Övriga skulder	13 100	6 174	13 749
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	54 691	42 594	57 586
Summa kortfristiga skulder	111 694	92 243	154 443
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	448 413	297 758	498 333

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	Summa
PERIODEN FÖREGÅENDE ÅR				
Ingående balans 2022-01-01	23 598	139 538	-10 654	152 482
Periodens resultat			1 011	1 011
Övrigt totalresultat				-
Summa totalresultat	-	-	1 011	1 011
<i>Transaktioner med ägare:</i>				
Aktierelaterad ersättning enligt IFRS2		325		325
Summa transaktioner med aktieägare	-	325	-	325
Utgående balans 2022-03-31	23 598	139 863	-9 642	153 819
PERIODEN				
Ingående balans 2023-01-01	25 774	177 012	2 567	205 352
Periodens resultat			-1 213	-1 213
Övrigt totalresultat				-
Summa totalresultat	-	-	-1 213	-1 213
<i>Transaktioner med ägare:</i>				
Aktierelaterad ersättning enligt IFRS2		89		89
Summa transaktioner med aktieägare	-	89	-	89
Utgående balans 2023-03-31	25 774	177 101	1 354	204 229

Resultat för perioden januari-mars 2022 uppgick till 1 011 KSEK. Övrigt tillskjutet kapital ökar med 325 KSEK hänförligt till aktierelaterad ersättning enligt IFRS2.

Resultatet för perioden januari-mars 2023 uppgick till -1 213. Övrigt tillskjutet kapital ökar med 89 hänförligt till aktierelaterad ersättning enligt IFRS2.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

jan – mar 2023

(jämfört med jan – mar 2022)

KSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	602	1 143	18 429
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar	5 341	2 844	36 871
Omvärdering tilläggsköpeskillning	-	-3 091	-27 091
Övrigt	578	359	588
Erhållen ränta	112	36	118
Erlagd ränta	-801	-271	-1 540
Betald inkomstskatt	-3 394	-1 217	-8 976
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 437	-197	18 398
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar	26 723	7 073	-8 562
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar	832	4 013	9 510
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder	-36 324	-19 035	1 886
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga kortfristiga skulder	-4 862	7 655	10 010
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 193	-491	31 242
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterbolag nettolikviditetspåverkan	-	-	-36 075
Förvärv av immateriella tillgångar	-	-	-1 108
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-72
Förvärv av finansiella tillgångar	-0	-	-1 024
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0	-	-38 280
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån	-0	-	17 500
Amortering av lån	-2 469	-1 375	-5 500
Amortering av leasingkulder	-3 115	-1 444	-7 230
Nyemission	-	21 100	20 979
Erhållna premier för emitterade teckningsoptioner	-	-	134
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 584	18 281	25 883
Periodens kassaflöde	-16 777	17 791	18 845
Likvida medel vid periodens början	40 455	21 610	21 610
Likvida medel vid periodens slut	23 678	39 400	40 455

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

jan – mar 2023
(jämfört med jan – mar 2022)

KSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
Intäkter	1 660	1 080	4 920
Personalkostnader	-3 019	-2 328	-9 965
Övriga externa kostnader	-1 402	-1 231	-5 645
Avskrivningar	-	-	-0
Rörelseresultat (EBIT)	-2 761	-2 479	-10 690
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	10 540
Ränteintäkter och liknande intäkter	14	-	9
Räntekostnader och liknande kostnader	-1 531	-380	-1 593
Resultat efter finansiella poster	-4 278	-2 859	-1 733
Bokslutsdispositioner	4 500	-	16 500
Periodens resultat före skatt	222	-2 859	14 767
Skatt på periodens resultat	-261	560	-969
Periodens resultat*	-39	-2 299	13 798

*Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	31 mar		31 dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	419 351	264 726	419 351
Andelar i intresseföretag	1 024	-	1 024
Uppskjuten skattefordran	-	1 598	69
Summa anläggningstillgångar	420 375	266 324	420 444
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	709	1 155	525
Aktuella skattefordringar	26	55	20
Övriga fordringar	158	1 068	140
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	431	434	209
Summa kortfristiga fordringar	1 323	2 712	895
Kassa och bank	2 122	19 333	3 881
Summa omsättningstillgångar	3 445	22 045	4 775
SUMMA TILLGÅNGAR	423 820	288 369	425 219
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	25 774	23 597	25 774
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	325 205	91 506	325 205
Balanserad vinst	-56 042	127 033	-69 840
Periodens resultat	-39	-2 299	13 798
Fritt eget kapital	269 124	216 240	269 163
Summa eget kapital	294 897	239 837	294 936
SKULDER			
Avsättningar			
Övriga avsättningar	85 561	18 021	84 566
Summa avsättningar	85 561	18 021	84 566
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	21 433	14 956	23 883
Summa långfristiga skulder	21 433	14 956	23 883
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	349	335	640
Skulder till koncernföretag	8 500	7 053	8 500
Övriga skulder	10 664	6 256	10 337
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 416	1 911	2 357
Summa kortfristiga skulder	21 929	15 555	21 834
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	423 820	288 369	425 219

Noter till den finansiella rapporten

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpas årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Koncernen och moderföretaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen förutom nedan gällande huvudman- och agentöverväganden i Netric Sales.

Övervägande om VO2 är huvudman eller agent vid försäljning av annonstjänster i Netric Sales

När en annan part är delaktig i tillhandahållandet av varor eller tjänster till en kund ska företaget avgöra huruvida dess löfte är ett prestationsåtagande om att själv tillhandahålla specificerade varor och tjänster (dvs. företaget är huvudman) eller om att se till att den andra parten tillhandahåller dessa varor eller tjänster (dvs. företaget är ett ombud). Ett företag är huvudman om det kontrollerar den specificerade varan eller tjänsten innan varan eller tjänsten överförs till kunden.

Netric Sales är verksam inom programmatisk annonshandel där Netric Sales ingår avtal med publicister om att sälja deras annonsytor via en digital annonsplattform SSP (Supply Side Platform) i utbyte mot en viss andel av publicistens annonsintäkter. Från den 1 januari 2023 byter Netric Sales samarbetspartner till Index Exchange. Avtalet med Index Exchange sträcker sig över 4 år. VO2 bedömer att Netric Sales i arrangemanget med Index Exchange agerar som agent vilket medför att den andel av intäkten (provision) som Netric Sales erhåller från försäljning av publicists annonsyta redovisas som intäkt. Bedömningen baseras på att Netric Sales inte anses ha huvudansvaret för uppfyllandet av löftet att tillhandahålla annonsyta till annonsköpare och bär därför ingen lagerrisk för osålda annonsytor. Netric Sales tar heller inte kreditrisk i det nya samarbetsavtalet med Index Exchange. I det tidigare arrangemanget, med en annan SSP, bedömde VO2 att Netric Sales agerade huvudman och redovisade hela annonsintäkten som intäkt och kostnaden från publicist som kostnad för såld vara.



2. LÅN OCH EGET KAPITAL

I slutet av november 2021 upptog VO2 Cap Holding AB (publ) en förvärvskredit hos Swedbank med rörlig ränta Stibor 3M. Lånet uppgår till 22 MSEK, amorteringstid 4 år med kvartalsvis amortering och räntebetalning. Första amorteringstillfället var den 28 februari 2022.

I början på oktober 2022 upptog VO2 en förvärvskredit hos Swedbank med rörlig ränta Stibor 3M. Lånet uppgår till 17,5 MSEK, amorteringstid 4 år med kvartalsvis amortering och räntebetalning. Första amorteringstillfället är 28 februari 2023. Som säkerhet för lånen har VO2 Cap Holding AB (publ)s aktier i dotterbolagen ställts som pant. Därutöver finns vissa villkor kopplade till koncernens skuldsättningsgrad.

Antal aktier uppgick till 51 547 538 vid periodens utgång vilket är oförändrat i jämförelse med 31 december 2022.

3. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående under perioden har, enligt styrelsens bedömning, skett med marknadsmässiga villkor.

Leeads AB har fordringar på två externa bolag med närståendekoppling. Hypervalley AB 3 150 KSEK och Ocast AB 500 KSEK. Dessa ingick tidigare i Leeads-koncernen då Leeads AB:s tidigare huvudägare William Arthur Trust AB också är delägare i Hypervalley AB och Ocast AB. Låneavtal finns och marknadsmässig ränta utgår.

Eric Gisaeus, en av grundarna till VO2 med ett aktieäggande i VO2 om 13,3 procent, arbetar med strategi och affärsutveckling för VO2 genom ett konsultuppdrag. Kostnaden under andra kvartalet uppgår till 60 KSEK. I övrigt har inga väsentliga närståendetransaktioner skett.

4. VERKLIGT VÄRDE FINANSIELLA INSTRUMENT

Bolaget har klassificerat finansiella tillgångar och skulder enligt följande kategorier; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Klassificeringen har genomförts beaktat bolagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar samt egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Enligt nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelningen av hur verkligt värde bestäms görs utifrån följande tre nivåer.

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderats i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Koncernen har innehav i onoterade företag och en option med rätt att förvärva (ingen skyldighet) resterande 75 procent i intresseföretaget Zalster AB. Innehavet av 25 procent av andelarna kategoriseras som ett intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden, se not 8 för ytterligare information. Optionen redovisas till verkligt värde via resultaträkningen enligt nivå 3. Övriga finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder för villkorade köpeskillningar från rörelseförvärv värderas löpande till verkligt värde via resultaträkningen utifrån nivå 3. Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Under året har inga omklassificeringar mellan nivå 1, 2 och 3 genomförts.

Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats genom en sannolikhetsviktad modell där olika möjliga intervaller har beaktats och där sannolikhet för respektive utfall har bedömts. Det verkliga värdet motsvaras av det sannolikhetsviktade genomsnittet av de möjliga utfallen, diskonterat med en diskonteringsränta om 4,79%. Diskonteringsräntan har baserats på en riskfri ränta med ett påslag, riskpremie, för den företagspecifika risken (kreditrisk). Redovisad skuld redovisas i tabell nedan.

Den primära värderingsteknik som VO2 använder för att uppskatta verkligt värde för onoterade egetkapital-instrument i Nivå 3 baseras på den senaste transaktionen för det specifika företaget om en transaktion har skett nyligen. Om det har skett väsentliga förändringar i förutsättningarna mellan transaktionsdagen och balansdagen som, enligt VO2s bedömning, skulle kunna ha en betydande påverkan på verkligt värde justeras det redovisade värdet för att återspegla dessa förändringar. Följande tabell visar förändringar för villkorade köpeskillingar och investeringar i onoterade företag, som ensamt är de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i nivå 3.

KSEK	Investeringar i	
	onoterade företag	Villkorad köpeskilling
Ingående balans 1 januari 2023	10	-83 355
Förvärv av rörelse	0	0
Räntekostnader (diskontering)	0	-975
Utbetald tilläggsköpeskilling	0	0
Omvärdering tilläggsköpeskilling	0	0
Utgående balans 31 mars 2023	10	-84 330

5. RÖRELSEFÖRVÄRV

VO2s förvärvsstrategi inriktas på förvärv av kvalitativa lönsamma bolag med underliggande tillväxt och stabila kassaflöden. Förvärven avses att finansieras genom, eller genom en kombination av, aktier, kontanter och lån såsom obligationer och/eller banklån.

Koncernen har idag en etablerad position på den nordiska digitala mediemarknaden och har genomfört följande tillskott och förvärv:

Tillskott och förvärv	Tidpunkt
Leeads Partners i Link AB (inklusive dotterbolaget Leeads AB)	23 januari 2021
Netric Sales AB	18 februari 2021
VO2 Cap Holding AB (tidigare Curando Nordic AB) omvänt förvärv	26 augusti 2021
AdProfit AB	26 november 2021
Livewrapped AB	21 april 2022
Borg Owilli AB	7 oktober 2022
Locads AB*	21 april 2023
Madington AB*	28 april 2023

Inga rörelseförvärv har gjorts under perioden. För mer information om tidigare förvärv hänvisas till VO2s årsredovisning för 2022. *Efter periodens slut har Locads AB och Madington AB förvärvats. Förvärven redovisas i kommande delårsrapport för perioden januari-juni som publiceras den 28 juli.

6. INTRESSEFÖRETAG

VO2 har en option med rätt att förvärva (ingen skyldighet) resterande 75 procent inom 30 månader.

Intresseföretag	Andel	Tidpunkt
Zalster AB	25,0%	14 september 2022

Inga nya intresseföretag har tillkommit under perioden. För mer information om bolagets intressebolag hänvisas till VO2s årsredovisning för 2022.

7. UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernens intäkter består av försäljning av annonstjänster, tillhandahållande av teknik kopplat digital annonsförsäljning och produktion/distribution av innehåll s k agency/contentbyrå. Intäkter från försäljning av annonstjänster och agency redovisas över tid linjärt över avtalsperioden beaktat att kunden drar nytta av tjänsten jämnt under avtalsperioden förutom intäkter från försäljning av AdTech som redovisas vid den tidpunkt annonsytan annonseras via plattformen. Nedan fördelas Koncernens intäkter under perioden utifrån betydande intäktsströmmar.

KSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
<i>Typ av tjänst</i>			
Display	37 983	76 757	351 514
(D)OOH	17 376	13 526	84 643
Agency	21 622	-	24 461
AdTech	2 626	-	6 100
Summa	79 608	90 284	466 717

Display

Display omfattar försäljning av annonsytor på hemsidor och andra kanaler online. I vissa avtal lovar VO2 kunder att generera ett minimum antal visningar av kundens annons/kampanj under en i avtalet angiven period. Transaktionspriset justeras i det fall minimum antal visningar inte uppnås och är därför till sin karaktär rörligt. Historiska data används för att uppskatta den förväntade ersättningen och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. Historiskt har VO2 endast i undantagsfall inte nått upp till minimum antal visningar varför transaktionspriset normalt fastställs till den maximala ersättningen i avtalet. Intäkter från försäljning av annonstjänster inom intäktsströmmen Display redovisas linjärt över avtalsperioden beaktat att kunden drar nytta av annonstjänsten jämnt under avtalsperioden.

Från den 1 januari 2023 har Netric inlett ett partnerskap med Index Exchange, en världsledande teknikleverantör inom programmatisk annonshandel. Netric har ingått ett fyraårigt strategiskt partnerskap där Netric exklusivt representerar Index Exchanges SSP (Supply Side Platform) på åtta marknader i Norden och Baltikum. I samarbetet med Index Exchange agerar Netric som agent vilket innebär att den andel av intäkten (provision) som Netric Sales erhåller från försäljning av publicists annonser redovisas som intäkt. I samarbetet med en annan SSP-leverantör som avslutades vid årsskiftet, agerade Netric Sales huvudman och redovisade hela annonsintäkten som intäkt och kostnaden från publicisten som kostnad för såld vara. Att redovisa andel av intäkt (provision) som intäkt för med sig att redovisade intäkter blir väsentligt lägre. Netrics intäkter för kvartalet uppgick till 5 793 (47 159) KSEK och bruttovinst till 5 793 (4 608) KSEK. Se även not 1. Organisk tillväxt första kvartalet, exklusive Netric, uppgick till +6 442 KSEK (14,9%) och förvärvad tillväxt till 24 249 KSEK (26,9%).

(D)OOH

(D)OOH omfattar försäljning av annonsytor på fysiska platser utanför hemmet i analog form, print (OOH, Out Of Home), och i digital form/skrmar (DOOH, Digital Out Of Home). VO2 lovar kunder att visa kundernas annonser/kampanjer på annonsytor på digitala skärmar och fysiska platser utanför hemmet under en i avtalet angiven period. Intäkter från försäljning av annonstjänster inom intäktsströmmen (D)OOH redovisas över tid linjärt över avtalsperioden beaktat att kunden drar nytta av annonstjänsten jämnt under avtalsperioden.

AdTech

VO2s dotterbolag Livewrapped AB har utvecklat en plattform som möjliggör programmatisk handel av digitala annonser, så kallad "Header Bidding". VO2 erbjuder publicister att sälja digitala annonsytor på plattformen och redovisar intäkter från intäktströmmen vid den tidpunkt publicisten väljer att annonsera en annonsyta via plattformen. Transaktionspriset är rörligt och baserat på antalet annonsytor publicisten väljer att annonsera under en månad. Vid utgången av varje månad är transaktionspriset bestämt för de annonsytor som annonserat innevarande månad.

Agency

Agency omfattar försäljning av content marketing och distribution av marknadsföring. Intäkter från försäljning av agency redovisas över tid linjärt över avtalsperioden beaktat att kunden drar nytta av tjänsten jämnt under avtalsperioden.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 maj 2023

Styrelsen och VD, VO2 Cap Holding AB (publ)

Douglas Roos, styrelseordförande

Eva Strand, styrelseledamot

Nike Carlstoft, styrelseledamot

Oskar Sardi, styrelseledamot

Patrik Sandberg, styrelseledamot

Ulrika Saxon, adjungerande styrelseledamot

Bodil Ericsson Torp, VD

REVISORNS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

FRÅGOR GÄLLANDE DELÅRSRAPPORT BESVARAS AV

Bodil Ericsson Torp, VD

bodil.ericsson.torp@vo2cap.se

+46 (0)76-610 20 20

Douglas Roos, styrelseordförande

douglas.roos@vo2cap.se

+46 (0)70-735 21 25

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2022

10 februari 2023

Årsredovisning 2022

21 april 2023

Delårsrapport Q1 2023

5 maj 2023

Årsstämma 2023

25 maj 2023

Delårsrapport Q2 2023

28 juli 2023

Delårsrapport Q3 2023

27 oktober 2023

Bokslutskommuniké 2023

9 februari 2024

Denna information är sådan information som VO2 Cap Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 5 maj 2023.



Bodil Ericsson Torp, VD

Douglas Roos, styrelseordförande